

新丰县森林康养产业发展规划(2020-2035年)修编

XINFENG COUNTY FOREST HEALTH CARE INDUSTRY DEVELOPMENT PLAN (2020-2035)REVISED

征求意见稿
2025年06月

委托单位：新丰县文化广电旅游体育局

编制单位：广州市浅草堂园林工程与设计院有限公司

关于《新丰县森林康养产业发展规划（2020-2035年）修编（征求意见稿）》征求意见汇总表

序号	征求领导（单位）	意见建议反馈	采纳情况	备注
1	遥田镇	将遥田镇具有康养潜力的村（如桃源村、江下村、大埔村等）和产业（南药等）列入规划内。	已采纳	详见P235旅游村庄、P223-224康养产业融合
2	沙田镇	建议在P18页项目表中增加“古汇山文旅康养综合体”项目	已采纳	详见P19
3	县林业局	由于《新丰县竹产业发展总体规划(2024-2030)》目前未定稿，处于讨论修改阶段，鉴于该规划内容存在不确定性，建议“5.3旅游产业融合发展思路”：“统筹推进竹产业规划与文旅资源深度融合，新丰全力推动竹产业融合发展”中涉及引用《新丰县竹产业发展总体规划(2024-2030)》的部分内容，暂不引用具体目标数值与项目选址内容。	已采纳	引用的《新丰县竹产业发展总体规划(2024-2030)》讨论修改稿内容已删除，待定稿后增加
4	梅坑镇	建议在第15页：客家文化中，加入龙皇宫出行。	已采纳	
5	县自然资源局	1.根据《新丰县国土空间总体规划(2021-2035年)》，我县总用地面积为1967.45平方公里，规划年限为2021-2035年，请修改《规划》中的相关表述。 2.《规划》中的项目库，各类建设项目要与我县国土空间总体规划充分衔接，各项建设活动要在国土空间总体规划确定的建设用地范围内进行。因此建议你单位梳理好各类建设项目的建设用地规模需求，贵单位在建设项目初步选址时，要避让耕地、永久基本农田、生态保护红线和坡度15度以下园地。同时应建立项目建设用地需求数据库，以便我局协助贵单位核查各类建设项目选址是否可行。	已采纳	1.引用的规划及面积表述已修改； 2.已将新建及改扩建项目的用地需求梳理（详见P214-217项目库建设）
6	县住建管理局、县交通运输局、县司法局、市生态环境保护局新丰分局、县卫健局、县民政局、水务、丰城街道、黄礑镇、回龙镇、农业农村局、发改局、马头镇	无意见		/



introduction 前言

新丰县作为粤港澳大湾区北缘的生态屏障，依托81.15%的森林覆盖率、优质的水源空气资源以及丰富的温泉、中医药禀赋，始终将森林康养产业作为“生态富民立县”战略的核心抓手。然而，面对国家“双碳”目标深化、大湾区康养需求升级以及区域竞争同质化加剧的新形势，原有规划亟需优化调整，以响应上位政策导向、破解发展瓶颈、释放生态价值。

本次修编的必要性主要体现在响应国家“双碳”战略与韶关市“一带五环”生态康养带定位的必然要求；破解当前资源转化不足（碳汇经济未落地、温泉季节性失衡）、基础设施滞后（交通通达性低、智慧化薄弱）及同质化竞争（文化标签模糊）等核心瓶颈；衔接上位规划与三年行动方案的刚性任务。

聚焦“四山四水”空间优化与“避暑+温泉”双核驱动，强化项目落地（云髻山4A升级、碳汇研学基地）、科技赋能（全域智慧平台）及区域协同，以“生态价值转化、全龄康养服务、区域协同突围”为核心理念，旨在将新丰打造为国家级森林康养示范县和粤港澳大湾区康养旅居目的地。通过三年行动期的攻坚突破（2024-2026年）与中长期的系统提升（2027-2035年），推动新丰从“生态资源依赖”向“生态经济引领”转型，为韶关绿色高质量发展提供新丰样本。



目录

CONTENTS

➤ 第一章 规划背景

1. 国家与区域战略导向
2. 上位规划衔接
3. 规划范围与期限

➤ 第二章 产业基础

1. 康养资源禀赋
2. 产业发展现状
3. 市场导向
4. 核心问题与瓶颈
5. 解决策略

➤ 第三章 发展思路

1. 发展路径
2. 指导思想
3. 战略定位
4. 发展目标

➤ 第四章 发展布局

1. 产业空间布局
2. “快旅慢游”交通体系规划
3. “四山”康养产业体系规划
4. “四水”配套服务体系规划

➤ 第五章 建设思路

1. 项目库建设
2. 三年行动计划
3. 旅游产业融合发展思路

➤ 第六章 保障措施

1. 加强组织领导
2. 强化要素保障
3. 机制体制创新
4. 旅游服务质量保障
5. 广泛宣传推介

The background of the slide is a scenic landscape featuring a dense green forest in the foreground and a series of rolling, hazy mountains in the distance under a blue sky with light clouds.

CHAPTER 1
第一章

规划背景

PROJECT BACKGROUND

国家战略，是新丰县康养产业发展重要支撑

健康中国

国家大力支持健康产业 健康旅游迎来黄金时期

国家大力支持健康产业发展，多年来提出了多项与健康旅游相关的政策、标准和指导意见。例如《“健康中国2030”规划纲要》、《关于促进健康旅游发展的指导意见》、《关于促进森林康养产业发展的意见》、《国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作通知》、《关于促进健康旅游发展的指导意见》《国家康养旅游示范基地标准》等。

将新丰森林康养产业纳入国家“健康中国”战略框架，重点发展银发经济、生态医疗等新兴业态，响应人口老龄化趋势下康养服务的刚性需求。

生态文明

“双碳”纳入生态文明建设 践行“绿水青山就是金山银山”

新丰县在确保生态安全的前提下，将森林康养产业打造为“绿水青山就是金山银山”的实践样板，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。

结合国家“双碳”战略，探索森林碳汇交易与康养产业融合模式，推动生态资源资产化，为新丰绿色经济转型提供路径。

低空经济

“低空经济”列为战略性新兴产业 经济增长的新引擎

2023年11月中央经济工作会议中强调，“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”，将低空经济定义为战略性新兴产业。2024年两会，十四届全国人大二次会议作政府工作报告时指出，“积极培育新兴产业和未来产业”、“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”，低空经济被定义为新增长引擎。

新丰县依托南方智能网联试验场50平方公里空域资源，率先布局“智能网联+低空多维空间”综合实验区，打造全国首个县域低空文旅品牌“新风景”，响应国家“双碳”战略和智慧交通发展趋势。

省市级规划引领，多项举措有效推动康养产业的快速发展

广东省

- **广东省“一核一带一区”布局：**依托新丰作为“**北部生态发展区**”的定位，强化生态康养功能，打造**粤港澳大湾区“后花园”**。
- 获省发改委支持编制《**新丰县低空经济产业发展规划（2024-2030年）**》，成为**全省首个县域低空经济专项规划**。同时，**成功申报低空经济专项债券10亿元**，获中国银行授信10亿元，为基础设施建设提供资金保障。
- 新丰县紧密对接广东省委关于实施“**百县千镇万村高质量发展工程**”（简称“**百千万工程**”）的战略部署，着力推动城乡融合发展，促进区域协调发展，**全面提升康养产业的规模化、品牌化、专业化和现代化水平**。
- **省委黄坤明书记曾明确指出，要将新丰县打造成为康养休闲基地**，这一重要指示为新丰县康养产业发展确立了明确的战略定位和前进方向。

韶关市

- 韶关市编制《**韶关市低空经济发展规划**》，明确**以新丰为核心，建设大湾区低空制造配套基地和粤湘赣边界低空资源聚集中心**。
- **粤北区域应急救援中心布局：**韶关市**将新丰纳入低空应急救援体系**，计划**2025年建成粤北区域应急救援中心**，推动“**低空+应急**”场景落地。

紧抓机遇，将康养产业打造成为新丰县域经济发展的新引擎

- 《新丰县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》：明确“生态富民立县”战略，将森林康养列为绿色经济支柱产业，明确将新丰县定位为“粤港澳大湾区康养旅居目的地”，依托生态资源优势，发展康养产业，推动生态经济与社会高质量发展。
- 《新丰县康养产业发展三年行动方案（2024-2026年）》：聚焦生态资源转化，提出到2026年新增3家省级森林康养基地等目标。规划导向应围绕“生态价值转化、全龄康养服务、区域协同突围”，结合“四座山”“四条河谷”和六大康养基地建设，推动新丰从生态资源依赖向生态经济引领转型，打造大湾区四季全时康养目的地。
- 《新丰县全域旅游发展规划（2020-2035）》：构建“一环四山四水”空间布局，重点推进云髻山、鲁古河等核心景区提质升级，强化“快旅慢游”交通网络建设。
- 《新丰县低空经济产业发展规划（2024-2030年）》：提出“一区、两场、三园、四翼”空间布局，重点发展“低空+文旅康养”“低空+公共服务”等场景，目标到2026年实现产值15亿元，集聚智能网联、低空经济企业超百家。

