

新丰县竹产业发展总体规划（2025-2035）（征求意见稿）

Development Plan of Bamboo Industry in Xinfeng

DIAN ZHU CHENG JIN



RONG WAN GONG FU

点竹成金 融湾共富

中国 · 广东 · 韶关 · 新丰

2023年09月

项目名称：新丰县竹产业发展总体规划（2025-2035）

编制单位：浙江农林大学

委托单位：新丰县林业局

项目负责人：林新春

技术负责人：钱奇霞

编制组成人员：

新丰县林业局

郑小明、张雨、陈素辉、陈小洁

浙江农林大学

侯丹、李翔宇、章婷婷、许凤亚、任光淳

编制时间：2023年09月



【序】 森森瀟湘

婆娑鳳尾

盈盈歌舞

清淺月色

于林中栖息而品竹之清韵

在湖畔小憩而得茶之茗香

綠波中泛舟而樂

茅捨中山珍飄香

有清流激湍 映帶左右

有鬆菊梅蘭 相映生輝

一殤一咏 足以暢叙幽情

宜靜宜動 堪享世外恬淡

Contents 目录



01	规划背景.....	5
02	规划衔接.....	9
03	规划总则.....	14
04	现状分析.....	19
05	SWOT分析.....	26
06	规划策略.....	36
07	规划目标.....	44
08	规划布局.....	47
09	重点工程.....	51
10	投资估算与效益分析.....	82
11	保障措施.....	85



规划背景

2023年8月，韶关市政府与浙江农林大学在杭州签订全面合作协议，拟科学合理开发利用韶关林业资源，完善竹产业发展长效机制，携手推动韶关生态优势转化为发展优势，实现经济效益、社会效益、生态效益多赢局面，打造人与自然和谐共生的绿美韶关样板。

陈少荣书记指出，韶关是广东最大的毛竹生产基地和竹子主产区，发展林竹产业优势明显、空间广阔、潜力巨大。韶关将抢抓绿美广东生态建设、“百县千镇万村高质量发展工程”等重大机遇，对接高校新技术新理念，加快培育林竹资源，发展林竹产品精深加工，延伸产业链，把资源优势转化为发展优势，全面推动韶关竹产业发展。



合作双方在签约前举行座谈交流



陈少荣详细了解竹木材料的新技术和新成果

2023年10月11日，黄坤明书记走访广东肇庆村竹子种植示范基地，考察竹林抚育和产业开发情况，指出要做好竹林特色资源保护开发这篇大文章，下功夫丰富竹制产品形态，突出创意设计大力开发特色工艺品，促进全竹高效利用，持续提升产品附加值，培育壮大以竹业为基础的食品、饮料、家具、文创、旅游等产业，推动竹农收入“节节高”。

对于沿江绿化景观的建设，强调要坚持保护优先，着力保持珍稀自然景观的原真性、完整性，同时立足特色资源禀赋积极探索“农林文旅”深度融合，让好山好水好空气带给群众增收致富。

对于生态建设，要注重以增量添绿带动森林质量提升，突出做好林分优化、林相改善，因地制宜，提高造林绿化质量。要持续提升管绿护绿常态化长效化水平，守好广东森林家业家当。要促进全民绿化美化，创新运用认种认养认捐、互联网+等方式方法，广泛发动社会公众参与植树造林，让绿化美化成为群众的“身边之事”“举手之劳”。



方伟教授陪同中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明在肇庆市广宁县就绿美广东生态建设与“百县千镇万村高质量发展工程”进行专题调研

2023年9月，方伟教授带队实地调研新丰竹产业，重点考察了丰城街道粉单竹基地和竹分解厂、马头工业园区竹制品厂、乡村振兴示范点高桥村、梅坑温泉度假村等地，与县委书记郑伟平等领导座谈，确定了新丰建设“中国粉单竹之乡”的规划定位与总体目标。

