

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：食品抽检专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：许武双

联系电话：0751-2260823

填报日期：2026 年 3 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排食品抽检专项经费总额 67 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）绩效目标

一是筑牢食品安全防线，通过抽检倒逼生产经营企业落实主体责任。聚焦食品生产、流通、餐饮服务等全环节精准发力，充分发挥食品抽检“哨兵”作用，坚持把“四个最严”要求贯穿于食品安全监管工作的全领域、全过程、全链条，扎实推进食品安全专项抽检，织牢织密食品安全防护网，切实保障人民群众“舌尖上的安全”；二是开展“你点我检”进市场活动，前期制定民意调查问卷表，线上征集人民群众关心的食品品种、抽样场所等信息，增强人民群众食品安全的参与感；三是常态化开展食品抽检合格备份样品捐赠活动，2025 年我局共开展捐赠活动 2 次，累计捐赠合格备份食品 97 份，价值 2800 余元，有效促进食品安全抽检合格备份样品的合理利用。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

## **（二）资金使用绩效**

### **1.资金支出情况。**

主要用于开展 2025 年元旦春节春季食品抽检以及食品安全监督抽检食品抽检 701 批次（其中生产环节 119 批次，流通环节 389 批次，餐饮环节 193 批次），合格食品 675 批次，合格率 96.29%，不合格食品 26 批次，不合格率 3.71%，食品抽检费用为 955.77 元/批次，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

### **2.资金完成绩效目标情况。**

数量指标：开展食品抽检 701 批次。时效指标：在规定时间内完成任务。成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益。食品抽检工作近年来一直是省、市、县人民政府民生实事之一，通过开展食品安全监督抽检及食品专项监督抽检工作，能有效保障我县各环节食品安全，及时抽检发现不合格的食品，2025 年共立案查处县级抽检不合格食品案件 26 宗，罚没款 0.52 万元，切实保障了我县人民群众食品安全。此外，通过开展“你点我检”抽检活动，切实提升食品安全抽检工作的公众参与度和满意度，着力营造食品安全共治共享的浓厚氛围。通过开展食品安全抽检合格备份样品捐赠再利用活动，捐赠合格食品 97 份，价值 2800 余元，切实践行节约社会资源与服务社会的理念，实现保障食品安全与履行社会责任的双赢目标。

### **（三）资金使用绩效存在的问题：无**

### **三、改进意见：无。**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：商事登记改革及马上办零成本专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：林羚

联系电话：0751-6920907

填报日期：2026 年 3 月 19 日

## **一、基本情况**

### **（一）资金到位情况**

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排商事登记改革及马上办零成本专项预算总额 13 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### **（二）资金分配方式**

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### **（三）项目监管情况**

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用。

### **（四）绩效目标**

一是 2025 年预计办理营业执照、食品经营许可证、药品经营许可证业务 4000 余笔；二是大力推行企业开办“马上办 零成本”，预计为企业提供免费刻章服务 400—500 户。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

资金主要用于支付 2025 年新开办企业免费刻章委托业务费 9.23 万元，证照印刷费 3.76 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，预算执行率 100%。

#### 2.资金完成绩效目标情况。

推行新办企业“马上办、零成本”。通过免费向新设企业赠送 4 枚实体印章，压减企业开办成本，切切实实为企业减负。2025 年，全县共为 442 户新办企业免费刻制公章 1768 枚，累计为新办企业节省成本约 26.52 万元，获企业好评。二是通过推行商事登记制度改革，及时更新印制证照及文书，2025 年营业执照、食品经营许可、药品经营许可业务 4342 笔。

### （三）资金使用绩效存在的问题：无

## 三、改进意见：无。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：打击侵权假冒伪劣专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：许武双

联系电话：0751-2260823

填报日期：2026 年 3 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排打击侵权假冒伪劣专项资金年初预算总额 8 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

主要用于 2025 年开展新丰县打击侵权假冒专项工作宣传费、办公费、处置原新丰县工商局扣押的伪劣废旧油料委托业务费。

## 二、自评情况

（一）自评分数：100 分。

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

2025 年打击侵权假冒伪劣专项资金支出 4.55 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出率 56.83%。

#### 2.资金完成绩效目标情况。

打击侵权假冒专项工作，近年来一直是省、市、县工作重点

之一，2025 年开展打击查处侵权假冒行动 2 次，开展宣传 2 次，发放宣传资料 1000 份、宣传小礼品 500 份；对原新丰县工商局扣押的伪劣废旧油料进行处置；通过积极开展打击侵权假冒专项工作及强化打击侵权假冒宣传工作，持续增强经营者的诚信守法意识,营造了全县自觉抵制侵权假冒伪劣商品的社会氛围，全面净化重点市场。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：质量强县专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈小佩

联系电话：0751-2268668

填报日期：2026 年 3 月 18 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排质量强县专项资金预算总额 2 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

一是联合质量强县各成员单位开展 2025 年质量月现场宣传

活动 1 场次；二是对上一年度本县生产领域抽检不合格产品进行执法抽检复查；三是开展流通领域车用汽柴油执法抽检，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

