

附件3

## 县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中国共产党新丰县委员会宣传部  
(公章)

填 报 人：陈茜

联系电话：0751-2253395

填报日期：2023 年 3 月 10 日

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能。

#### 1、部门机构设置

按照县机构设置有关文件精神，中国共产党新丰县委委员会宣传部由 5 个单位组成，包括部本级、2 个参公单位及 2 个公益一类事业单位组成。下属事业单位分别是新丰县文明实践中心、新丰县舆情监测工作中心；合署办公的参公单位分别是新丰县文学艺术界联合会、新丰县社会科学学会联合会。

县委宣传部的内设机构包括：办公室、理论教育股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、网络安全股。截止 2022 年 12 月 31 日，本单位机关行政编制 16 个，实有在职人员 13 人，政府购买服务人员 3 人，行政退休人员 10 人。新丰县文明实践中心设有 2 个正股级内设机构包括：综合股、项目策划与指导股。事业编制 6 个，实有在职人员 5 人；新丰县舆情监测工作中心事业编制 3 个，无内设机构，实有人数 3 人。

#### 2、部门主要职责

（1）贯彻执行党中央和省委、市委有关宣传思想文化工作的方针政策和部署，按照县委的工作要求，拟订宣传思想文化和事业产业发展政策规划并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域的法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作、对外宣传工作。统筹协调舆论信息工作。

（3）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作；配合县委组织部做好党员教育工作。

（4）统筹组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，会同有关部门研究和改进群众思想工作，组织协调国防教育工作，指导部署企业思想政治工作。

（5）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

（6）贯彻落实新闻出版（版权）业的管理政策，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（7）宏观统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调县内数字新媒体的建设和管理；宏观统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（8）研究拟订精神文明建设的规划措施、指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展，统筹规划、协调指导、督促检查各镇（街）各部门做好公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿者服务工作。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影摄制、发行、放映工作。

（10）受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传文化单位的领导干部，并指导其领导班子建设。

（11）承担县委网络安全和信息化委员会具体工作，组织开展网络安全和信息化重大问题的政策研究，协调督促有关方面落实委员会决定事项、工作部署和要求等。

（12）会同有关部门管理县宣传文化专项资金等财政资金。

（13）完成县委和市委宣传部、市委网信办交办的其他任务。

## （二）年度总体工作和重点工作任务。

2022年，新丰县宣传文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，较好地完成了宣传思想文化各项工作。

（1）推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

（2）大力营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。

（3）坚决维护意识形态安全。

（4）凝聚创建广东省县级文化城市合力。

(5) 着力提升公共文化服务效能。

(6) 扎实推进宣传文化领域改革攻坚规范治理。

(7) 着力推动文旅融合发展。

(8) 加强党对宣传文化工作的全面领导。

### **(三) 部门整体支出绩效目标。**

2022 年绩效目标为：1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的主线，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命精神。2. 切实维护意识形态领域安全，努力营造推动振兴发展的舆论环境，不断加快文化事业和文化产业创新发展。3. 持续推进理论武装。4. 进一步推进广东省县级文明城市创建和精神文明建设。5. 大力推动文化事业繁荣发展，丰富群众文化生活，营造和谐文化氛围。6. 围绕宣传主线，讲好新丰故事，传播新丰好声音。部门履职整体效果如下：

