

附件3

## 县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）新丰县市场监督管理局

填 报 人： 谭雪卿

联系电话：0751-2289495

填报日期：2026 年 3 月 13 日

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能：

#### 1、部门成立时间、职能。

新丰县市场监督管理局成立于 2019 年 3 月,由原新丰县工商行政管理局、新丰县质量监督管理局、新丰县食品药品监督管理局三个单位合并新组建成立,是县政府工作部门，为正科级单位。主要职责是：

（1）贯彻执行国家和省有关市场监督管理的方针政策 and 法律法规，负责起草有关规范性文件，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）负责市场主体统一登记注册。组织指导实施全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（3）负责市场监管和知识产权综合执法工作。加强全县市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。负责商务执法和粮食流通环节执法。

（4）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利等知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全县市场监管相关安全生产工作。查

处无照生产经营和相关无证生产经营行为，开展消费维权工作。组织开展反垄断相关工作。

（5）负责统一管理标准化工作。组织并实施标准化激励政策，规范标准化活动。

（6）负责促进知识产权运用和保护。负责协调知识产权创造、运用、保护和管理体系建设。指导企业知识产权工作，落实优惠政策。负责商标使用的管理、商标专有权保护及原产地地理标志管理工作。指导企业专利工作，负责专利市场监督管理及行政执法。

（7）负责宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，配合开展重大质量事故调查，监督管理产品防伪工作。

（8）负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查，配合做好风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。按权限实施工业产品、食品相关产品生产许可管理。

（9）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全县食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急和调查处理工作。承担县食品安全委员会日常工作。

（10）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，建立健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（11）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（12）负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（13）负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全县认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

（14）负责药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节的监督管理工作。指导实施药品、医疗器械质量管理规范，化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。配合实施国家基本药物制度。

（15）负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（16）完成县委、县政府和市市场监督管理局交办的其他任务。

**新丰县消费者权益保护委员会主要职责：**主要负责受理本辖区内消费者的投诉、举报，向消费者提供消费信息和咨询服务，参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查，并对投诉事项进行调解，保护消费者合法权益。

## **2、部门人员内设机构构成：**

新丰县市场监督管理局是全额拨款预算单位，为正科级单位。内设股室 14 个：分别为办公室、法规股、登记注册股（行政审批股）、企业监督管理股、消费者权益保护股、市场规范管理股、质量计量标准化股、特种设备安全监察股、食品生产流通安全监督管理股、食品餐饮安全监督管理股、药品医疗器械化妆品安全监督管理股、执法股、人事股、协调应急股；下属事业单位 1 个：新丰县消费者权益保护委员会,属于一类公益事业单位。行政执法专项编制 37 名。设局长 1 名，副局长 3 名。正股级领导职数 15 名（含机关党委专职副书记 1 名）。2025 年末实有在编公务员 32 人，原后勤服务人员 3 人，在编事业单位 2 人，政府购买 7 人，劳务派遣 1 人，退休人员 95 人。

## **（二）年度总体工作和重点工作任务。**

2025 年度，县市场监管局主要围绕县委、县政府工作要求，稳步推进市场监管工作落实，总体工作及重点工作任务：（1）服务县域经济发展，助力“百千万”工程；（2）以“优质服务”助力营商环境，助推县域经济发展；（3）聚焦民生实事，服务保障合法权益；（4）逐步构建新型监管体系，优化市场环境；（5）严把食品安全关，保障人民舌尖上的安全；（6）深入推进知识产权保护，开展地理标志培育申报工作，加大知识产权侵权、假冒等违法行为的查处力度；（7）强化干部队伍建设，提升履职能力。

## **二、部门整体收支情况。**

### **（一）收入支出预算安排情况。**

2025 年一般公共预算财政拨款收入 1,589.77 万元，年初预算收入拨款 1,243.49 万元，比年初收入预算增加 346.28 万元，主要增加原因：一是人员变动原因，增加了人员经费及公用经费；二是根据相关政策要求调增养老、社保、公积金缴交基数；三是增加了省局拨新丰县黄礪镇地理标志特色小镇（新丰佛手瓜）专项；四是增加了县局办公楼维修专项。