（1）县市场监管局牵头质量强县各成员单位于 2025 年 9 月 26 日上午在南门塘任予广场开展“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题的 2025 年“质量月”现场宣传活动，共悬挂横幅 30 条，展出宣传展板 20 面，发放各类宣传资料 5000 余册，参与现场宣传活动群众 800 余人次。

（2）对 2024 年生产流通产品抽检不合格企业（金丰达）进行执法抽检复查瓷质砖 1 批次，经督促企业整改产品在本次执法抽检复查中检定结果为合格，整改落实到位，严把生产环节产品质量关。

（3）对群众反映强烈的民营加油站开展流通领域车用汽柴油执法抽检 2 批次，检定结果为合格，强化流通领域产品质量监管，用行动回应群众的所盼所想。

## **3.社会效益**

通过联合宣传教育，强化群众对质量安全的重视，推动企业质量提升，形成以质取胜、追求卓越的质量共识，自觉抵制质量违法行为。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：市场监管专项

项目单位：(公章)新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：彭海珊

联系电话：0751-2252329

填报日期：2026 年 3 月 19 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排市场监管专项经费预算总额 2 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分。

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况

主要用于支付 2025 年市场监管办公费、宣传资料印刷费 2 万，

严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况**

通过预算资金投入，不断优化我县营商环境，做好市场主体监管服务工作，进一步加强食品、药品安全监管水平，提升行政执法效能。

## **3.社会效益**

项目的实施有利于改善我县市场环境，为我县营造绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：知识产权促进与保护专项

项目单位：(公章)新丰县市场监督管理局

(一级预算单位)

填报人姓名：蔡昱冰

联系电话：0751-2252472

填报日期：2026 年 3 月 13 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排知识产权促进与保护专项资金预算总额 5 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

一是聘请法律顾问，解决法律问题，防范法律风险，提升单位形象；二是定制知识产权相关宣传品，通过大型宣传周、知识产权进企业、社区、讲座等活动作为奖品发放，调动参与积极性；三是开展知识产权讲座及跨区域交流学习活动。邀请韶关学院肖少启肖教授为我县有关单位、企业、合作社等开展专题讲座，共同学习知识产权知识，共谋发展路径；组团赴英德市“寻宝取经”，重点学习借鉴当地在地理标志保护示范区创建中的先进理念、成熟经验与创新实践。

## 二、自评情况

**（一）自评分数：100 分**

**（二）资金使用绩效**

**1.资金支出情况。**

本次项目预算支出资金 5 万元，实际到位资金 5 万元，主要用于一是聘请法律顾问费用 2 万；二是定制知识产权相关宣传品费用 1.9 万元；三是开展知识产权讲座及跨区域交流学习活动费用 1.05 万元，支出使用率达 99.8%。

**2.资金完成绩效目标情况。**

数量指标：聘请 1 名法律顾问

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益：为了有效管理和保护知识产权，企业对知识产权认识和重视明显提高，知识产权管理明显提升。

可持续影响：项目的实施有利于改善我县市场环境，为我县营造绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

**3.资金分用途使用绩效。**

利用知识产权促进与保护专项资金，一是加强专业队伍人才建设，支持企业，学校知识产权培训和人才培养，举办培训活动 1 次，邀请韶关学院肖少启肖教授对我县级单位代表、企业代表等共计 56 人授课，共同学习知识产权知识，共谋发展路径。加强和识产权行政执法和司法人员职业化专业化，不断提升知识产权保护能力和水平，切实强化全县知识产权保护；二是不断加强

知识产权违法案件处理，及时曝光典型案例，开展“以案说法”、知识产权政策法规解读；三是在 426 知识产权周、9 月 26 日质量月宣传周活动开展知识产权宣传活动 2 次，营造保护和激励创新的良好营商环境，服务新丰经济高质量发展；四是聘请一位法律顾问用于防范法律风险、解决法律问题、提升单位形象。五是组织牵头局领导班子成员、相关业务股室负责人，农业农村局相关业务股室负责人以及黄磔镇梅溪村、茶峒村等地理标志产品核心产区的基层负责人代表共 25 人，组团赴英德市“寻宝取经”，重点学习借鉴当地在地理标志保护示范区创建中的先进理念、成熟经验与创新实践。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：协调应急专项

项目单位：(公章) 县市场监督管理局

(一级预算单位)

填报人姓名：罗丽君

联系电话：15820100797

填报日期：2026 年 3 月 18 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排协调应急专项资金预算总额 5.7 万元，到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

2025 年度，本项目财政预算资金共计 5.7 万元，主要用于一是食品安全应急桌面演练费用 5.6 万，二是用于食品安全科普宣传周活动宣传品（保温杯）制作 0.1 万元。严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，项目资金 5.7 万元已全部支出，

无结余。其中：应急演练支出 5.6 万元，主要用于场地租赁、专家咨询、物料购置、演练资料印制等；科普宣传保温杯支出 0.1 万元，用于采购 59 个保温杯，单价 17 元/个，采购程序合规，质量验收合格。资金支付进度与项目实施进度同步，支出凭证齐全，财务管理规范，无超范围、超标准支出情况。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

