

4.4 “四水”配套服务体系规划

双良河

“新丰门户公共客厅”风貌带

【开发策略】

- 以“新丰之舟，空中花园”的旅游集散中心为基地，结合双良河堤坝绿道，重点优化沿河滨水慢行步道，并将休憩设施、全龄化空间融入其间，形成山水城园有机衔接的公共空间网络，旨在打造兼具生态价值与人文体验的城市绿色出行示范廊道。



新丰县旅游集散中心 (在建)



滨水空间提升 (意向)



滨水空间提升 (意向)

层坑河

层坑河大部分位于生态红线，无岸线控制利用区

【项目现状】

- 层坑河是新丰江的一级支流，流经丰城街道、马头镇，县内河道长30.4KM，范围涵盖丰城街道、马头镇；
- 层坑河涉及新丰县马头镇鲁古河水库饮用水源保护区；保护区都涉及韶关新丰鲁古河市级自然保护区的保育区、东江流域水源涵养-生物多样性维护生态保护红线；
- 坑河现状岸线开发利用较不均衡，两岸基本为山体、农田，整体来看，层坑河岸线开发利用程度较低，涉河建筑物主要为桥梁、拦河坝。

【沿线资源】

- 层坑河该流域依托秀田乡村骑行道串联鲁古河国家湿地公园、大陂村、秀田古村、秀坑移民博物馆、农科四季滨江田园等优秀的景点资源，成功举办乡村半马赛事，形成一条集生态保育、文化展示与亲水体验于一体的复合型廊道。



4.4 “四水”配套服务体系规划

层坑河 “链客韵画廊·映古树乡韵” 景观风貌

【发展策略】

整合秀田古树、鲁古河国家湿地公园，依托“芳华水韵”半马乡村旅游示范带、乡村骑行道，构建一条凸显生态基地、承载乡村田园诗意、环马线赛事、“马头一桌菜”推广和游园活动的沉浸式生态乡旅休闲新体验。

【实施路径】

- **完善基础设施**，打通大陂至秀田的森林防火通道、秀田至镇区的碧道串联工程；
- **提升鲁古河国家湿地公园的生态建设工程**，打造湾区湿地文化体验窗口；
- **冷泉体验示范点打造**，升级鲁古河生态峡谷溯溪，以“峡谷野趣”为差异化核心，打造湾区生态峡谷探险目的地。

两条风貌体验带：**01- “生态绿韵科普领地” 风貌带**

鲁古河峡谷探险-鲁古河国家湿地公园

02- “慢享时光烟火乡居” 风貌带

秀坑移民博物馆-农科四季滨江田园-秀田古村-新丰半马赛-层坑越野-大陂村



层坑河

“生态绿韵科普领地”风貌带

【发展策略】

- 聚焦提升鲁古河国家湿地公园的生态建设工程，系统实施湿地生境修复、智慧监测体系构建及解说系统优化，建设大湾区湿地文化展示窗口；
- **推进层坑河冷泉生态体验示范区建设**，通过溯溪路径分级优化、野趣场景立体化营造及探险服务设施模块化配置，以“峡谷野趣”为核心特色打造大湾区生态探险旅游目的地。



公园低干扰游船研学



峡谷探险溯溪



峡谷探险溯溪

4.4 “四水”配套服务体系规划

四条河谷--水上运动汇总



The background of the slide is a scenic landscape featuring a dense green forest in the foreground and a series of rolling, hazy mountains in the distance under a blue sky with light clouds.

CHAPTER 5
第五章

建设思路

CONSTRUCTION IDEA

05 建设思路 / CONSTRUCTION IDEA

5.1 项目库建设

编号	所属组团	项目名称	项目建设内容	用地规模(亩)	用地需求及推进情况	当前等级	创建目标	资金来源(社会资本、政府投资、债券资金)	建设性质(改扩建项目、新建项目、储备项目)	建设时序	近期重点任务
1	云髻山组团	云髻山旅游区	基础设施与服务配套升级(进入门户、登山徒步游线提升)、文化科普设施(江源文化馆、高山科普设施)、4A景区创建	3171.50公顷	/	3A	4A景区	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	完善游客中心、生态停车场;申报4A景区评审材料
2		云髻山古镇	仿古商业街、温泉山庄、山地休闲度假	196.42亩	拟分成3期开展报批,目前在开展一期地报批工作	无	人文古建型影视古镇	社会资本	改扩建	2024-2026	重点推动用地报批
3		纸岫、云峰·民宿村	景观提升、网红民宿、星级农家乐	595亩	/	无	粤北桃花源旅居地	社会资本	储备	2024-2026	引导种植四季景观带、盘活闲置民居
4		大风门旅游度假村	多元住宿、休闲游乐产品	700亩	/	无	精品生态旅游景区	社会资本	改扩建	2024-2026	完善客家围屋装修、形成森林木屋别墅等多元住宿产品
5		雪岫·云系乡村	避暑康养度假、云顶茶田营地、云翔飞仙营地、云朵欢乐农场、新村文创民俗街	无	/	无	国家级乡村振兴示范村	政府+社会资本	储备	2024-2026	完善进入云髻山道路、打造[云]主题IP形象,系列开发乡旅产品
6		云境山居·文旅度假项目	避暑康养度假、温泉体验、文旅展示服务中心、雪岫新村安置区	70亩	70亩(含安置房)	无	新丰新型城乡融合发展示范项目	政府+社会资本	新建	2024-2026	走规划报建流程
7		西莲寺	整合西莲佛寺、高山草甸、雪岫村等资源,形成高云髻山-雪岫乡村越野环线	61.47亩	/	无	禅修景区	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	完善线路基础配套设施、服务节点
8		高桥“农耕研学”	“产教研”劳动实践综合教育基地、智慧农业、团建拓展基地、欢乐水岸、温泉民宿度假区、配套公共基础设施	1273亩	18亩点状供地报批中	市级研学基地	省级研学基地	社会资本	在建	2024-2026	建设“产教研”劳动综合实践楼;对接省级研学基地认定标准
9		新丰越野体育公园	汽摩竞技、UTV越野、漂移表演场的专业化运动空间,户外运动主题营地、运动主题民宿、卡丁车越野体验区	300亩	谋划建设中	无	省级文旅品牌	债券资金	储备	2027-2035	项目发起、立项、可研等准备工作
10		高桥·研学村	乡村综合服务、农耕研学体验、农耕研学体验、田园绿道建设	无	/	无	国家级乡村振兴示范镇	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	完善乡村综合服务设施,乡村闲置民房盘活、运营计划
11		云天海温泉原始森林度假村	温泉康养中心、森林游乐项目	4000亩	44.16亩用地未启动招拍挂	4A	国家级森林康养基地	社会资本	运营期	2027-2035	申报国家级森林康养试点
12		新丰江源温泉度假山庄	温泉疗养中心、中医理疗馆、森林汤屋	101.18亩	/	3A	省级森林康养基地	社会资本	运营期	2027-2035	引进专业医疗团队;开发温泉理疗套餐;申报省级森林康养试点
13		广汽南方试验场	智能化驾驶体验、低空观光、低空竞技飞行及赛事、汽车品牌俱乐部(汽车销售、试驾)、越野俱乐部(改装维修)、汽车主题游乐、科技研学	8600亩	/	无	国家级智能驾驶体验基地	社会资本	在建	2024-2030	申报国家级智能驾驶科普基地
14		低空飞行休闲体验园	低空体验、主题游乐、生态休闲、体育拓展、研学科普	800亩	谋划建设中	无	省级文旅品牌	社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
15		梅东温泉村	统筹温泉地热水资源、梅东温泉街道改造、配套服务设施提升、乡村温泉旅游线路	无	/	无	省级温泉旅游村	社会资本	新建	2024-2026	统筹片区旅游配套设施、主导推进乡村公共环境改造
16		梅南、梅西村	乡村节事活动、休闲骑行,区域旅游线路构建	无	/	无	韶关精品旅游乡村目的地	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	打造韶关市知名乡村节事活动,区域构建旅游线路
17		利坑村	乡村公共环境改造,完善基础设施配套、农业产业融合	无	/	无	韶关乡村旅居目的地	政府+社会资本	改扩建	2027-2035	完善碧道与梅坑镇串联,构建梅坑镇一体的乡村骑行线路