2025 年一般公共预算财政拨款支出 1,589.77 万元，年初预算支出拨款 1,243.49 万元，比年初支出预算增加 346.28 万元，主要增加原因：一是人员变动原因，增加了人员经费及公用经费；二是根据相关政策要求调增养老、社保、公积金缴交基数；三是增加了省局拨新丰县黄礪镇地理标志特色小镇（新丰佛手瓜）专项；四是增加了县局办公楼维修专项。

## （二）收入支出预算执行情况。

（1）2025 年财政拨款收入 1371.79 万元，占总收入的 86.3%；其他收入 217.97 万元，占总收入的 13.7%。

（2）2025 年财政拨款支出 1589.77 万元，其中人员经费支出 1030.88 万元，公用经费支出 128.34 万元，项目支出经费支出 430.55 万元，与上年同期增加 291.66 万元，主要增加原因是：一是人员增加变动原因，增加了人员经费及公用经费；二是根据相关政策要求调增养老、社保、公积金缴交基数；三是增加了省局拨新丰县黄礪镇地理标志特色小镇（新丰佛手瓜）专项；四是增加了县局办公楼维修专项。

## （三）“三公”经费财政拨款支出具体情况

2025 年“三公”经费财政拨款支出 20.86 万元，其中因公出国（境）费支出 0 万元，占总支出的 0%；公务用车购置及运行费支出 19.5 万元，

占总支出的 93.5%，主要用于市场监管、食品药品应急协调工作、查处各类经济违法案件、虚假广告、反不正当竞争、知识产权、打击非法传销规范直销、防范和处置非法集资等检查所发生日常车辆用油及维修保养费用；公务接待费支出 1.36 万元，占总支出的 6.5%，主要用于上级单位检查和相关单位交流工作等方面接待，共接待国外、境外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次，发生国内接待 18 次，接待人数共 151 人。

### **三、整体支出绩效目标。**

#### **（一）绩效完成情况**

##### **1.以“优质服务”助力营商环境，助推县域经济发展。**

（1）扎实推进商事制度改革，深化服务市场主体。一是持续推进“多证合一”登记制度改革。简化市场主体住所登记手续，继续推行“马上办”服务模式，降低市场准入门槛、简化办照手续、缩短审批流程，营造宽松、高效、便捷的市场准入环境，促进各类市场主体健康有序发展。二是推行全程电子化登记，通过信息化、智能化改革提升服务效能。三是推行企业简易注销登记改革，实现市场主体退出便利化，一年以来，共办理企业简易注销 145 户，占同期总注销业务的 57.54%。

（2）优化审批流程，提高服务窗口效能。实行“一套材料、一表登记、一窗受理”的工作模式。继续推行“审核合一、一人通办、马上办好”服务举措，配合实行的“容缺登记”及“试行撤销登记”等五项优化服务制度；大力压缩企业开办的程序环节和时间，普通企业新设立登记从受理到出照，平均耗时不到 15 分钟。全面加强“银政合作”，推行“住所信息申报”登记，一年以来，共有 706 户市场主体进行住所申报，

763 户市场主体进行了“住改商”申报。

## 2.聚焦民生实际，服务保障合法权益。

（1）强化价格监管，维护价格稳定。开展节日市场价格行为专项检查，突出对大型超市、农贸市场等重点场所的价格行为监管，重点对粮油肉蛋等生活必需品加大检查力度，规范景区内门票、餐饮等的明码标价行为，切实保障人民群众利益。

（2）畅通维权渠道，建立健全消费维权长效机制。始终坚持把群众满意作为工作的根本出发点和落脚点，积极畅通维权渠道，健全完善纠纷调解处理机制，充分发挥 12345、12315 的咨询、投诉、举报作用，一年来，共接收投诉、举报、咨询共 626 件（其中投诉 479 件、举报 121 件、咨询 21 件、建议 5 件），来函 68 件，成功调解 313 件，为消费者挽回经济损失 7.8 万元。

### （3）精细计量检查，维护消费权益。积极开展新修订

《集贸市场计量监督办法》宣贯工作。一是组织全县集贸市场主办方开展集中约谈 1 场次，集中观看短斤缺两舆情警示案例，压实主办方主体责任，引导经营者正确、规范使用计量器具和法定计量单位。二是开展农贸市场计量检定检查，检查农贸市场 3 家次，发现农贸市场未落实主体责任做好计量监督管理 1 家次，现场责令改正 1 家次。三是做好计量器具强制性检定工作。组织县质计所为新丰县企业免费检定强检工作计量器具 6019 台件，其中水表检定 2898 台件，压力仪表检定 922 台件，燃油加油机检定 624 台件，非自动衡器检定 1010 台件，血压计检定 565 台件，共为企业减免检定费用 49.8 万元。