经对照绩效指标考核，各项指标均达到或超过预期值：①完成食品安全Ⅳ级桌面应急演练 1 次，参与人员超过 200 人；②制作保温杯 59 个，全部发放至石镇社区居民及食品从业人员，质量合格率 100%。

## **3.资金分用途使用绩效。**

①应急演练 5.6 万元：成功检验了现行应急预案的可行性，发现了 3 处需改进环节，通过专家点评和复盘，提升了多部门协同应急能力，为实战积累了经验。成本控制合理，人均成本约 285 元，低于同类演练平均水平。②科普宣传 0.1 万元：以小投入撬动大宣传，保温杯作为实用宣传品，携带方便、使用频繁，有效扩大了食品安全知识的传播范围，提升了公众对市场监管工作的认知度和支持度。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：食品综合监管专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：李俊杰

联系电话：2266901

填报日期：2026 年 3 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排食品综合监管专项资金预算总额 1.5 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

主要用于开展“随机查餐厅”直播活动（1 期）费用、食用农副产品快速检测购样费用。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

本次项目预算支出资金 1.5 万元，实际支出资金 0.59 万元，主要用于一是开展“随机查餐厅”直播活动（1 期）费用 0.5 万；二是食用农副产品快速检测购样费 0.09 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 39.3%。

## 2. 资金完成绩效目标情况。

数量指标：开展随机查餐厅直播活动 1 期。

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益：不断提升食品安全水平，进一步督促食品经营者落实食品安全主体责任，严格监督检查，加大风险隐患排查力度，从严从重打击违法行为，全面提升食品安全水平，切实保障人民群众身体健康和生命安全。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：防范和处置非法集资专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈汪杰

联系电话：0751-2254852

填报日期：2026 年 3 月 16 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据《关于批复 2025 年部门预算的通知》（新财预【2025】1 号），本年安排防范和处置非法集资专项预算总额 2 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金支付情况

2025 年实际支出防范和处置非法集资专项预算总额 1.96 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 98%。

### （三）资金分配方式

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

（1）举办 2025 年新丰县防范和打击非法金融活动业务培训班 1 期；（2）承办防范和处置非法集资宣传月活动 1 次,确保资金使用各项工作运作正常。

#### 2.资金完成绩效目标情况。

一是开展防范和处置非法集资集中宣传，增强识别和防范非

法集资的能力，增强风险防范意识，提高自我保护能力；二是举办了 2025 年新丰县防范和打击非法金融活动业务培训班，通过案件剖析和行政执法案例经验介绍，进一步提升了我县执法人员对非法金融活动的识别、调查、处置能力。使广大干部群众认清非法集资的性质和危害，自觉抵制不当得利诱惑，营造了防范非法集资违法犯罪的良好舆论氛围，从源头上遏制非法集资，保障群众合法权益，维护正常经济、社会秩序。

### 3.社会效益。

使广大干部群众认清非法集资的性质和危害，自觉抵制不当得利诱惑，增强识别和防范非法集资的能力，增强风险防范意识，提高自我保护能力，营造了防范非法集资违法犯罪的良好舆论氛围，确保我县防范非法集资宣传月活动取得实效，落到实处。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：打击传销专项

项目单位：(公章)新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：蔡昱冰

联系电话：0751-2252472

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排知识产权促进与保护专项资金预算总额 1 万元，到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

资金用于定制打击传销宣传品，利用宣传周活动、进社区、企业、校园等活动发放宣传品进一步宣传打击传销内容，加强直销监管工作。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

主要用于定制打击传销宣传品 2500 盒抽合计支出 1 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。。

#### 2.资金完成绩效目标情况。

在盒抽印制“发现传销线索 及时拨打 12315”、“低投入高回报？ 警惕传销骗局”等宣传用语。通过“3.15”、“质量月”等大型宣传周活动向群众发放宣传品并告知应打击传销。提高公众对传销活动的认识，增强辨别传销的能力，保护人民群众的财产安全。

### 3.资金分用途使用绩效。

通过“质量月”、“3.15”活动等宣传周活动，作为礼品发放给群众并宣传传销知识，让群众进一步跟亲朋好友宣传，扩大打击传销宣传力度。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：计量、标准化工作专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

(一级预算单位)

填报人姓名：陈小佩

联系电话：0751-2268668

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排计量、标准化工作专项资金预算总额 1 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

开展计量和标准化工作宣传教育，印制计量和标准化工作宣

传物料。购买电子计价秤 1 台和砝码一批，用于计量监管执法和各农贸市场计量纠纷调处，支出总额 1 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

一是通过广东政府采购智慧云平台电子专场应刷服务定点采购印制水表、电表、燃气表、加油机等 9 种计量彩色宣传页 1.58 万张（金额 5530 元），用于日常计量和水电气计量专项宣传工作，结合质量月活动广泛向群众宣传计量知识。

