

附件3

县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中国共产党新丰县委员会宣传部
(公章)

填 报 人：陈茜

联系电话：0751-2253395

填报日期：2024 年 3 月 20 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

1、部门机构设置

按照县机构设置有关文件精神，中国共产党新丰县委委员会宣传部由 5 个单位组成，包括部本级、2 个参公单位及 2 个公益一类事业单位组成。下属事业单位分别是新丰县文明实践中心、新丰县舆情监测工作中心；合署办公的参公单位分别是新丰县文学艺术界联合会、新丰县社会科学学会联合会。

县委宣传部的内设机构包括：办公室、理论教育股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、网络安全股。截止 2023 年 12 月 31 日，本单位机关行政编制 16 个，实有在职人员 15 人，政府购买服务人员 3 人，行政退休人员 10 人。新丰县文明实践中心设有 2 个正股级内设机构包括：综合股、项目策划与指导股。事业编制 6 个，实有在职人员 6 人；新丰县舆情监测工作中心事业编制 3 个，无内设机构，实有人数 2 人。

2、部门主要职责

（一）贯彻执行党中央有关意识形态方面的方针政策，制定我县思想政治宣传文化、广播电视工作的总体规划并组织实施。

（二）对县宣传、文化、广播电视系统、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理。

（三）负责组织指导党的基本理论研究、理论学习、理论宣传，做好党员培训教育工作。

（四）负责新闻舆论导向和新闻出版行业的管理。

（五）规划和宏观指导精神文明产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行。

（六）规划和部署全县性的思想宣传工作；组织进行党的中心任务和方针、政策的宣传，国际国内形势的宣传，以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作以及指导全县国防教育工作。

（七）宏观指导、部署企业职工的思想政治工作；负责企业事业单位政工人员专业职务资格的评定、考核、培训工作指导县职工思想政治工作研究会的工作。

（八）研究制定全县精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、协调群众性创建精神文明活动的开展。

（九）指导、协调和组织对外、对港澳的宣传工作；做好来访记者相关宣传报道方面的工作，做好境外记者、艺员来我县采访、演出的审批工作；组织协调县内新闻发布会的工作。

（十）受县委委托，协调县委组织部管理宣传系统及有关社会团体的领导干部，做好党员干部的培训工作和知识分子工作，对各镇党委宣传委员的任免提出意见。

（十一）会同有关部门收集管理县精神文明建设专项资金。

（十二）归口管理，统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

（十三）承办县委和上级宣传部门交办的其他工作任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2023 年年度总体工作：（一）思想理论武装走深走实。紧抓领导干部这个“关键少数”，采取专家辅导、务虚研讨、调查研究等形式开展县委理论学习中心组学习 10 次，其中研讨 4 次。认真抓好各级党委（党组）理论学习工作，定期开展巡学旁听，强化现场指导、督促和检查。开展基层宣讲 1900 多场次。（二）意识形态领域向上向好。从严抓好责任落实，组织召开全县意识形态分析研判会议、联席会议 4 次，及时妥善处置涉意识形态风险隐患和重点舆情。（三）精神文明建设有形有效。常态化开展文明实践活动 3800 多场次，惠及人群 12 万余人次。完善志愿服务制度和工作体系，致力打造“云髻志愿惠”、“暑期六个一”、“爱心义剪”、文艺轻骑兵等活动品牌，推进志愿服务制度化、品牌化、规范化。（四）文化文艺事业出新出彩。着力培育“梦想歌手”“梦想舞者”“乡村骑行”“非遗巡演”“越野新丰”等原创品牌活动，办好“四季村晚”“枫叶节”“樱花节”等本土特色活动，丰富城乡居民文化供给。（五）主流舆论引导强势强劲。高标准建成县级融创基地，管理和运营工作经验被国家广电智库推介。2023 年，在中省市主流媒体平台推送高质量稿件 2590 篇次，新丰樱花峪美景、枫叶节系列活动相继登上央台《新闻联播》《朝闻天下》《新闻直播间》等