新丰县具有优越的生态资源禀赋，森林覆盖率高，空气质量优良，温泉资源丰富，山地景观独特，具备发展康养产业的天然优势。在粤港澳大湾区康养消费需求持续旺盛的时代背景下，新丰县应牢牢把握发展机遇，充分发挥独特的区位优势和生态资源优势，致力于打造具有区域影响力和核心竞争力的康养休闲胜地，推动康养产业与文化、旅游、农业等多产业深度融合，切实助力新丰县经济社会高质量发展，全面服务于人民群众对美好生活的向往。

区域交通枢纽与融湾先行区、生态屏障与绿色发展

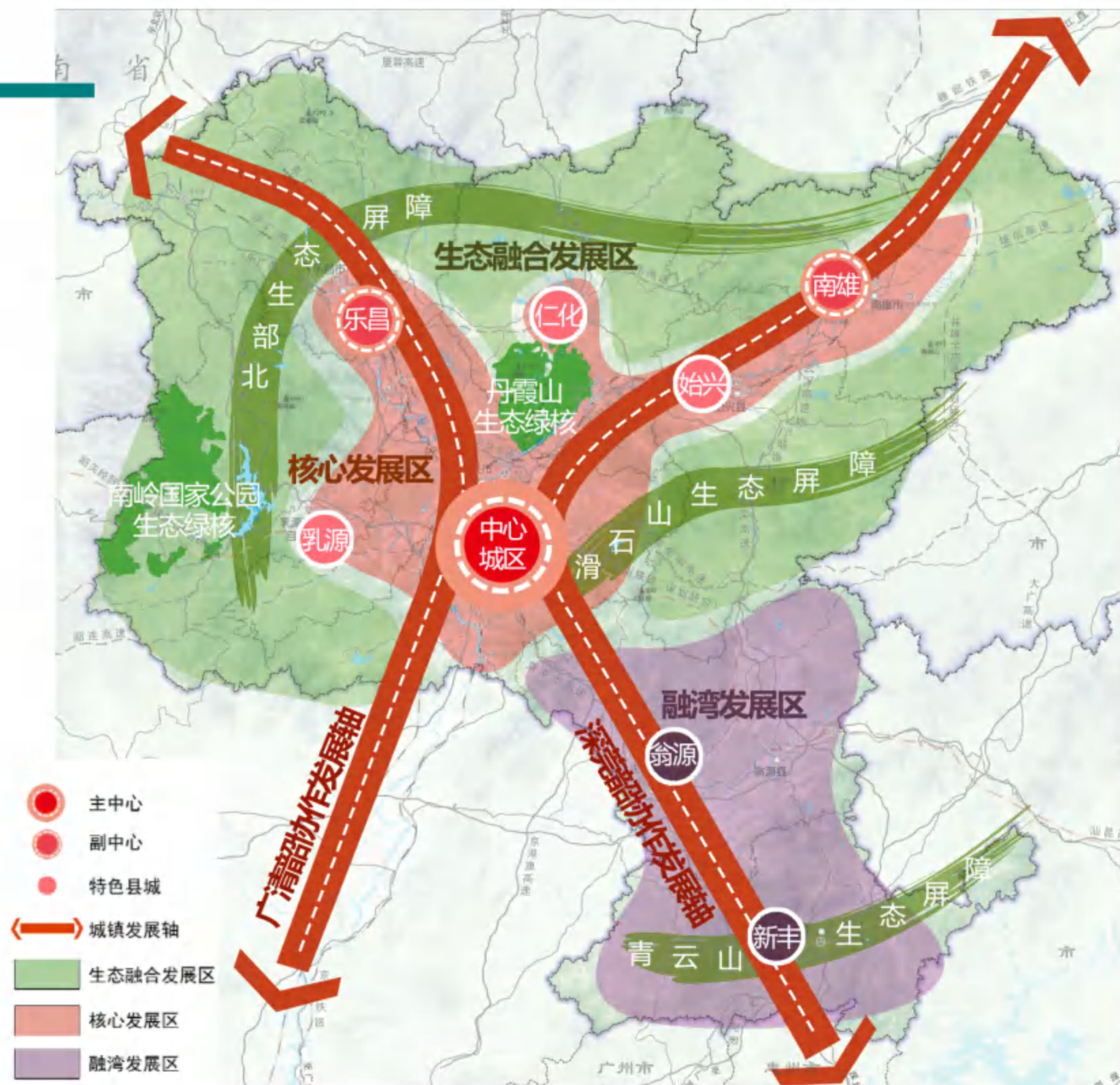
深莞韶协作发展轴、融湾发展区

《韶关市国土空间总体规划（2021-2035年）》

深莞韶协作发展轴：依托武深高速、南韶高速、京港澳高速、韶新高速等重要交通通道，串联南雄—始兴—仁化—中心城区—翁源—新丰等城镇，加强与广州、东莞和深圳的城市合作，打造深莞韶协作发展轴；

融湾发展区：实行用地与产业支持，完善基础设施和公共服务设施，引导资源投向产业基地及配套基础设施建设，提升产业承载能力；

青云山生态屏障：筑牢粤北生态屏障，统筹推进国土空间整体保护、系统修复与综合治理，维护生物多样性价值、景观价值、文化价值，实现人与自然的和谐相处。



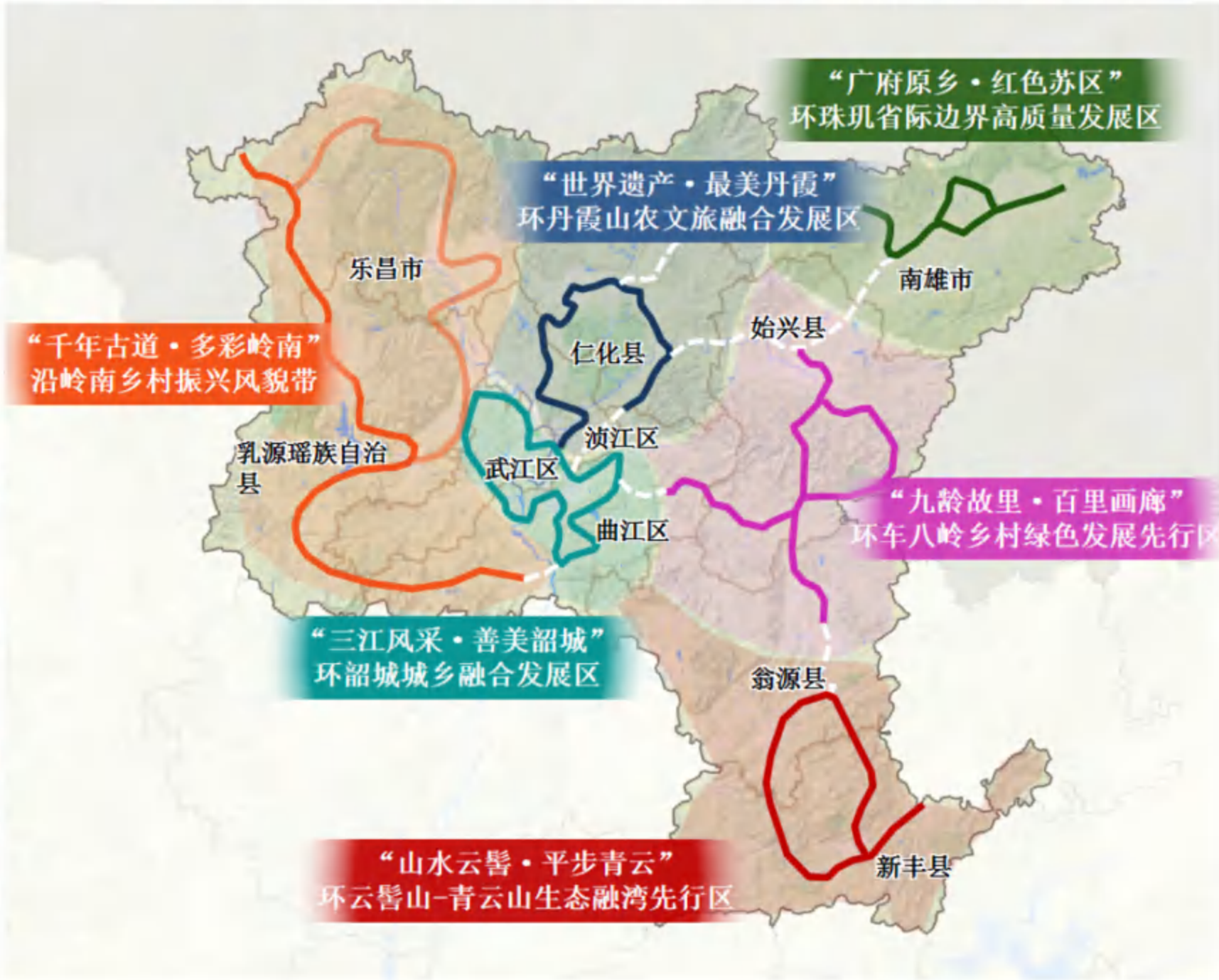
“山水云髻·平步青云” 环云髻山-青云山生态融湾先行区

韶关市“一带五环”县镇村高质量发展总体规划

《韶关市推动文化和旅游产业发展三年攻坚行动方案（2024—2026 年）》、《韶关“一带五环”高质量发展区文旅产业发展规划》

“一带五环”