2023年9月，林新春教授带队调研了新丰县的旅游、工业、经济、水文、气候的发展情况，摸清了新丰县的竹产业发展本底，初步确定了新丰县竹产业的发展方向和目标。

2023年9月，林新春教授与卢锡钧等县领导共同调研黄礞镇、马头镇、丰城街道等重点镇的竹林基地情况，确定了新丰县竹产业一产的发展方向与重点；走访了环洲餐具有限公司、嵘丰制品厂等竹重点企业，确定了竹产业二产的发展方向与重点；考察了云髻山、九栋十八井、温泉度假村、新丰江两岸园林景观等，确定了竹三产的发展方向与目标。

2023年10月，林新春教授带队到黄礞镇、梅坑镇、回龙镇、遥田镇、沙田镇和丰城街道进行补充调研，并与县林业局等相关部门座谈，对规划目标、规划布局、重点工程等进行了详细沟通，并达成一致意见。

2024年12月，规划组提交了规划初稿，并根据各部门意见进行反馈及修改。

2025年3月，林新春教授带队对规划确定的最美竹林风景线、百竹园、竹一产重点基地、竹二产重点基地进行再次现场勘察和调研，并与何晓域等县领导、县林业局等相关部门座谈，对修改的初稿进行充分讨论，确定了重点项目落地地址。



方伟教授带队调研与座谈



林新春教授带队座谈



林新春教授带队汇报初稿



林新春教授带队调研

新丰县竹产业发展总体规划（2025-2035）

Development Plan of Bamboo Industry in Xinfeng



规划衔接

2.1 与《韶关市竹产业发展规划（2025-2035）》衔接

按照《韶关市竹产业发展规划（2025-2035）》：

一、总体目标为：

- 1、建成全国最大的粉单竹培育基地，打造一批现代竹林培育示范基地。
- 2、大力发展以竹代塑、以竹代粮、以竹代木等3大产业集群；建成韶关竹产业发展研究中心。
- 3、打造“锦江美丽竹林风景线”“始兴竹海”“全域竹生态文化旅游目的地”3张竹文旅名片。
- 4、2030年实现产值200亿元，建成绿色生态全竹利用的竹产业体系；一产产值15亿元，二产产值125亿元、三产产值60亿元。
- 5、成为“以竹代塑”示范城市、华南竹产业高质量发展第一市、中国竹家居建材第一市。

二、总体战略为：

- 1、**打造百亿级竹产业集群：壮大优势产业和培育新兴产业，主要包括竹笋培育、竹材培育、竹林下经济、以竹代木、以竹代塑、以竹代粮、竹文旅、竹服务、竹商贸、以竹代棉、竹新材料、竹化工制品、竹基新能源材料、竹材生物仿生等。**

2、推进以竹代塑示范城市建设：扩大以竹代塑产业规模、加强以竹代塑场景应用、提升以竹代塑消费理念。

3、优化产业空间布局：立足韶关市现有产业基础，因地制宜打造“一心两带五园”的竹产业空间布局新形态。一心，即韶关市竹产业发展核心；两区，即竹产业重点发展区、竹产业协同发展区；五园，即五个竹产业园区。

三、新丰是韶关市最大的粉单竹分布区，在市总体规划中的目标和战略布局中承担了重要任务。

1、以发展粉单竹等丛生竹为主，兼顾发展佯黄竹，重点实施丰产林改造，创新丛生竹材用林生态高效经营模式，建设竹材单位面积产量最高的示范基地，建成全国最大的粉单竹生产基地，为竹纤维加工提供原料支撑；积极发展原竹纤维等加工业，打造以竹代塑产业集群。

2、新丰竹纤维产业园的建设：以竹纤维、竹编竹艺竹材加工等为方向，代表性企业:环洲（新丰）环保餐具有限公司。

3、扩大竹林纯林或竹木混交造林；实行较大规模集约化连片竹林经营；发展林下经济；建设竹笋材分解点；培育发展竹文旅产业等。

2.2 与《新丰县十四五规划》衔接

按照《新丰县国民经济和社会发展的第十四个五年规划基本思路》的规划：

发挥毗邻珠三角区位和生态资源优势，主动接受“双区驱动效应”的辐射，以“奋力打造韶关绿色高质量发展融湾先行区”为发展定位，把新丰建设成为全市县域经济和产业高速发展新标兵，在韶关生态优先、绿色发展体现新担当新作为。