二是采购 1000g 标准砝码 13 个，F1 砝码 304 不锈钢套装（1g-500g 共 12 个）1 套，电子计价秤（含打印功能）1 台，定制“打击鬼秤”收纳袋 1000 个，用于各农贸市场计量纠纷调处和县局计量监管执法宣传工作，助力群众计量维权。

## **3.社会效益**

通过联合宣传教育，强化群众对计量标准化工作的重视，通过广泛宣传，标准引领，全面提升农贸市场计量公平贸易助力高质量发展。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：执法制服专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：彭海珊

联系电话：0751-2252329

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据《关于批复 2025 年部门预算的通知》（新财预【2025】1 号），本年安排执法制服专项经费预算总额 8.67 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况

主要用于支付购置 2025 年新招入在职人员制服及在职人员换

发制服费用总额 8.59 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出率 99.07%。

## **2.资金完成绩效目标情况**

通过预算资金投入，加强执法形象建设，提升市场监管执法形象，有利于经营者、消费者、社会各界清晰识别，认可市场监督管理行政执法，并对其实行监督；有利于强化行政执法权威，推动依法行政，既提升了执法形象，又能维护执法权威性，增强全系统市场监管人员的团队意识，提升了干事创业的精神。

## **3.社会效益**

更好体现执法的权威性，树立公众认知度，更好体现执法的统一性。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：药品综合监管专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：刘明霞

联系电话：0751-2260468

填报日期：2026 年 3 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排药品综合监管专项资金预算总额 0.5 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途和绩效目标

一是以日常检查、跟踪检查、书面检查、飞行检查为监管手段的监管体系，切实抓好药品安全的监管各项工作，坚持问题导向，全面促进企业主体责任落实，打造公平有序药品流通环境，切实保障公众用药安全，带动全县用药安全整体水平提高；二是开展药品、医疗器械、化妆品宣传活动，发放宣传资料 3000 份，提高群众的安全用药用械用妆意识和消费意识；三是依据市局年度考核要求，认真开展工作，取得良好的成绩。

## 二、自评情况

### （一）自评分数 100 分

## **（二）资金使用绩效**

### **1.资金支出情况。**

本次项目预算支出资金 0.5 万元，实际到位资金 0.5 万元，主要用于印制药品安全宣传活动的宣传单张、宣传袋、展板等，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

### **2.资金完成绩效目标情况。**

数量指标：药品、医疗器械、化妆品宣传活动。

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益：通过悬挂宣传横幅、摆放宣传展架、发放“药学科普宣传折页”、现场咨询等方式，让群众进一步学习用药安全知识，普及家庭用药相关安全注意事项。

### **3.资金分用途使用绩效。**

通过日常检查、跟踪检查、书面检查、飞行检查为监管手段的监管体系，切实抓好药品安全的监管各项工作，坚持问题导向，全面促进企业主体责任落实，打造公平有序药品流通环境，切实保障公众用药安全。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无。**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：办公楼维修专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：彭海珊

联系电话：0751-2252329

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于批复 2025 年部门预算的通知（新财预【2025】1 号），本年安排办公楼维修专项经费预算总额 37.98 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况

办公楼维修专项资金主要用于支付新丰县市场监督管理局办公楼维修费用总额 37.98 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出率达 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况**

对新丰县市场监督管理局办公楼进行修缮，改善楼面漏水、灰层脱落、卫生间设备、地砖破损等情况，进一步保障办公楼办公区域的安全、卫生设施及其他设施设备的运行，提高环境舒适度及实用功能。

## **3.社会效益**

及时的对办公楼环境进行改造，切实提升办公楼使用效率，延长办公设备使用年限。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：省药品医疗器械化妆品抽检资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：许武双

联系电话：0751-2260823

填报日期：2026 年 3 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据广东省财政厅关于提前下达 2025 年省财政药品监管补助预算资金的通知（粤财社【2024】307 号），本年安排省药品医疗器械化妆品抽检资金预算总额 2.54 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本次项目资金由上级直接分配资金，本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）绩效目标

通过开展药品、医疗器械、化妆品安全监督抽检，一是能有效保障我县各环节药品、医疗器械、化妆品安全，及时抽检发现不合格的药品、医疗器械、化妆品，为药品、医疗器械、化妆品提供监管基础，从而切实保障人民群众用药、用妆、用械安全，以“高质量、高标准、高水平”要求；二是扎实开展药品、医疗器械、化妆品监督抽检工作，为群众人身财产保驾护航；三是主动发现各环节不合格产品，倒逼各生产经营单位严格落实安全主体责任。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

## **1.资金支出情况。**

省药品医疗器械化妆品抽检资金主要用于开展药品、医疗器械、化妆品安全监督抽检工作合计总额 2.54 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

数量指标：开展药品安全监督抽检 36 批次，医疗器械安全监督抽检 6 批次，化妆品安全监督抽检 10 批次，并在完成上级任务的基础上，补充开展县级化妆品抽检 6 批次