05 建设思路 / CONSTRUCTION IDEA

5.1 项目库建设

编号	所属组团	项目名称	项目建设内容	用地规模(亩)	用地需求及推进情况	当前等级	创建目标	资金来源(社会资本、政府投资、债券资金)	建设性质(改扩建项目、新建项目、储备项目)	建设时序	近期重点任务
18	云髻山组团	金青风车山	高山露营、高山营地，网红索道，高山滑草，观景台、低空体验	19700亩	/	无	大湾区全季型山地度假旅游景区	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
19		古汇山文旅康养综合体	特色客家民宿、农耕文化园区、康养酒店及水上乐园、特色研学、国防教育基地、开发山林康养绿道	4910亩	/	无	文旅康养综合体	社会资本	在建	2027-2035	完善配套设施建设、申请建设用地报批
20		长坪村	越野服务驿站、农产品展销、农旅融合活动策划	无	/	无	产业融合示范村	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
21		松山温泉	乡村温泉民宿、松山米酒特色体验、特色主题餐饮	无	/	无	星级民宿	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
22	青云山组团	黄礅山水风光特色小镇	游客服务中心、农副产品展销厅	/	/	省级示范镇	国家级乡村振兴示范镇	社会资本	改扩建	2024-2026	打造农副产品展销厅，展销结合，助力经济发展。
23		岭南红叶世界(3A)	基础设施与服务配套升级、民宿、产品创新、停机坪建设	3600亩	57.421亩建设用地，其中54.421亩已纳入城镇开发边界报相关部门、4亩点状供地已供地	3A	4A景区	社会资本	改扩建	2027-2035	征地方案审批
24		茶峒村·茶旅胜地	驿茶乡居、银杏茶舍、避暑康养、乡村旅游环线、停机坪建设	4000亩	/	省文化和旅游特色村	3A景区	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	连片打造精品民宿集群、推出多样化避暑康养服务。
25		森涑大丰休闲观光农场	采茶研学课程、夜间观星、茶文化节、停机坪建设	560亩	/	无	省乡村振兴示范项目	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	定期策划茶文化活动及课程；停机坪建设
26		仙堂山生态茶场	茶浴、茶疗SPA、高山瑜伽	500亩	/	无	生态旅游观光茶园	社会资本	改扩建	2024-2026	新增运营项目，茶浴、茶疗SPA、高山瑜伽等避暑康养
27		联合花卉培育基地	研学课程、“四季花海”观光、星空露营、花卉手工作坊	/	/	无	中国南方花卉产业标杆基地	社会资本	改扩建	2024-2026	新增主题体验项目、举办节日活动拓展产业链
28		秋峒村·佛手瓜村	佛手瓜售卖展厅、电商服务中心、IP	2565亩	/	国家地理标志保护产品	省级地理标志特色村	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	完善农产品流通体系建设，运营计划、IP孵化
29		西草村温泉	温泉民宿集群、温泉度假酒店、温泉康养社区、药浴理疗中心	无	谋划招商	无	温泉民宿集群示范区	PPP模式	储备	2027-2035	编制西草村温泉项目规划；对接温泉资源
30		樱花峪	樱花茶田旅游区、樱花民宿、基础设施与服务配套升级（游客中心、停车场）停机坪建设	800亩	流转商业服务业用地6.66亩、点状供地7.16亩	省级农旅示范	3A景区	社会资本	谋划	2024-2026	用地报批、民宿及其他业态更新
31		云溪谷南药康养	南药康养体验、山林疗愈、中草药种植园	2000亩	/	无	国家级中医药健康旅游示范基地	社会资本	新建	2027-2035	走规划报建流程
32		梅溪美少女西瓜村	西瓜售卖展厅、电商服务中心、IP	无	/	省“一村一品”特色农业项目	国家级乡村振兴示范村	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	完善农产品流通体系建设，运营计划、IP孵化

05 建设思路 / CONSTRUCTION IDEA

5.1 项目库建设

编号	所属 组团	项目名称	项目建设内容	用地规模 (亩)	用地需求及推 进情况	当前等级	创建目标	资金来源（社会 资本、政府投资、 债券资金）	建设性质（改扩 建项目、新建项 目、储备项目）	建设时序	近期重点任务
33	雪山 组团	雪山国际度假区	温泉酒店集群、康养社区与医疗配套、康养农业园、雪山空中走廊	650亩	已取得一期项目 建设用地规划 许可证，暂 未施工	无	4A标准	社会资本	新建	2027-2035	走规划报建流程，水电路三通 工作
34		鲁古河国家湿地 公园	游客服务中心、5个主题服务驿站、3个湿地生态观 测站、研学教育路线	469.54 公顷	/	国家级湿 地公园试 点	国家级自然 教育示范基 地	政府投资	改扩建	2024-2026	申报国家级自然教育示范基地
35		枫溪谷度假村	星级客家农家乐、星级汽车越野集散点、新丰冷泉 体验园区	300亩	7.398亩点状 供地报批中	/	三星级农家 乐	社会资本	改扩建	2024-2026	启动二期建设工程
36		鲁古村	越野大本营服务中心、砂甜桔产业链、生态牧场与 越野露营基地	/	/	/	产业融合示 范村	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
37		横岭村	精品民宿集群、越野补给站	/	/	/	甲级民宿	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
38		石角村	石角豆腐特色星级农家乐、越野补给枢纽	/	/	/	星级农家乐	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
39		大陂村	峡谷探险、轻奢民宿、冷泉体验	/	/	/	示范点	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
40		雪山林苑农庄	客家美食、农业体验	25亩	/	三星级农 家乐	五星级农家 乐	社会资本	改扩建	2024-2026	项目升级建设规划工作
41		大草原越野营地	赛事服务、越野休闲露营地	220亩	谋划招商	无	赛事服务中 心	社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
42		八仙顶森林康养 旅游区	森林步道、碳汇观测站、自然教育营地	6200亩	/	无	碳汇经济示 范区	政府+社会资本	储备	2027-2035	编制森林碳汇专项规划；启动 步道一期工程
43	八仙 顶组 团	九栋十八井	围屋活态博物馆、客家药膳工坊、星级农家乐	100亩	/	县级文保	3A景区	政府+社会资本	储备	2027-2035	招商规划工作
44		秀田古树	游客服务中心、古树景观、稻田景观、古树庄园餐 厅、古树树屋、自驾车营地、戏水体验项目	292.17亩	/	无	3A景区	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	走规划报建流程
45		农科四季滨江田 园	高中端院落式精品民宿、高中端餐厅、人才培训会 务中心、农产展销	200亩	37亩建设用地 已完成20亩点 状供地报批	无	田园综合体	社会资本	在建	2024-2026	一期工程建设
46		乌石岗村	游客服务中心、乡村振兴馆、田园展示、稻田研学、 滨水娱乐、亲子研学与滨水游乐项目等	无	/	无	示范村	政府投资	新建	2024-2026	招商规划工作
47		大席桃花岛生态 旅游度假区	桃花林低空观光、精品民宿、水上餐厅、森林露营 地	1500亩	4.57亩点状供 地报批中	无	3A景区	社会资本	储备	2027-2035	用地报批

05 建设思路 / CONSTRUCTION IDEA

5.1 项目库建设

编号	所属 组团	项目名称	项目建设内容	用地规模 (亩)	用地需求及推 进情况	当前等级	创建目标	资金来源（社会 资本、政府投资、 债券资金）	建设性质（改扩 建项目、新建项 目、储备项目）	建设时序	近期重点任务
48	四条 河谷	新丰江	基础设施提升（岸线控制利用区风貌整治、新丰江 龙江-龙围段碧道贯通、碧道驿站/服务点）、水上 活动经营项目招商引资、夜景灯光艺术装置及智慧 照明系统建设工程	77.4km	/	无	/	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	招商规划工作
49		梅坑河	基础设施提升（梅坑河碧道贯通、梅西至梅东一河 两岸风貌整治）、水上经营项目招商引资	26.16km	/	无	/	政府+社会资本	改扩建	2024-2026	招商规划工作
50		双良河	基础设施提升（玉杵下-紫城段碧道工程贯通、岸线 控制利用区风貌整治、旅游集散中心滨水水岸提 升）、水上经营项目招商引资	26km	/	无	/	政府+社会资本	改扩建	2027-2037	招商规划工作
51		层坑河	生态示范建设（生境修复、智慧监测、生态标识优 化）、峡谷探险招商引资	30.4km	/	无	/	政府+社会资本	改扩建	2027-2038	招商规划工作
52	配套 基础 设施 建设 项目	一套漫游体系	交旅融合型公路服务区、智能AI游线定制系统、驿 站服务体系	/	/	无	无	债券资金	储备	2027-2035	招商规划工作
53		新丰县旅游集散 中心	新旅游集散中心项目以打造“新丰公共文化客厅” 为总体定位，是集文旅综合服务、城市品牌展示、 文化商业体验、市民公共休闲为一体的文商旅综合 体。项目占地12862.77㎡，建筑总面积7223.67㎡。 项目以“新丰之舟，空中花园为总体设计造型，规 划为新丰城市综合展厅，集中展示新丰城市建设、 产业发展、地域文化、特色非遗等内容，为市民、 游客提供一站式了解新丰城市内涵的展示窗口	20亩	/	无	新丰公共文 化客厅	债券资金	新建	2024-2026	在建
54		环新丰县精品旅 游公路	丰城街道-马头镇-黄礅镇-云髻山-高桥-回龙镇-梅坑 镇	130km	/	无	示范带	政府投资	改扩建	2027-2035	招商规划工作
55		云髻山精品乡村 越野旅游线	串联回龙镇回龙--长坪村--司茅坪水库-高桥村--云 髻山温泉酒店	33km	/	无	示范带	政府投资	储备	2027-2035	招商规划工作
56		雪峒-云髻乡村越 野环线	串联雪峒--云境山居民宿--西莲寺--高山草甸--阿婆 髻大本营--云髻山	19km	/	无	示范带	政府投资	储备	2027-2035	招商规划工作
57		雪山--鲁古河乡 村越野旅游带	环线串联起大草原越野营地---鲁古村--横岭村--石 角村--大陂村（鲁古河国家湿地公园）--秀田村--枫 溪谷	约40km		无	示范带	政府投资	储备	2027-2035	招商规划工作
58		“芳华水韵”环 马线乡村振兴示 范带	新丰网红服务区、九栋十八井、马头美丽客厅、田 国综合体、秀田古树雅舍五大乡村旅游点、十大美 丽乡村	21公里	/	无	乡村振兴示 范带	政府+社会资本	已建	2024-2026	活动节事策划
59		低空精品环线	低空+旅游观光，细化低空游览环线、旅游产品等	/	/	无	示范带	政府投资	储备	2027-2035	招商规划工作

5.2 三年行动计划——产业体系

2024年启动年

基础建设与品牌突破

重点项目：

- **康养产业布局：**围绕“四山四水”生态资源打造“旅游+”品牌
- **品牌活动成效：**成功举办“飞阅新丰 梦启蓝天”低空科技展演等约50场活动，限上住宿企业增速增量居全市第一；

