

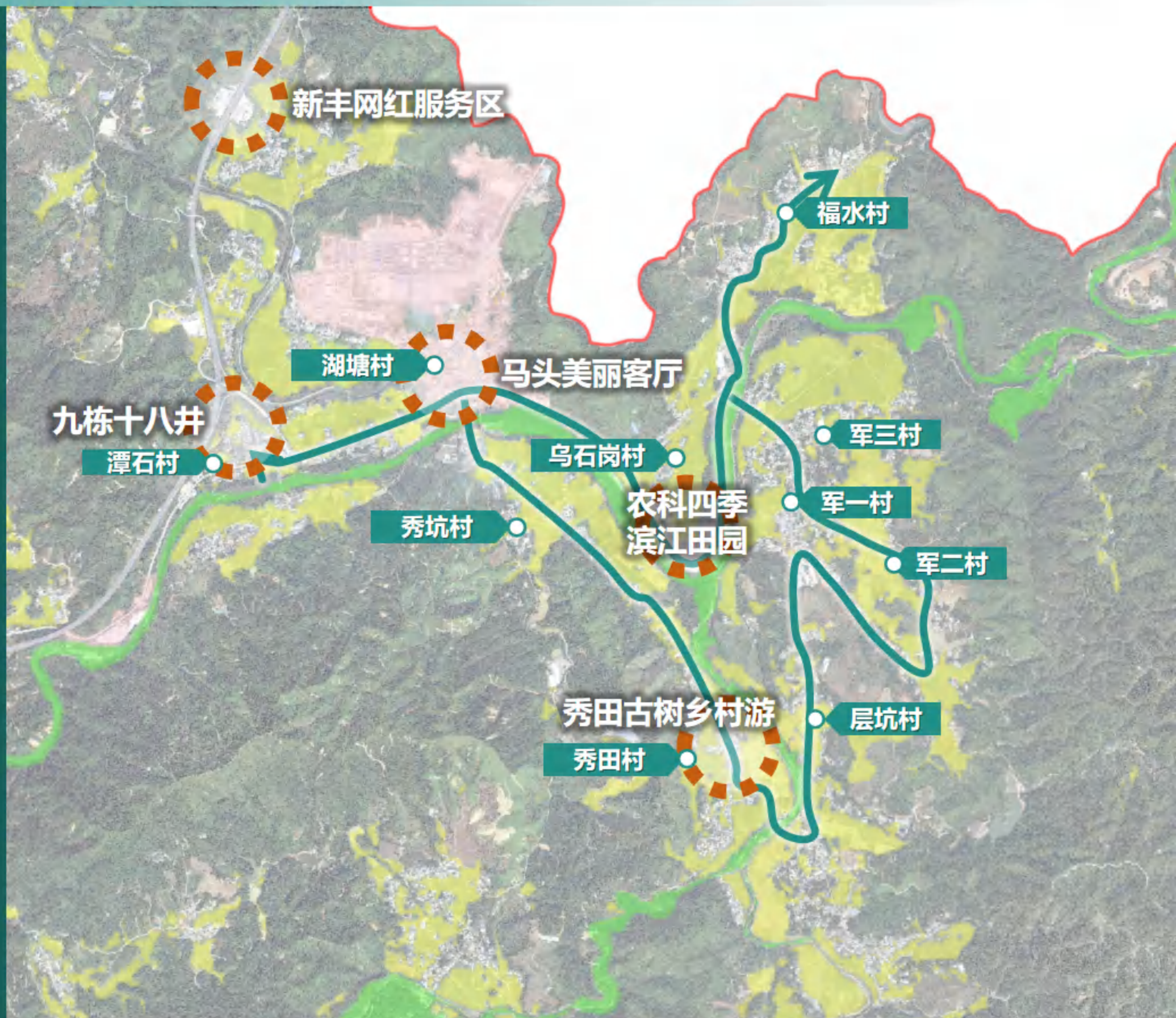
✓ “芳华水韵”环马线乡村振兴示范带（规划）

【发展思路】

- 围绕“**芳华水韵**”环马线，打造**乡村振兴示范带**。以马头镇资源为基，构建精品旅游线路，串联自然山水与人文景观。聚焦创新引领，推动农旅融合，整合全域美村，联动交通网络。重点打造**新丰网红服务区**等**五大乡村旅游点**，展示**十个美丽乡村风貌**。通过优化田园综合体、提升马头美丽客厅等，形成大湾区最美乡村旅游风景带，助力乡村振兴。

【发展目标】

大湾区乡村旅游目的地
广东省新农村建设标杆
韶关农文旅融合示范镇



4.3 “四山”康养产业体系规划

✓ 九栋十八井（招商）

1、项目现状

九栋十八井位于韶关新丰县马头镇，距大湾区核心城市2-3小时车程（广州约180公里），具备承接大湾区文旅外溢客群潜力。**九栋十八井为清代客家围屋典型代表，“九厅十八井”格局保存较完整，具有独特的宗族文化、防御体系与建筑技艺（如夯土墙、雕花门楼）。村中**周边有田园、水系等自然资源，但旅游配套薄弱，缺乏系统性开发；围屋本体存在局部破损，需修缮加固。

当前，项目存在的核心痛点在于：

活化不足：建筑功能单一，停留“静态参观”模式，未形成沉浸式文化体验。

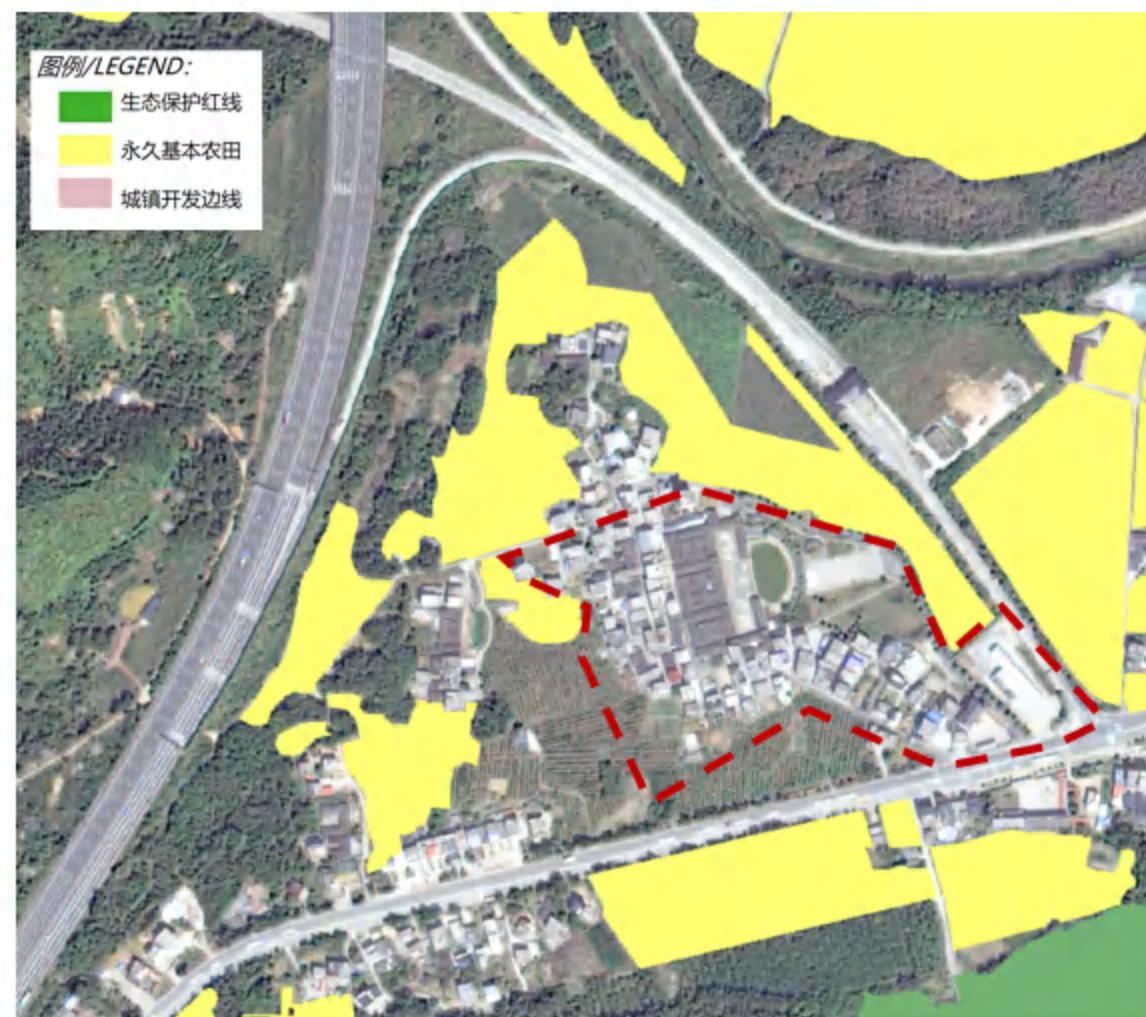
业态缺失：缺乏餐饮、住宿等消费场景，游客停留时间短（平均不足1小时）。

社区脱节：原住民参与度低，文化传承与商业开发未形成良性互动。



2、项目用地情况

九栋十八井规划面积约100亩，根据新丰县三区三线图可知，当前项目范围内基本为乡村用地。村中周边存在较多的永久基本农田，因此**项目开发上应以盘活村内闲置村屋为主，配套周边农田运营项目，打造具有客家特色的沉浸式乡村游。**



✓ 九栋十八井（招商）

3.项目规划建议

【发展思路】

- 通过活化九栋十八井客家围屋，以**马头美食、民俗文化**为主题，以“**马头特色美食体验+文旅展示客厅**”为核心，重构旧建筑，塑造新灵魂形成一个集**马头门户形象展示、美食体验、古树展示、文旅客厅**于一体的韶关古村旅游新地标。

