

附件4

县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中国共产党新丰县委员会宣传部
(公章)

填 报 人：陈茜

联系电话：0751-2253395

填报日期：2025 年 3 月 26 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

1、部门机构设置

按照县机构设置有关文件精神，中国共产党新丰县委委员会宣传部由 5 个单位组成，包括部本级、2 个参公单位及 2 个公益一类事业单位组成。下属事业单位分别是新丰县文明实践中心、新丰县舆情监测工作中心；合署办公的参公单位分别是新丰县文学艺术界联合会、新丰县社会科学学会联合会。

县委宣传部的内设机构包括：办公室、理论教育股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、网络安全股。截止 2024 年 12 月 31 日，本单位机关行政编制 16 个，实有在职人员 15 人，政府购买服务人员 3 人，行政退休人员 10 人。新丰县文明实践中心设有 2 个正股级内设机构包括：综合股、项目策划与指导股。事业编制 6 个，实有在职人员 6 人；新丰县舆情监测工作中心事业编制 3 个，无内设机构，实有人数 2 人。

2、部门主要职责

（一）贯彻执行党中央有关意识形态方面的方针政策，制定我县思想政治宣传文化、广播电视工作的总体规划并组织实施。

（二）对县宣传、文化、广播电视系统、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理。

（三）负责组织指导党的基本理论研究、理论学习、理论宣传，做好党员培训教育工作。

（四）负责新闻舆论导向和新闻出版行业的管理。

（五）规划和宏观指导精神文明产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行。

（六）规划和部署全县性的思想宣传工作；组织进行党的中心任务和方针、政策的宣传，国际国内形势的宣传，以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作以及指导全县国防教育工作。

（七）宏观指导、部署企业职工的思想政治工作；负责企业事业单位政工人员专业职务资格的评定、考核、培训指导工作指导县职工思想政治工作研究会的工作。

（八）研究制定全县精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、协调群众性创建精神文明活动的开展。

（九）指导、协调和组织对外、对港澳的宣传工作；做好来访记者相关宣传报道方面的工作，做好境外记者、艺员来我县采访、演出的审批工作；组织协调县内新闻发布会的工作。

（十）受县委委托，协调县委组织部管理宣传系统及有关社会团体的领导干部，做好党员干部的培训工作和知识分子工作，对各镇党委宣传委员的任免提出意见。

（十一）会同有关部门收集管理县精神文明建设专项资

金。

（十二）归口管理，统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

（十三）承办县委和上级宣传部门交办的其他工作任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是推动“百千万工程”落实见效的关键一年。新丰县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕中心工作，服务发展大局，扎实完成各项宣传思想文化任务。

（一）聚焦“以文化人”，凝聚精神力量

理论学习抓紧抓实。精心组织县委理论学习中心组学习活动，采取专家辅导、集中研讨、读书班等学习形式，组织开展县委理论学习中心组集中学习 13 次，其中集中学习研讨 8 次。对全县 20 多个党委（党组）及新成立党组的部门开展巡学旁听，推动理论学习中心组学习工作规范化、制度化。

宣讲品牌走新走心。加大“丰江言”理论宣讲品牌建设力度，通过庭院议事会、文艺轻骑兵、丰江新闻官等形式开展重大主题宣讲 1000 多场次，创作文艺宣讲作品 8 个，推出宣讲微视频 5 期、“丰江新闻官”视频 12 个。举办百姓宣

讲员和政务讲解员大赛，持续扩大“丰江言”理论宣讲品牌效应。

意识形态有为有力。从严抓好阵地管理，督促整改户外政治类、公益类广告问题 900 多处。从严抓好“扫黄打非”工作，开展涉民族宗教场所检查 10 次、校园周边非法出版物检查 3 次、企业场所检查 534 家（次），收缴非法出版物 21 本（册），侦办“扫黄打非”案件 4 宗，打击 2 起“独立出版”违规违法印制行为。进一步加强网络意识形态工作，共监测发现涉新网络舆情 107 宗，印发网络舆情日报 66 期、专报 4 期，办结市转办舆情线索 16 宗。

（二）聚焦“以文惠民”，提升文化服务效能

文脉传承用情用力。在第四次全国文物普查中，完成实地调查文物点 173 处，其中新发现有距今数千年的周代、春秋战国、唐宋等时期的石斧、铜斧等若干件，征集当地村民雕花大床、砚台、建筑木构件等一批。充分利用红色阵地资源推出红色故事视频 4 期。以省级非遗项目“张田饼印”为载体，制作推介具有地域特色的文创产品。原创非物质文化遗产音乐作品《水路歌》获省、市有关奖项。改编自《新丰纸马舞》的舞蹈《马儿声声润童心》获市有关奖项。

公共文化空间见行见效。持续优化公共文化服务设施布局、资源配置和运行机制，黄磬、马头、回龙美丽圩镇客厅和遥田集文化综合体初步建成。以“典”带面、示范引领，“百千万工程”典型镇村先后举办特色主题活动，特色文化在乡村振兴中焕发勃勃生机。