量化目标：

完成文旅重点项目年度投资3.05亿元，旅游总收入为12.18亿。

2025年深化年

产业融合与产品创新

重点项目：

- **做强核心品牌：**深化“新风景”核心IP，开发“低空+文旅”特色体验项目，打造“飞阅新丰”低空旅游示范线；
- **建设一个综合服务大本营：**推进项目建设新丰县旅游集散中心，打造文旅集散门户；
- **提升两个核心旅游景区：**云髻山旅游区用地推进及4A景区创建、新丰江源温泉度假山庄创建省级康养基地；

量化目标：

新增1个省级康养基地，创建省级以上文旅品牌3个，建成智慧旅游服务平台，旅游总收入突破15亿元。

2026年提升年

品牌输出与全域联动

重点项目：

- **推动四个龙头文旅项目建设：**雪山国际度假区、金青风车山高山度假区、新丰越野体育公园、低空飞行休闲体验园；
- **打造六大精品文旅项目：**高桥“农耕研学”省级研学基地、农科四季滨江田园、云境山居文旅项目、秀田古树3A景区、茶峒·茶旅村、古汇山文旅康养综合体；
- **线路建设：**完善全域漫游线路配套服务，构建旅游交通服务系统；

量化目标：

打造粤港澳大湾区生态康养旅游目的地，文旅产业增加值占GDP比重超8%，形成全域旅游新格局。

5.2 三年行动计划

主要行动	序号	工作内容	具体要求		责任单位	2024	2025	2026	进度状态
公共服务 设施完善	1	构建“自由畅达、快旅慢游”新丰漫游体系	优化交通枢纽至G105、G220的快速导进（标识升级、智能导览）		交通运输局			√	筹备
	3		2个交旅融合型公路服务区（新丰服务区升级为新丰美食文化体验窗口、梅南服务区转型温泉体验客厅）		交通运输局、县文广旅体			√	筹备
	3		特色交通游览线路规划	建设一条130km全景公路（环新丰县精品旅游公路）--黄马线（在建）、以森林防火通道路径申报提升、完善沿线标识、服务驿站配套系统	交通运输局、县文广旅体			√	筹备
	4			G220高山避暑自驾道（34km）--路面、景观风貌升级	交通运输局		√	√	筹备
	5			马头“芳华水韵”环马线（21km）--线路活动策划	县文广旅体		√	√	完善
	6			云髻山精品乡村越野旅游线（33km）、鲁古河乡村越野旅游线--以森林防火通道路径申报提升、完善沿线标识、服务驿站配套系统	交通运输局、林业局			√	筹备
	7			精品低空旅游线路--谋划旅游景区、主要景点低空起降场建设、开发核心观光线路	县发改局、县自然资源局、县文广旅体局			√	筹备
	8			慢行步道--优先推进丰梅一体碧道串联工程（新丰江龙江-龙围段碧道）	县水务局	√	√	√	在建
	9		建设新丰旅游集散中心（在建），打造文旅集散门户、结合“百千万”工程美丽圩镇客厅、景点特色村落 布设“文旅大本营-驿站-服务点”三个层级驿站服务体系		县文广旅体		√	√	在建

5.2 三年行动计划

主要行动	序号	工作内容	具体要求		责任单位	2024	2025	2026	进度状态	
“四山四水”全域发展格局	10	四座山--山地康养体系	提升1大龙头地标项目	升级云髻山旅游区创建4A景区、推进用地报批审批	县文广旅体、县自然资源局		√	√		
	11		A级旅游景区提升、创建（11）	推动云天海温泉森林度假村（4A）创建国家级森林康养基地						
	12			推动新丰江源温泉度假山庄(3A)创建省级森林康养基地						
	13			推动岭南红叶世界(3A) 创建4A景区						
	14			推动高桥“农耕研学”创建省级研学基地						
	15			鲁古河国家湿地公园创建国家级自然教育示范基地						
	16			秀田古村开发创建3A景区						
	17			茶峒·茶旅村开发创建3A景区						
	18			大席桃花岛生态旅游度假区创建3A景区						
	19			樱花峪联合营盘茶场创建3A景区						
	20			景点建设提升（10）	推动九栋十八井招商引资					
	21				广汽南方试验场文旅功能提升					
	22		大风门旅游度假村							
	23		古汇山文旅康养综合体							
	24		森涿大丰休闲观光农场							
	25		仙堂山生态茶场							
	26		联合花卉培育基地							
	27		农科四季滨江田园							
	28		枫溪谷度假村							
	29		西莲寺							
	30		旅游度假区谋划建设（2）	雪山国际度假（已规划）						
	31			云溪谷南药康养（已规划）						
	32		发展旅游新产品新业态（5）	谋划建设西草村温泉度假综合体为康养旅居目的地						
	33			谋划建设低空休闲体验园为大湾区低空主题休闲度假目的地						
	34			谋划建设金青风车山为大湾区全季型山地度假旅游景区						
	35			谋划建设新丰越野体育公园为新丰“路游天堂”核心载体						
	36			谋划建设八仙顶森林碳汇示范区为碳汇示范区						
	37			谋划大草原越野营地招商引资						

5.2 三年行动计划

主要行动	序号	工作内容	具体要求		责任单位	2024	2025	2026	进度状态
“四山四水”全域发展格局	38	四座山--山地康养体系	谋划招商建设（3）	雪峒·云境山居文旅度假项目					
	39			松山温泉					
	40			雪山林苑农庄					
	41		乡村旅游示范村建设	黄礫山水风光特色小镇-旅游服务客厅建设					
	42			发展建设茶峒·茶旅村、秀田村2个3A级旅游村落					
	43			发展建设纸峒、云峰、利坑村、横岭村、松山村、大陂村、石角村、长坪村7个星级民宿村					
	44			发展建设长江村、梅南、梅西村、长引村、桃源村、大埔村、江下村、大埔村、鲁古村、天中红色村、楼下村12个农旅示范村					
	45			发展建设梅东·温泉村、高桥·研学村、雪峒·云系乡村、梅溪·美少女西瓜村、乌石岗村、下埔党建村6个乡村振兴示范村					
	46			发展建设秋峒村·佛手瓜村1个省级地理标志特色村					
	47	四条河谷--十里示范带	新丰江	基础设施提升（岸线控制利用区风貌整治、新丰江龙江-龙围段碧道贯通、碧道驿站/服务点）、水上活动经营项目招商引资、夜景灯光艺术装置及智慧照明系统建设工程	县生态环境局、县文广旅体局		√	√	筹备
	48		梅坑河	基础设施提升（梅坑河碧道贯通、梅西至梅东一河两岸风貌整治）、水上经营项目招商引资	县生态环境局、县文广旅体局		√	√	筹备
	49		双良河	基础设施提升（玉杵下-紫城段碧道工程贯通、岸线控制利用区风貌整治、旅游集散中心滨水水岸提升）、水上经营项目招商引资	县生态环境局、县文广旅体局		√	√	筹备
	50		层坑河	生态示范建设（生境修复、智慧监测、生态标识优化）、峡谷探险招商引资	县生态环境局、县文广旅体局			√	筹备
保障措施	51	编制森林康养产业发展规划	2025年08月完成森林康养产业发展规划编制		县文广旅体		√		编制中
	52	组建县级康养产业领导小组	由县委县政府领导任组长，统筹文广旅体、民政、农业农村、卫生健康、林业、自然资源及旅游发展委员会成立专项工作专班，重点协调解决“新丰县康养产业发展三年行动方案”实施中的重大问题。		/		√	√	筹备
	53	用地保障	建立《土地利用年度规划》，旅游重点项目用地纳入规划		自然资源局、县文广旅体	√	√	√	筹备
	54	旅游服务质量保障	构建旅游服务质量标准化评价体系、实施优质服务品牌培育计划、、建立全渠道投诉响应机制、完善文明旅游信用约束机制全链条优化旅游服务品质与市场环境		各街道、县文广旅体局、各景区、涉旅行业企业		√	√	筹备
	55	构建康养、文旅人才集散地	通过强化人才培育扶持政策、产教融合夯实基础人才、强化乡村文旅人才培育，加大专业人才培养力度		县教育局、县文广旅体局			√	筹备
	56	活动营销创新	通过打造一批枫叶、越野、低空主题知名旅游节事品牌，举办发展论坛和综合试验区展览会，全面推进新丰赛事、活动营销，助力“新风景”品牌享誉大湾区		县文广旅体局	√	√	√	筹备

5.3 旅游产业融合发展思路

以旅游业为核心引擎，通过打破传统产业壁垒，构建"旅游+"全产业链融合体系。通过旅游产业主导效应牵引优势产业升级、激活潜力产业动能、赋能弱势产业转型，驱动产业结构系统性优化**最终实现以文旅融合为支点的县域经济高质量发展目标。**

旅游+
TOURISM PLUS



康养+旅游

HEALTH PRESERVATION

基于康养旅游系统化开发， 构筑覆盖6大类的全季候旅居康养产品体系

01 泉水康养

依托云天海、新丰江源等温泉度假载体，重点推进西草温泉综合开发与梅南温泉资源整合工程，强化温泉养生品牌IP建设；同步创新开发枫溪谷冷泉体验、大陂村生态溯溪等冷泉特色项目，构建“温泉+冷泉”全时养生服务矩阵，形成四季适配、冷热互补的复合型康养产业集群。

02 森林康养

新丰全县森林覆盖率81.5%，且属于湾区重点生态功能区，森林资源规模大、品质高。一是积极推动创建国家级森林康养示范县。二推进云髻山、岭南红叶世界创建4A工程、雪山国际旅游度假区项目建设，打造森林康养载体。

03 医疗康养

通过借鉴“森林医院”理念，打造属于新丰的“新丰森林医院”。以“森林环境+现代医学”为理念，将新丰县人民医院结合“三甲”综合医院标准进行新丰森林医院的建设，提供高端康养医疗环境和服务。