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益：药品、化妆品、医疗器械抽检工作近年来一直是省、市、县各级人民政府重要工作之一，通过开展药品、化妆品、医疗器械安全监督抽检工作，能有效保障我县各环节药品、化妆品、医疗器械的安全，及时抽检发现不合格的药品、化妆品、医疗器械，为药、械、化提供监管基础，从而切实保障人民群众人身财产安全。通过开展化妆品安全监督抽检工作，以“高质量、高标准、高水平”要求，扎实开展化妆品监督抽检工作，为群众“美丽消费”保驾护航。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：省药品执法检查基本装备达标建设资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：彭海珊

联系电话：0751-2252329

填报日期：2026 年 3 月 19 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据市财政关于下达 2025 年省财政药品监管补助预算资金的通知（粤财社【2024】307 号），本年安排省药品执法检查基本装备达标建设资金总额 1 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

主要用于支付购置药品执法检查基本装备费用合计 1 万，严

格按规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

通过购置药品监管执法装备，进一步加强药品监管执法装备和技术支撑体系建设，改善基层药品监管条，不断提升基层药品装备水平，进一步增强服务监管能力，为人民群众安全用药保驾护航，实现基层药品执法基本装备配备率达到 80%以上。

## **3.可持续影响。**

通过更新药品监管执法装备，不断提高县局药品执法监管水平。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：省药品稽查执法及综合监管资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：彭海珊

联系电话：0751-2252329

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据市财政《关于下达 2025 年省财政药品监管补助预算资金的通知》,本年安排省药品稽查执法及综合监管资金总额 3.07 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

省药品稽查执法及综合监管资金主要用于支付购置药品执法

办公设备购置、办案费用等合计总额 3.07 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

## **2.资金完成绩效目标情况。**

通过加大力度整治药品市场，进一步规范药品的生产和流通秩序，净化市场，确保人民群众用药安全；按照五不放过的工作要求，严查各类违法案件 52 宗，加大大案要案查处力度，形成高压态势和震慑作用，严厉打击药品安全违法犯罪，有效稳定市场秩序。

## **3.可持续影响。**

稳定市场秩序，不断提高“两品一械”监管水平。

**（三）资金使用绩效存在的问题：无**

**三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：食用农产品快速检测

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：谢丽

联系电话：0751-2252472

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于下达 2025 年度省级市场监管管理专项资金（食品安全监管）的通知（韶财工【2005】6 号），本年安排食用农产品快速检测资金 4.4 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

此项资金属于省级专项资金，本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

根据《2025 年新丰县食用农产品快速检测工作方案》的通知，对新丰县当地 2 家农贸批发市场及部分超市开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，构建全省农贸市场食用农产品快检筛查网络，保障人民群众日常消费安全。按照省市局食品抽检工作要求，完成农副产品快检 7200 批次。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

## **（二）资金使用绩效**

### **1.资金支出情况。**

本次项目预算安排资金 4.4 万元，实际到位资金 4.4 万元，使用资金 4.4 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出使用率 100%。

### **2.资金总体目标情况。**

一是通过开展食用农产品快检工作，对本地 2 家食用农产品集中交易市场开展重点品种食用农产品快速检测；二是及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，构建全省农贸市场食用农产品快检筛查网络，切实提升我省市场销售食用农产品和保健食品质量安全水平，提高食品安全监管治理能力。

### **3.资金使用绩效。**

按照《2025 年新丰县食用农产品快速检测工作方案》开展抽检工作。资金主要用于开展食用农产品快速检测工作，购买农贸市场快检样品、试剂和耗材。完成农贸市场食用农产品快速检测 7298 批次（其中水产品 480 批），检出不合格农产品 41 批次对快检不合格食用农产品均已进行了销毁处理。

## **（三）资金使用绩效存在的问题：无**

## **三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：新丰县黄磜镇地理标志特色小镇（新丰佛手瓜）专项

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：蔡昱冰

联系电话：0751-2252472

填报日期：2026 年 3 月 13 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据 2024 年 10 月 11 日广东省市场监督管理局下发《广东省市场监督管理局关于下达 2024 年知识产权专项经费（部省共建）第一批项目任务书的通知》（粤市监综〔2024〕456 号），省资助本项目经费 200 万元，用于扶持韶关市新丰县黄礪镇地理标志特色镇（新丰佛手瓜）项目建设，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

集体研究分配项目 200 万元，全部下放至韶关市新丰县。本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

1.地理标志小镇节点小品打造。在新丰县、黄礪镇重点区域路段等地方增加新丰佛手瓜地理标志特色镇、地理标志 LOGO 标识，并设置地理标志长栏，进一步增强全社会地理标志意识，营造浓厚地理标志文化氛围。让游客在旅途中见到、看到，让地理标志产品成为公众的、可见性的，更多的出现在游客游玩的视觉中，产生连锁反应，主动认识地理标志产品。

2.地理标志产品推介。通过以佛手瓜作为“菜”的主菜系，打造将结合佛手瓜美食制作，对每个菜品定出响亮菜名，打响新丰县黄礪镇“一桌菜”品牌，实现从“筷子”到“种子”全产业链高质量发展。