|           | 指标类型  | 指标名称                                | 本年度计划完成水平                  | 本年度实际完成水平                                  | 指标解释或计算公式                  |
|-----------|-------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
|           |       | 指标1：联合宣传合作次数                        | 2次以上                       | 2次                                         | 按实际情况进行                    |
| 部门履职的整体效果 | 产出指标  | 指标2：被中央、省、市主流官方媒体平台采稿（篇）            | ≥1000篇                     | 1840篇                                      |                            |
|           |       | 指标3：宣传报道及时性                         | 2022年12月31日前               | 及时完成                                       | 反映开展对外宣传工作的及时性             |
|           |       | 指标4：组织县委理论学习中心组学习次数                 | 按实际情况开展的学习场次               | 11次                                        | 反映理论学习中心组学习开展次数            |
|           |       | 指标5：全年组织县委理论学习中心组专题报告会              | 6次以上                       | 7次                                         | 按实际情况进行                    |
|           |       | 指标6：舆情监测信息服务                        | 2项                         | 2项                                         |                            |
|           |       | 指标7：发生敏感舆情数量（条）                     | 按实际发生数量计算                  | 99条                                        |                            |
|           |       | 指标8：信息报送数量                          | ≥50次                       | 74                                         | 反映对社会舆情的收集与信息报送次数          |
|           |       | 指标9：处理网络问题及时率                       | 100%                       | 100%                                       |                            |
|           |       | 指标10：购买舆情监测系统服务（项）                  | 2项                         | 2项                                         |                            |
|           |       | 指标11：系统验收合格率（%）                     | 100%                       | 100%                                       |                            |
|           |       | 指标12：组织各种形式社会主义核心价值观系列活动            | 不少于12场                     | 24场次                                       |                            |
|           |       | 指标13：信息报送及时性                        | ≤24小时                      | ≤24小时                                      | 反映重大社会舆情信息收集与报送的及时性        |
|           |       | 指标14：优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理          | 进一步强化                      | 进一步强化                                      |                            |
|           |       | 指标15：升级改造新时代文明实践中心（所、站）建设个数         | 按我县实际建设情况进行统计              | 打造了1个省级新时代文明实践示范所，5个省级新时代文明实践示范站，3个文明实践综合体 | 反映新时代文明实践中心（所、站）建设个数       |
|           |       | 指标16：重点打造省级示范所数量（个）                 | 2个                         | 2个                                         |                            |
|           |       | 指标17：各实践中心（所、站）常态化开展文明实践志愿服务活动次数（场） | ≥3000场                     | 3800多场次                                    | 反映实际文明实践志愿服务活动次数           |
|           |       | 指标18：“最美家庭”数量                       | ≥1户                        | 24户                                        |                            |
|           |       | 指标19：优秀志愿者数量（名）                     | ≥1名                        | 100名                                       |                            |
|           |       | 指标20：文明城市测评排名                       | 持平或增长                      | 比去年提高2名                                    |                            |
|           |       | 指标21：志愿服务时间记录的志愿者人数使用率              | 志愿服务时间记录的志愿者人数占注册志愿者总人数的比例 |                                            | 反映志愿服务时间记录的志愿者人数           |
|           |       | 指标22：“扫黄打非”进基层宣传活动的开展次数             | 按实际发生数进行统计                 | 21次                                        |                            |
|           |       | 指标23：项目完成时间                         | 2022年12月31日前               | 2022年12月31日前                               |                            |
|           | 产出指标  | 指标24：重点工作完成率                        | 100%                       | 100%                                       | 反映相关栏目推动我县政府重点工作落地与完成情况    |
|           |       | 指标25：农村电影放映任务完成时间                   | 2022年12月31日前               | 2022年12月31日前                               |                            |
|           |       | 指标26：完成农村电影放映任务场次                   | 按我县共141个行政村，每个县每个村1场的标准    | 1692                                       | 反映农村电影放映工作的场次              |
|           |       | 指标27：影院疫情防控情况                       | 有效控制                       | 0人                                         | 1. 反映电影院的疫情防控情况            |
|           | 效果指标  | 指标1：理论学习机制可持续性                      | 可持续                        | 可持续                                        |                            |
|           |       | 指标2：干部业务队伍能力提升情况                    | 提高                         | 提高                                         | 1. 反映干部业务队伍能力的提高情况         |
|           |       | 指标3：基层理论宣讲水平提高情况                    | 提高                         | 提高                                         | 反映基层理论宣讲水平提高的情况            |
|           |       | 指标4：作风建设提升情况                        | 提升                         | 提升                                         | 反映干部队伍作风提升情况               |
|           |       | 指标5：公共文化服务体系建设情况                    | 持续加强                       | 持续加强                                       | 反映公共文化服务体系建设情况             |
|           |       | 指标6：舆情处置的影响                         | 优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理      | 优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理                      |                            |
|           |       | 指标7：舆情处理机制可持续性                      | 可持续                        | 可持续                                        | 反映舆情处理机制的可持续性情况            |
|           |       | 指标8：舆论引导情况                          | 良好                         | 良好                                         | 社会重大舆情得到有效控制和引导，未造成社会不稳定等情 |
|           |       | 指标9：政府公信力情况                         | 良好                         | 良好                                         | 反映政府公信力提高或基本持平的            |
|           |       | 指标10：实践志愿服务总队成立情况                   | 成立                         | 成立                                         | 反映是否完成了成立实践志愿服务总队的目标       |
|           |       | 指标11：加大宣传力度                         | 弘扬正能量、讲好新丰故事、传播新丰好声音       | 弘扬正能量、讲好新丰故事、传播新丰好声音                       |                            |
|           |       | 指标12：提高新丰对外宣传知名度                    | 有所提升                       | 有所提升                                       |                            |
|           | 满意度指标 | 指标1：公众满意度                           | ≥90%                       | ≥90%                                       | 1. 反映社会公众对新丰品牌文明建设的满意度     |
|           |       | 指标2：受惠群众满意度                         | 100%                       | 100%                                       |                            |