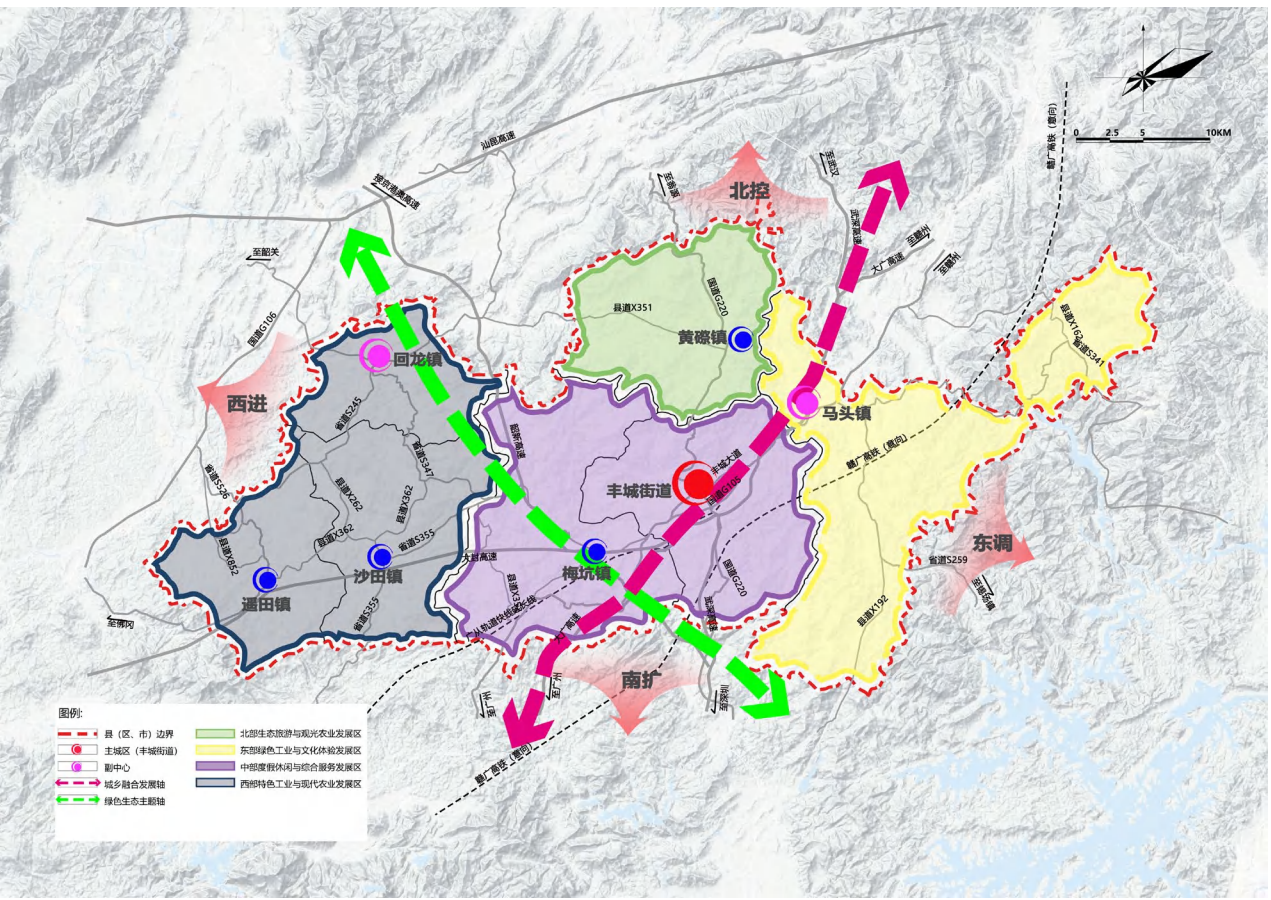
全力筑牢粤北生态屏障、打造绿色发展韶关样板、奋力争当北部生态发展区高质量发展排头兵的关键时期，我县必须以推动高质量发展为主题、以深化供给侧结构性改革为主线，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，坚持把扩大内需作为战略基点，坚持把新发展理念贯彻到发展各领域和全过程，主动融入和服务粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设，全域建设中国岭南避暑胜地，做强韶关融湾南部产业平台，奋力打造韶关绿色高质量发展融湾先行区，把新丰建设成为全市县域经济和产业高速发展新标兵。