多方参与各大展销活动，加大地理标志产品在市场上的曝光度。结合“七一”党建、中秋、国庆等传统文化元素和佛手瓜的地域特色，创造独特的节日庆祝方式增强消费者对品牌和活动的好感度，加强对地理标志的保护。

3.地理标志产品营销推广。以电商为媒介，加大地理标志产品在线上平台的曝光度，通过电商销售服务及展示专属板块。同时提升知名度和美誉度、扩大影响力，吸引更多潜在的投资者和合作伙伴，为佛手瓜产业发展带来更多的合作机会，带动一二三产发展。

4.地理标志产品多元品牌打造。深入挖掘佛手瓜的人文历史，融合土壤、种植方式等元素，打造具备标识性的佛手瓜的 IP，塑造佛手瓜产区特色农品牌，从乡村端甄选好看、好玩、好吃、好住、好摘、好带等“六好”资源，对接文旅需求。

5.地理标志用标企业增加及政策宣讲培训。服务地理标志产品种植企业，让他们了解并使用地理标志证明商标。面向地理标志种植企业、家庭农场等开展知识产权调研，培养一批能够提供全方位知识产权服务的队伍，包括专利、商标、著作权等各类知识产权的申请、维护、许可、转让和咨询等服务。

7.地理标志产品展销中心提升改造。提供地理标志产品生产企业拥有线下固定销售平台，建设地理标志产品展示区，在圩镇客厅的大厅处，为新丰佛手瓜地理标志产业发展、品质展示、品牌建设的成效，宣传新丰佛手瓜形象。

8.制定相关标准。构建佛手瓜全产业链标准体系，强化技术服务、标准化人员培训、标准化工作技术指导。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1.资金支出情况。

本次项目预算资金 200 万元，实际到位资金 200 万元，使用资金 200 万元，资金使用率 100%。

#### 2.资金完成绩效目标情况。

（1）完成地理标志品牌推广提升，省级配套资金 103 万元。包括：地理标志小镇节点小品打造、地理标志产品推介、地理标志产品营销推广和地理标志产品多元品牌打造。

（2）完成地理标志优质示范企业培育及政策服务，省级配套资金 13 万元。面向地理标志种植企业、家庭农场等开展知识产权调研，了解企业、家庭农场等对国家和省支持政策的需求，构建与政府之间桥梁，调研企业、家庭农场等不少于 20 家；培养一批能够提供全方位知识产权服务的队伍，包括专利、商标、著作权等各类知识产权的申请、维护、许可、转让和咨询等服务。

（3）完成地理标志提质增效，省级配套资金 76 万元。包括：地理标志旅游驿站提质增效和地理标志产业农贸中心提升改造。

（4）完成标准体系建设，省级配套资金 8 万元。构建佛手瓜全产业链标准体系，强化技术服务、标准化人员培训、标准化工作技术指导。

#### 3.资金分用途使用绩效。

截至 2025 年 12 月，项目资金 200 万元，总支出数为 200 万元，支出率为 100%。总体而言，承担单位全年项目资金支出严格按照计划执行，顺利完成全年绩效目标。

（1）地理标志小镇节点小品打造支出 308,250 元。按照项目绩效涉及广告推广的内容均已完成。在 14 个村（居）和 5 个景区增加了地理标志产品及知识产权宣传栏；已完成 3 处大型公路路牌更换；打造 1 处广东地理标志特色小镇宣传长廊和 1 处广东地理标志特色小镇广告景观；在地理标志驿站、秋峒村、圩镇完成三处地理标志宣传墙绘，同时圩镇典型村项目已新增 3 处地理标志墙绘宣传版块。已完成 200 万的浏览量，超 3 万人游客到实地游玩。进度达 100%。

（2）地理标志产品推介支出 180,600 元。完成了 2 场粤菜师傅比赛活动和 2 场节庆活动。于 2024 年成功举办一场新丰县“粤菜师傅”服务“百千万工程”暨黄礞镇佛手瓜烹饪技能竞赛活动；开设了 1 次业务培训，开展 1 场厨艺比赛，选出 6-8 道特色佛手瓜系列菜；2025 年 10 月 28 日完成“粤味佛手·匠心传承”佛手瓜主题粤菜师傅培训暨实操赛和 2025 年 8 月 9 日新丰县“瓜”分快乐，“萄”醉清凉黄礞镇采摘活动（地理标志产品采摘活动），其中完成粤菜师傅特色菜品烹饪环节；2024 年 9 月 8 日开展了“月满中秋，瓜香情浓”中秋活动。成功参展“2025 中国知识产权年会”“2025 年第七届粤港澳大湾区知识产权交易博览会”“2024 中国东盟博览会”等国省各级展会 16 场。进度达 100%。