- “千年古道·多彩南岭” 沿南岭乡村振兴风貌带
- “世界遗产·最美丹霞” 环丹霞山农文旅融合发展区
- “九龄故里·百里画廊” 环车八岭乡村绿色发展先行区
- “三江风采·善美韶城” 环韶城城乡融合发展区、
- “广府原乡·红色苏区” 环珠玑省际边界高质量发展区、
- “山水云髻·平步青云” 环云髻山-青云山生态融湾先行区。
- 新丰被定位为“北部生态康养带”核心节点，重点发展温泉疗养、森林疗愈等特色产品，低空文旅与康养融合业态，与乳源“瑶医康养”、仁化“丹霞休闲”形成差异化分工。



韶关南部节点城市、粤港澳大湾区重要的生态旅游目的地、
新兴制造业承接基地、富有岭南特色的山水宜居城市

构建“一心引领、轴带支撑、三区共荣”空间总体格局

《新丰县国土空间总体规划（2021-2035年）》

一心引领

做大做强中心城区，强化回龙、马头镇县域副中心的发展，提升中心城区和重点镇的辐射能力；

轴带支撑

沿347省道-韶新高速-105国道形成的东西向的双新双聚发展主轴；
沿220国道-武深高速形成的南北向的绿色生态发展次轴

三区共荣

中部城乡融合发展区：推动丰梅一体化发展；
东部生态农林发展区：推进马黄联动发展；
西部绿色工矿发展区：统筹沙遥回一体化发展。



全域覆盖新丰县1街道6镇山水资源

涉及1街6镇

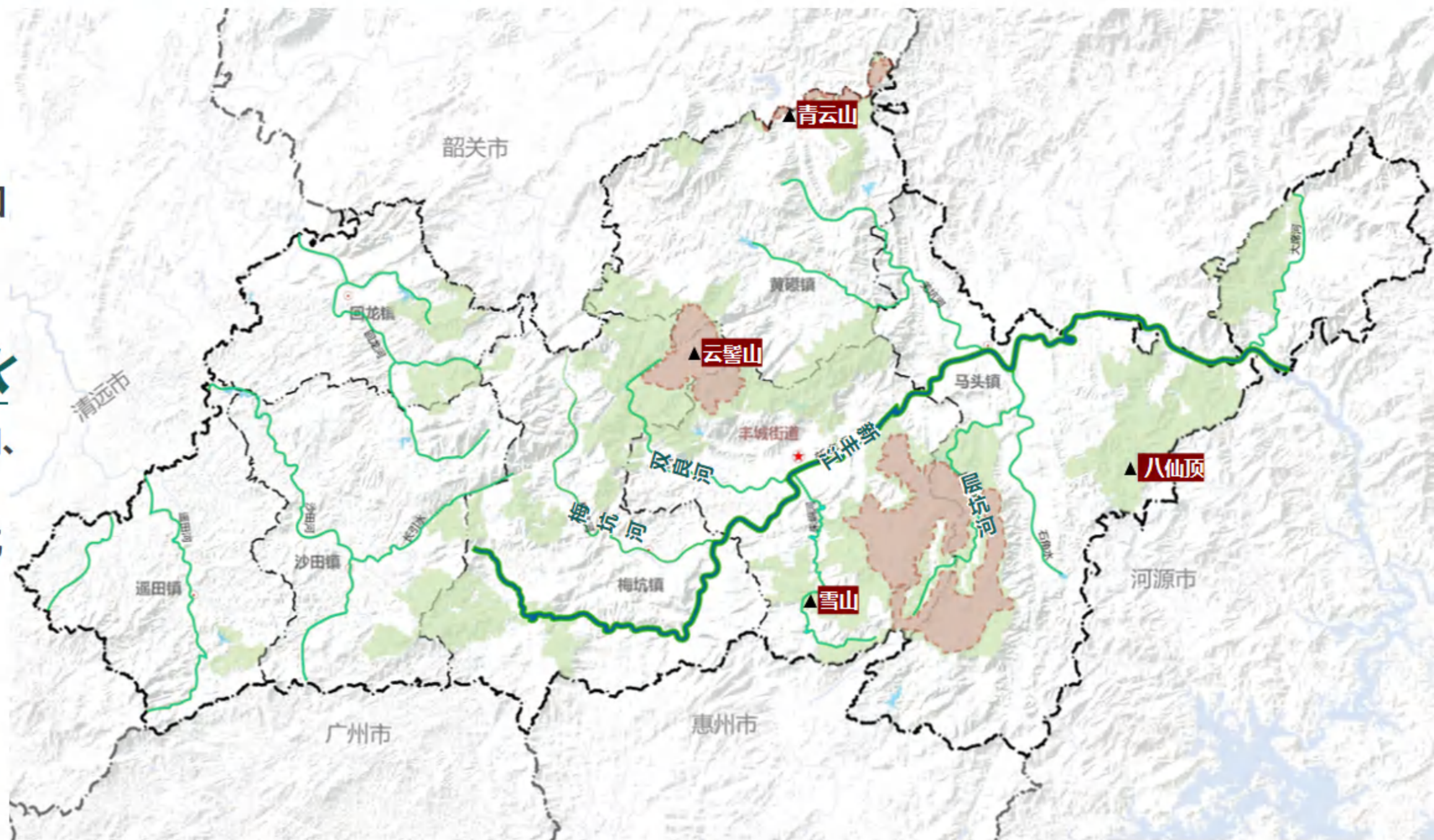
- 丰城街道、梅坑镇、马头镇、黄礑镇、遥田镇、沙田镇、回龙镇

核心范围：四山四水

- 四山--云髻山、青云山、雪山、八仙顶
- 四水--新丰江、双良河、梅坑河、层坑河

规划面积：

1967.45平方公里



规划期限：近期规划为2024-2026年（分年度行动计划），远景展望至2035年。

The background of the slide is a scenic landscape featuring a dense green forest in the foreground and a series of rolling, hazy mountains in the distance under a blue sky with light clouds.

CHAPTER 2
第二章

产业基础
INDUSTRIAL FOUNDATION

2.1 森林康养资源禀赋

新丰良好的森林康养环境，赋能康养产业高质量发展

国家重点生态功能区

“中国岭南避暑胜地”和“广东香格里拉”

高度

属典型粤北山区，平均海拔约500-800米。云髻山主峰海拔1438米，是环珠三角最高峰。

温度

位于北回归线偏北，属亚热带季风气候区。年平均气温20.5℃。

负氧度

负氧离子平均超过10000个/cm³

森林覆盖度

森林覆盖率达81.16%，位居全省前列。

空气

全年空气质量优良率99%，PM_{2.5}年均值≤20 μg/m³（优于国家标准）。

水

主要江河和饮用水源水质达标率均100%，环境质量连续多年位列全市第一。

动植物

拥有野生植物2000余种、野生动物300余种，其中国家级保护动植物如南方红豆杉、穿山甲等。

温泉

温泉点7处，出水温度45-68℃，含偏硅酸、氟等微量元素，达到医疗热矿水标准。

年平均相对湿度80%、拥有得天独厚的自然资源禀赋，生态环境质量位于全省前列。

新丰以生态资源为基，打造绿色农业、林业和全域旅游优势，彰显绿色发展潜力

国家重点生态功能区
国家林业重点县
全国绿化先进集体
省林业生态县

2023年新丰全县实现地区生产总值 85.14 亿元，三次产业结构比重为 22.1: 27.4: 50.5。经济转型趋势明显，产业结构以服务业为主，注重发展生态旅游和康养产业，同时依托自然资源推动绿色农业。

生态农业

- 茶叶产业园通过省级验收，蔬菜产业园加快建设，茶叶种植超1万亩，蔬菜超7万亩；
- 已打造3个“国字号”（**新丰佛手瓜、新丰红茶、新丰炒青绿茶**）、23个“粤字号”农业品牌，建成粤港澳大湾区“菜篮子”基地2个、省级基地3个。
- 新丰推进“一村一品、一镇一业”，建成3个专业镇（**黄礞镇，国家/省/市级专业镇；马头镇和沙田镇，省级专业镇**）和29个省级专业村，推动现代农业高质量发展。

生态林业

- 新丰县总面积295.11万亩，其中林地面积**达254.36万亩，森林覆盖率81.15%**，森林蓄积量达1183.68万立方米。县内天然阔叶林及针阔混交林面积135.38万亩，生态公益林面积113.41万亩，截止到2019年，**全县林业产业总产值达到1.60亿元**，全县涉林企业13个。；
- **国家湿地公园1处、省级自然保护区1处、市级自然保护区1处，以及县属国有林场4个和县级森林公园6个；**
- **新丰县生物资源种类繁多**，全县野生维管植物共211科、720属、1482种，其中包括国家II级保护野生植物10余种。

生态旅游

- 大型文化旅游特色品牌提升影响力，成功举办“**新风景**”**枫叶季、樱花节、新丰县环马线**品牌节庆活动多场；
- 生态旅游资源丰富：以“四水”串联**高桥“农耕研学”、深农科田园综合体、江源谷温泉、李任予故居**等康养文旅资源，沿江傍水打造“四条河谷”示范带；依托“四座山”等山地优势，充分发挥**国家4A级景区云天海、国家3A级景区云髻山、岭南红叶世界、大风门旅游度假村**等重点景区影响力，一山一景一特色，依山就势写好“四座山”康养旅游文章。