【发展目标】

岭南客家围屋文化地标 大湾区人文微度假目的地

【运营核心项目】

➤ 核心区（围屋本体）：

活态博物馆：复原“九厅十八井”功能（宗祠议事、客家学堂、婚俗馆），设置“一日围屋主人”角色体验动线（晨起点油灯、午间打糍粑、夜间听山歌）。数字围屋：开发AR导览系统，扫描门楼触发3D全息投影（清代家族祭祀场景），建设停机坪，形成区域低空旅游航线的其中一个节点，让游客体验空中俯瞰客家围屋。

➤ 非遗创艺区：

客家匠人街：引入蓝染、竹编、客家娘酒酿造非遗工坊，采用“前店后坊”模式（参考江西关西围），配套DIY课程与文创快闪店。

➤ 星级农家乐：

客家味觉走廊：整合马头镇餐饮资源，推出“围屋宴”标准化套餐（梅菜扣肉、酿豆腐、黄酒鸡），打造“一店一品”美食地图。改造附属建筑为夯土餐厅“十八井美食居”，引流联合高速和国道过境游客，推出“客家二十四节气鲜味宴”，打造以新丰江源头，河鲜，菜鲜，肉鲜等鲜味当头的马头一桌菜。

✓ 秀田古树乡村游（规划）

1、项目现状

秀田古树项目地位于韶关市新丰县马头镇，村中规划范围为292.17亩，拟以3A景区标准打造升级及整体运营条件。

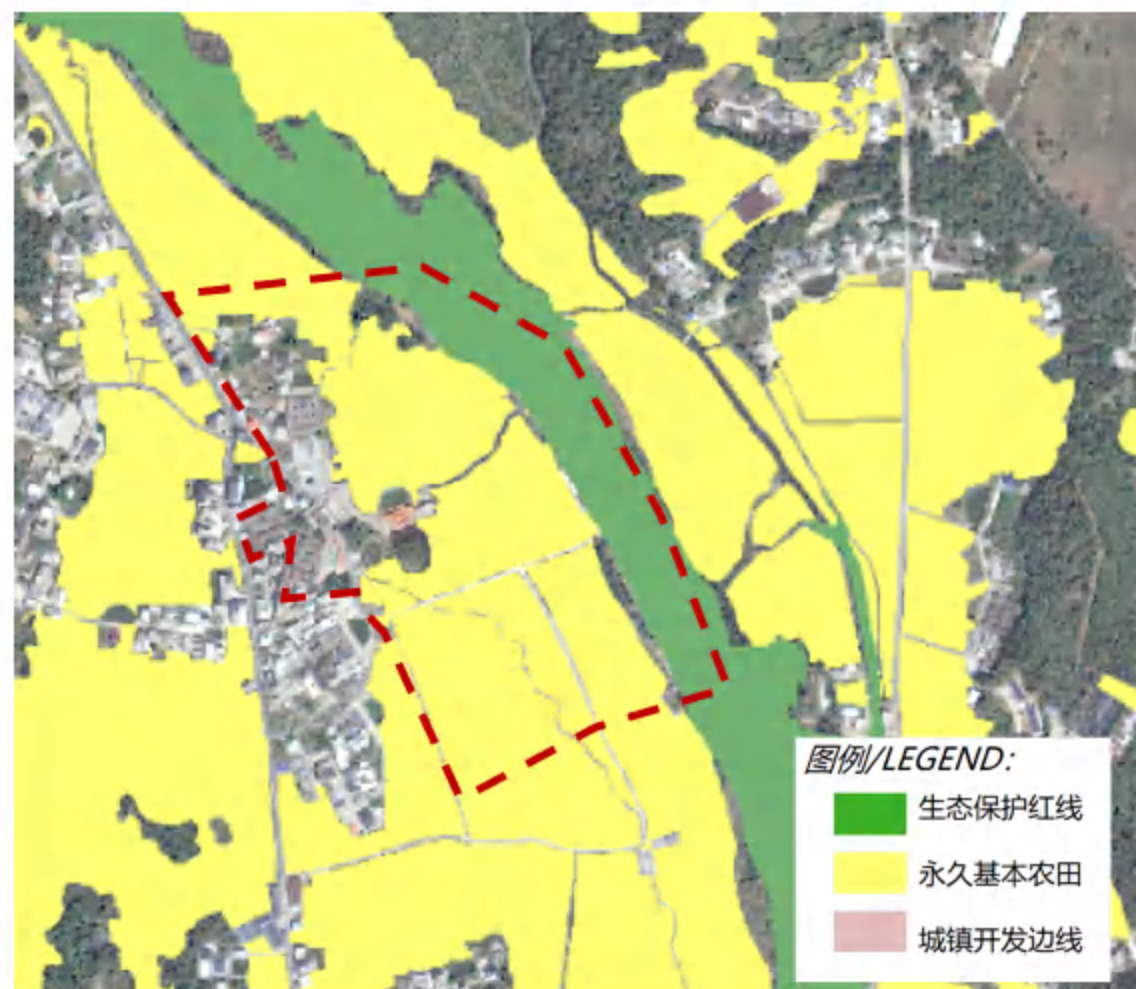
根据现状研判，秀田村拥有丰富的自然景观，村、田、古树、餐、河一体的景观风貌，已成为马头最有吸引力的网红打卡点之一。在人文资源方面有深厚的古村文化，包括古树资源、古村文化、农业资源等。具备现有村道、机耕道、木栈道等基础设施，但需要进一步修缮和升级。

针对“芳华水韵”环马线路绕开秀田村的最亮点景点，规划已建议优化线路设计，以便将秀田村最具吸引力的旅游环境展示给游客，并已经根据国家级3A景区标准，设计将提升秀田村以下项目：景区整体规划设计(规划、景观)、景区游览线路及活动策划、景区配套设施提升(停车场、休息设施、消防设施、厕所、邮电服务点等)、景区各类标识设计、景区商业场所设计、视觉及文创产品设计。完成景观方案设计。



2、项目用地情况

秀田古树规划占地面积约292.17亩，根据新丰县三区三线图可知，当前项目范围内的田地和水域基本属于永久基本农田和生态保护红线。因此，**项目开发上应以盘活村内闲置村屋为主，配套周边农田运营项目。**



✓ 秀田古树乡村游（规划）

3.项目规划建议

【发展思路】

➤ 以**国家3A级景区**的高标准精心打造，围绕秀田村独特的文旅资源，把村里面的村集体的用地和有旅游资源的点串联起来，通过政府引领，在乡村振兴资金支持下，实现**村中基础配套设施提升**（如游客客服中心、停车场、旅游厕所、旅游导视系统等），为实现乡村旅游招商营造一个优越的乡居生活环境。通过招商实现**网红民宿改造、网红建筑物建设、自驾车营地**等节点升级，通过创建**马头镇乡村振兴示范点**，品尝秀田村在地特色美食、体验秀田村乡野风土人情、林间农田尽情撒野，打造集**乡村休闲、亲子娱乐、特色美食、农耕体验、网红打卡**等于一体的**大湾区乡村旅游目的地**。

【发展目标】

国家3A级景区

大湾区乡村旅游微度假目的地

2024年新标准

1. 资源价值	1.1 资源吸引力 1.2 旅游市场影响力
2. 旅游交通	2.1 外部交通 2.2 交通标识与停车（船）
3. 游览设施	3.1 游客中心 3.2导览系统 3.3 游览线路与游览工具 3.4 卫生与休息设施
4. 游览服务	4.1 解说系统 4.2 讲解服务 4.3 购物服务 4.4 餐饮服务 4.5 便利服务
5. 旅游安全	5.1 安全制度 5.2 安全设施与安全警示 5.3 安全提示与教育 5.4安全救援与应急处置
6. 文旅融合	6.1 文化主题 6.2 文化利用 6.3 文化传播
7. 智慧旅游	7.1 智慧化服务 7.2 智慧化管理 7.3 智慧化营销
8.资源与环境保护	8.1 环境质量 8.2 环境卫生 8.3 资源保护 8.4 环境保护
9.综合管理	9.1 管理机构与制度 9.2 员工管理 9.3营销管理9.4 服务质量质监管理 9.5 社会效益

对标3A级标准的重点改进方向

- 1、安全与应急：建立游客承载力预警系统（最大承载力≤1万人/日），高峰期实行分时段预约；每季度开展防火、防汛演练。
- 2、服务质量：培训专业讲解员（持证上岗率≥90%），规范餐饮及购物管理（明码标价、无强制消费）。
- 3、文旅融合：开发秋枫古树主题文创商品（如叶片书签、手绘明信片），景区内购物点文创占比≥30% 。

✓ 秀田古树乡村游（规划）

3.项目规划建议

【运营核心项目】

“一驿”：游客服务中心



将现有村屋改造成一个满足3A景区要求、集游客咨询、秀田农创产品、文化展示一体的游客服务中心。结合停机坪形成低空旅游节点。

“一树”：秋枫古树



围绕秋枫古树打造根系网红景观座椅，形成村中最大的网红打卡点。并活化古树旁的建筑，形成古树雅舍和古树餐吧。

“一田”：田园连廊、观光稻田

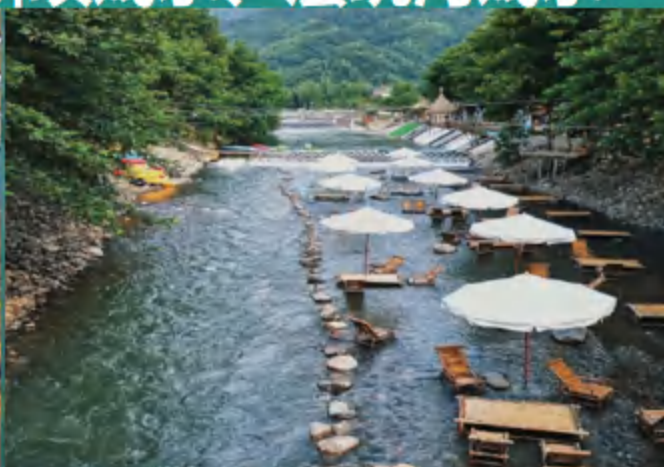


根据节假日及活动需求在田园连廊上进行主题性节庆装置布置，引入专业运营团队，打造稻田集市、稻田音乐节、稻田亲子运动会等稻田活动。

“一舍”：古树庄园餐厅、古树树屋、漫野自驾车营地



“一河”：龙鳞坝戏水、层坑河戏水



✓ 农科四季滨江田园、乌石岗村（已规划）

1、项目现状

农科四季滨江田园位于新丰县马头镇乌石岗村，当前已完成规划建设，**配套有高中端院落式精品民宿、高中端餐厅、人才培训会务中心、农产展销、游客服务中心、乡村振兴馆、田园展示、稻田研学、滨水娱乐、亲子研学与滨水游乐项目**等功能设施。