（3）地理标志产品营销推广支出 170,910 元。已完成“黄茶农

韵”小程序增设1个佛手瓜电商销售及展示专属板块。自2024年地理标志特色镇建设以来，通过活动推广、媒体宣传、线上直播等多种方式为地理标志产品提升名气，获得央视财经、广东卫视专题报道共2场，获国家级报道10篇、省级16篇、市级13篇、县级17篇；开设佛手瓜相关活动及销售直播22场、发布推广视频不少于50条，拍摄佛手瓜专题宣传视频2部。通过合作电商公司在视频号（山下阿生）开展佛手瓜介绍及销售15场，在全网获得总播放量50万+；制作发布的系列创意短视频12条，累计在线观看人数突破80万，互动点赞超100万次；2025年7月与广州商学院星光实践团、乡创客、县电商协会等电商团队合作开展直播带货，累计吸引超1万人次观看、获赞百万，实现深加工产品销量增长350%。并于今年9月将“佛手瓜宝宝”IP形象搭载东莞地铁二号线“新丰味”专列，借助轨道交通扩大品牌曝光，形成多层次、广覆盖的宣传矩阵。进度达100%。

（4）地理标志产品多元品牌打造支出289,400元。已完成圩镇佛手瓜元素IP节点打造8处。目前已出具2套主IP形象方案，围绕佛手瓜产品IP深入进行表情包设计，延伸出表情包9套并已申报版权登记（其中8套获著作权登记）、“上岸”系列佛手瓜挂件；同时进行相关辅助图形及应用场景设计图集。正在申请镇域公共服务品牌商标，目前已完成网络品牌申请、版权申请、3A企业申请。研发制作佛手瓜艺术品、手工艺文创产品，已完成佛手瓜抱枕、佛手瓜帆布袋、佛手瓜台灯、佛手瓜冰箱贴、佛手瓜书签等超500份衍生品制作。在省纵向帮扶工作队与东城-新丰对口帮扶协作工作队主动谋划，将佛

手瓜二产升级作为突破口，推动新丰佛手瓜面对标“湾区认证”标准，全力铺就“出山入湾”之路。新丰县丰江食品有限公司在两支工作队的推动下，对原有佛手瓜面启动升级：历经5个多月、13版配方调试，全新产品最终通过严苛的“湾区认证”，并成功登上“远方好物”平台销售，实现了从初级农产品到高附加值食品的跨越。进度达100%

（5）地理标志用标企业增加及政策宣讲培训支出183,440元。2025年8月已完成11家证明商标授权及已获得用标企业。组织知识产权培训2场：2024年10月24日至2024年10月25日，开展黄礞镇地理标志特色镇建设暨知识产权专题调研培训活动，形成了1份新丰调研报告；2025年9月4日-6日，已完成前往潮州市凤凰镇开展地理标志培训和调研交流活动。2025年9月25日，在“2025年全省市场监管系统知识产权能力提升培训班”分享地理标志特色镇建设与实践经验。进度达100%。

（6）地理标志驿站创建支出411,314.53元。已完成增加2个佛手瓜宝宝（新丰三宝之一，是新丰原有IP元素吉祥物）大型展示打卡点，其中圩镇依托典型镇建设瓜来运转佛手瓜宝宝打卡点一个，彩虹桥佛手瓜宝宝打卡点一个，以及地理标志元素节点小品——哪吒联名墙绘两幅。地理标志驿站已完成主体建设，室内装修建设，项目进度达100%。完成地理标志佛手瓜游乐剧本杀项目，通过整合乡贤资金300万元打造“佛手瓜小院”主题民宿，串联地理标志驿站、万亩产业园等节点，构建“种采观”一体化旅游线路。进度达100%。

（7）地理标志产品展销中心提升改造支出376,085.47元。目前

圩镇农贸市场已完成，将支持相关佛手瓜种植企业、农户进驻提供销售场地。以及完成了圩镇客厅地理标志产品展示区建设，正式运用于地理标志产品、农副产品展销；宣传册已开展制定 10000 份，手信礼品包装设计初稿已打板，佛手瓜包装盒已完成设计。进度达 100%。

（8）制定相关标准支出 80,000 元。已完成编制《新丰佛手瓜地理标志产品标准体系》1 份涵盖 32 项标准体系建设；编制《标准体系编制说明》1 份；有效解决了新丰佛手瓜产业“标准覆盖不均衡”“实施深度不足”等痛点。于 8 月 15 日，在企业标准信息公共服务平台完成发布。进度达 100%。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：新丰县商标品牌培育指导站建设项目

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：蔡昱冰

联系电话：0751-2252472

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

根据关于下达 2025 年度省级市场监管管理专项资金（知识产权创造运用和保护）的通知（韶财工【2025】11 号），本年安排新丰县商标品牌指导站建设项目预算总额 10 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### （二）资金分配方式

本单位资金按照财政预算管理要求，实行统一管理、统筹安排、分级负责、专款专用，严格根据部门预算批复及财政资金管理规定，先有预算、后有支出，所有资金分配均纳入年度部门预算，按规定程序审批执行，资金使用绩效合理分配，确保资金使用规范、安全、高效。

### （三）主要用途

成立新丰县首个商标品牌培育指导站，为本地企业提供商标注册指导、商标品牌培训宣传活动、品牌培训服务、维权援助等法律支持。通过构建"一站式"服务体系，帮助解决企业在商标管理中的“急难愁盼”问题。