(4)整治虚假广告，护航民生消费。为规范民生领域广告市场秩序，根据省、市市场监管局部署，全县开展户外广告专项整治行动。重点打击医疗、药品、保健食品、近视防控产品、教育培训等与群众生活密切相关的虚假违法广告，实施全链条监管，依法查处重点案件、惩处违法主体、曝光典型案例，切实净化广告市场环境，提升消费者信任度与满意度。本次专项行动共出动执法人员 71 人次，检查相关广告经营主体 55 户次，涉民生领域广告监测 318 条次，开展普法宣传 1 次，暂未发现问题广告。

### **3.立足市监职能，筑牢安全防线。**

(1)完善监管方式，保障食品安全。一是加强区域与重要时间节点的专项检查。组织开展国庆、中秋节前食品安全检查，出动 12 人次，检查食品经营单位 8 家次；检查食品生产加工 6 家次；联合县教育局组织镇街执法人员和学校食安员开展秋季开学交叉检查，检出动 97 人次，检查 45 学校食堂，共排查出 66 个隐患。对排查出的隐患，要求学校限期整改。二是做好节重大活动食品安全保障工作。加强中考、丰收节等重大活动食品安全风险防范，认真排除风险隐患，有效预防食品安全事故，保障期间共出动执法人员 32 人次，共检查 8 家学校食堂。三是开展全县农村食品专项抽检工作，在全县除城区外的六个乡镇开展食品抽检 52 批次，其中抽检食用农产品 36 批次，抽检小作坊白酒 16 批次，经检验全部合格。四是持续开展食品安全宣传工作。通过“村村通”大喇叭、新丰县电视台、LED 电子显示屏等融媒体平台，持续开展食品安全科普宣传，重针对误采误食有毒野生植物的风险进行广泛宣传，累计播放科

普音频和视频超过 1000 次，发放宣传折 1000 份，开展进社区宣传活动 5 场次，受众达 1000 余人次。五是做好重大活动食品安全保障工作。加强中考、丰收节等重大活动食品安全风险防范，认真排除风险隐患，有效预防食品安全事故，保障期间共出动执法人员 32 人次，共检查 8 家学校食堂。六是开展食品安全两个责任包保督导情况。2025 年度包保总体包保进度达 100%。七是加强宣传演练，构建共治共享新格局。持续深化食品药品安全科普宣传与应急能力建设，筑牢社会共治基础。综合运用“村村通”广播、县电视台、LED 屏等平台，循环播放防范误食有毒野生植物等科普音视频超 1000 次，发放宣传资料 10000 余份，开展进社区宣传活动 12 场，覆盖群众超 1 万人次，有效提升公众食品安全意识和自我防护能力。在应急能力建设方面，于 12 月 3 日成功举办食品安全突发事件（Ⅳ级）综合应急演练。市、县相关部门及学校、企业代表近 200 人参加演练。活动模拟某中学食品安全事件，涵盖险情上报、应急响应、现场处置、舆情引导等全流程，有效检验多部门协同实战能力。演练特邀省级应急专家现场指导点评，并获得市市场监管局的充分肯定。通过演练，进一步强化了风险应对和协同处置能力，为食品安全社会共治提供了坚实支撑。

## （2）明确监管重点，保障药械化安全。

一是开展药品经营企业和使用单位日常检查工作，麻精药品经营专项检查工作，药品使用单位质量管理专项检查，开展药品经营环节“清源”行动，开展医保基金管理突出问题专项整治。检查药品经营企业 85 家次，检查家网络销售企业 30 家次；检查 1 家疾病预防控制机构，13 家