新丰历史悠久、人文荟萃、地域文化特色鲜明

- **悠久历史**，新丰拥有超过1500年的建县历史，自南齐武帝永明元年起，是名副其实的千年古城。
- **红色革命历史光辉灿烂**，新丰全县有6个革命老区镇、86个革命老区行政村、红军早期领导人**李任予的故乡**，具有重要的革命历史地位。
- **客家文化**，新丰县人口主要为客家人，其客家文化在建筑、文化习俗和民间艺术等方面都表现出了浓郁的特色和丰富的内涵，如建筑拥有代表性民居如**九栋十八井、儒林第、神背罗氏围屋**等；民间艺术如传承着**舞火龙、纸马舞、张田饼印、龙皇宫出行、根雕**等技艺，拥有省级文物保护单位2处、县级文物保护单位15处及非物质文化遗产项目14个；
- **美食文化**，新丰的美食文化丰富多彩，**客家酿豆腐、白斩鸡、紫苏鸭**等都是典型的客家菜肴；山水食材丰富，当地的河鱼、山坑螺、土猪肉等食材都是取自自然。



2.2 产业发展现状——旅游资源

新丰县旅游资源丰富多样，主要以云髻山的自然风光、黄磔镇的避暑气候、梅坑镇的温泉资源、乡村旅游表现突出。



1. 新丰县旅游资源整体总结：

- 新丰旅游资源种类较多，人文旅游资源比重大，但自然景观叠加人文要素的综合性资源占比高。
- 自然资源类+综合性旅游资源集中在“四座山”、“四条河谷”及黄磔北部；
- 历史革命人文资源集中于西部三镇。

2. 云髻山组团

- 云髻山组团旅游资源拥有新丰唯一的特级旅游资源--云髻山省级自然保护区，避暑气候佳。目前周边旅游资源众多，但开发程度较低，综合性旅游产品较少。

3. 青云山组团

- 青云山组团旅游资源以红叶森林资源为特色，旅游购品资源等级较高，已形成新丰特色品牌，特色农产品众多。

4. 雪山组团

- 雪山组团旅游资源等级整体不高，以温泉资源为突出亮点，依托温泉资源，发展综合性康养度假+运动产品较多。

5. 八仙顶组团

- 八仙顶组团旅游资源以生态森林资源为主，景点特色不明显，周边旅游景点少，开发程度不高。

6. 四条河谷

- 四条河谷沿线的自然资源等级较高，品质优良，人文资源众多。以温泉度假、乡村旅游、体育运动、特色旅游购品为主，历史文化资源众多，但等级不高。

“四座山” 集聚新丰最美自然风光



2.2 产业发展现状——“四山”森林康养产业

文旅体康养产业形成基础框架，但产品同质化明显
活动季节性强，缺乏全年持续性引流能力



序号	项目名称	项目概况
1	云髻山省级自然保护区	总面积2700公顷，主峰海拔1438.8米，是新丰江源头。因山峰像古代老人盘在头上的发髻及多藏于云雾中而得名。区内旅游资源丰富，山、石、水、林、岩、泉组合巧妙，景点众多。1990年被列为省级自用地然保护区。拥有广东“三个唯一”：唯一最大连片红叶的山、唯一瀑布最美的山、唯一四季景色各异的山。
2	云髻山古镇	是一项古建大规模异地重建工程，古镇具有强烈的民族风情特色，建设内容包括民居、祠堂、书院、戏台、商铺、作坊等。
3	高桥“农耕研学”	是韶关市级研学基地，以“产教研”劳动实践综合教育为核心，聚合智慧农业、拓展基地、乡村旅游等行业优势，将打造为“农耕研学”复合型文旅项目。
4	金青风车山	位于沙田镇金青村的金青风车山，占地19700亩，进山道路总长34公里，平均海拔达1100米，一年四季，山上拥有美仑美奂的日出、日落、星空、云海、冰挂等自然景观和漫山遍野的山花野菊。
5	古汇山文旅康养综合体	项目范围约4910亩，项目规划为三大区域，第一期建设特色客家民宿和农耕文化园区；第二期建设康养酒店及水上乐园；第三期建设特色研学、国防教育基地及开发山林康养绿道等提升项目品质。目前一期已建设完成。
6	鲁古河国家湿地自然公园	面积469.54公顷，国家级湿地公园，是广东最大的水库—新丰江水库(万绿湖)的一级支流、东江的二级支流，水质达到国家一级饮用水标准，粤港地区重要的水源地。2014年12月批准为国家级湿地公园。
7	岭南红叶世界(3A)	岭南红叶世界位于韶关市新丰县黄礪镇茶峒村青云山，项目占地3600多亩，获中国林业产业联合会授予国家级“森林康养基地”。景区内部现设有游乐场、无动力游乐设施、住宿、特色房屋、餐饮、网红打卡点等，开放包括山湖居、星空广场区、魔法森林区、天湖区、烟雨茶田区。
8	森洙大丰休闲农场	占地560亩，主要从事有机高山茶种植、加工、销售及种植基地观光旅游产业的开发。主要产品有红茶、乌龙茶，产品注册商标有“东轩源”“蝉红”(银奖)“冻青”三个商标品牌。大丰民宿共有26间客房，49个床位，是新丰县海拔最高的民宿。
9	樱花峪	占地约800亩，依托樱花峪独特的地形地貌、樱花树资源及观星条件，引入神仙叶、赤苍藤等，打造集高端民宿酒店、星空帐篷营地、观花摄影自驾车营地、网红建筑物建设、森林康养为一体的综合性旅游区。
10	雪山林苑	占地25亩，建设有两个停车场、有13间民宿等，集餐饮、游乐、民宿、休闲于一体的大型农家乐山庄。
11	雪山国际度假村	规划面积17577亩，建设用地面积650亩，建筑总面积37万平方米，建设以山地户外运动体验和森林康养度假为核心功能的智慧森林康养基地。
12	新丰桃花岛	面积2万亩，规划开发面积1500亩，建筑面积66亩，河域近12公里长，是集航道生态观光、水陆休闲娱乐和养生度假为一体的综合性生态旅游项目。
13	雪峒村	是百千万工程首批典型村，生态优良，四面环山，水田纵横，风光秀丽。沿着蜿蜒的山路前行，处处皆景，步步皆画，西莲山佛寺、高山茶场、丰正度假村、彩虹村道、精美墙绘等造就了韵味十足的乡野风味。
14	秀田村	是首批“广东省文化和旅游特色村”，将乡土文化元素融入美丽乡村建设中，突出“一村一品、一村一景、一村一韵”农村文化品牌建设。
15	特色农产品	高山茶、佛手瓜、美少女西瓜、迷你冬瓜、蔬菜等

“四条河谷”将沿线资源丰富多彩，但基础设施配套不足。



2.2 产业发展现状——“四水”配套产业

建议在尊重和保护自然多样性的前提下，优化沿线基础配套，将沿线资源串点成线，形成各具风格的“十里示范带”。

- 水系两岸文旅资源，有云天海温泉（4A）、新丰江源温泉度假村（3A）、南方试验场、高桥“农耕研学”、李任予故居、九栋十八井、新丰四季滨江田园、鲁古河国家湿地公园、新丰桃花岛、一批美丽乡村等康养文旅资源。



新丰县低空经济产业规模持续扩大，涵盖规划、基建、资金、招商、应用、文旅等多方面的综合性体系

竞逐万亿级产业风口，新丰县动作频频

1 编制全省第一个县域低空经济产业发展规划

2024年7月发布《新丰县低空经济产业发展规划（2024—2030年）》，依托南方智能网联试验场50平方公里空域，清单化推动低空经济重点任务落地见效，成为全省首个制定低空经济规划的县。

2 全国县域第一批申报低空经济专项债券

2023年底，新丰县在全国县域第一批申报低空经济专项债券10亿元，首批到位资金5000万元，成为全省第一个以低空经济领域成功申报专项债项目获得资金的县。

3 建成全省第一个县域低空经济总部基地

新丰低空经济总部基地占地近5万平方米，集值机、调度、研发、办公、培训、酒店、餐饮等多功能于一体，楼顶还将配备停机坪。基地已吸引广东京宸航空科技（韶关）等多家低空经济企业入驻，为新丰低空经济发展注入强劲新动能。

4 争创全国首个“广东智能网联+低空多维空间（韶关）综合试验区”

新丰县已与广东省汽车智能网联发展促进会合作编制《广东智能网联+低空多维空间（韶关）综合试验区建设实施方案》，通过核心区、联动区和扩展区三区联动发展，打造低空经济产业示范园。到2030年，实现产值超百亿元、税收超10亿元，带动就业约1万人，成功打造国家级的“综合试验区”。

5 县域低空文旅品牌“新风景”

新丰县规划了“低空+旅游观光”“低空+赛事会展”“低空+培训研学”三大“低空+”消费服务板块，旨在通过低空经济带动文旅产业的转型升级。如2024“枫叶季暨低空科技嘉年华”、2023枫叶节（航空嘉年华）等活动赛事举办。