## 二、自评情况

### （一）自评分数：100 分

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

本次项目年初预算资金 10 万元，实际到位资金 10 万元，主要用于为本地企业提供商标注册指导、商标品牌培训宣传活动、品牌培训服务、维权援助等法律支持。严格按照规定用途使用，无违规支出，资金使用率 100%。

## 2. 资金完成绩效目标情况。

数量指标：开展《中国及马德里体系国际商标注册培训》、《商标维权实务及诉讼培训》专题培训 2 场次。

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施，不超预算。

社会效益：为了有效管理和保护知识产权，企业对知识产权认识和重视明显提高，知识产权管理明显提升。

可持续影响：项目的实施建设了商标品牌培育指导站，通过加强专业指导、组织业务培训等方式，推动全县商标事业高质量发展，为县域经济高质量发展注入新动能。

## 3. 资金分用途使用绩效。

商标品牌培训指导站作为全县首个专业服务平台，将聚焦企业商标管理需求，切实解决企业在品牌建设中的“急难愁盼”问题，进一步推动知识产权服务深化发展。通过现场走访、线上问卷等方式对接 45 余家新丰县域内的企业、个体户在知识产权领域的需求与难点，提供商标注册、品牌相关咨询 30 余次，咨询内容包括商标注册流程、图形规避设计、驳回复审等多个方面。例如，协助丰飞低空智能科技对其核心商标在商标近似检索及重

新规划申请建议，规避近似风险，提升注册成功率；辅导 6 家企业商标注册、复审、撤三申请，行业集中在低空经济、农产品、化工等领域，有效激发了市场主体的品牌保护意识。为 3 家重点企业提供了商标注册预警服务，协助 8 家企业处理商标近似检索，提供了综合申请策略规避方案指导函。组织开展了 3 场专项培训会共计 79 人次，增强企业对知识产权保护意识。

（三）资金使用绩效存在的问题：无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：一次性抚恤金及遗属生活补助

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：李海燕

联系电话：0751-2260255

填报日期：2025 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

2025 年县市场监管局共有退休老干去世 2 人,遗属生活补助 5 人,符合领取一次性抚恤金及遗属生活补助共有 7 人。

## 二、自评情况

(一) 自评分数: 100 分。

### (二) 资金使用绩效

1、资金支出情况: 2025 年共发放一次性抚恤、丧葬费、遗属生活困难补助待遇合计 50.16 万元,及时足额发放,支出使用率 100%。

2、资金完成绩效目标情况: 保障机关、行政事业单位人员、离退休人员的利益,缓解抚恤对象的经济困难,解决机关工作人员后顾之忧,进一步维护社会稳定。

3、资金分用途使用绩效: 保障了机关、行政事业单位及离退休人员待遇,对维护社会稳定起到积极作用,提升抚恤对象经济生活水平。

(三) 资金使用绩效存在的问题: 无

## 三、改进意见:无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：机关事业单位合同制职工补缴企业职工养老保险

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：李海燕

联系电话：2260255

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

项目内容为 2025 年度期间办理 2 人机关事业单位合同制职工补缴企业职工养老保险，缴费合计金额 2.29 万元。

## 二、自评情况

（一）自评分数：100 分

（二）资金使用绩效

### 1、资金到位情况

2025 年实际到位缴纳机关事业单位合同制职工补缴企业职工养老保险费合计 2.29 万元，到位及时。

### 2、资金支付情况

（1）2025 年实际缴纳机关事业单位合同制职工补缴 2 人企业职工养老保险费合计 2.29 万元，按文件标准支付依据、流程均合规合法，支出率达 100%，

（2）资金完成绩效目标情况。该项目用于 2025 年度期间办理机关事业单位合同制职工补缴企业职工养老保险费补缴，以保障干部职工待遇，对维护社会稳定起到积极作用。

（三）资金使用绩效存在的问题。无

三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：退休人员一次性趸交职工医疗保险费

项目单位：(公章)新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：李海燕

联系电话：2260255

填报日期：2026 年 3 月 17 日

## 一、基本情况

项目内容为 2025 年度期间办理退休的 1 人进行职工医疗保险一次性缴费至规定年限，缴纳合计金额 4.46 万元。

## 二、自评情况

（一）自评分数：100 分

（二）资金使用绩效

### 1、资金到位情况

2025 年缴纳退休人员一次性趸交职工医疗保险费合计 4.46 万元，资金到位及时，到位率 100%。

### 2、资金支付情况

（1）2025 年缴纳退休人员一次性趸交职工医疗保险费合计 4.46 万元，严格按照规定用途使用，无违规支出，支出率达 100%。

（2）资金完成绩效目标情况。该项目用于 2025 年度期间办理退休的人员进行职工医疗保险一次性缴费至规定年限，以保障退休人员医疗保险待遇，对维护社会稳定起到积极作用。

（三）资金使用绩效存在的问题。无

## 三、改进意见：无