次疫苗接种单位，药品使用单位 70 家次。二是强化医疗器械经营使用环节风险管控，守住安全底线。重点严查严控未经许可（备案）经营、经营未经注册医疗器械等风险隐患，对违法产品要追踪溯源，开展延伸检查，依法处置到位。聚焦重点品种、重点企业、重点环节，持续加强质量安全监管。检查检查医疗器械经营企业 66 家次，医疗器械使用单位 70 家次。三是开展化妆品经营环节日常检查，重点检查其是否建立并执行进货查验记录制度、产品是否存在过度包装、“一号多用”等情况。

### （3）落实监管责任，保障市场安全有序。

一是全面加强特种设备平安监管。新丰县登记特种设备使用单位 885 家，登记注册在用的特种设备数量共 1902 台（套），其中电梯 1305 台，锅炉 22 台，压力容器 284 台套，起重机械 99 台，场（厂）内专用机动车辆 171 辆，压力管道 14 家 21 条。累计开展特种设备安全监察工作 101 家次，出动监察执法人员 241 人次，现场检查特种设备 227 台套，开出特种设备安全监察指令书 32 份，发现一般安全隐患 139 个，严重事故隐患 147 个，重大事故隐患 3 个，全部隐患均已完成整改，综合整改率 100%，处理举报投诉 24 宗，依法查封停用设备 7 台套，组织开展宣传活动 9 次、演练 5 次，移交执法案件 6 宗、罚没金额 3.4 万元。二是落实标准化监管，提升产品质量效能。继续加大对企业自我声明公开产品标准的宣传引导和跟踪服务，切实提高企业按要求制定和自我声明公开标准的能力。对市级双随机一公开监督检查发现存在问题的企业标准 8 件，县局下发的责令整改通知书 7 份，督促企业对照抽查发现不符合项目进行修改，并在全标准信息公共服务平台重新自我声明重新公开

发布企业标准 8 件。积极动员企事业单位参与先进标准撰写工作。构建新丰佛手瓜产前、产中、产后全链条产业标准体系，以三级机构框架为基础，包含通用基础标准、育种育苗标准等 9 个大类，共收录的标准 72 项（国家标准 27 项、行业标准 12 项、地方标准 1 项、企业标准 32 项）。南方试验场积极参与起草、制定国际标准 5 项，行业标准 3 项，申报立项广东省低空领域地方标准《城市场景下低空飞行器安全间隔标定服务规范》，牵头起草《飞行汽车术语和定义》、《低空多机型融合飞行技术规范》等低空领域团体标准 5 项。积极动员企业申报标准化创新发展优秀案例和标准化试点申报工作。动员南方（韶关）智能网联新能源汽车试验检测中心有限公司报送标准化案例 2 个（低空领域和智能网联领域各 1 个）；动员新丰博兴聚合材料有限公司、南方（韶关）智能网联新能源汽车试验检测中心有限公司申报广东省标准化试点项目，目前企业资料已经市局推荐报省市场监管局标准化处。三是加大监管执法力度，为高质量发展提供好环境。在全县范围内针对重点行业和领域进行重点检查，加强节日市场整治、严厉打击各市场主体各类违法犯罪及侵权假冒违法行为，对抽检不合格食品、药品坚决予以查处。积极开展整治殡葬领域腐败乱象专项行动和居民水电气计量不准确、收费不规范问题整治行动，共发出责令改正通知书 8 份，立案调查殡葬领域违法案件 3 宗，均已办结，其中作出行政处罚 1 宗，对当事人作出没收违法所得 7.14 万元，并处罚款 2.5 万元的行政处罚决定；不予行政处罚 1 宗；经核查没有违法事实撤销立案 1 宗。立案调查居民水电气收费不规范违法案件 2 宗，作出处罚决定 2 宗，其中 1 宗为计量违法案件，对当事人作出处以

罚款人民币 9.65 万元，没收违法所得 23.84 万元的行政处罚决定；1 宗为价格违法案件，对当事人作出处以罚款 3 万元的行政处罚决定。

#### **4.党建引领，打造坚强“战斗堡垒”。**

一是强化思想建设。常态化组织党员干部系统学习了习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义、党的规章制度、党的二十届四中全会精神等，切实有效提升党员干部党性修养。二是严格党内组织生活。坚持落实“第一议题”制度，围绕传达学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述和重要指示批示精神等开展学习；严格落实“三会一课”等制度，按时组织党员开展学习活动，召开主题党日活动 12 次，开展党员到社区报到活动 20 次；组织大党委成员单位派出党员干部下沉石镇社区参与基孔肯雅热疫情防控工作。三是做好老党员、老干部慰问工作，县市场监管局机关党委走访慰问老党员、老干部共 15 名。四是扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。五是规范组织建设。按期完成支部换届选举工作，配齐配强支部委员。严格党员发展程序，严把政治关、质量关，收到入党申请书 3 份，培养入党积极分子 1 名。六是指导推动新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作。共成立 3 家驻企联合党支部，覆盖 12 家“非公”企业。