#### （四）部门整体支出情况。

### **部门预算收支增减变化情况:**

2022 年本部门收入预算 920.84 万元,比上年增长 99.28 万元,增长 12.1%,主要原因是人员变动,新招录公务员 1 名,增加了人员支出,以及增加了其它事业发展性的上级资金收入 99.68 万元。支出预算 920.84 万元,比上年增长 99.28 万元,增长 12.1%,主要原因是本年度增加了人员工资支出以及其它事业发展性等项目支出。

### **部门决算收支增减变化情况:**

2021 年财政拨款收入合计 920.84 万元。其中:一般公共预算财政拨款收入 919.44 万元,比上年决算数增加 97.88 万元,增长 11.9%。主要原因是本年度增加了新招录公务员的收入预算,以及增加了其它事业发展性的上级资金收入预算;政府性基金预算财政拨款收入 1.4 万元,比上年决算数增加 1.4 万元,增长-%。主要变动情况:上年度无政府性基金预算收入;国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元,与上年决算数持平。

2021 年财政拨款支出合计 920.84 万元。其中:一般公共预算财政拨款收入 919.44 万元,比上年决算数增加 97.88 万元,增长 11.9%。主要原因是本年度增加了新招录公务员的人员支出,以及增加了其它事业发展性的上级资金的项目支出;政府性基金预算财政拨款支出 1.4 万元,比上年决算数增加 1.4 万元,增长-%。主要变动情况:本年度增加政府

性基金预算支出；国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，与上年决算数持平。

## 二、绩效自评情况

### （一）预算执行情况。

2022 年我部按照年初预算开展各项工作，按时完成预决算公开工作，保证部门预决算管理的公开透明，年初完善政府采购预算，并严格执行采购手续流程。规范资金支出，严格执行会计核算制度，重大事项支出经过班子会议研究决定，资金支出不存在不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

部门资产使用合规，配置合理，账实相符，固定资产利用较好，严格执行资产管理、内部管理等制度。

### （二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

2022 年，我部认真落实上级下达的计划任务和县委县政府交办的各项工作任务 and 考核指标。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，较好地完成了宣传思想文化各项工作。切实维护意识形态领域安全，努力营造推动振兴发展的舆论环境；不断加快文化事业和文化产业创新发展；持续推进理论武装；进一步推进广东省县级文明城市创建和精神文明建设；大力推动文

化事业繁荣发展，丰富群众文化生活，营造和谐文化氛围；围绕宣传主线，讲好新丰故事，传播新丰好声音。

### （三）自评结论。

自评良好。2022 年我部开展各项工作均与部门职能紧密结合，年初认真做好当年工作任务规划，严格执行县财政各项费用管理制度，认真执行我部的资产管理、内部管理等制度，部门整体资源良好。

## 三、存在问题及改进意见。

### （1）存在问题。

从全年的整体支出情况来看，我部预算支出效益良好，但仍存在一定的问题，主要表现为：部门整体支出绩效目标与产出的数量指标、质量指标缺乏对应性，关联性和可操作性还不够强；部分项目存在绩效管理制度执行不够到位，预算绩效管理与深化预算编制执行监督管理还不够有效的衔接等。

### （2）改进意见。

针对上述存在的问题及整体支出管理工作需要，实施改进措施：一是提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，依据我部部门职责和年度工作重点，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标。二是建立科学合理的项目预算效果考核机制，依据预设的绩效数量、质量指标全面衡量预算实施效果，既重“绩”，更重“效”。