04 健康养老

构建生态型康养社区示范体系，创新森林康养旅居模式，打造全周期健康管理社区样本。依托原生森林生态系统，有机整合自然疗愈、生态颐养、森林度假功能模块，重点开发适老化生态居所与自然疗法体验空间，为大湾区银发群体及康养客群提供沉浸式森林生活解决方案，形成“森林康养-生态养老-自然教育”三维联动的可持续发展范式。

05 南药康养

依托原生性生态基底与南药种植优势，可积极建设新丰三产业融合南药产业基地，积极推动云溪谷南药康养项目落地及扩大遥田南药特色文旅产业园项目影响力，引进医药制造、医疗服务、健康养老、健康管理、健康农业（食品）等大健康全产业链，打造面向大湾区的南药特色养生养老优选地。

06 体育康养

一是在成熟的旅游乡村、景区引入乡村健身公园、运动康养营地等新业态，将旅游度假与体育锻炼相关联。二是建设户外运动基地，加快推进越野体育公园谋划落地、乡村越野线路示范带、越野营地招商，引导越野体育运动等相关产业进驻。三是推动乡村赛事如丰梅乡村骑行、“芳华水韵”乡村环马等赛事。

全季候 旅居康养

康养+旅游

HEALTH PRESERVATION

泉水康养

温泉: 云天海温泉原始森林度假村、新丰江源温泉度假山庄、梅东·温泉村、松山温泉（招商）、西草温泉度假综合体（谋划）
冷泉: 枫溪谷度假村、大陂村生态溯溪、四条河谷水上运动（冷泉体验）

森林康养

云髻山旅游区、岭南红叶世界、雪山国际度假区（已规划）、
八仙顶森林碳汇示范区（谋划）

医养康养

新丰县人民医院（康养理念+三甲医院标准提质升级）

健康养老

西草温泉度假综合体（谋划）、雪山国际度假区（已规划）、
云境山居·文旅度假项目（规划）

南药康养

遥田南药特色文旅产业园（在建）、云溪谷南药康养（已规划）

体育康养

乡村示范带（招商）: “芳华水韵”环马线乡村振兴示范带、云髻山精品乡村越野旅游线、雪峒-云髻乡村越野环线、雪山--鲁古河乡村越野旅游带
谋划: 低空飞行休闲体验园、新丰越野体育公园、大草原越野营地、金青风车山

5.3 旅游产业融合发展思路

温泉+旅游
HOT SPRING

以温泉资源统筹开发，推进“温泉+旅游”融合发展，培育区域经济高质量发展新动能。

一、现状与核心问题分析

(一) 资源现状：

- 1、储量丰富：新丰县已探明温泉资源点12处（含隐伏温泉），日均出水量超8000立方米，水温45-68℃，含偏硅酸、氟等矿物质。
- 2、开发分散：当前7处温泉由8家民营企业经营，以低端澡堂、家庭旅馆为主，开发模式单一，存在资源浪费和生态风险。

(二) 核心痛点：

- 1、产权碎片化：使用权分散导致规模化开发受阻，难以形成区域品牌。
- 2、开发低效：私人企业技术能力不足，部分存在滥采滥排现象。
- 3、产业附加值低：温泉与康养、文旅等产业融合不足，未能发挥“温泉+”综合效益。

二、总体运营模式设计

(一) 模式架构：

1个统筹平台：成立新丰县温泉资源资产化运营公司（政府控股51%，引入省属国企参股49%），负责资源整合、交易分配、监管考核；

3大机制：

资源确权回收机制

市场化配置机制

收益共享机制

N个开发主体：通过准入评审引入康养、文旅、医疗等领域专业化企业。

温泉+旅游

(二) 实施路径

资源确权与回收

1. 资源确权与回收

法律确权：依据《矿产资源法》，由自然资源局重新核发采矿许可证，明确温泉资源属国家所有。

分类回收：

- ① **到期矿权：**直接收回纳入统筹；
- ② **未到期矿权：**通过“补偿置换”（以新建康养项目股权置换）或“税收杠杆”

（对低效开发企业加征资源税）逐步回收。
数据建档：建立动态监测数据库，覆盖水温、水质、日最大允许开采量等指标。

市场化配置机制

准入标准：

企业需具备温泉医疗应用技术专利 ≥ 2 项（如理疗配方、水处理技术），康养产业投资案例 ≥ 3 个（单体投资额超5000万元）；

优先支持“温泉+森林/中医药/农业”复合开发模式。

配置流程：

资源包划分：按功能划分为医疗级温泉（氟含量 $> 2\text{mg/L}$ ）与休闲级温泉（偏硅酸 $> 50\text{mg/L}$ ）；

综合评标：通过省公共资源交易中心挂牌出让，采用“技术标（40%）+经济标（60%）”评分，技术标评估生态保护方案，经济标报价基准价3元/立方米。

开发运营模式

“温泉+X”开发模型：

温泉康养社区：联动中医院和县人民医院开发关节炎康复、亚健康调理疗程；

温泉农业综合体：利用余热发展水果温室种植，打造“泡温泉-摘水果-品药膳”体验链；

温泉文化小镇：打造客家温泉文化街区，复原围屋泡池、温泉酿酒非遗工坊。

标准化管控：

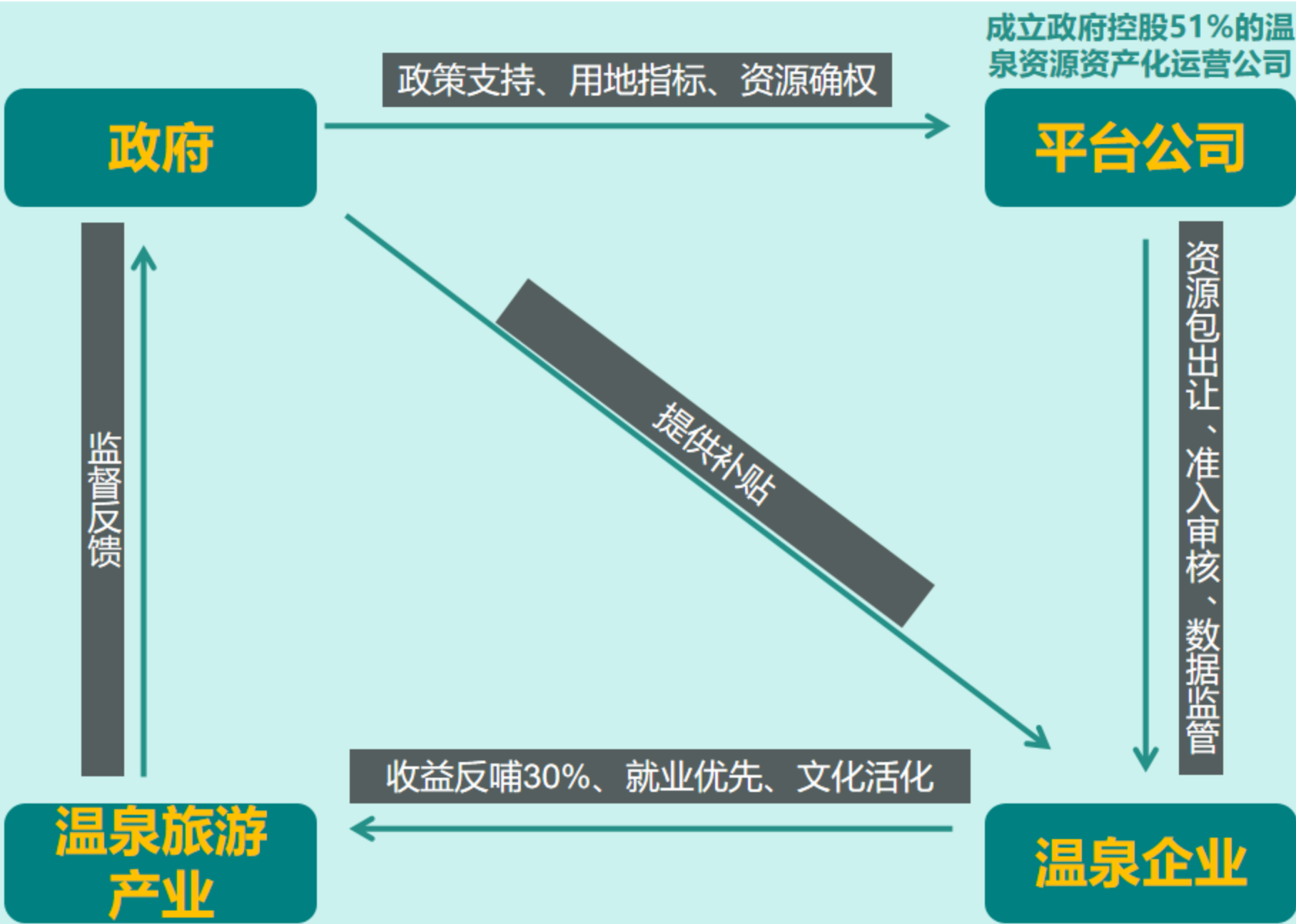
- 制定《新丰温泉开发技术规范》，要求企业安装智能监测设备，实时回传数据至运营平台；
- 开采总量控制（不超过可采储量70%），超量征收300%资源补偿费。