### **（二）绩效自评情况**

1、财务管理状况、预决算信息公开性及资金使用合规性。按照上级文件精神对财务进行管理，资金的支付符合国家财经法规和财务管理制度规定，以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续，经费支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挪用、

虚列支出等情况，基础数据信息和会计信息资料真实、完整、准确。

2、资产管理情况。制定了固定资产管理制度，严格按照资产管理的有关规定，做好资产配置、使用、处置事项，确保固定资产利用率充分利用，做到帐实相符。

3、预算管理评价。一是为规范部门整体支出，贯彻厉行节约反对浪费条例，加强国有资产管理，完善内部财务管理，提高资金使用效率，建立节约型机关；二是完善预算、内控、财务管理制度，为规范单位内部控制，健全内控体系，提升风险防范能力，提高运行效率和管理水平，一年来我局一般行政性经费开支合理、规范，且未超预算；政府采购流程、资产管理、合同管理逐步完善；项目资金的使用更加科学合理。

4、管理制度健全性。为规范本局财务管理，建立健全财务管理制度，本局制定了《新丰县市场监督管理局财务管理规定》、《新丰县市场监督管理局“三重一大”决策制度》、《新丰县市场监管局政府采购内部控制管理制度》等。

5、执行管理情况。本单位预算严格按照预算批复执行，安排支出主要用于保障该部门机构正常运转、完成日常工作任务以及本单位承担的相关工作展开。

6、风险控制。结合本部门实际情况，健全内部控制体系，提高内部控制管理水平，提高财政资金使用效率，不断发挥内部审计小组的作用，定期对本局财务账簿、资金、单据进行日常检查和监督管理。

### **（三）部门整体支出目标实现程度**

2025 年绩效各项目标全面完成，取得了一定的社会效益。单位财务

制度健全，管理规范，得到有效执行；三公经费支出控制在预算内,通过加强绩效预算，使用财政资金得到有效使用，行政效率得到提高，很好的完成了县委县政府以及上级部门安排的工作任务。

#### **（四）自评结论**

根据《关于开展 2025 年度县级部门整体支出绩效自评工作的通知》（新财绩【2026】3 号）文件，认真领会文件精神，提高认识，组织相关股室人员开展 2025 年度部门整体支出绩效评价工作，对 2025 年度财政预算资金进行整体绩效评价，根据设定的绩效目标，运用合理的评价方法，对预算资金支出效率性、有效性和可持续性等进行客观、公正的评价。本单位对财政专项资金按专款专用、独立核算、统一支付、严格把关的原则进行管理，严格执行预算，规范资金审批和支付程序，提高了资金的使用效率。根据整体绩效评价指标体系，自评为“优”等级。

### **四、存在问题及改进意见**

**（一）存在问题。**总体来看，我局部门整体支出科学高效、合法合规，能够落实“过紧日子”的要求，合理安排和分配资金，资金使用虽取得了良好的效果,但在部门整体支出管理过程中存在一些问题：

1、预算编制工作有待细化，绩效目标设立不够明确、细化和量化，部分项目单位虽然设立了项目资金绩效目标，但目标不够明确、细化和量化。

2、项目监管力度有待进一步加强。本部门未制定专门监管机制，未对专项资金支出和项目实施开展绩效监控和审计工作，监管机制建立及监管执行力度仍存不足。

## （二）改进意见

1、进一步完善绩效指标的设立，提升预算管理的科学化水平，提升资金使用管理的精准化水平，提高财政资金使用效率。

2、加大项目监管力度，建立监管机制。对项目实施进度的完成情况和预算执行进度实行“双监控”管理，定期对部门绩效目标实现程度、预算执行情况、项目实施进度等部门工作开展绩效监控，并能在发现问题时，及时纠正问题或解决问题，确保项目能如期保质保量完成。