（三）“以文润城”，提升群众幸福感

村庄清洁行动成效初显。在全县接续开展“文明实践贺新春·树新风”系列活动，动员全县干部群众积极参与乡村清洁行动。今年来，统筹资金约1000万元，实施146个农村人居环境整治项目。持续推进“三大革命”，农村生活垃圾无害化处理率达到100%，农村生活污水治理率达90%以上，无害化卫生户厕普及率达99%。目前，全县141个行政村共聘请307名村级保洁员，设立1639处垃圾收集点，实现垃圾日清日运。

农房风貌品质大幅提升。典型镇村紧密结合自身独特的地理风貌、文化资源，将历史文化、现代文明以墙绘、镇标、村标等形式，融入公园、道路、桥梁、庭院、外立面等公共空间。新完成存量农房外立面提升3079栋、增绿超10.5万株，完成县城南出入口绿美提升，新增公园绿地面积10023平方米。87个行政村达到美丽宜居村标准，3个行政村入选省首批乡村振兴示范村创建名单，成功打造具有乡土特色的“美丽庭院”600户，其中50户获评县级“美丽庭院”、10个行政村获评“美丽庭院”先行村。

农村移风易俗持续向好。探索“庭院议事厅”新模式，打造集政策宣传、民主议事、服务群众于一体的微阵地，有效解决群众身边的热难点问题。在村规民约充实婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等内容，推行乡风文明积分超市做法，培育文明新风。敬老助学、外嫁女回娘家等新时代文明实践活动在全县乡村蔚然成风。

文明底色持续擦亮。深化一批示范性、引领性强的文明实践品牌项目培育推广，累计统筹开展文明实践活动2600

余场次，服务群众 6 万余人次。选树新丰县好人 17 人、道德模范 12 人、道德模范提名 3 人，韶关好人 1 人。全国文明村楼下村典型村培育取得初步成效，典型村高桥村、大陂村申报全国文明村。建成以“智慧+大数据、阅读+体验”为理念的图书馆新馆。优化城市路网体系，加快老旧小区改造、地下污水管网整修以及“五小”场所建设等，健身路径、口袋公园等一批公益性体育场地设施投入使用。

（四）聚焦“以文兴业”，促进文旅产业融合

文旅融合力度持续加大。积极探索整县推进农文旅融合发展，雪山国际旅游度假村、枫溪谷、潘家寨等一批项目加快推进，四季滨江田园等项目签约动工。以“飞”为媒发展“低空经济”，成功开展直升机观光、航空研学、空中婚礼摄影等特色项目，打造更多文旅消费场景。发动群众力量创作推出一批本地的美食景点微视频，以“微视频+文旅”的视角融合催生消费新模式。积极打造文旅融合特色村，黄磔镇茶峒村入选第四批广东省文化和旅游特色村。

文旅事业产业持续扩大。实施碧道景观提升规划建设，打造文旅碧道示范样板，新丰江“一江两岸”碧道景观提升规划设计入选省级“粤美县城”规划设计大赛优秀作品集。重点推进民宿企业评星定级工作，岭南红叶世界成功创建 3A 景区、大风门民宿获评四星级民宿、如耀庄酒店获评省级银品乡村酒店。

（三）部门整体支出绩效目标。

2024 年绩效目标：1、持续强化创新理论武装。2、持续

深化理想信念教育和社会主义核心价值观建设；推进新时代文明实践中心试点建设；持续深化文明创建。3、持续开展惠民利民、推进文化产业。4、宣传弘扬主旋律，大力发展对外宣传。5、持续做好媒体宣传引导；围绕宣传主线，讲好新丰故事，传播新丰好声音。6、提升舆论引导能力。7、认真抓好电影工作。

部门履职整体效果如下：

指标类型	指标名称	本年度计划完成水平	本年度实际完成水平	指标解释或计算公式
产出指标	指标1：联合宣传合作次数	2次以上	3次	按实际情况进行
	指标2：被中央、省、市主流官方媒体平台采稿（篇）	≥5篇	16篇	
	指标3：补助发放人数	10人	10人	
	指标4：社会主义核心价值观等公益广告数量（批）	1批	1批	按实际数量统计
	指标5：中心组学习开展次数	≥8次	13次	反映理论学习中心组学习开展次数
	指标6：购买舆情监测系统服务	1项	1项	
	指标7：监测发现网络舆情数量（宗）	按实际发生数量计算	107宗	
	指标8：推出宣讲微视频数量（个）	≥2个	5个	反映新丰县对外宣传视频的发布数量
	指标9“丰江新闻官”视频	≥2个	12个	
	指标10：负面舆情处置率	100%	100%	
	指标11：购买舆情监测系统服务（项）	1项	1项	
	指标12：网络舆情信息监测报送及时率	及时	及时	
	指标13：处理网络安全应急事件及时性	及时	及时	
	指标14：对外宣传及时性	及时	及时	反映开展对外宣传工作的及时性
	指标15：统筹开展文明实践活动现场场次	≥1000场	2600余	
	指标16：农村电影放映任务场次数量	≥1692	1692	反映农村电影放映工作的场次
	指标17：各实践中心（所、站）常态化开展文明实践志愿服务活动次数（场）	≥2000场	2200多场次	反映实际文明实践志愿服务活动次数
	指标18：项目完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前	
	指标19：补助发放规范性	规范	规范	