5.3 旅游产业融合发展思路

温泉+旅游
SUMMER RESORT

(二) 实施路径

在“政府主导-市场运作-产业共享”三位一体的温泉资源统筹发展运营模式下，政府与企业形成互补协作、权责清晰、利益共享的伙伴关系，具体关系特征如下：



5.3 旅游产业融合发展思路

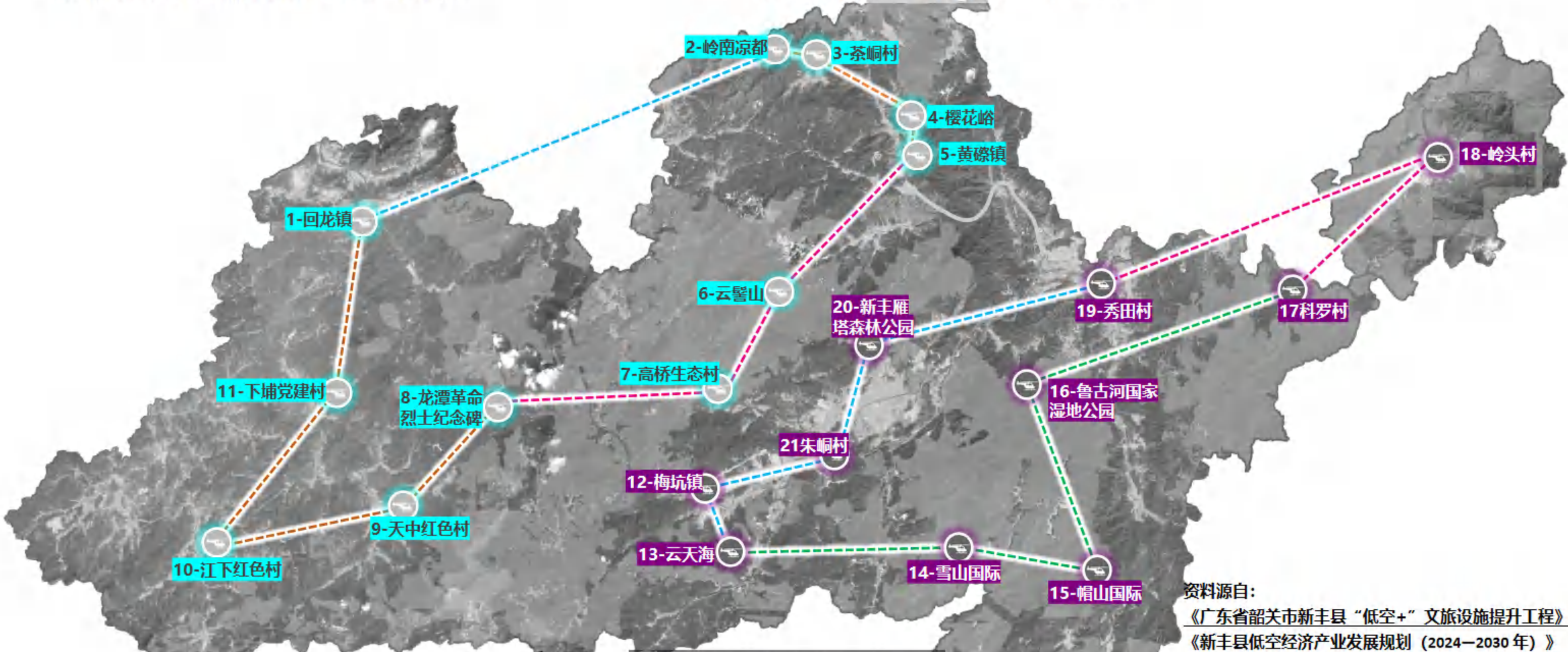
低空+旅游

LOW-ALTITUDE

衔接低空产业建设--低空旅游环线2条（旅游线路7条）、配套建设起降点50个

- 环线 1：回龙镇—黄礲茶峒村—岭南红叶世界—茶峒避暑村—森洙大丰茶叶庄园—黄礲茶旅小镇—云髻山旅游区—高桥生态村—龙潭革命烈士纪念碑—天中红色村—江下红色村—下埔党建示范村—回龙镇。
- 环线 2：梅坑镇—云天海温泉原始森林度假村—雪山国际旅游度假村—帽山国际生态旅游度假村—鲁古河国家湿地公园—科罗村—岭头村—秀田旅游村—新丰雁塔森林公园—朱峒村—梅坑镇。

- 本项目规划建设 50 个低空旅游起降场，主要建设规划如下：
- **A 级景区（4）**：云天海、云髻山、江源度假山庄、岭南红叶世界；
 - **其他重点文旅项目或景点（20）**：高桥童爱农耕研学项目、万亩果园、四季滨江田园项目、梅坑万里碧道、大风门旅游度假村、如耀庄、雪山国际旅游度假区、森洙大丰茶叶庄园、丰正旅游度假村、八仙顶森林碳汇示范区、天成山水生态园度假村、古汇山、桃花岛生态旅游开发区、枫溪谷度假村、蔬东坡、九栋十八井、儒林第；
 - **建设停机坪六镇一街旅游集散中心（7）**，各建设一个含停机库的停机坪。
 - **体育馆、老体委广场、西区体育公园（3）**，建设停机坪；
 - **在主要旅游线路重点节点（16）**建设停机坪。



2条低空旅游环线线路示意图

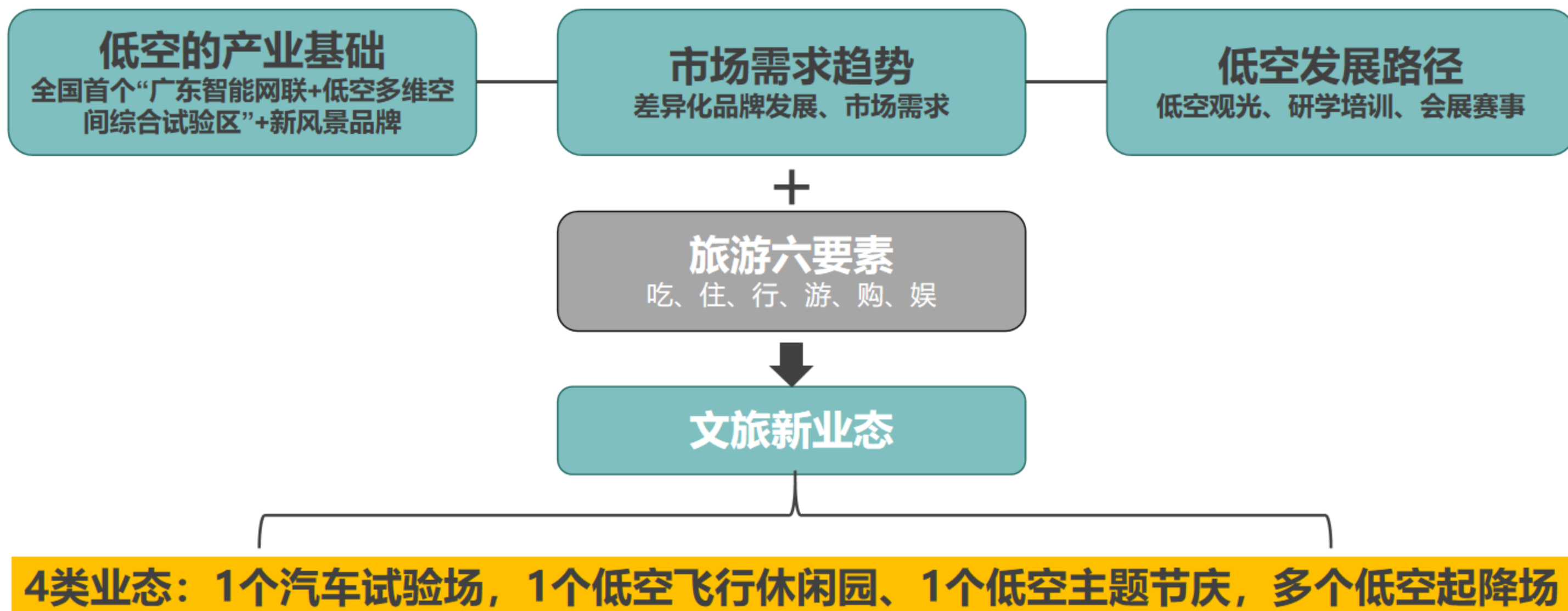
资料来源：
《广东省韶关市新丰县“低空+”文旅设施提升工程》
《新丰县低空经济产业发展规划（2024—2030 年）》

5.3 旅游产业融合发展思路

低空+旅游

LOW-ALTITUDE

发展思路：立足“新风景”IP战略引领，通过“低空观光、研学培训、会展赛事”三维产业协同，统筹建设低空飞行体验园与低空起降场等硬件载体，创新开发季节性主题活动与科技展演等文化符号，系统构建“文旅产品矩阵-场景基建-节事营销”三位一体的新丰低空文旅品牌价值体系。



- 重点项目：低空飞行休闲体验园、广汽南方试验场、低空主题节庆
- 辅助项目：建设20-50个低空飞行器起降场（点），以低空飞行方式串联观光景点形成连点成网、以点带面形成区域化的低空旅游航线图。

5.3 旅游产业融合发展思路

低空+旅游

LOW-ALTITUDE

【开发策略】

打造**低空体验、主题度假、科普教育三大支撑**：以低空产业为核心，依托全产业链生态布局，**整合航空运动、会展赛事、科普研学、主题住宿、休闲度假、商业文创等上下游业态**，打造集沉浸式体验、知识传播与度假服务于一体的产业融合示范区，有效提升低空资源的综合开发效能与文旅附加值。



通过构建以产品创新为驱动、品牌赛事为引领、主题营地为载体的多维度创新体系，系统推进文体旅产业创新融合。

01

以产品创新为核心驱动 构建体育旅游可持续发展体系

立足新丰高山、河谷、森林等生态资源优势，以大众赛事为切入点，开发覆盖定向越野、登山徒步、骑行等多元参与型“体育+旅游”产品体系；同步推进越野体育公园规划与建设，布局极限运动类项目，强化区域体育旅游核心竞争力，激活产业内生动力。

02

以品牌赛事为引擎 推动文体旅深度融合

依托现有国际汽车越野赛、山地自行车挑战赛等观赏型赛事基础，进一步引入国际级赛事IP，联动体育运动休闲、场馆观光、赛事衍生品开发等业态，构建“赛前-赛中-赛后”全周期运营模式。通过赛事流量快速集聚游客资源，突破非赛事期人气不足的瓶颈，全面强化新丰作为粤港澳大湾区特色旅游目的地的辐射效应。