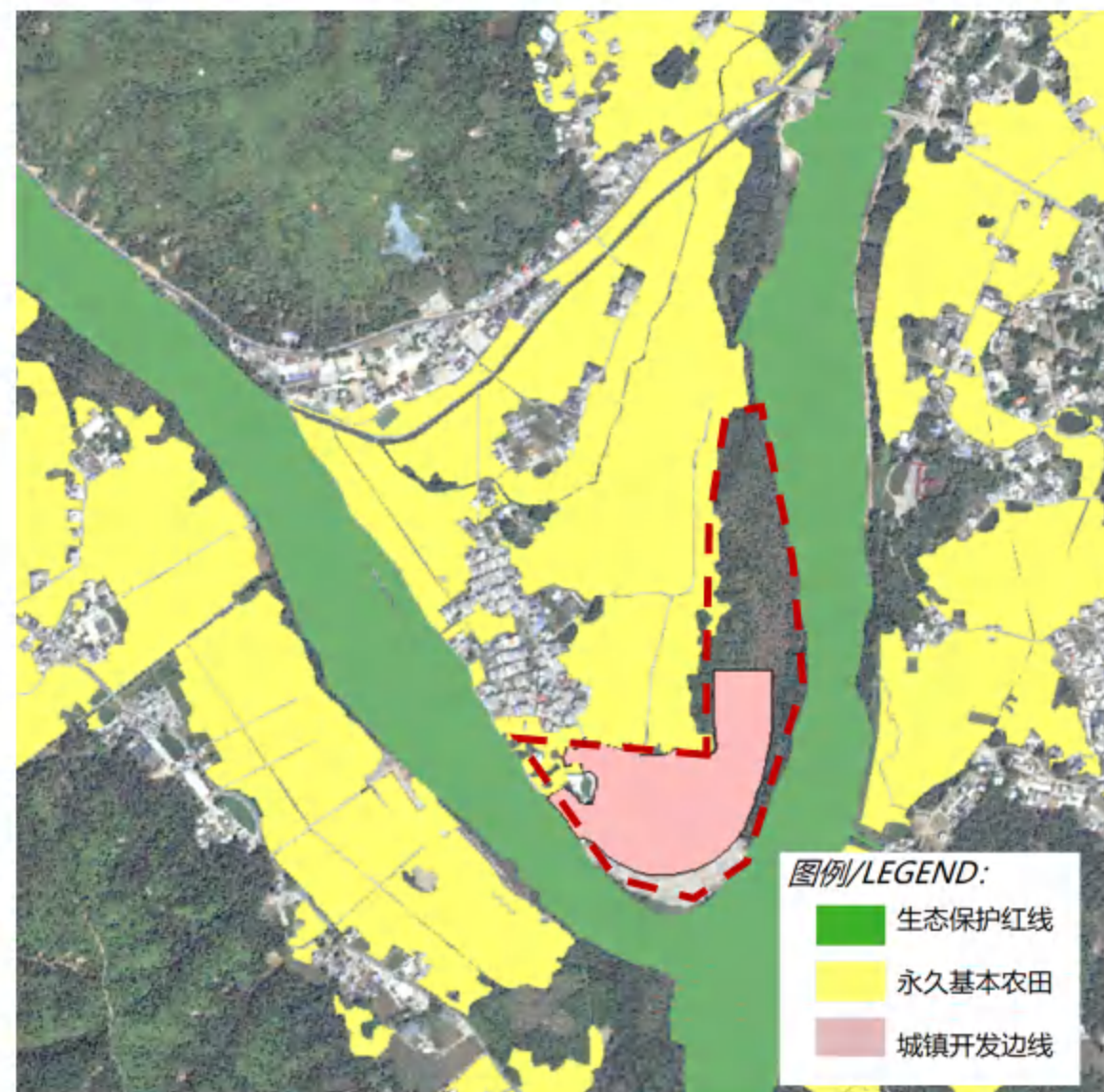
项目建设用地总建筑面积**27379平方米**，建设人才公寓、商业住宅、中心幼儿园，其中人才公寓60套、商业住宅64套。

依托新丰江自然景观以及农科集团田园综合体度假村建设，打造乌石岗村休闲旅游度假区，建设休闲民宿、特色美食街、户外营地等休闲度假空间。



2、项目用地情况

农科农科四季滨江田园占地面积约200亩，其中建设用地约37.1亩（其中20亩为点状供地，17.1亩通过“招拍挂”完成），涵盖乡村振兴馆、主题民宿、研学培训中心、滨水娱乐等配套功能区。



✓ 农科四季滨江田园、乌石岗村（已规划）

3. 项目内容

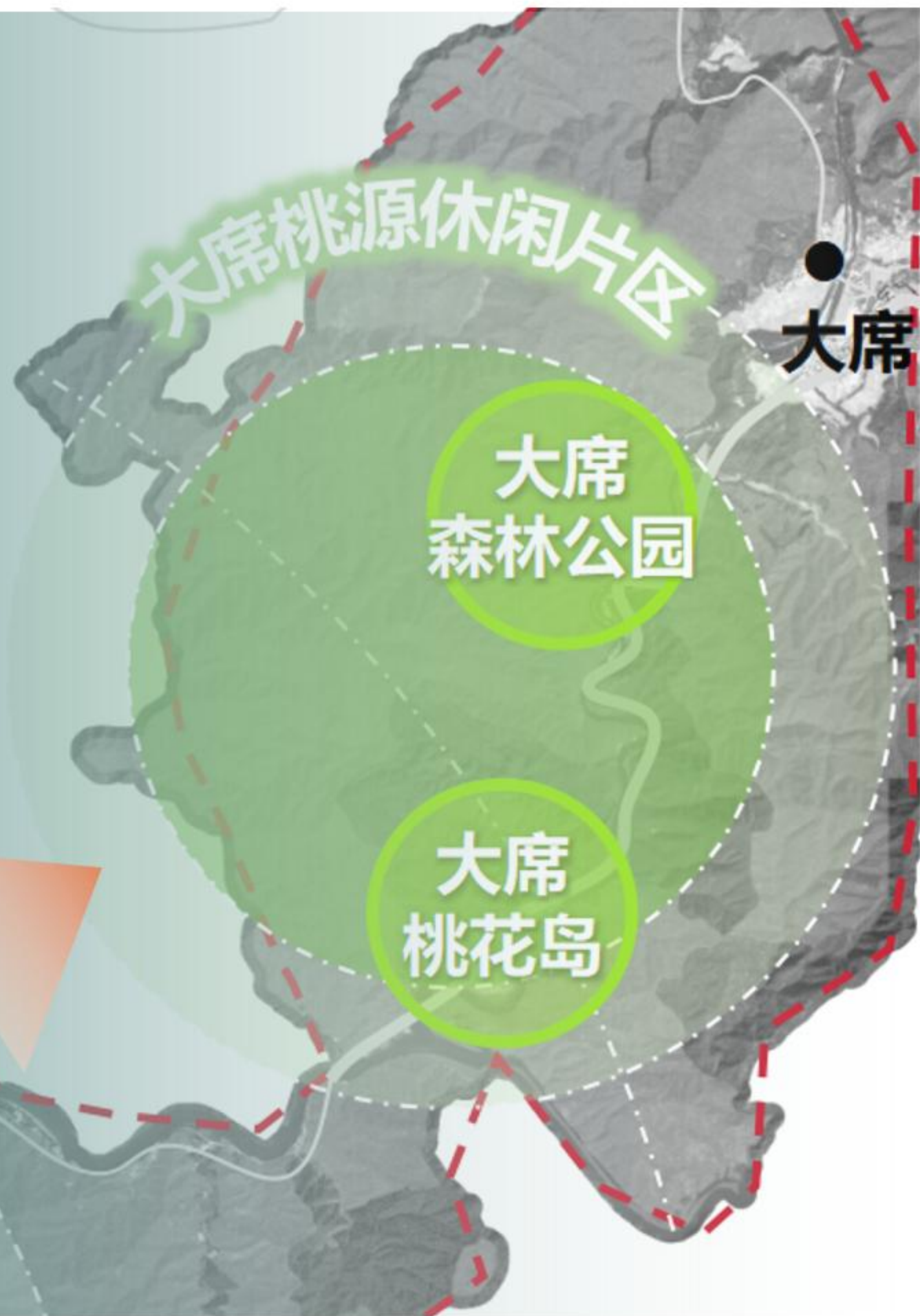


大席桃源休闲片区

以“**水韵花谷·林氧秘境**”为主题，整合大席桃花岛与森林公园资源，打造“水陆双栖”生态康养网络。桃花岛布局滨水桃花坞民宿聚落与夜间光影花溪，春季赏花、四季休闲；森林公园建设5公里智慧森林步道，植入AR植物识别导览与负氧离子监测站，联动开展林间冥想、树冠观鸟等自然疗愈活动。通过游船接驳串联水陆节点，配套桃胶采摘、碳汇茶饮等特色体验，形成“**桃花经济+森林康养**”融合发展的生态休闲综合体。