紧抓低空经济产业发展先机，拓展“低空+”应用场景，打造文旅新体验

低空经济产业空间布局：

“一区、两场、三园、四翼”的低空产业规划格局

- “一区”：广东智能网联+低空多维空间（韶关）综合试验区；
- “两场”：广汽南方试验场、低空飞行器零部件研发场；
- “三园”：低空飞行休闲体验园、低空赛事竞技场、低空飞行器展览园。
- “四翼”：布局新丰低空文旅产业系统、低空科教系统、低空公共服务系统、低空制造运维系统，四个系统场景助力新丰低空经济产业腾飞。



低空经济产业总体定位：

- 到 2030 年，新丰县完成低空经济产业初建设，打造以南方试验场等龙头企业为引领、高端装备制造为核心、技术创新为支撑的低空经济产业综合示范区；
- 建成广东智能网联+低空多维空间（韶关）综合试验区；
- 结合温泉旅游资源打造通航旅游小镇。在航空器整机、先进材料、关键系统和零部件等方面拥有一批具有较强创新力和竞争力、较高市场占有率的企业；
- 在文旅方面提供综合性的旅游服务，包括住宿、餐饮、购物、娱乐等，形成完整的旅游产业链，布局低空经济上中下游产业链。

品牌优势： 广东省唯一的国字号避暑品牌 “新丰·中国岭南避暑胜地”

气候适宜

适宜的海拔。新丰山地众多，拥有千米以上高山67座，随着海拔高度的上升气温呈下降趋势，形成“冷岛效应”，使得新丰成为“山地型”避暑地。

平均气温低。新丰县位于广东北部区域，2009年-2018年间，其5月至10月同期平均气温为25.7℃，低于同期全省平均气温27.0℃。在新丰县域内，黄礑至梅坑一线的平均气温为23~25℃，低于同期其它地区，黄礑茶峒、新丰云髻山仅23.4℃。

生态优良

新丰县是国家重点生态功能区，东江流域重要干流新丰江的源头，是新丰江水库的重要水源地。根据广东省生态环境厅发布的广东省2018年各县（区）生态环境状况指数，新丰县的生态环境状况指数为87.5，区域环境质量为“优”，植被覆盖度高，生物多样性丰富，生态系统稳定。

毗邻湾区

近年来，受厄尔尼诺和全球变暖等多种因素影响，广东发生极端高温炎热天气气候事件的可能性增加，进而催生了对避暑度假旅游产品的需求。但广东省尚未形成代表性的避暑旅游目的地。省内避暑地类型多以山地型、滨水型为主，主要通过山地、森林、水体、湿地、草原等环境设计来打造小范围的避暑环境，避暑效果不明显。

新丰县地处粤港澳大湾区两小时交通区位，主打“中国·新丰岭南避暑胜地”品牌，具有先发性、独特性优势。“家门口的避暑胜地”将成为吸引粤港澳大湾区客群的重要品牌。

品牌优势： 湾区路游天堂、户外休闲运动品牌凸显

专业化高规格越野赛事举办地

近年来，为发展越野运动，打响“越野新丰”品牌，新丰县打造了12万平方米的专业化高规格越野比赛场地，并成功举办了丛林摩托车障碍赛、山地自行车国际挑战赛、汽车越野场地赛等国际、国内越野赛事活动，“越野新丰”品牌知名度不断提高。

运动场地多样满足不同运动需求

新丰县拥有丰富地形组合、物候变化、避暑气候，形成了多样化的户外运动场地。县城拥有专业级汽摩越野赛场，健身步道徒步绿道、体育中心等建设稳步推进，规划布局半马、全马路线。北部云髻山拥有登山徒步步道。南部鲁古河自然保护区森林茂密，山多地少，拥有原始森林步道、山石坡路高山草甸、废弃古村道等复杂地形路线，是新丰越野运动、徒步穿越的首选地。

拥有高度活跃的户外协会组织

新丰县户外运动协会众多，包括自行车协会、马拉松协会、汽摩协会、户外徒步组织等。一方面，协会团体与粤港澳大湾区户外运动爱好者建立了沟通交流渠道，每年均有一定规模的户外运动群体到新丰县开展越野、徒步、山地自行车等户外活动，新丰县“越野胜地·休闲天堂”形成了一定的知名度、美誉度。另一方面，新丰县户外运动群体是志愿及救援活动的组织者和参与者高度活跃在志愿公益、应急救援的第一线。

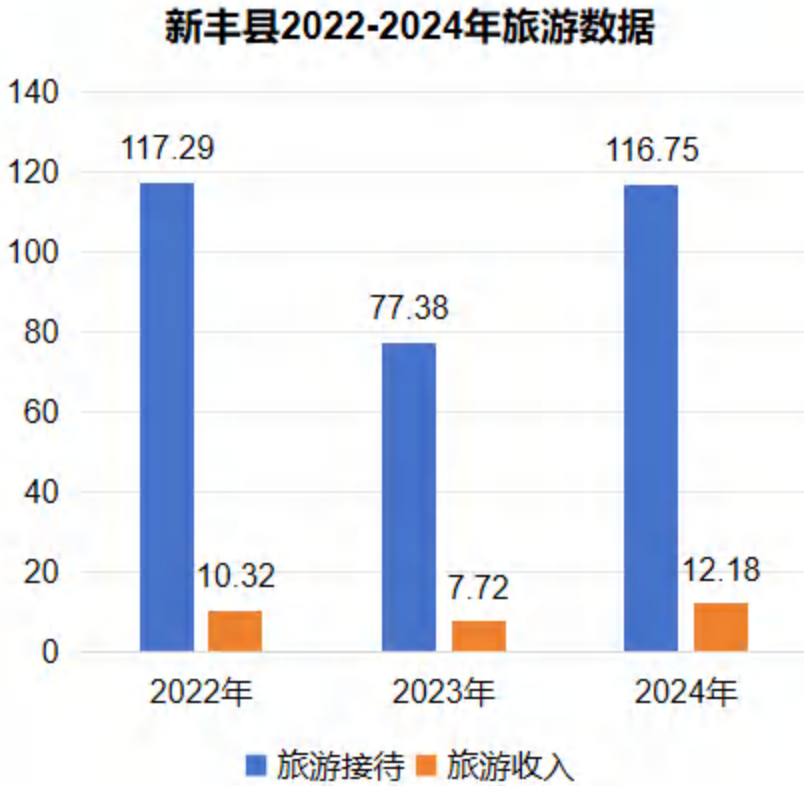
2.3 市场导向——旅游市场分析

韶关旅游业整体呈现稳步增长
而新丰县的旅游接待规模表现出波动趋势

- 通过对疫情后2022-2024年新丰县旅游接待数据及变化趋势的统计分析可见，新丰县接待游客人数从2022年的117.29万人次下降至2023年的77.38万人次，随后在2024年回升至116.75万人次。在韶关市整体旅游业呈上升趋势的背景下，新丰县的旅游接待量表现出一定的波动。
- 从游客消费水平来看，新丰县2022-2024年的人均消费分别为879.87元、997.67元、1043.25元，呈现稳定增长态势，与韶关市2022-2023年的人均消费815.1元、1004.24元相比，差距较小。
- 在韶关市各县（区）旅游接待量排名中，新丰县2022年位列第三，但2023年降至第七，显示出区域内旅游竞争格局的变化。



		2022年	2022年	2023年	2023年	2024年	2024年
		旅游接待/万人次	旅游收入/亿元	旅游接待/万人次	旅游收入/亿元	旅游接待/万人次	旅游收入/亿元
排序 (2022)	韶关市	908.72	74.07	1180	118.5	1402.01	/
1	翁源县	127	6.77	154.96	9.55	/	/
2	浈江区	125.66	11.02	225.9	25.43	/	/
3	新丰县	117.29	10.32	77.38	7.72	116.75	12.18
4	南雄市	89.44	6.24	114.78	8	/	/
5	仁化县	75.86	4.32	215.3	14.77	/	/
6	武江区	69.6	12.14	216.37	24.12	/	/
7	曲江区	64.75	6.77	110.79	12.81	201.75	/
8	乐昌市	33.58	3.13	67.35	7.48	73.98 (1-11)	/
9	始兴县	18.14 (1-9)	1.60 (1-9)	30.16 (1-11)	3.31 (1-11)	/	/
10	乳源瑶族自治县	/	/	/	/	/	/