效果指标	指标1：理论学习机制可持续性	可持续	可持续	
	指标2：干部业务队伍能力提高情况	提高	提高	1. 反映干部业务队伍能力的提高情况 2. 通过相关学习与宣传，干部业务队伍能力有所提高
	指标3：基层理论宣讲水平提高情况	提高	提高	反映基层理论宣讲水平提高的情况
	指标4：推动我县精神文明建设高质量发展	有效推动	有效推动	
	指标5：核心价值观、爱国主义教育覆盖人次	≥30000场	60000人次	反映开展核心价值观、爱国主义教育等的覆盖人次
	指标6：舆情处理机制可持续情况	可持续	可持续	反映舆情处理机制的可持续情况
	指标7：舆论引导情况	良好	良好	社会重大舆情得到有效控制和引导
	指标8：政府公信力情况	良好	良好	反映政府公信力提高或基本持平的
	指标9：提高新丰对外宣传知名度	有所提升	有所提升	
满意度指标	指标1：公众满意度	≥90%	≥90%	反映社会公众对新丰县精神文明建设的满意度

（四）部门整体支出情况。

2024 年度本部门总收入合计 853.28 万元。具体情况如下：

（1）一般公共预算财政拨款收入 853.28 万元，比上年决算数减少 162.38 万元，增长 15.99%。主要变动情况：本年度减少了新时代文明实践中心建设工作、奖励年度影院放映国产影片达标项目等上级专项资金收入。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数减少 0.9 万元，下降 100%；主要变动情况：是本年度无奖励年度影院放映国产影片达标项目；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长——（基数为 0，不可比）；主要变动情况：与上年决算数持平。

2024 年度本部门总支出 853.28 万元，其中本年支出 853.28 万元。具体情况如下：（1）基本支出 476.25 万元，比上年决算数增加 21.54 万元，增长 20.1%。主要变动情况：

新增在职人员，增加了在职人员工资福利等人员类的基本支出。（2）项目支出 377.03 万元，比上年决算数减少 147.27 万元，下降 28.09%。主要变动情况：本年度减少了新时代文明实践中心建设工作、奖励年度影院放映国产影片达标项目等上级专项资金支出。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

2024 年我部按照年初预算开展各项工作，按时完成预决算公开工作，保证部门预决算管理的公开透明，年初完善政府采购预算，并严格执行采购手续流程。规范资金支出，严格执行会计核算制度，重大事项支出经过班子会议研究决定，资金支出不存在不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

部门资产使用合规，配置合理，账实相符，固定资产利用较好，严格执行资产管理、内部管理等制度。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

2024 年，我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和全国、全省、全市宣传部长会议精神，紧紧围绕中心工作，服务发展大局，扎实完成各项宣传思想文化任务。切实维护意识形态领域安全，营造推动振兴发展的舆论环境；持续深化理论武装工作；持续深化理想信念教育和社会主义核心价值观建设；推进新时代文明实践中心试点建设；持续深化文明创建；大力推动

文化事业繁荣发展；持续做好媒体宣传引导，围绕宣传主线，讲好新丰故事，传播新丰好声音；宣传弘扬主旋律，大力发展对外宣传；提升舆论引导能力；认真抓好电影工作。

（三）自评结论。

自评良好。2024 年我部紧密结合部门职能开展各项工作，年初认真做好当年工作任务规划，严格执行县财政各项费用管理制度，认真执行我部的资产管理、内部管理等制度等，部门整体资源配置良好。

三、存在问题及改进意见。

（1）存在问题。

从全年的整体支出情况来看，我部预算支出效益良好，但仍存在一定的问题，主要表现为：各股室的部门整体绩效工作意识较薄弱，对部门整体绩效工作了解不够，工作人员开展部门整体绩效工作流程、分工不明确；开展部门整体绩效自评难度较大，无从着手，工作人员需要年初前期做规划预测，年后做好整体资金使用情况的汇总，对工作人员的能力要求高。

（2）改进意见。

进一步提升部门各股室工作人员的整体绩效评价工作意识，加强学习部门整体绩效自评的方法、步骤和流程，在年初做好预算研究，按程序要求完善预算的申报材料，预算执行中加强资金的合规使用，拨付资金佐证资料细化归档；财务人员应进一步加强与财政和各预算部门的联系，学习财政和各预算部门开展整体绩效自评的工作经验；建议多组织开展相关绩效评价培训，提升财务人员开展绩效评价工作意识，强化开展部

门绩效评价业务知识和提高工作人员开展部门绩效评价工作能力。