大席桃源休闲片区

- ✓ 大席桃花岛生态旅游度假区（桃花岛、森林公园）



4.3 “四山”康养产业体系规划

✓ 大席桃花岛生态旅游度假区（升级+招商）

1、项目现状

大席森林公园位于韶关市新丰县马头镇大席水口，地处新丰江畔，是一座以自然生态景观为主的森林公园。公园周边群山环绕，新丰江在此蜿蜒流淌，形成独特的山水景观，核心区域包括一座被江水环绕的桃花岛，春季桃花盛开时景色尤为壮观。公园占地面积约114平方公里（大席镇全域面积），目前开发程度较低，保留了原生态的自然风貌。

桃花岛生态旅游景区项目于2023年11月签约，项目分为码头及垂钓区、桃花岛观景区、客家文化展示区和酒店等七个区域，规划打造集航道生态观光、水陆休闲娱乐和养生度假为一体的综合性生态旅游项目，能够有效带动乡村餐饮、民宿等产业发展，助力乡村振兴。

建议将桃花岛和森林公园联合打造，形成区域性景区。



2、项目用地情况

大席桃花岛以1500亩生态用地为规划基底，其中有4.57亩点状供地正在报批中，未来将通过农文旅融合与低空经济联动，打造大湾区生态旅游新标杆。大席森林公园以生态保护为主导，兼顾文旅与低空经济融合发展，范围内为生态用地（以林地、水域为主）、旅游服务设施用地。



✓ 大席桃花岛生态旅游度假区（升级+招商）

3.项目规划建议

【发展思路】

➢ 依托大席桃花岛和大席森林公园现有的自然景观资源（如千亩桃花林、新丰江生态水系、森林资源）和区位优势（融入珠三角2小时经济圈），规避用地红线的情况下，通过**低空经济和精品民宿赋能文旅**升级，构建**“空中观景+住宿体验+水上美食+林下露营”**的多维旅游体验新模式。**项目联合大席森林公园和桃花岛一起打造3A景区**。重点聚焦低空观光、智慧农业、生态保护与社区共建，形成**“桃花经济+生态休闲+浪漫旅居”**融合发展的**大席桃花岛生态旅游度假区**。

【发展目标】

国家3A级旅游景区

粤港澳大湾区生态旅游标杆项目

2024年新标准	
1. 资源价值	1.1 资源吸引力 1.2 旅游市场影响力
2. 旅游交通	2.1 外部交通 2.2 交通标识与停车（船）
3. 游览设施	3.1 游客中心 3.2导览系统 3.3 游览线路与游览工具 3.4 卫生与休息设施
4. 游览服务	4.1 解说系统 4.2 讲解服务 4.3 购物服务 4.4 餐饮服务 4.5 便利服务
5. 旅游安全	5.1 安全制度 5.2 安全设施与安全警示 5.3 安全提示与教育 5.4安全救援与应急处置
6. 文旅融合	6.1 文化主题 6.2 文化利用 6.3 文化传播
7. 智慧旅游	7.1 智慧化服务 7.2 智慧化管理 7.3 智慧化营销
8.资源与环境保护	8.1 环境质量 8.2 环境卫生 8.3 资源保护 8.4 环境保护
9.综合管理	9.1 管理机构与制度 9.2 员工管理 9.3营销管理9.4 服务质量质监管理 9.5 社会效益

对标3A级标准的重点改进方向

- 1、安全与应急：建立游客承载力预警系统（最大承载力≤1万人/日），高峰期实行分时段预约；每季度开展防火、防汛演练。
- 2、服务质量：培训专业讲解员（持证上岗率≥90%），规范餐饮及购物管理（明码标价、无强制消费）。
- 3、文旅融合：开发桃花主题文创商品（如桃花公仔盲盒、桃花背包等），景区内购物点文创占比≥30% 。

✓ 大席桃花岛生态旅游度假区（升级+招商）

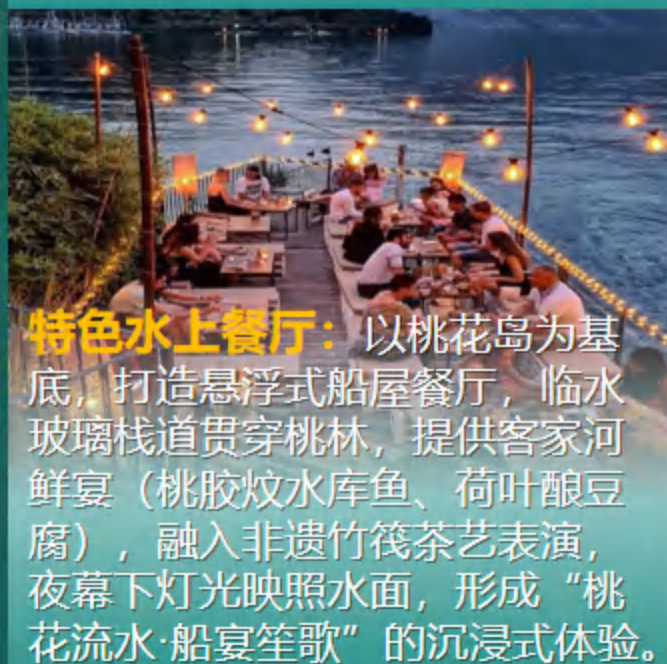
3.项目规划建议

【发展策略】

水陆空多维文旅深度融合



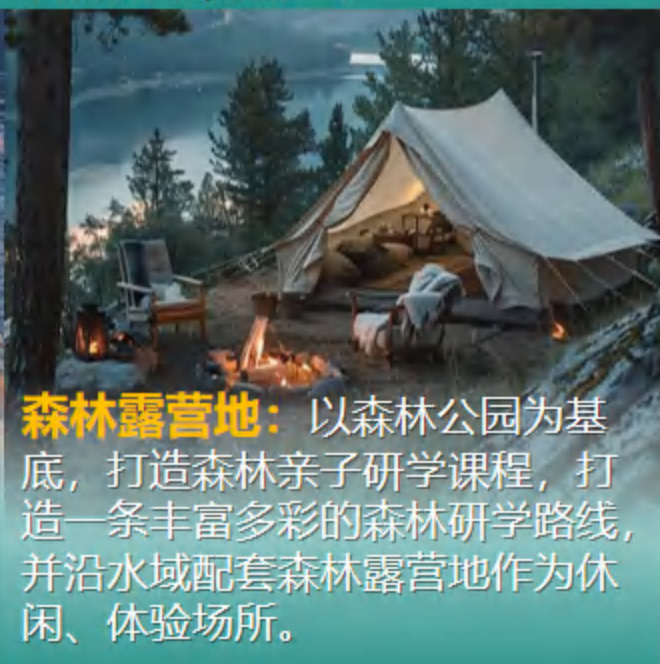
低空观光产品：开发“桃源秘境空中走廊”航线，串联桃花岛、森林公园等山林景观。



特色水上餐厅：以桃花岛为基底，打造悬浮式船屋餐厅，临水玻璃栈道贯穿桃林，提供客家河鲜宴（桃胶炆水库鱼、荷叶酿豆腐），融入非遗竹筏茶艺表演，夜幕下灯光映照水面，形成“桃花流水·船宴笙歌”的沉浸式体验。