2.3 市场导向——区域竞合

旅游资源同质化现象突出，
在接待能力、旅游产品体系维度，与周边县（区）尚存在明显差距。

排序	区域	级别	文旅资源名称	2023 旅游接待/万人次	2023 旅游收入/亿元	人均消费
1	从化区	省级森林康养基地 (3个)	石门国家森林公园森林康养基地、马骝山南药森林公园森林康养基地、流溪河国家森林公园森林康养基地	1535.57	52.53	1062.5
		省级度假区 (1个)	流溪温泉旅游度假区			
		4A (3个)	碧水湾温泉度假村、石门国家森林公园、广州市天人山水旅游区			
		3A (10个)	宝趣玫瑰世界、溪头村、客天下·广州国际旅游区、广州市流溪河森林公园景区、广州市南平静修小镇旅游区、广州市香蜜山生态旅游区、广州市麦田生态园旅游区、广州市从化国医园景区、北纬23°8'森林营地旅游区、生态设计小镇旅游区			
2	龙门县	森林康养基地 (11个)	南昆山森林康养基地、南昆山大观园生态度假区、南昆山二坑村森林康养民宿、中国森林康养人家、南昆山云顶温泉度假区、富力养生谷、南粤森林人家 (5家)	721.12	35.5	983
		4A (5个)	南昆山生态旅游区、南昆山温泉大观园、南昆山云顶旅游度假区、龙门尚天然花海温泉小镇、龙门铁泉			
		3A (5个)	香溪堡、龙门富力万洞古村旅游景区、上东瑶乡风情旅游度假区、南昆山度假区、龙门山下白芒坑景区			
3	东源县	森林康养基地 (2家)	河源市野趣沟森林康养基地 (国家级)、东源新溪森林康养基地 (省级)	/	/	520
		5A	万绿湖风景区			
		4A (3个)	苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉旅游区、黄龙岩畲族风情旅游区			
		3A (5个)	南园古村景区、嘯仙故里文化旅游区、仙湖茶园旅游区、东江野战俱乐部、仙坑古村景区			
4	连平县	省级森林康养基地 (正在建设或规划)	白芽嶂林场康养基地、河头森林康养基地、陂头省级地质公园康养综合体、黄牛石林场康养基地、上坪镇桃花文化康养基地	197.56	6.91	850
		知名景区	九连山原始森林度假村、圣迹苍岩景区			
5	翁源县	省级森林康养基地	翁源九曲水森林康养基地	154.96	9.55	300
		4A (1个)	东华山风景区			
		3A (3个)	梅兰谷风景区、湖心坝客家群楼、广东核工业教育基地			
6	佛冈县	省级森林康养基地	佛冈长盛谷森林康养基地、佛冈药王谷生态康养度假中心、佛冈羊角山森林公园	149.41	15.6	883
		4A (3个)	聚龙湾天然温泉度假村、熹乐谷温泉旅游区、森波拉度假森林			
		3A (1个)	田野绿世界			
		知名景区	鹤鸣洲、碧桂园等			
7	新丰县	省级森林康养基地 (2个)	新羊云天海森林康养基地、新丰岭南红叶世界森林康养基地	77.38	7.72	882
		4A (1个)	云天海温泉原始森林度假村			
		3A (3个)	新丰江源温泉旅游度假山庄、云髻山景区、岭南红叶世界			
		其他 (10多家)	樱花峪、大丰观光休闲农场、天地人和葡萄园、佛手瓜村、竹林古寺、九栋十八井、秀田古树、越野场地赛、西莲山佛寺等			



《资料来源：各县区国民经济和社会发展统计公报等》

2.3 市场导向——区域竞合（乡村旅游）

新丰乡村旅游在生态观光方面表现较好
开发规模、游客接待量上稍显不足

地址	序号	旅游景区名称	景区等级	景区面积/亩	投资金额/亿元	门票	景区类型	客房量/间	景区内容	游客总量/万次
从化区	1	溪头村	3A	19500	/	免费	生态观光	143	徒步、皮划艇体验、竹筒饭DIY、玻璃滑道、梅花	“五一”假期，整体接待游客72.78万人次，恢复至2019年同期的126.8%，实现旅游收入2.63亿元。
	2	生态设计小镇旅游区	3A	12018.3	760	免费	生态观光	136	“世界生态设计大会永久会址”、“设计师村”、农家乐、文化体验	
	3	北纬23°8'森林营地旅游区	3A	673	18.3	30	休闲度假	159	研学教育、天然山泉水无边际泳池、野奢露营、非遗手工制作	
	4	香蜜山生态旅游区	3A	3800	/	38	生态观光	29	赏花、采摘、徒步、竹筏游湖	
龙门县	1	蓝田瑶族风情旅游区	3A	3000	8	78	生态观光	370	瑶族文化体验、洞河田园漂流、天体谷溯溪探险、生态农业观光	/
	2	西埔村好人文化古村落	/	20	0.36	/	生态观光	/	好人文化展示、古村落观光、舞龙出凤传承基地、农耕体验	
东源县	1	黄龙岩畲族风情旅游区	4A	30000	/	29	生态观光	/	风情体验、天然溶洞探秘、玻璃桥、观光电梯、丛林水上漂	春节期间，包括乡村旅游点、古驿道、红色景点以及部分城市公园文化街区等重点文旅消费区接待游客127.3万人次，同比增长567.58%，恢复至2019年同期的111.1%。
	2	南园古村景区	3A	16.5	/	20	历史人文	/	古建筑游览、文化体验、村级音乐会、自然风光	
	3	仙湖茶园旅游区	3A	12	1	免费	生态观光	50	茶文化体验、登山、采摘、研学、红色文化	
	4	仙坑古村	3A	35100	3	/	生态观光	/	古村落观光、茶文化体验	
连平县	1	圣迹苍岩旅游区	/	347250	30	30	生态观光	/	天然溶洞探秘、文化体验、葡萄采摘、田园风光	/
	2	黄牛石风景区	/	65010	/	50	生态观光	/	山涧漂流、林区观鸟、越野行车、自然景观、客家围屋遗址等历史景点	
	3	内莞风光	/	4719	30	免费	生态观光	/	田园风光、葡萄采摘、康养研学、婚庆小镇	
翁源县	2	梅兰谷风景区	3A	400	/	免费	生态观光	/	兰花展示区、茶叶采摘、登山、真人CS野战区	/
	3	江尾镇南塘村	3A	4545	0.2	免费	生态观光	/	客家古群楼、农耕体验、采摘、赏花观景、动物喂养、迷你漂流、文化大舞台表	
佛冈县	1	田野绿世界景区	3A	5380	8	49	生态观光	64	古建筑群观光	/
	2	上岳古村落	3A	67.5	1.8	免费	历史人文	/		
新丰县	1	黄礑镇乡村旅游	3A	370950	187.6	43	生态观光	/	岭南红叶世界、樱花峪景区、大丰茶场、佛手瓜村、茶文化体验	中秋国庆期间，接待游客30.7万人次
	2	秀田古树	/	43.5	/	/	生态观光	/	“广东省文化和旅游特色村”、古树保护区、客家围屋、炮楼、华公书院	

- 1.乡村旅游产品数量上，从化区和龙门县排前列，类型丰富；新丰县则以生态观光为主，产品数量适中。
- 2.旅游接待上，从化区和东源县的乡村旅游位居高位，新丰县接待量适中，但增长潜力大。
- 3.乡村旅游特色上，从化区、龙门县、东源县和佛冈县的乡村旅游景区等级较高，4A级景区较多，新丰县以3A级景区为主，吸引力不足。



《资料来源：当地政府发布的旅游规划、现有景区资料，以及相关新闻报道等》

新丰自然避暑条件上优势突出，
周边避暑产品存在同质化问题，需创新打造差异化避暑目的地

避暑条件分析					
排名 (森林覆盖率)	区域	森林覆盖率	气候条件 (18~25℃, 人体最舒适环境温度)	海拔/m	代表性避暑产品
1	新丰县	81.15%	年平均气温20.3℃, 舒适温度近110天 “岭南避暑胜地”品牌, 广东首个也是目前唯一一个广东省气象学会评定授予	480m~1438.8m	云髻山省级自然保护区、鲁古河国家湿地公园、岭南红叶世界、森洙大丰茶叶庄园、樱花峪、云天海温泉原始森林度假村 (山泉水泳池)、云髻山溯溪
2	连平县	74.83%	年平均气温约20.4℃, 推测舒适温度近110天	平均693.5m	九连山黄牛石漂流、圣迹苍岩溶洞探险
3	龙门县	73.91%	年平均气温约20.8℃, 推测舒适温度近100天	平均255m, 最高1210m	南昆山国家森林公园、天堂山水库、南昆山川龙峡漂流、地派温泉度假村 (冷泉)
4	翁源县	72.36%	平均气温约20.6℃, 推测舒适温度近100天	最高1300m	冷泉滩农业生态旅游园、东华禅寺禅修冷泉
5	东源县	70.48%	年平均气温约20.7℃, 推测舒适温度近90天	最高1318m	康禾温泉国家森林公园、万绿湖、桂山森林漂流、镜花缘水乐园
6	佛冈县	69.58%	平均气温约20.8℃, 推测舒适温度近90天	最高1218.8m	观音山省级自然保护区、观音山瀑布群、森波拉冰川水谷、熹乐谷水世界
7	从化区	69.10%	年平均气温约22.0℃, 推测舒适温度近80天	最高1210m	流溪河国家森林公园、千泷沟大瀑布景区、流溪河峡谷漂流、碧水峡漂流

- 从综合方面来看，新丰县在森林覆盖率、气候条件、生态本底上具有显著优势。
- 周边避暑产品以自然景区叠加漂流、冷泉体验、水乐园为主，需突破同质化问题，打造差异化避暑目的地。



《资料来源：广东省气象局、国家气象科学数据中心》

3.2 区域竞合--越野+低空旅游资源

新丰越野、低空旅游产品数量虽稍显落后从化区、龙门县，但路游天堂品牌突出，低空经济产业布局见效，均具备较大发展潜力

越野旅游资源

- 从化区和龙门县在越野旅游产品开发方面相对领先，其他五区越野旅游市场广阔。
- 新丰县湾区路游天堂、户外休闲运动品牌逐步凸显，凭借云髻山独特高山地形和未开发峡谷野径，在越野条件上具备成为“湾区越野圣地”的潜力。