03

以主题营地为载体 打造复合型体育旅游服务网络

围绕“湾区旅游天堂”战略目标，加速构建三级营地体系：一是整合建设的新丰旅游集散中心，建设集交通枢纽、文化展示、体育服务于一体的路游中央营地；二是推进大草原越野营地与乡村越野示范带招商落地，完善户外运动基础设施；三是借力低空产业优势，拓展无人驾驶飞行体验、飞行营地等新兴业态，形成“全域覆盖、多维联动”的体育旅游生态圈。

5.3 旅游产业融合发展思路

体育+旅游
SPORT

国际体育赛事

【赛事项目】国际越野赛事、自行车大赛、全程马拉松、半程马拉松、四分马拉松

【发展思路】以专业化体育赛事与跨界娱乐融合为核心策略，依托汽车拉力赛、国际越野锦标赛、马拉松公开赛、自行车大赛等高端赛事吸引专业运动群体及观赛客流，同步构建“赛事直播+户外媒体+数字传播”立体化传播矩阵，快速提升区域品牌曝光度；创新引入国际知名DJ、先锋乐队资源，结合新丰越野文化特色打造融合灯光艺术、电子音乐与户外运动的沉浸式体验场景，通过“体育赛事+电子音乐节”双IP联动，塑造全民参与的标志性户外嘉年华品牌，实现客流导入、品牌增值与文旅消费的协同增长。

【规模预测】20000人



金青风车山
长江村
秀田村
42km

案例链接：湖南省作为我国体育旅游产业发展的示范性区域，通过构建“体育+文旅”生态圈体系实现业态创新升级。以张家界市为典型样本，其以体旅深度融合为路径，重点培育登山、攀岩、漂流等大众健身旅游项目，同步打造世界翼装飞行锦标赛、峰林自行车穿越赛等国际极限赛事IP，形成多层次体育消费供给体系。2022年该市体育产业规模突破30.1亿元，占旅游总收入的5.29%，有效验证了以体育旅游生态圈建设撬动消费升级、驱动经济增长的发展模式，为区域经济转型提供了可复制的实践范式。

5.3 旅游产业融合发展思路

农业⁺旅游
AGRICULTURE

现状农业旅游产业以特色农产品为核心，
通过“一村一品一镇一业”的政策推动，实现农业与旅游业的融合

产业基础 良好

新丰县农业资源丰富，主要有佛手瓜、高山茶、美少女西瓜、油茶、蔬果、花卉苗木等，拥有一批农产品特色生产基地。佛手瓜成功评为全国“一村一品”示范产业，被列入国家地理标志保护产品。



黄礞镇获得造省级“一村一品、一镇一业”佛手瓜专业镇，确立以“两瓜、两花、两茶”为主导（佛手瓜、美少女西瓜、樱花、高山花卉、高山茶、油茶），开发了农业观光旅游，如佛手瓜观光采摘、美少女西瓜基地、高山油茶观赏、高山花卉游览，特色农业村有佛手瓜村、雪洞村、茶洞村、营盘村等。



马头镇成功申请省级“一村一品、一镇一业”蔬菜专业镇。拥有农业特色产业项目8个，形成8个特色农业专业品牌（层坑村蔬菜、秀田村蔬菜、军二村鹰嘴桃、羌坑村砂糖桔、水背村红薯、潭石村百香果、湾田村胡须鸡、桐木山艾草）。



农业旅游 项目丰富

新丰县积极推动农业与旅游产业深度融合，大力发展观光农业、休闲农业和现代农业庄园，成功创建广东省休闲农业与乡村旅游示范点3个，打造了一批农村产业融合发展示范园。

【主要项目】

- 樱花峪及森淼大丰茶叶庄园，成为新丰“农业+旅游”的特色品牌；
- 引入深圳农科集团打造的“新丰·四季滨江田园”项目，总投资约2亿元，推动“高科农业+特色农旅”融合发展；
- 黄礞镇雪洞村的佛手瓜产业园，打造农旅融合项目；
- 蔬东坡农场采用CSA模式，为粤港澳大湾区提供新鲜蔬菜食材，是新丰县特色农业发展的新亮点；
- 乐葡萄生态产业园，为水果种植、农事体验、亲子旅游为一体的创新型农业发展公司；
- 沙田镇的“百果香韵”乡村经济带，涵盖了高山、峡谷、瀑布、农田、风电、梧桐花、风铃木、油菜花、百香果等景观；

5.3 旅游产业融合发展思路

农业+旅游

以农业为基底，延伸加工、体验、研学、展销等产业链条，
实现“农业种养+观光体验+加工增值+旅游消费”一体化



5.3 旅游产业融合发展思路

农业+旅游

25个农旅示范村

区位	村落	开发思路	创建目标
丰城街道	高桥·研学村	乡村综合服务、农耕研学体验、农耕研学体验、田园绿道建设	国家级乡村振兴示范镇
	纸岫、云峰·民宿村	引导村民种植四季景观带，盘活闲置民居，打造网红民宿、星级农家乐	星级民宿
	鲁古村	越野大本营服务中心、砂甜桔产业链、生态牧场与越野露营基地招商引资	产业融合示范村
梅坑镇	长江村	统筹三产资源，以乡村旅游为引领，发展观光休闲农业、生态农业、乡村旅游度假等产业	交农旅融合发展示范村
	梅东·温泉村	统筹温泉地热水资源、梅东温泉街道改造、配套服务设施提升、乡村温泉旅游线路	省级温泉旅游村
	梅南、梅西村	以梅南大集等乡村节庆为基础，策划扩大梅南乡村节事影响，延伸休闲骑行、农耕体验等活动，区域旅游线路构建	韶关精品旅游乡村目的地
	利坑村	以云天海及利坑村的乡村采摘为基础，优化提升乡村公共环境，完善基础设施配套、招商引资特色民宿等产业	星级民宿
	长坪村	主要建设内容为越野服务驿站、农产品展销、农旅融合活动策划	产业融合示范村
黄礅镇	雪岫·云系乡村	完善第三条进入云髻山道路，区域旅游示范带构建、打造[云]主题IP形象，系列开发避暑康养、乡村休闲旅游产品	国家级乡村振兴示范村
	茶岫村·茶旅胜地	盘活民居，打造避暑康养、特色民宿集群、乡村旅游环线、停机坪等业态	3A景区
	秋岫村·佛手瓜村	佛手瓜售卖展厅、电商服务中心、IP	省级地理标志特色村
	梅溪·美少女西瓜村	西瓜售卖展厅、电商服务中心、IP	国家级乡村振兴示范村
马头镇	乌石岗村	游客服务中心、乡村振兴馆、田园展示、稻田研学、滨水娱乐、亲子研学与滨水游乐项目等	韶关市乡村振兴示范村
	秀田村	游客服务中心、古树景观、稻田景观、古树庄园餐厅、古树树屋、自驾车营地、戏水体验项目	3A景区
	横岭村	精品民宿集群、越野补给站	甲级民宿
	石角村	石角豆腐特色星级农家乐、越野补给枢纽	星级农家乐
	大陂村	峡谷探险、轻奢民宿、冷泉体验	示范点
沙田镇	天中红色村	农旅发展包括休闲观光体验田园、乡村民宿、红色教育基地配套设施、天中矿区项目	韶关精品旅游乡村目的地
	长引村	依托古汇山文旅康养综合体、古驿道、客家围屋等资源，通过庆丰收嘉年华活动，引入民宿、农家乐，农耕文化研学等业态深化农文旅体验场景	农旅产品融合示范
	下埔·党建村	引导乡村风貌改造、特色农旅/红旅业态招商	省级中小学生研学实践教育基地
回龙镇	松山村	乡村风貌改造提升，以松山温泉、松山米酒特色资源为基础，招商乡村温泉民宿、松山米酒特色体验、特色主题餐饮等业态	星级农家乐/民宿
	楼下村	以农耕产业示范园的特色花海、楼下村传统古村落为特色，开展特色古韵文化村落开发、增设田园采摘、研学科普等体验项目（招商引资）	韶关精品旅游乡村目的地
遥田镇	江下村	红色旅游资源整合升级、农副产品展销、农旅产品招商、荷花主题节庆策划	产业融合示范村
	桃源村	依托全省首个双碳试点村、供港澳蔬菜种植基地等资源，推进“墨家小院”民宿、汽车越野线路及田园采摘科普研学综合体招商落地	农旅示范村
	大埔村	快竹林古寺修缮/重建古寺主体建筑，推动古寺文化与本地农副产品结合，延伸禅修体验，打造特色品牌；引导村民开发特色餐饮及民宿，完善食宿配套。	文旅融合示范村

农业+旅游
AGRICULTURE

发展思路：锚定“新丰花卉产业集聚，湾区花园乐活天堂”发展定位，以四季花卉主题+区域化特色为营销亮点，策划四季主题节庆活动，打造全时度假体验。夯实花卉产业基础，构建“种植+文旅+文创”三产联动体系，形成湾区现代花卉产业集群高地。

春季打造区域化特色花季，构建“花林观光-网红打卡-休闲娱乐-森林康养”四位一体旅居康养项目集群。

1.黄磬镇至樱花峪以“樱花主题化”为核心，以特色樱花节庆+桃李梅（纸峒、云峰、雪峒村等）花季互补，形成“春赏花、秋观星”特色旅居地；

2. 青云山脚周边以大丰农场联动岭南红叶世界、仙掌山茶园打造“樱花茶谷”生态走廊：

3.马头芳华水韵片区成片打造乡村+油菜花田组合，构建“网红农业观光”综合体；

4.大席桃源休闲片区打造连片桃花，联动桃花岛+森林公园发展“桃花经济·森林康养”产业。



5.3 旅游产业融合发展思路

农业+旅游

AGRICULTURE

四季全时花卉旅游线路

夏季赏花旅游线路

夏季以莲荷花卉为核心，四季花海为补充，延展农商文旅研产业链条，贯通“种植-观光-文创-夜游”全链，打造湾区夏日莲荷经济新引擎，构建“农业观光+产品售卖+艺术文创+特色美食+研学体验+夜间经济”的产品体系。