精品民宿聚落：打造桃源仙境的浪漫民宿群落，实现春季赏花、四季休闲。举办“桃花飞行节”，开展热气球婚礼、航拍摄影大赛，联动珠三角媒体直播，吸引高端客群及年轻用户。



森林露营地：以森林公园为基底，打造森林亲子研学课程，打造一条丰富多彩的森林研学路线，并沿水域配套森林露营地作为休闲、体验场所。

基础设施建设与智慧管理



停机坪建设：选址桃花岛外围开阔区域（避开生态敏感区），配套充电桩、气象监测站及导航系统，接入新丰县低空经济智能调度平台，实现空域实时监控。

智慧服务系统：开发“桃花岛低空导览”小程序，集成航线预约、花期预报、农产品订购功能，精准推送至大湾区目标客群。

四条河谷--十里示范带

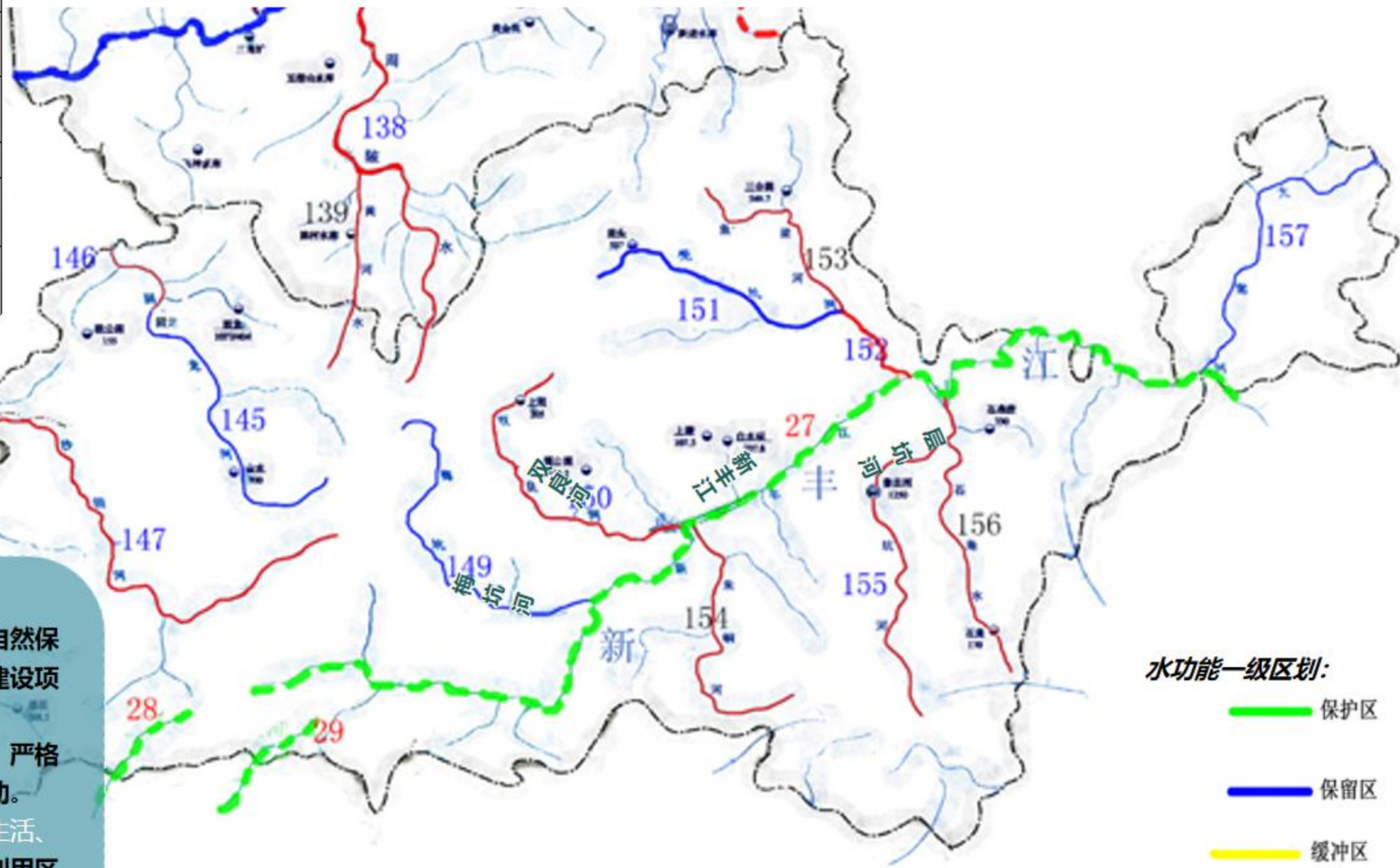
FOUR RIVER VALLEYS--SHILI DEMONSTRATION ZONE



4.4 “四水” 配套服务体系规划

新丰江源头在保障大湾区水资源安全具有重要的战略意义，并为县域绿色经济的长远发展注入强大动力。

“四条河谷” 概况				
序号	河谷	县内长度 /km	流域面积 /km²	水功能区划
1	新丰江	77.4	1096	一级保护区
2	梅坑河	26.16	106.53	一级保留区
3	双良河	26	125	一级开发利用区
4	层坑河	30.4	163	一级开发利用区



《水功能区监督管理办法》：

【第八条】保护区--禁止在饮用水水源一级保护区、自然保护区核心区等范围内新建、改建、扩建与保护无关的建设项目和从事与保护无关的涉水活动。

【第九条】保留区应当控制经济社会活动对水的影响，严格限制可能对其水量、水质、水生态造成重大影响的活动。

【第十一条】开发利用区是为满足工农业生产、城镇生活、渔业、景观娱乐和控制排污等需求划定的水域。开发利用区应当坚持开发与保护并重，充分发挥水资源的综合效益，保障水资源可持续利用。同时具有多种使用功能的开发利用区，应当按照其最高水质目标要求的功能实行管理。

水功能一级区划：

- 保护区
- 保留区
- 缓冲区
- 开发利用区

4.4 “四水”配套服务体系规划

尊重饮用水水源保护地的相关管理规定，筑牢饮水安全防线

饮用水水源保护区：目前，新丰县共有饮用水水源保护区11个，根据饮用水水源保护区的划定成果，本次涉及3条规划河道的部分河段位于新丰县饮用水水源保护区范围内，分别为**层坑河、梅坑水、双良河的新丰县马头镇鲁古河水库饮用水水源保护区、新丰县梅坑水、小正河备用饮用水水源保护区。**



4.4 “四水”配套服务体系规划

尊重自然及保护生态多样性的前提下，在岸线控制利用区增加旅游体验产品

- 东江流域水源涵养-生物多样性维护生态保护红线，涉及岸线总长度为150.26km，层坑河涉及岸线长度为58.86km，梅坑河涉及岸线长度为38.13km，双良河涉及岸线长度为31.44km。（其中，保护区全线都是生态红线内、东江流域水源涵养-生物多样性维护生态保护红线）
- 新丰江国家级水产种质资源保护区：范围上起梅坑村，下至大席水口，全长约57km，其中核心区为新丰江山老角至上墩河段，特别保护期为4~8月；其余河段为试验区。主要保护19中水产种质资源及鱼类产卵区。

- 岸线控制利用区规划：
- 新丰江：控制利用区3个，长度20.43km，占13.43%。
 - 梅坑河：控制利用区3个，总长度15.47km，占岸线总长度24.0%。
 - 双良河：控制利用区5个，总长度11.41km，占岸线总长度20.0%。
 - 层坑河：无划分岸线控制利用区。



4.4 “四水” 配套服务体系规划

依托现有的万里碧道、旅游公路等基础设施条件，串联县域特色旅游资源，打造主题鲜明的“十里示范带”

- **水系生态廊道建设**，规划到2030年，以丰城街道、梅坑镇两个中部城乡融合发展区为主，完成共46.4km 的碧道建设。至2035年底建成97.61公里碧道，优化水网生态功能，保障水环境质量，助力乡村振兴与人水和谐发展。
- 乡村休闲道路，已形成**紫高彩虹路**、**秀田乡村骑行道**等较好的基础设施。

“四条河谷” 碧道规划建设			
序号	河谷	碧道	建设期
1	新丰江	新丰江龙江-龙围段(7.5km)	2024-2025
		新丰江利坑-何木山村段(6.6km)	规划
2	梅坑河	梅坑水梅坑镇区段	已建成
3	双良河	双良河玉杵下-紫城段(10.6km)	/
4	层坑河	马头镇段堤防碧道建设工程	规划



“四水”发展定位

四条河谷--十里示范带

依托新丰江、双良河、梅坑河、层坑河“四条河谷”水系资源禀赋，
统筹人文资源与产业资源，结合碧道、骑行道等基础设施，
构建以水系为脉络的空间廊道，加强人文资源、产业资源的良性互动，
结合现有碧道、骑行道等基础设施条件，通过串联沿河旅游资源，形成

山水连城空间廊道

产村互动活力走廊

生态休闲旅游示范带

“水韵新丰”全域文旅品牌

新丰冷泉体验核心载体

空间布局

四条河谷--十里示范带

新丰江：一江揽繁华·田园觅悠然

层坑河：链客韵画廊·映古树乡韵

双良河：农耕研学·森林山谷

梅坑河：泉栖田园漫游廊道

新丰江
一江揽繁华·田园觅悠然

层坑河
链客韵画廊·映古树乡韵

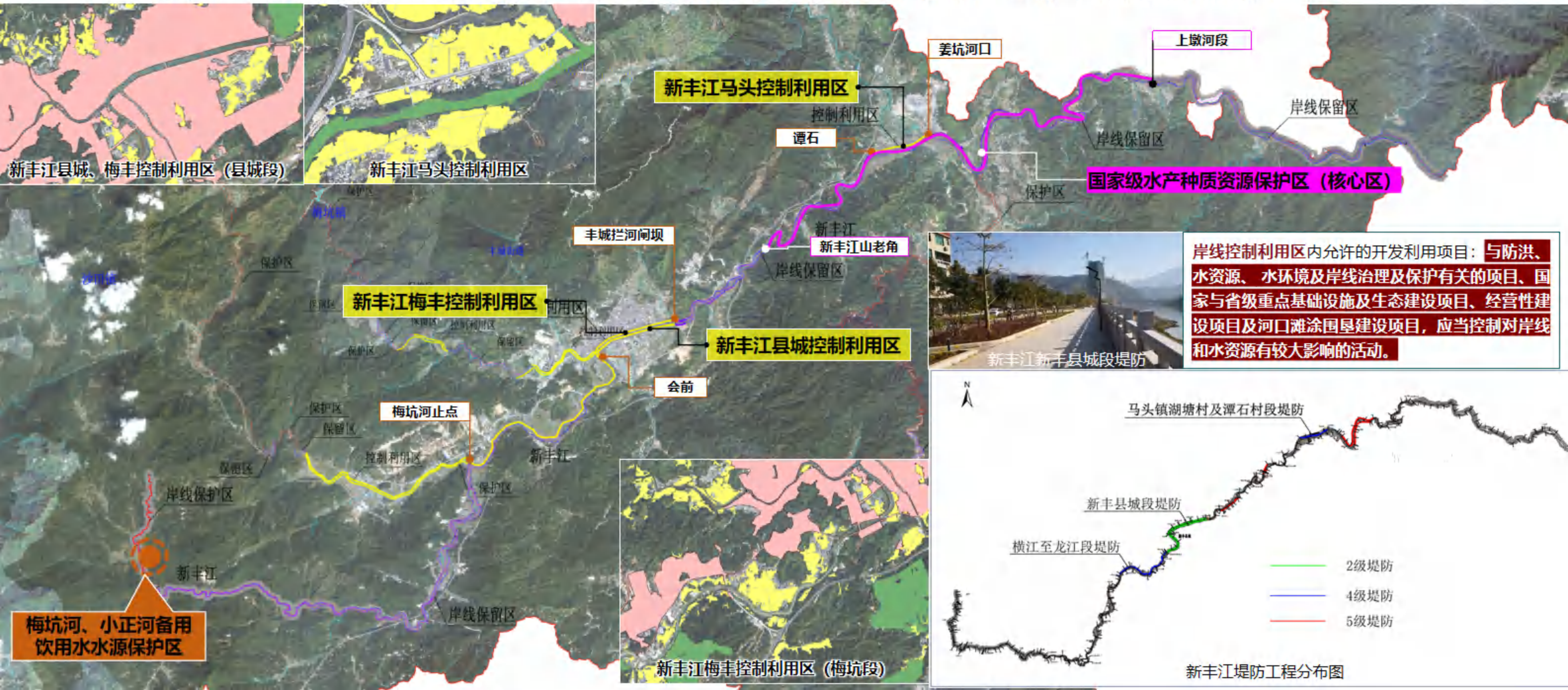
双良河
农耕研学·森林山谷

梅坑河
泉栖田园漫游廊道

4.4 “四水” 配套服务体系规划

新丰江 建议在新丰江梅丰、县城、马头三个岸线控制利用区段增加旅游体验产品

- 新丰江规划河段涉及水功能区一级区1个，为新丰江源头水保护区（全线）；饮用水源保护区1个，为新丰县梅坑河、小正河备用饮用水水源保护区；水产种质资源保护区1个，为新丰江国家级水产种质资源保护区（包含马头控制利用区）。
- 新丰江可利用的岸线控制利用区有3个，新丰江梅丰控制利用区、新丰江县城控制利用区、新丰江马头控制利用区长度20.43km，占13.43%。新丰江新丰县段共规划建设有3段堤防，分别为已建的新丰县城段堤防、横江至龙江段堤防，以及拟规划建设的丰城闸坝下游坝址至青龙潭水电站段堤防。除此之外，县城段主要19座拦河建筑物、1处水文站（岳城水电站）、有较多的跨河桥梁工程。