序号	区域	主要越野旅游产品	项目特色	越野产品类型	知名越野赛事
1	龙门县 (6个)	龙门南昆山大创越野CS基地	1600亩,，ATV车型可选多个赛道，越野路线包含各种障碍	全地形车、摩托车、卡丁车、汽车越野	南昆山国际越野赛（UTMB认证）
		广东南昆山越野场地	逾200亩，路线环形3公里，华南地区唯一高山越野场地，包含18项越野障碍科目		
		南昆山虎形地越野谷基地	500亩，越野摩托车和越野车驾驶体验，多条越野赛道，包括多种地形		
		龙门666越野车CS拓展基地	ATM山地越野车		
		南昆山乐汇途越野车基地	全地形越野车		
		龙霆越野车·CS战场拓展基地	/		
2	从化区 (3个)	从化骑士越野山地车丛林团建拓展基地	专业越野车赛道，全程约50分钟，约12公里，包括多种障碍	山地车、山地自行车越野，越野跑	1.GZ100越野赛：国家级赛道（ITRA/UTMB认证）、赛事山地系数8，赛道长度100公里 2.中国山马越野系列赛（国家级）
		从化新航线越野俱乐部	山地越野车		
		从化高山越野车俱乐部	2种路线：休闲半程和激情全程，路线障碍复杂等		
3	新丰县 (湾区路游天堂、户外休闲运动品牌) (3个)	万亩果园越野小镇	山地越野车	山地车、摩托车、山地自行车、汽车越野	2024年第四届“越野新丰”精英场地挑战赛 2023新丰县第五届骑行挑战赛暨骑闯天路韶关新丰站越野新丰·首届山地自行车国际挑战赛 丛林摩托车障碍赛、山地自行车国际挑战赛、汽车越野场地赛等国际、国内越野赛事
		越野比赛场地	12万平方米		
		青山山巅峰越野	汽车越野		
4	东源县 (1个)	永丰极地山地车越野基地	山地车越野	山地车越野、溯溪越野、越野跑	1.“华南越野”系列赛第一站--2017河源越野挑战赛（ITRA\UTMB认证） 2.2023春沐源·河源溯溪越野挑战赛（ITRA证）
5	佛冈县 (3个)	凤凰庄户外拓展营地	越野车体验	山地车、卡丁车越野	/
		佛冈森波拉度假村越野俱乐部	越野卡丁车		
		鹤鸣洲凤祺温泉酒店	山地越野体验		
6	连平县 (1个)	连平县九连山越野穿越路线	全长约100公里，自驾越野	自驾车越野	/
7	翁源县 (1个)	东华山风景区越野跑线路	徒步越野	徒步越野	翁源2020山地徒步越野赛

《资料来源：当地政府发布的旅游规划、现有景区资料，以及相关新闻报道等》

低空旅游资源

- 从化区在低空经济旅游产业的发展上较为突出，拥有较多的低空产业旅游产品；除新丰县外的其他五区低空经济旅游产品方面相对滞后。
- 新丰县已形成较为完善的低空经济产业链和规模，展现出较大的发展潜力，适合在低空经济领域深度布局。

序号	区域	主要低空经济项目及低空旅游产品	项目特色或规模	低空旅游产品类型	空域资源与基础设施
1	从化区	从化良口机场	从化区首个通航机场，直升机观光火爆	动力三角翼小飞机、无人驾驶载人航空器、直升机观光、热气球、滑翔伞、无人机表演	2个标准起降点，空域审批效率高
		生态设计小镇大宇航空基地	占地16万㎡，航空旅游及教学训练基地		
		时空亿航飞行基地	多种飞行体验，动力选用旋翼机、动力三角翼、动力伞、热气球、无人驾驶载人航空器等		
		流溪河直升机观光	3条航线，日均10架次		
2	新丰县	低空经济总部基地	5万平方米	飞行汽车、直升机飞行体验、动力伞竞技赛、低空科技展、航空音乐会、航空器+航模飞行表演	已建成全省第一个县域低空经济总部基地
		南方智能网联试验场	已获中国民用航空中南地区管理局颁发的民用无人驾驶航空器特许飞行证		
		云髻山、岭南红叶世界等地低空飞行路线体验	枫叶季暨“华夏”低空科技嘉年华活动		
3	龙门县	龙门尖峰山滑翔伞飞行基地	“国家航空飞行营地”的广东省示范性基地，滑翔伞运动为核心	滑翔伞、动力三角翼、航空研学	2个飞行营地，空域开放时间受限
		南昆山滑翔伞基地	滑翔伞、热气球体验		
4	佛冈县	森波拉度假森林热气球	亲子主题，年接待1万人次，	热气球、动力伞、无人机灯光秀	度假区内临时起降点，夜间空域限制
5	东源县	万绿湖水上飞机	季节性运营，日均3班	水上飞机、热气球	依托万绿湖水域，起降平台简易
6	翁源县	翁源冷泉滩旅游度假区热气球	节庆限定，年运营20天	热气球	临时空域审批，无固定设施
7	连平县	/	/	/	/