栏目，实现历史性突破。（六）着力加强党对宣传思想文化工作的全面领导。强化政治担当，把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，体现在宣传工作各环节，学好用好党内法律法规，健全完善内部管理机制，督促严守政治纪律、宣传纪律、工作纪律。

（三）部门整体支出绩效目标。

2023年，新丰县宣传思想文化战线深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉担负起新的文化使命，围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署，强化思想引领、不断守正创新，大力唱响强信心的主旋律，为奋力谱写新丰经济社会高质量发展新篇章提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

部门履职整体效果如下：

	指标类型	指标名称	本年度计划完成水平	本年度实际完成水平	指标解释或计算公式
		指标1：联合宣传合作次数	2次以上	2次	按实际情况进行
部门履职的整体效果	产出指标	指标2：被中央、省、市主流官方媒体平台采稿（篇）	≥1000篇	1840篇	
		指标3：宣传报道及时性	2022年12月31日前	及时完成	反映开展对外宣传工作的及时性
		指标4：组织县委理论学习中心组学习次数	按实际情况开展的学习场次	11次	反映理论学习中心组学习开展次数
		指标5：全年组织县委理论学习中心组专题报告会	6次以上	7次	按实际情况进行
		指标6：舆情监测信息服务	2项	2项	
		指标7：发生敏感舆情数量（条）	按实际发生数量计算	99条	
		指标8：信息报送数量	≥50次	74	反映对社会舆情的收集与信息报送次数
		指标9：处理网络问题及时率	100%	100%	
		指标10：购买舆情监测系统服务（项）	2项	2项	
		指标11：系统验收合格率（%）	100%	100%	
		指标12：组织各种形式社会主义核心价值观系列活动	不少于12场	24场次	
		指标13：信息报送及时性	≤24小时	≤24小时	反映重大社会舆情信息收集与报送的及时性
		指标14：优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理	进一步强化	进一步强化	
		指标15：升级改造新时代文明实践中心（所、站）建设个数	按我县实际建设情况进行统计	打造了1个省级新时代文明实践示范所，5个省级新时代文明实践示范站，3个文明实践综合体	反映新时代文明实践中心（所、站）建设个数
		指标16：重点打造省级示范所数量（个）	2个	2个	
		指标17：各实践中心（所、站）常态化开展文明实践志愿服务活动次数（场）	≥3000场	3800多场次	反映实际文明实践志愿服务活动次数
		指标18：“最美家庭”数量	≥1户	24户	
		指标19：优秀志愿者数量（名）	≥1名	100名	
		指标20：文明城市测评排名	持平或增长	比去年提高2名	
		指标21：志愿服务时间记录的志愿者人数使用率	志愿服务时间记录的志愿者人数占注册志愿者总人数的比例		反映志愿服务时间记录的志愿者人数
		指标22：“扫黄打非”进基层宣传活动的开展次数	按实际发生数进行统计	21次	
		指标23：项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	
	产出指标	指标24：重点工作完成率	100%	100%	反映相关栏目推动我县政府重点工作落地与完成情况
		指标25：农村电影放映任务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	
		指标26：完成农村电影放映任务场次	按我县共141个行政村，每个村每周1场的标准	1692	反映农村电影放映工作的场次
		指标27：影院疫情防控情况	有效控制	0人	1. 反映电影院的疫情防控情况
	效果指标	指标1：理论学习机制可持续性	可持续	可持续	
		指标2：干部业务队伍能力提升情况	提高	提高	1. 反映干部业务队伍能力的提高情况
		指标3：基层理论宣讲水平提高情况	提高	提高	反映基层理论宣讲水平提高的情况
		指标4：作风建设提升情况	提升	提升	反映干部队伍作风提升情况
		指标5：公共文化服务体系建设情况	持续加强	持续加强	反映公共文化服务体系建设情况
		指标6：舆情处置的影响	优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理	优化我县舆情处置机制，逐步完善舆情闭环管理	
		指标7：舆情处理机制可持续性	可持续	可持续	反映舆情处理机制的可持续性情况
		指标8：舆论引导情况	良好	良好	社会重大舆情得到有效控制和引导，未造成社会不稳定等情
		指标9：政府公信力情况	良好	良好	反映政府公信力提高或基本持平的
		指标10：实践志愿服务总队成立情况	成立	成立	反映是否完成了成立实践志愿服务总队的目标
		指标11：加大宣传力度	弘扬正能量、讲好新丰故事、传播新丰好声音	弘扬正能量、讲好新丰故事、传播新丰好声音	
		指标12：提高新丰对外宣传知名度	有所提升	有所提升	
	满意度指标	指标1：公众满意度	≥90%	≥90%	1. 反映社会公众对新丰品牌文明建设的满意度
		指标2：受惠群众满意度	100%	100%	