4.4 “四水” 配套服务体系规划

新丰江 新丰江沿线景观资源呈带状集聚特征，重点分布于县城段、马头段及利坑段三大功能片区，形成“城市人文-田园农业-生态涵养”梯度布局体系

新丰江该流域串联沿线的农科四季滨江田园、九栋十八井、新丰体育馆、低空经济总部、云天海、乐葡萄生态园等优质资源，形成一条集乡村体验、城市风光、温泉体验、亲子采摘、低空体验于一体的复合型生态廊道。



【发展策略】

沿新丰江干流从县城往东北至马头镇打造十里碧道慢行系统，串联沿线优质景点，利用新丰江县城段及体育馆打造灯光水舞秀、无人机表演等，推动生态旅游、乡村振兴、夜经济、低空经济等多元化发展，打造“一江揽繁华，田园觅悠然”，构建集田园野趣、城市风光、体育运动、低空体验、温泉度假、夜游演艺于一体的生态休闲旅游格局。

“三段核心体验带”：

01-“马头芳华水韵乡居”风貌带

农科四季滨江田园-马头镇-九栋十八井

02-“城市风光活力赋能”风貌带

雁塔-大坝-新丰体育馆-新丰城市风光

03-“山水田园温泉漫游”风貌带

张田村田园风光-低空经济总部-南方试

验场-大岭村-乐葡萄生态园-利坑村-云

天海-徐坑村

优体验

配套设施:

营 2处文旅大本营

3处驿站

5个服务点

新丰江

“城市风光活力赋能”风貌段

立足城市更新与文旅融合战略，以“**城市滨水活力客厅**”与“**夜间消费新场景**”为双核驱动，系统性提升滨水空间品质。

- **最具烟火气息的居民水岸休闲地--新丰体育馆：**选址体育馆文体广场、景观突出的沿江路及周边广场进行风貌改造，打造县域旅游形象
- **发展多元夜经济--新丰一江两岸：**推进县城段“一江两岸”夜景灯光艺术装置及智慧照明系统建设工程，通过光影叙事强化城市夜间美学表达，构建文化温度与经济活力的昼夜联动滨水经济带。



新丰县体育馆



一江两岸



夜景风光

新丰江

“马头芳华水韵乡居”风貌段

围绕“生态文旅融合”发展主线，构建“生态保育-文化传承”多维价值体系。

- **生态修复与自然教育**：依托河岸缓冲带，打造观鸟/观鱼类滩地、童趣湿地探索营地，构建湿地生态系统展示与自然科普教育基地；
- **文化遗产活化利用**：依托“九栋十八井”、美食文化等资源，打造岭南客家围屋文化地标、马头特色美食等特色体验。