《资料来源：当地政府发布的旅游规划、现有景区资料，以及相关新闻报道等》

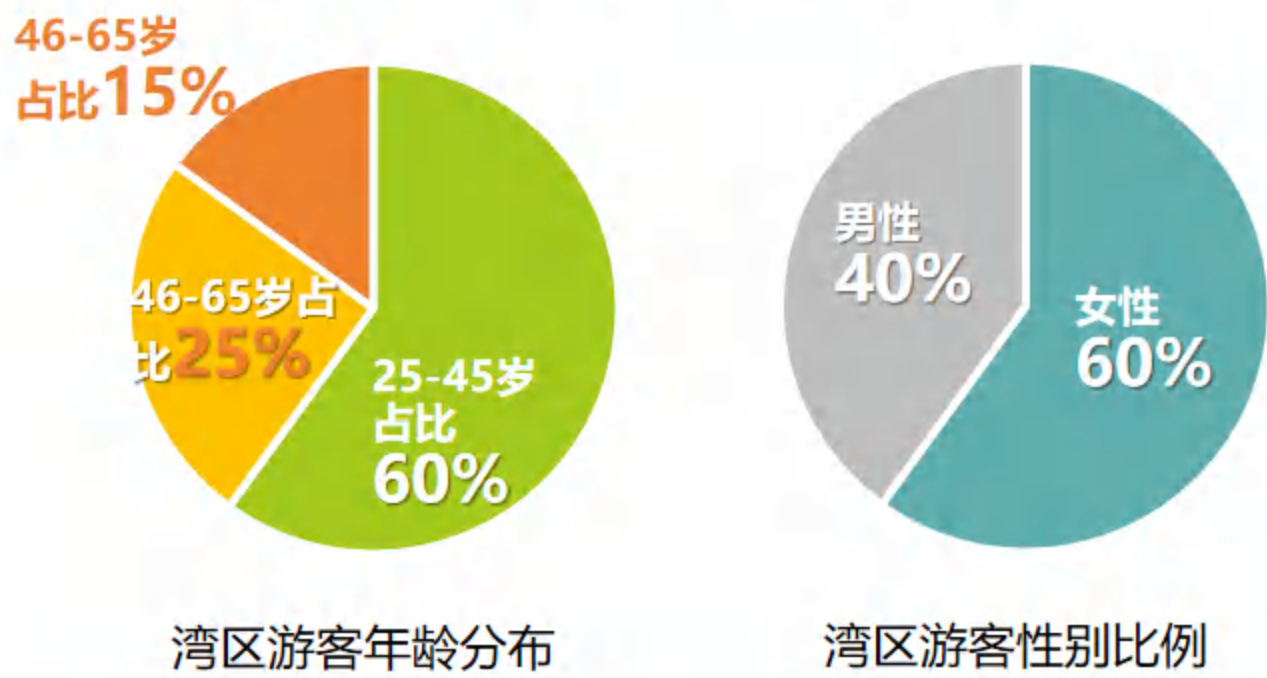
2.3 市场导向——客源市场（大湾区游客画像）

粤港澳大湾区社会经济较好，人口基数庞大，为本项目提供了良好的客源市场基础。

项目应针对粤港澳大湾区客群偏好，放大项目康养资源优势，开发具有地域特征的休闲度假产品。

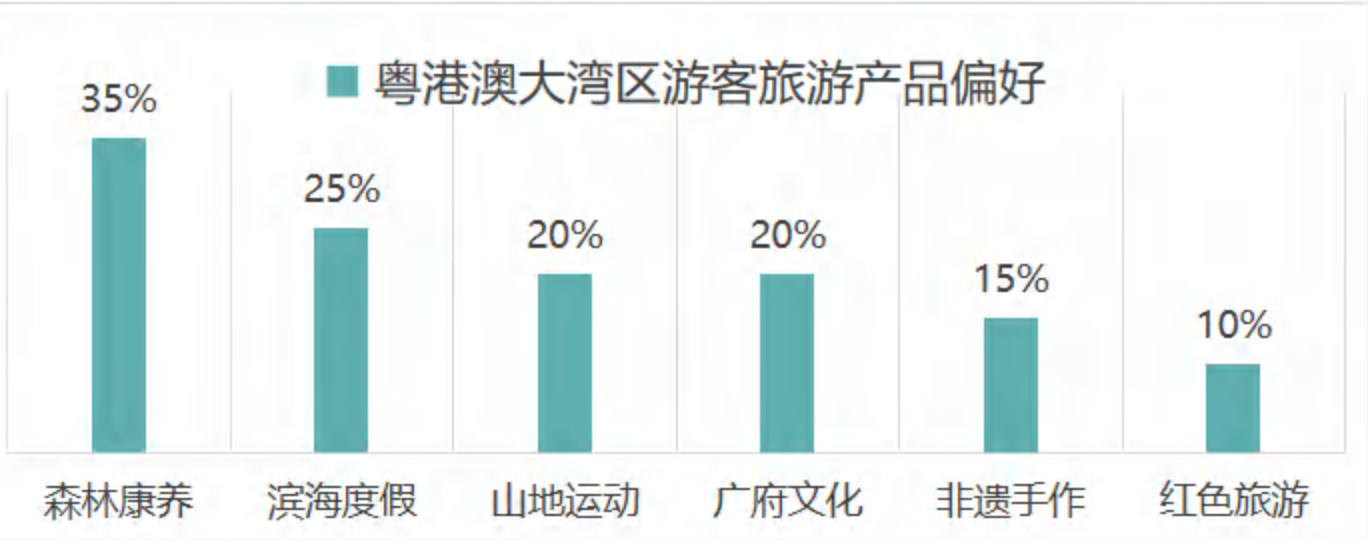
粤港澳大湾区有约8688.4万的常住人口，市场规模庞大，旅游消费强劲且市民出游率较高，偏好自然景观、休闲度假，出行方式以自驾游、高铁为主，为本项目提供了良好的市场基础。

2023年数据：根据广东省文化和旅游厅统计，2023年广东省（含珠三角九市）全年接待游客人数达 7.77亿人次，旅游收入约9500亿元，其中大湾区居民贡献超过 60% 的省内旅游消费。



人群属性：30-49岁游客占比较多，女性多于男性。

- 年龄分布
主力人群：25-45岁（占比约60%），以年轻白领、中产家庭为主，追求品质体验与社交分享。
次主力人群：46-65岁（占比25%），偏好康养旅居、文化深度游，注重服务细节。
新兴人群：18-24岁（占比15%），热衷网红打卡、户外探险（如露营、山地骑行）。



来源：广东省文旅厅、携程《2023年暑期旅游市场趋势》、同程《大湾区居民出行行为洞察》。

2.3 市场导向——客源市场（新丰县游客画像）

新丰的游客主要来源地为广州、深圳、东莞、佛山，大湾区客群可作为争取的客群。

新丰游客多来自大湾区及周边城市，以广深中产家庭、生态旅游爱好者为核心客群。旅游多受季节性波动，应突破当前“靠天吃饭”的流量困境。

2025年春节期间，新丰县累计接待游客45万人次，同比增长15%，实现旅游收入3.9亿元，同比增长14.2%。

周末短途游：占全年游客量的40%，以2天1夜行程为主。

据新丰县统计局数据，2024年新丰县的老年人口呈明显增长，较上一年增长了10%，其中近一半为外来人口。

人群旅游产品喜好

家庭亲子游（36-45岁）

家庭客群核心需求为自然体验（如云髻山徒步、樱花峪赏花）和亲子活动（如岭南红叶世界游乐场）。

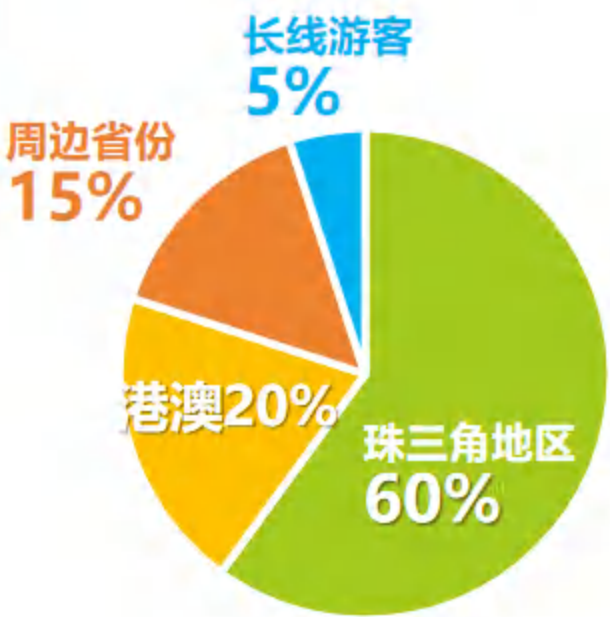
青年群体（25-35岁）：

热衷“网红打卡”（如云髻山特色建筑群、星空民宿）、露营和夜间活动（如篝火烟花秀）。

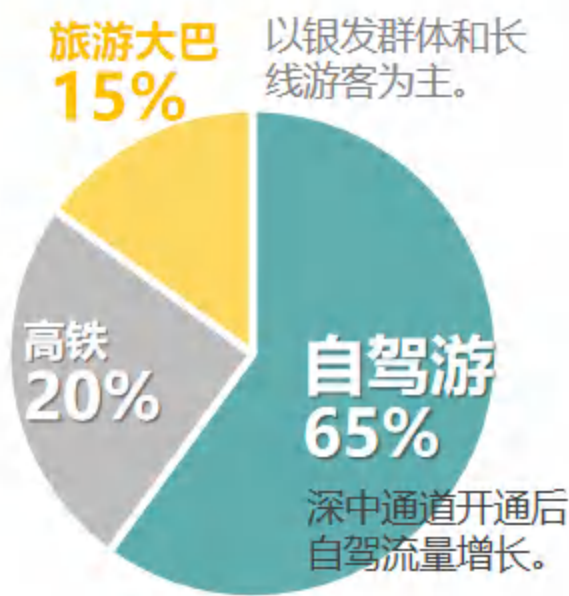
银发群体：（60岁以上）：

游客偏好温泉疗养（云天海温泉）和乡村慢游。

珠三角地区，广州、深圳、东莞、佛山等城市游客占比超60%，自驾游比例高（车程2-4小时）。



来新丰游客来源占比



游客交通方式占比

出行时间：

旺季集中在11月-次年2月（红叶+温泉），单日游客峰值破3万人次；周末客流量占比超70%，工作日以企业团建为主。

消费结构：

住宿支出占比最高（约45%，温泉酒店均价600-1200元/晚）；二次消费薄弱（门票以外消费占比不足20%）。

来源：新丰县人民政府网、新丰县智慧旅游的发展现状及对策研究、微信公众平台

4大核心问题

生态资源转化不足

森林碳汇交易、中医药康养等创新业态尚未落地，生态价值未充分转化为经济收益。

温泉资源开发集中于冬季，夏季利用率低，缺乏四季均衡产品。

文旅体融合短板

季节依赖性强：夏季避暑、冬季温泉占全年收入的70%，春秋季节缺乏特色产品（如研学、文化节庆）。

科技融合薄弱：智慧化服务覆盖率仅35%，低空经济等新业态仍处试点阶段。

基础设施瓶颈

交通通达性：部分景区未通高速，自驾游客占比超80%，公共交通接驳不足。

住宿承载力：旺季（7-8月）客房缺口达40%，中高端酒店集中在云天海等少数区域，乡村民宿品质参差不齐。

品牌与市场挑战

同质化竞争：与乳源、仁化等县域相比，文化标签挖掘不足，品牌辨识度低。

大湾区渗透不足：70%游客来自珠三角，长三角等潜力市场开发滞后。

2.5 解决策略

-区位优势-
融湾先行之城

-生态基底优势-
森林康养优异

-品牌优势-
避暑胜地、路游天堂

-产业优势-
低空经济先行

-文化优势-
人文荟萃古城

新丰自身优势



解决策略

生态价值转化路径

增设碳汇经济试点
中医药产业链延伸

文旅体融合升级

打造四季全时产品
全域智慧康养平台

基础设施补短板

开通大湾区“康养直通车”旅游专线
提升镇区基础配套，住宿扩容

品牌差异化突围

强化文化品牌标签
实现跨区域联动发展

以“生态基底提质、文旅融合创新、基建精准补短、品牌精准定位”
为四大抓手，通过三年行动计划（2024-2026年）实现从“资源依赖”
到“价值创造”的转型，最终建成国家级森林康养示范县。

The background of the slide is a scenic landscape featuring a dense green forest in the foreground and a series of rolling, hazy mountains in the distance under a clear sky.

CHAPTER 3
第三章

发展思路

DEVELOPMENT IDEA

第1步

全域统筹

构建一个全域性生态旅游平台

STEP 1

Global overall planning

Build a regional forest health platform

全域资源统筹、联动整合 生态、旅游、交通一体化发展

GLOBAL RESOURCE PLANNING AND LINKAGE INTEGRATION
INTEGRATED DEVELOPMENT OF ECOLOGY, TOURISM AND TRANSPORTATION

交通一体化

TRANSPORTATION INTEGRATION

构建“互联互通”、“快进慢游”
旅游交通体系

生态一体化

ECOLOGICAL INTEGRATION

通过生态廊道连接形成自然生态、城市生态、
乡村生态一体化发展

旅游一体化

TOURISM INTEGRATION

改变原有相互独立的发展方式，加强跨镇街协作，
通过旅游线路串联，构建全域旅游发展新格局