（四）部门整体支出情况。

部门预算收支增减变化情况:

(一) 中国共产党新丰县委员会宣传部 2023 年度财政拨款收入合计 752.61 万元。其中:一般公共预算财政拨款收入 751.71 万元,比上年决算数减少 167.73 万元,下降 18.2%,主要变动情况:一是减少了精神文明创建专项资金、新丰县与省市电视台合作宣传专项资金等年初预算项目收入,二是减少了农村电影放映补助、开展新时代文明实践中心建设工作等上级专项资金的收入;政府性基金预算财政拨款收入 0.9 万元,比上年决算数减少 0.5 万元,下降 40.1%;主要变动情况:本年度减少电影资金补助的收入;国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元,比上年决算数增加 0 万元,增长 %;主要变动情况:无。

(二) 中国共产党新丰县委员会宣传部 2023 年度财政拨款支出合计 752.61 万元。其中:一般公共预算财政拨款支出 751.71 万元,比年初预算数增加 44.43 万元,增长 6.3%;主要变动情况:本年度增加了农村电影放映补助、开展新时代文明实践中心建设工作等上级专项资金的收入;政府性基金预算财政拨款支出 0.9 万元,比年初预算数增加 0.9 万元,增长--(基数为 0,不可比);主要变动情况:年中追加上级补助的农村电影放映专项资金;国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元,比年初预算数增加 0 万元,增长--(基数为 0,不可比);主要变动情况:无

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

2023 年我部按照年初预算开展各项工作，按时完成预决算公开工作，保证部门预决算管理的公开透明，年初完善政府采购预算，并严格执行采购手续流程。规范资金支出，严格执行会计核算制度，重大事项支出经过班子会议研究决定，资金支出不存在不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。部门资产使用合规，配置合理，账实相符，固定资产利用较好，严格执行资产管理、内部管理等制度。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

2023 年，我部认真落实上级下达的计划任务和县委县政府交办的各项工作任务 and 考核指标。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，较好地完成了宣传思想文化各项工作。切实维护意识形态领域安全，努力营造推动振兴发展的舆论环境；不断加快文化事业和文化产业创新发展；持续推进理论武装；进一步推进广东省县级文明城市创建和精神文明建设；大力推动文化事业繁荣发展，丰富群众文化生活，营造和谐文化氛围；围绕宣传主线，讲好新丰故事，传播新丰好声音。

（三）自评结论。

自评良好。2023 年我部开展各项工作均与部门职能紧密结合，年初认真做好当年工作任务规划，严格执行县财政各项费用管理制度，认真执行我部的资产管理、内部管理等制度，部门整体资源良好。

三、存在问题及改进意见。

（1）存在问题。

从全年的整体支出情况来看，我部预算支出效益良好，但仍存在一定的问题，主要表现为：部门整体支出绩效目标与产出的数量指标、质量指标缺乏对应性，关联性和可操作性还不够强；部分项目存在绩效管理制度执行不够到位，预算绩效管理与深化预算编制执行监督管理还不够有效的衔接等。

（2）改进意见。

针对上述存在的问题及整体支出管理工作需要，实施改进措施：一是提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，依据我部部门职责和年度工作重点，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标。二是建立科学合理的项目预算效果考核机制，依据预设的绩效数量、质量指标全面衡量预算实施效果，既重“绩”，更重“效”。