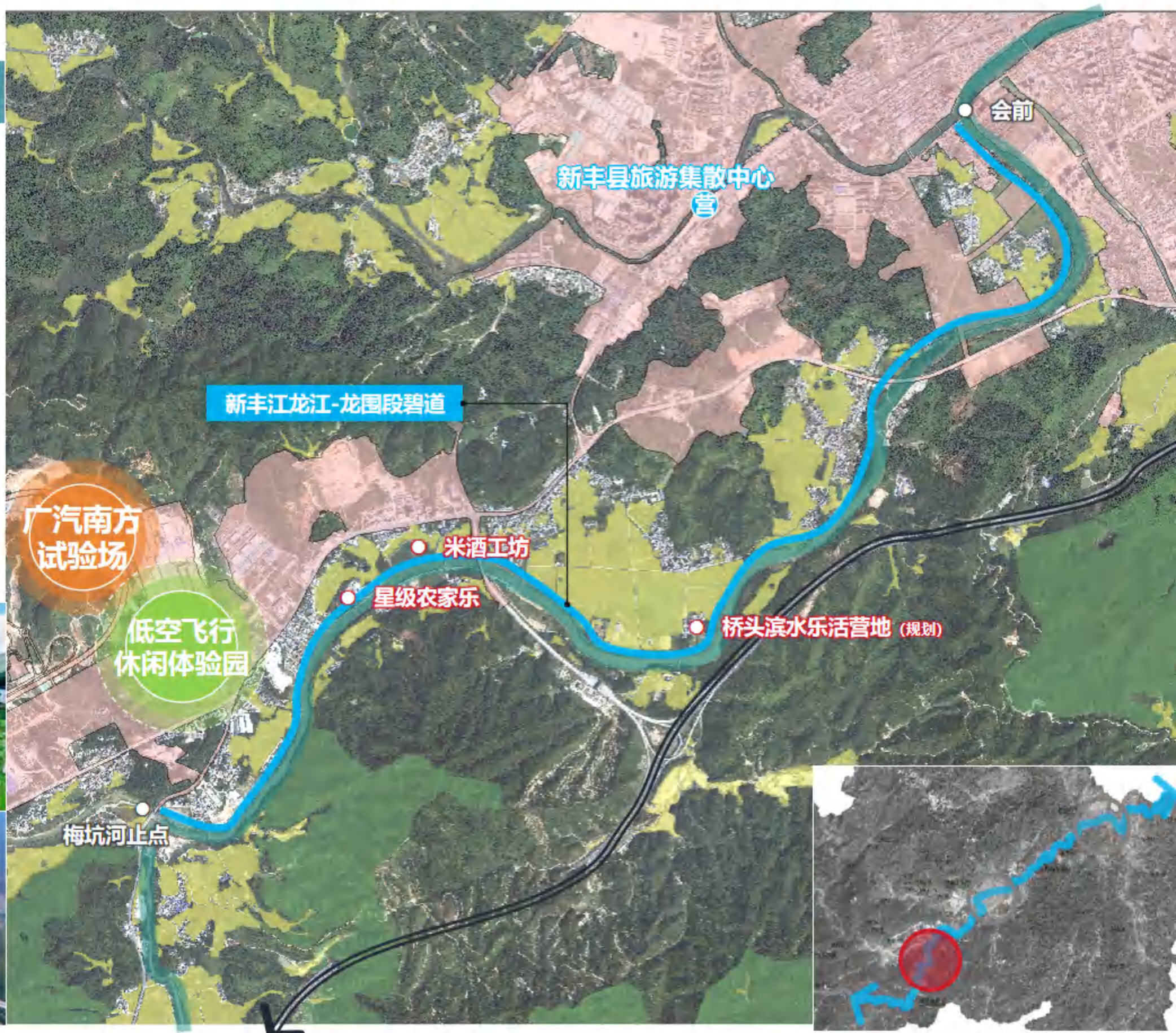


新丰江

“山水田园温泉漫游”风貌段

本项目立足城乡融合发展，分维度构建全域旅游基础设施与体验场景协同提升体系。

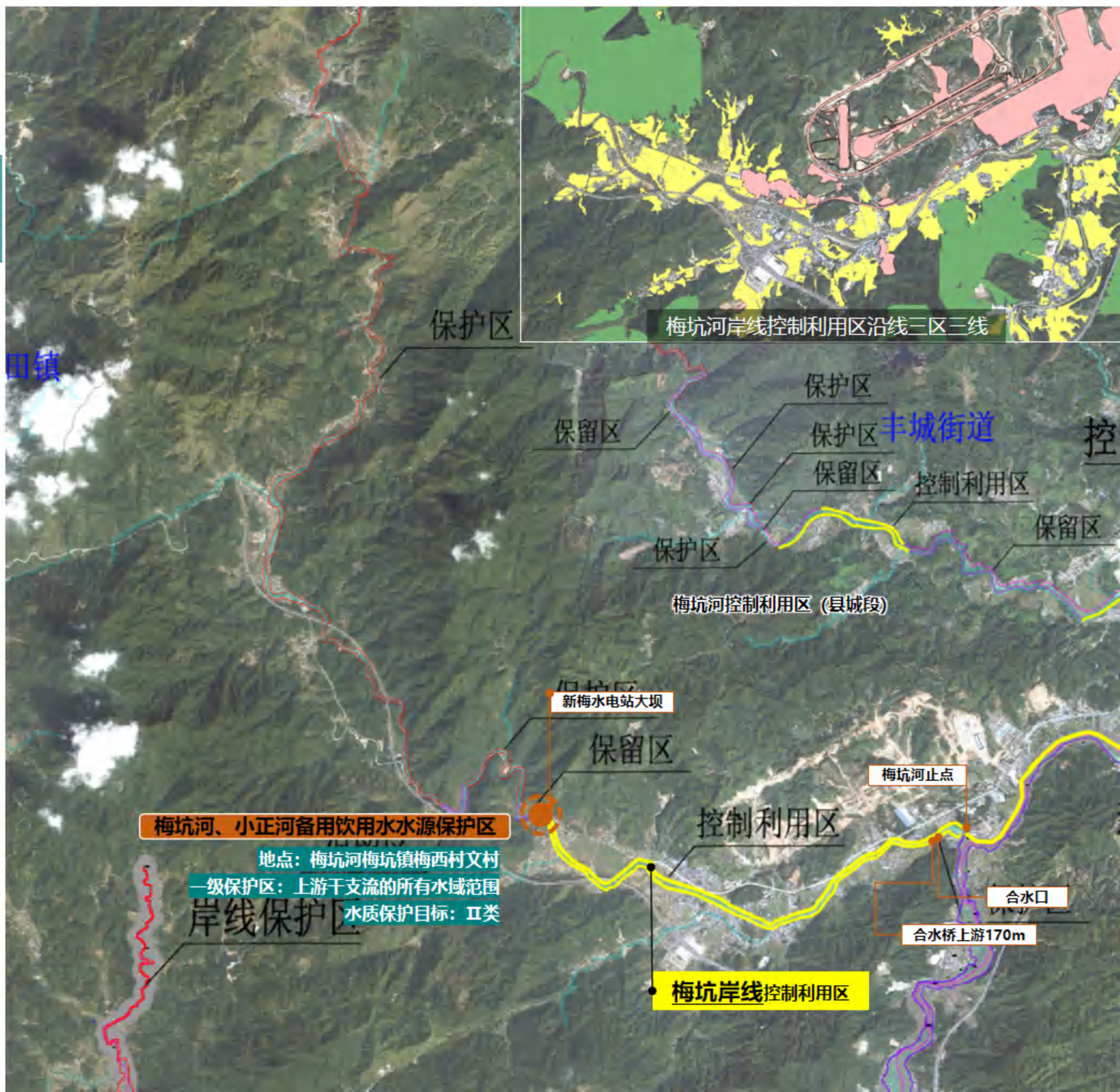
- **碧道基础设施提升**，重点推进提升丰城街道、梅坑镇碧道（新丰江龙江-龙围段碧道）串联工程，通过驿站体系布点，构建串联城乡景区的生态文旅轴线；
- **沉浸式乡旅体验产品**，依托新丰江滨水、乡村、田园资源，引导提升沿线的农家乐、米酒体验工坊、谋划桥头滨水乐活营地等乡村休闲业态，打造覆盖全年龄段客群的乡旅服务体系。



梅坑河

可利用岸线为新梅水电站大坝至梅坑河止点

- 梅坑河规划河段涉及梅坑河一级河流水功能区为梅坑河新丰保留区；饮用水源保护区1个，为梅坑河、小正河备用饮用水水源保护区。
- 梅坑河可利用的岸线控制利用区有3个，左岸：新梅水电站大坝-梅坑河止点、右岸：新梅水电站大坝-合水桥上游170米、合水口-梅坑河止点，长度15.47km，占24.0%。其中，全线岸线保护区都位于生态保护红线内，北江中游生物多样性维护-水源涵养生态保护红线；
- 已建成梅坑水梅坑镇区段碧道，建设长度7.1km。主要建设有9座水电站、6个河道外取水口、49个排污口、38座桥梁工程。
- 现状岸线开发利用较不均衡，开发利用程度较高的在中下游，主要为自然村，村内以温泉度假为主。



4.4 “四水”配套服务体系规划

梅坑河

梅坑河沿线景观资源重点分布于梅西--梅东村，形成以乡村人文景观、地热温泉与天然冷泉资源为特色的复合型生态景观体系。

- 梅坑河周边拥有丰富的温泉民宿、乡村农业、红色文化、低空经济等资源。河道两侧已建成梅坑水梅坑镇区段碧道，串联起周边旅游资源。



4.4 “四水”配套服务体系规划

梅坑河 “泉栖田园漫游廊道” 景观风貌

【发展策略】

以梅坑河与万里碧道为生态纽带，联动沿线文旅资源，打造“泉栖田园漫游廊道”，形成集生态景观展示与文旅服务供给于一体的复合型公共空间轴线。

- 基础设施提升，重点推进丰城街道、梅坑镇碧道的贯通工程，形成城乡文旅融合的示范廊道；
- 冷泉体验产品打造，形成梅坑河夏日溯溪的冷泉示范点；
- 持续托大乡村品牌节庆影响。

“两带”：

01- “乡村田园会客廊道” 风貌带

张田村-梅坑村-梅坑红色教育基地-乡村节庆-梅南河涌营地-梅西村

02- “温泉康养疗愈体验” 风貌带

如耀庄-白塔-梅东温泉村-新丰江源温泉-祥发温泉别墅-梅坑河溯溪-龙皇宫出行

配套设施：

营 1处文旅大本营

● 3个服务点

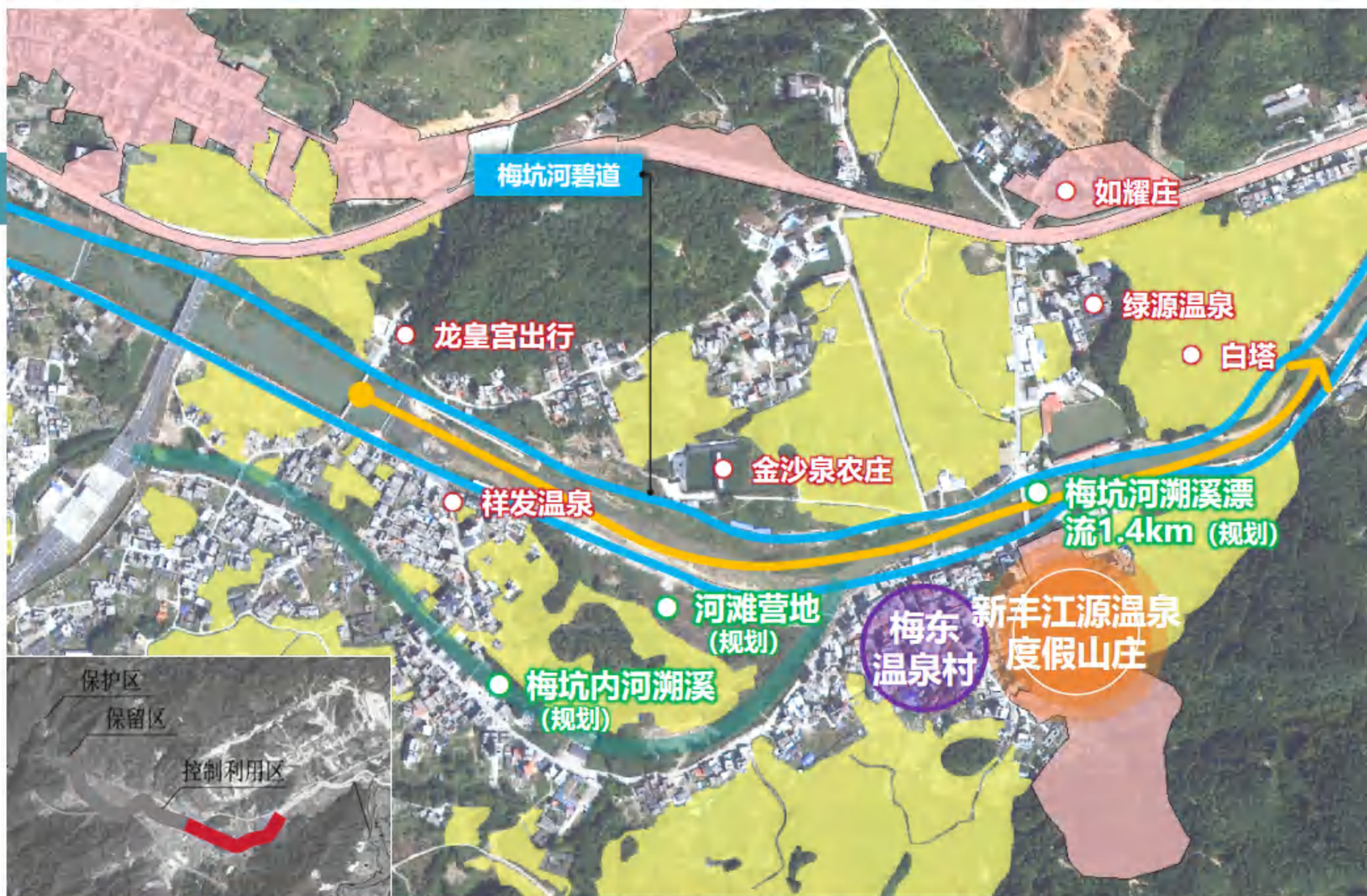


梅坑河

“温泉康养疗愈体验”风貌带

【开发策略】

- **基础设施提升**，以现有的梅坑河碧道，未来重点推进提升梅坑河碧道与丰城街道串联工程，通过驿站体系布点，**构建串联城乡景区的“乡村体验-温泉疗愈-冷泉溯溪”三大功能的生态文旅廊道**；
- **冷泉体验产品打造**，依托梅坑河滨水、乡村、田园资源、生态基地，通过河道治理、增加1.4公里的溯溪漂流项目（皮筏艇、浆板），增加河滩营地及内河浅滩戏水，把梅坑河道打造一个亲水娱乐与文化体验于一体的复合型水岸互动空间，打造具有区域示范效应的夏日戏水主题旅游廊道。