夏季重点加强西部莲荷花卉产业串联发展，构建荷香为核·花海为翼的发展格局。

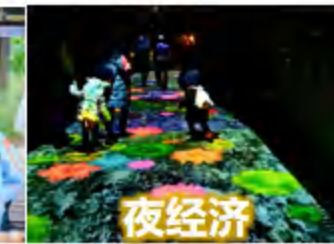
1. 江下村遥江莲产业基地规模化种植，植入国家级荷花种质资源库，发展莲子产业，打造农业观光+产品销售+研学教育+特色美食+夜经济为主的乡村旅游产品体系；
2. 遥田镇桃源村、马头镇罗陂村以荷花种植产业为基础，开发荷叶宴餐厅+荷塘瑜伽等康养场景，融入灯光夜游系统发展荷主题旅游；
3. 金青风车山植入四季花圃业态，引导发展数字花田实景地图+山顶星空露营+花海民宿产品；
4. 楼下村打造向日葵花海网红摄影打卡+工坊体验等。

线路：

罗陂村——高桥村——江下村——金青风车山——回龙楼下村——遥田镇桃源村



衍生业态



5.3 旅游产业融合发展思路

农业+旅游
AGRICULTURE

四季全时花卉旅游线路

秋季观叶旅游线路

秋季以红枫为引擎，结合千年银杏资源，加强G220枫情大道连片枫叶景观发展，串联云髻山、岭南红叶世界两大核心景点，实施“红叶+节庆活动（枫叶音乐会/越野赛事）+美食IP（美食活动策划）+文创开发（主题文创产品）战略，构建全时红叶经济。打造红叶观光+美食节庆+越野赛事+低空体验+休闲度假，塑造“中国岭南红叶第一站”品牌。

- 1.云髻山强化红叶生态唯一性，打造红叶观光+低空体验产品，推动资源价值升级。
- 2.岭南红叶世界以红叶资源为核心，通过数字化升级、社区联动和低碳运营，构建“可玩、可学、可留”的高品质旅游目的地。
- 3.茶峒村盘活古树经济，打造千年银杏网红打卡点，开发“古树咖啡、祈福活动”等衍生消费场景。

线路：

云髻山——大风门旅游度假村——茶峒村——岭南红叶世界



衍生业态



5.3 旅游产业融合发展思路

农业+旅游

AGRICULTURE

四季全时花卉旅游线路

冬季赏花旅游线路

冬季聚焦“兰花经济”，以兰花为媒，导入资本技术，贯通“培育—加工—电商—文旅”产业链，塑造湾区高端花卉品牌。拓展“科技育种+精深加工+电商营销+研学体验+文化展览+旅游观光+手工体验”等多元业态，构建冬季兰花经济生态圈。

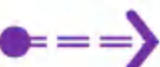
冬季重点引导云髻山、青云山连片发展兰花经济，

1. 雪峒村升级兰花产业，打造兰花种植观光示范区；
2. 云溪谷南药康养以高山花卉为核心，打造花卉主题养生产品；
3. 茶峒村·联合花卉培育基地打造中国南方花卉产业标杆基地，构建“种苗研发—规模化生产—精深加工—国际流通—农旅融合”的全产业链生态闭环；
4. 长坪村孵化兰花高端品牌，打造高山兰花特色种植产品展销。

莲田镇坑源村·荷花

线路1: 

大风门旅游度假村——雪峒·云系乡村——云溪谷南药康养——联合花卉培育基地

线路2: 

长坪村



5.3 旅游产业融合发展思路

林业+旅游
FORESTRY

以林业碳汇开发视角看“林业+旅游”深度融合，构建碳汇经济体系

【背景条件】

新丰县森林覆盖率达**85%**，活立木蓄积量超**1000万立方米**，具备显著的**碳汇资源潜力**。以八仙顶森林度假区为碳汇示范点，统筹全域森林资源，发展碳汇经济，是响应国家“双碳”战略、推动生态价值转化的创新路径。

【发展目标】

打造示范标杆	以八仙顶森林碳汇示范区为核心，形成可复制的碳汇开发模式。
全域资源整合	统筹县域内森林、湿地等自然资源，纳入碳汇资产体系。
经济收益提升	通过碳汇交易、资金配套、产业联动，增加地方财政收入。
多方共赢机制	明确政府、企业、社区权责，建立可持续利益分配机制。

【实施路径与流程】

（一）前期筹备阶段

1、政府对接与授权

- ✓ 由新丰县政府主要领导与国资委商业科技质量中心沟通意向，签署《碳汇开发合作备忘录》。
- ✓ 政府授权县域国企或平台公司（如城投公司）作为碳汇开发主体，明确林权权属（需提供不动产权证、林权证等证明）。

2、资源评估与可行性分析

- ✓ 联合中国地质调查局（地调局）开展全域碳汇资源调查，重点评估八仙顶及周边森林碳储量。
- ✓ 确认国储林项目条件：林权清晰无抵押、面积不低于5万亩、配套资金需求等。

5.3 旅游产业融合发展思路

林业⁺旅游
FORESTRY

碳汇开发

【实施路径与流程】

(二) 项目开发阶段

1、技术支撑与资金配套

- ✓ 引入中科院团队进行碳汇量核算（绿碳、蓝碳等），采用专利技术提升测算精度。
- ✓ 申请国储林资金配套：若地方配套资金未到位，由中心协调央企资金注入，确保项目启动。

2、审批与交易

- ✓ 地调局提交碳汇报告至商业科技质量中心审批，通过后对接碳交易所（如北京绿色交易所）。
- ✓ 交易周期压缩至3个月内，收益分配按“地调局25%+国资委及交易中心30%+地方政府45%”执行，地方政府部分可置换工程或产业项目。

(三) 运营与推广阶段

1、建立监测体系

- ✓ 部署遥感技术与地面监测站，实时跟踪碳汇动态，确保数据透明可信。
- ✓ 定期发布《新丰县碳汇白皮书》，提升区域品牌价值。

2、产业联动开发

- ✓ 结合碳汇收益，推动生态旅游、康养产业升级，吸引绿色金融投资。
- ✓ 探索“碳汇+乡村振兴”模式，支持社区参与护林、碳汇管护等就业岗位。

5.3 旅游产业融合发展思路

林业+旅游

FORESTRY

碳汇开发

【多方关系协同机制】

(二) 项目开发阶段

核心参与方：

1.政府机构

新丰县政府（主导部门：林业局、发改委、财政局）
国务院国资委商业科技质量中心（政策指导、审批监管）
地方自然资源局（权属核查、数据支持）

2.企业主体

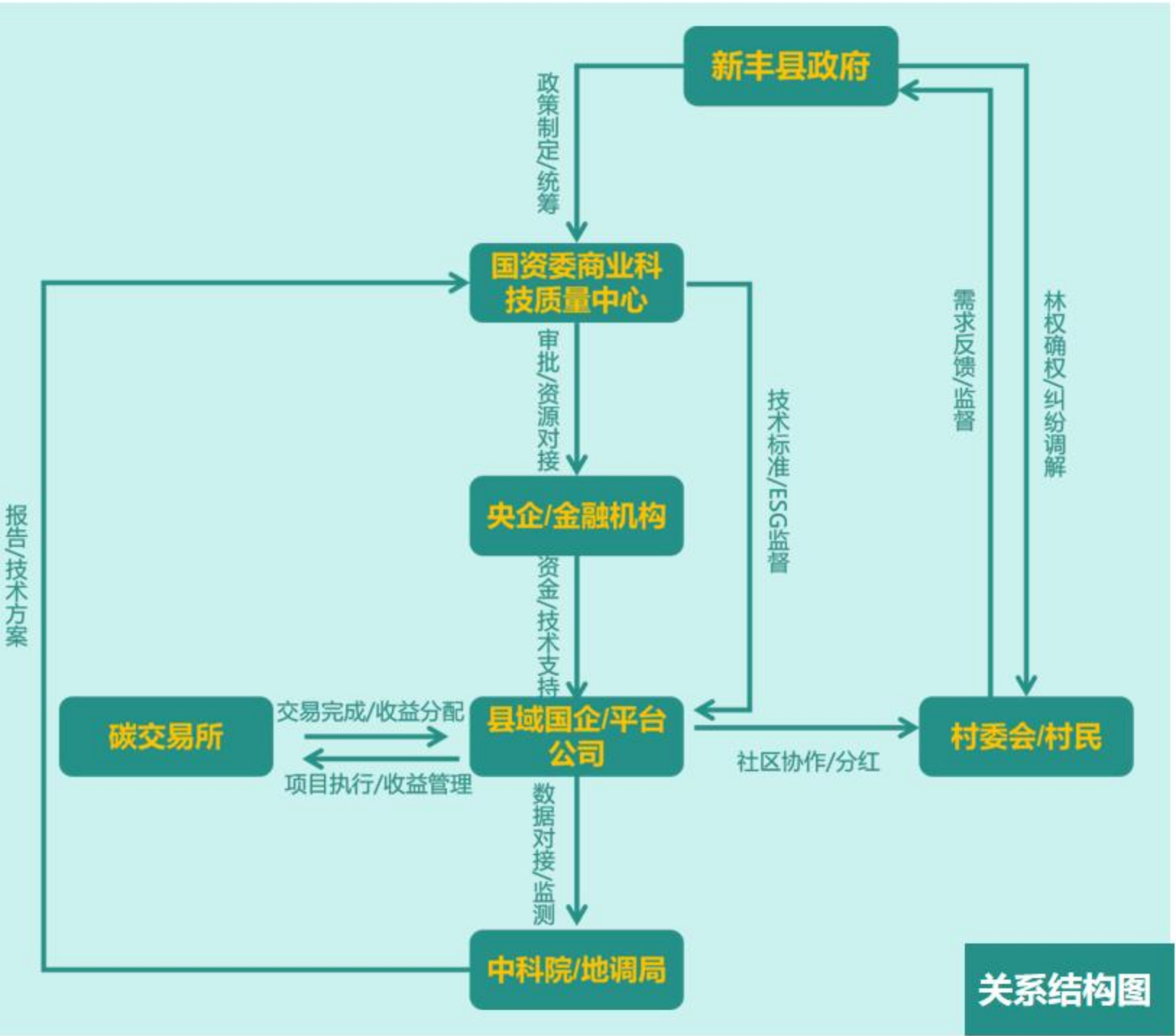
县域国企/平台公司（如城投公司，项目执行主体）
央企/金融机构（资金注入、技术合作）
碳交易所（交易撮合、资产变现）

3.社区组织

村委会/村民集体（林权所有者、直接参与者）
地方合作社（资源整合、利益代言）

4.技术支撑方

中国地质调查局（碳汇资源调查、报告编制）
中科院团队（碳汇量核算、技术研发）
第三方监测机构（数据验证、长期监测）

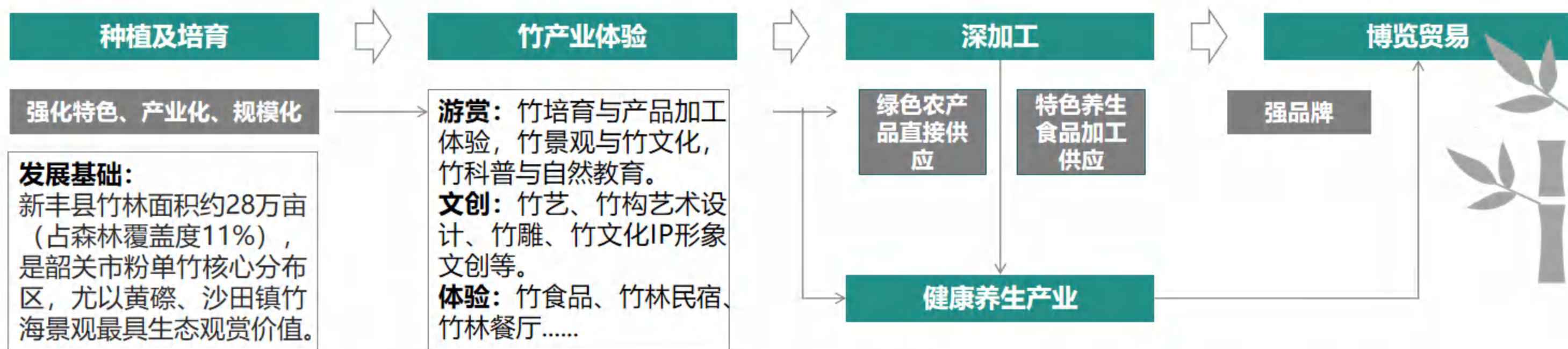


5.3 旅游产业融合发展思路

林业+旅游

FORESTRY

以竹产业开发视角看“林业+旅游”深度融合，实现竹资源多元转化与林业经济绿色升级



【发展策略】：以新丰竹产业为资源基础，发展多元竹产业链，研发系列产品，以旅带商，以产促旅，三产融合，引进和培育一批明的竹生态、文化和自然教育之旅，展示中国优秀竹文化，推进以竹代塑场景应用，多渠道普及以竹代塑绿色理念，助力新丰城市和乡村设计和建设。

【主要措施】

- **构建产品品牌**——做强竹笋农产品加工、食用笋等一系列农产品品牌。
- **强化农旅融合**——加强竹产业与观光休闲、健康养生，拓展产业的市场及品牌，提升产业附加值。



5.3 旅游产业融合发展思路

文化+旅游
CULTURE

立足客家文化、江源文化、红色精神、民俗传统、美食地标等核心资源禀赋，系统构建“文化节庆营销+非遗活化传承+特色产业孵化”三位一体的文旅融合推进体系



民俗活动--纸马舞



乡村市集--梅南大集



非遗体验



“新丰三宝” IP

5.3 旅游产业融合发展思路

文化+旅游

CULTURE

游线设计:

1. 美丽乡村·有机漫游线:

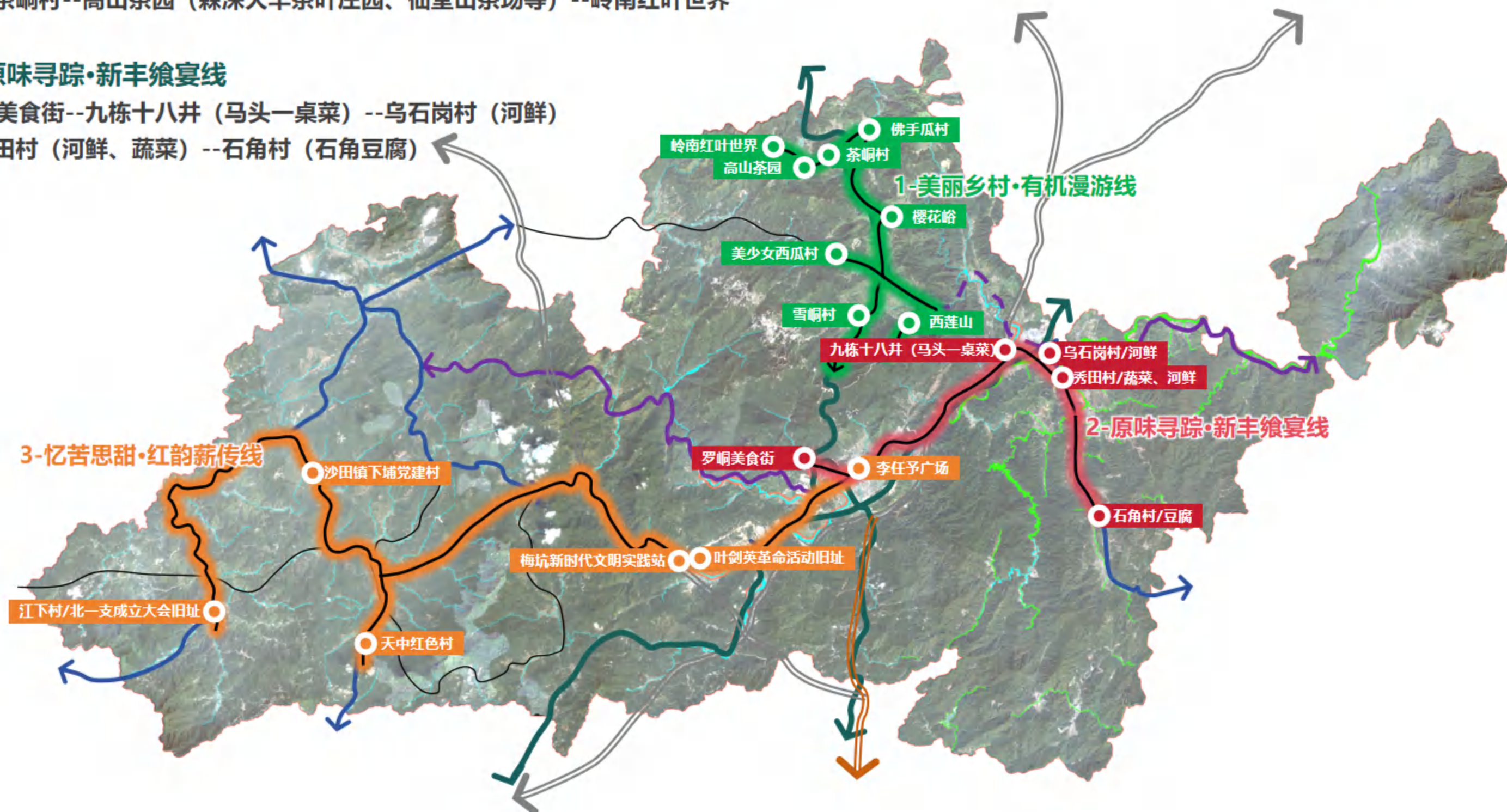
西莲山--雪峒村(丰盛茶园)--美少女西瓜生态基地--黄礅镇--樱花峪--佛手瓜村--茶峒村--高山茶园(森涑大丰茶叶庄园、仙堂山茶场等)--岭南红叶世界

2. 原味寻踪·新丰飨宴线

罗峒美食街--九栋十八井(马头一桌菜)--乌石岗村(河鲜)--秀田村(河鲜、蔬菜)--石角村(石角豆腐)

3. 忆苦思甜·红韵薪传线

李任予广场--叶剑英革命活动旧址--梅坑新时代文明实践站--天中红色村-沙田镇下埔党建存--江夏村(太空莲基地、北一支成立大会旧址)



5.3 旅游产业融合发展思路

文化+旅游
CULTURE 禅修文化游线

以西莲佛寺、竹林古寺为禅修文化基点，协调联动韶关其余各禅寺，打造粤北禅宗文化深度体验廊道

线路构建：

加强与韶关其他各县市的禅寺，如东华禅寺、南华禅寺等禅寺旅游合作，推进加强旅游市场营销管理机制建设，共同构建特色精品旅游线路产品体系，推进韶关禅修文化旅游一体化发展。

游线设计：

4. 禅韵静观·明心见性线

新丰县（西莲佛寺、竹林古寺）----翁源县（东华禅寺）---曲江区（南华禅寺、曹溪文化小镇）----浈江区（大鉴禅寺）----南雄市（大雄禅寺）