梅坑河现状



梅坑河溯溪漂流（意向）

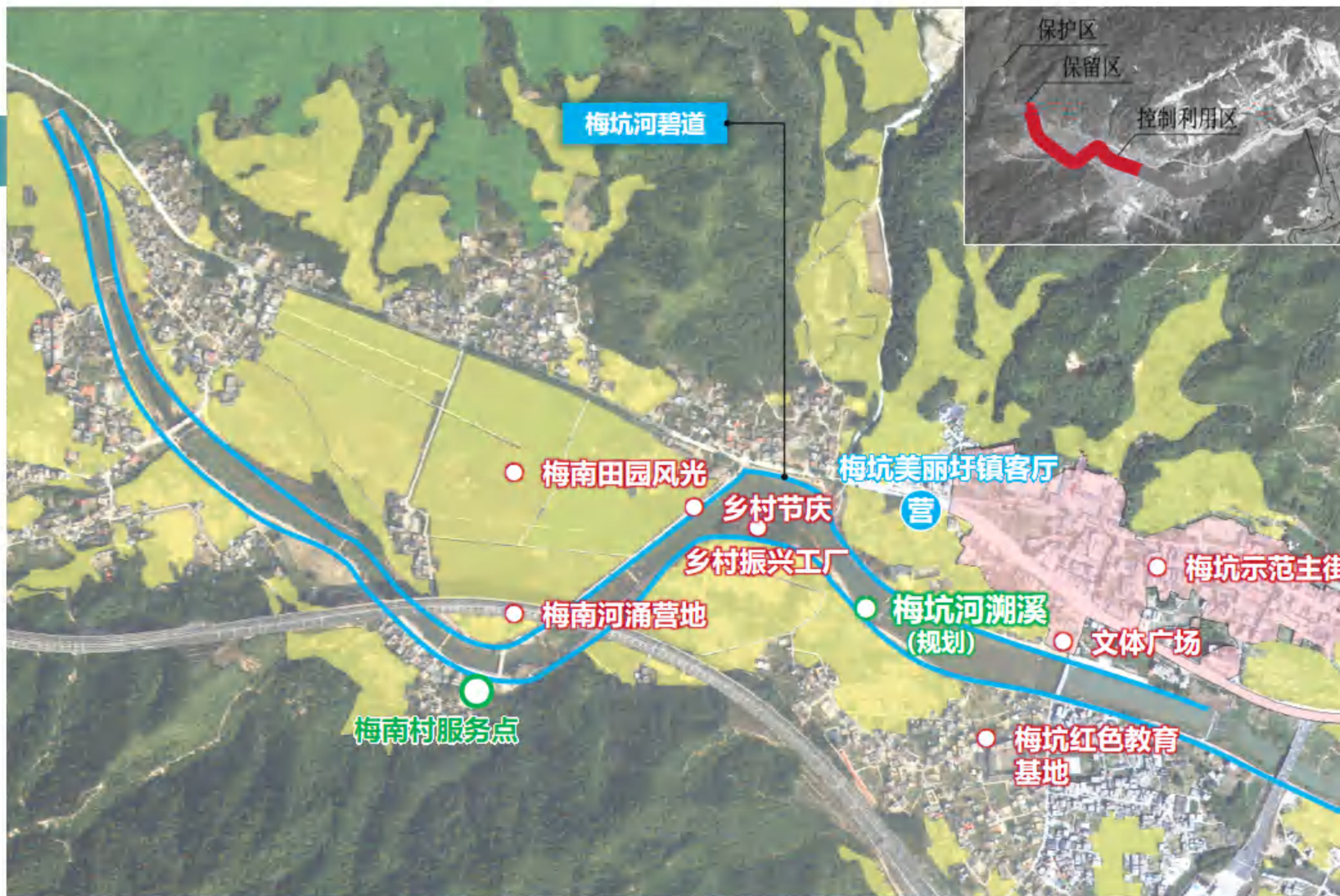


河滩营地（意向）

梅坑河

“乡村田园会客廊道”风貌带

- **扩大乡村节庆影响，打造1个农文旅深度融合的梅南乡村品牌节庆**，针对亲子、青年及大众游客的主题节庆活动，并串联区域内温泉、乡村骑行等形成游线，将农副产品、户外游乐、教育、红色、演出等丰富内容进行融合，增强项目的品牌传播和市场认知。
- **红色文化体验优化**，升级新时代文明实践站、梅坑叶剑英革命活动旧址，大力发展红色旅游，打造集纪念性、互动性、文化性、艺术性与一体的市级红色旅游示范基地。
- **冷泉体验产品打造**，通过河道治理、增加溪涧活动区、生态汀步、龙鳞坝堰及水车景观等节点，把梅坑河道打造一个亲水娱乐与文化体验于一体的复合型水岸互动空间。



梅南田园风光 (现状)



乡村品牌节庆（意向）



梅坑河溯溪 (意向)



双良河

岸线控制利用区主要分布在高桥村段及下游县城段

- 双良河一级河流水功能区为双良河新丰开发利用区，二级河流水功能区为双良河新丰岭头工业农业用水区和双良河新丰双良村饮用农业用水区；**涉及饮用水源保护区1个，为梅坑河、小正河备用饮用水水源保护。**
- **划分岸线控制利用区5个，总长度11.41km，左岸：玉杵下村-高桥村上游、高桥村桥-罗屋排村、对门山-双良河止点；右岸：高桥希望学校-罗屋排村，围墙村-双良河止点；其中，岸线保护区位于生态红线内；**
- 双良河现状岸线开发利用较不均衡，**上游两岸基本为山体、农田，开发程度较低；下游主要为自然村，堤防、桥梁、电站、取水口等分布密集，河道两岸岸线开发利用程度较高。**
- 双良河两岸堤防总长5.66km，**主要在新丰县城段。**

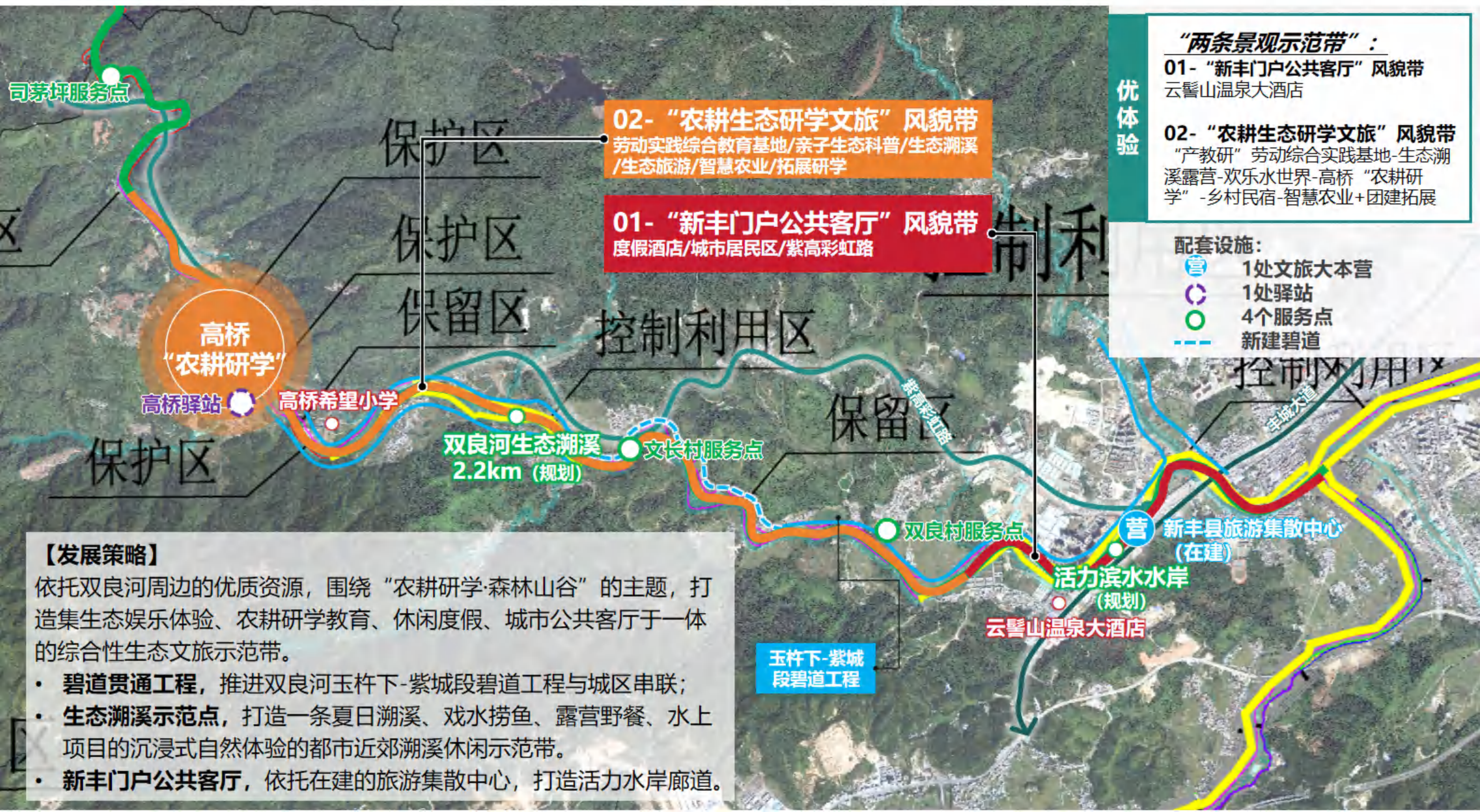


4.4 “四水” 配套服务体系规划

双良河 河道两侧呈现农业底蕴、生态河道、田园村庄、城市门户、农耕研学的景观风貌



双良河 “农耕研学·森林山谷” 景观风貌



双良河

“农耕生态研学文旅”风貌带

【开发策略】

- **生态溯溪打造：**以高桥希望小学-罗屋排村的岸线开发利用区约2.2公里范围，在原有的生态河道的基础上，完善警示标识等，打造一条夏日溯溪（浆板、皮筏艇）、戏水捞鱼、露营野餐、水上项目的生态保育与沉浸式自然体验的都市近郊溯溪休闲示范带。
- **碧道基础设施串联，**推进双良河玉杵下-紫城段碧道工程，打造一条城乡融合、农耕研学、生态溯溪、滨水露营的多元线性滨水廊道。



双良河道 (现状)



溯溪营地



皮筏艇、浆板



生态溯溪、戏水