抢抓“双区”建设机遇，充分发挥区位优势、交通优势、资源优势和产业基础优势，奋力打造韶关绿色高质量发展融湾先行区，努力打造“双区”优质农产品供应的“茶罐子”菜篮子”“水缸子”“果盘子”“药园子”“米袋子”“花瓶子”和“后花园”

“康养地”“体验场”。

立足“奋力打造韶关绿色高质量发展融湾先行区”的发展定位，基于新丰区位条件、空间承载、生态资源、社会治理关系等现状分析，规划打造“一主两副双轴四区”的新丰县总体空间格局，形成“南扩、北控、东调、西进”的中心城区空间发展方向。

本规划充分衔接该规划，提出“点竹成金，融湾共富”发展定位，推动竹林高效经营化，竹产品高端个性化，竹产业韧性化，聚焦全域岭南避暑胜地品牌，三产融合发展，建设主客共享的宜居宜游城市。

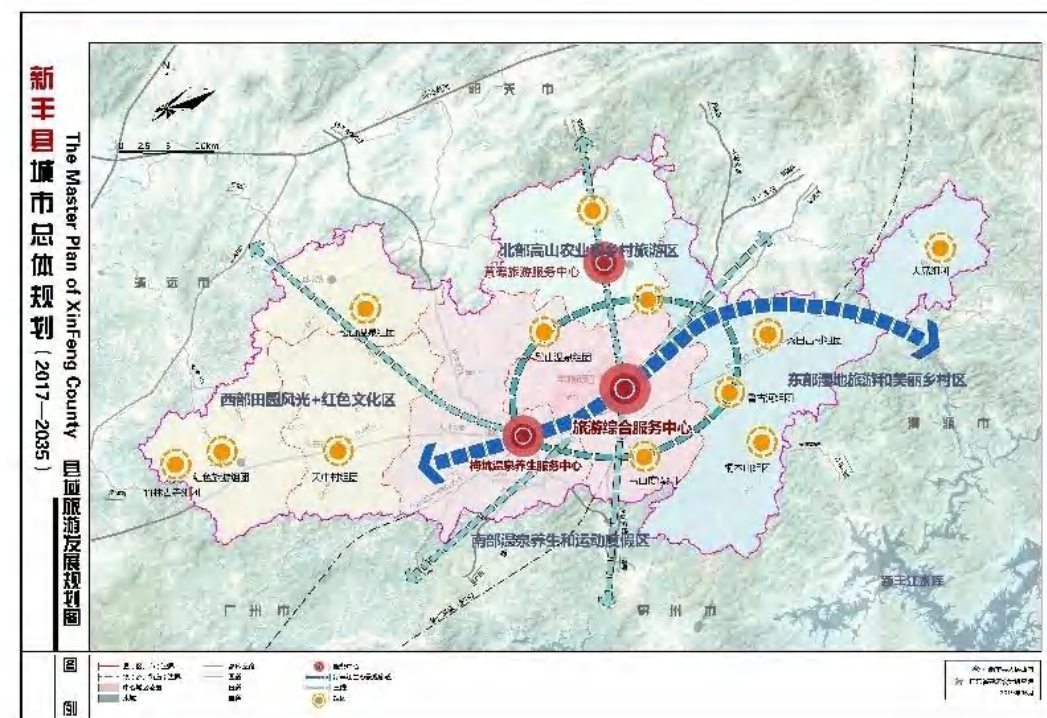
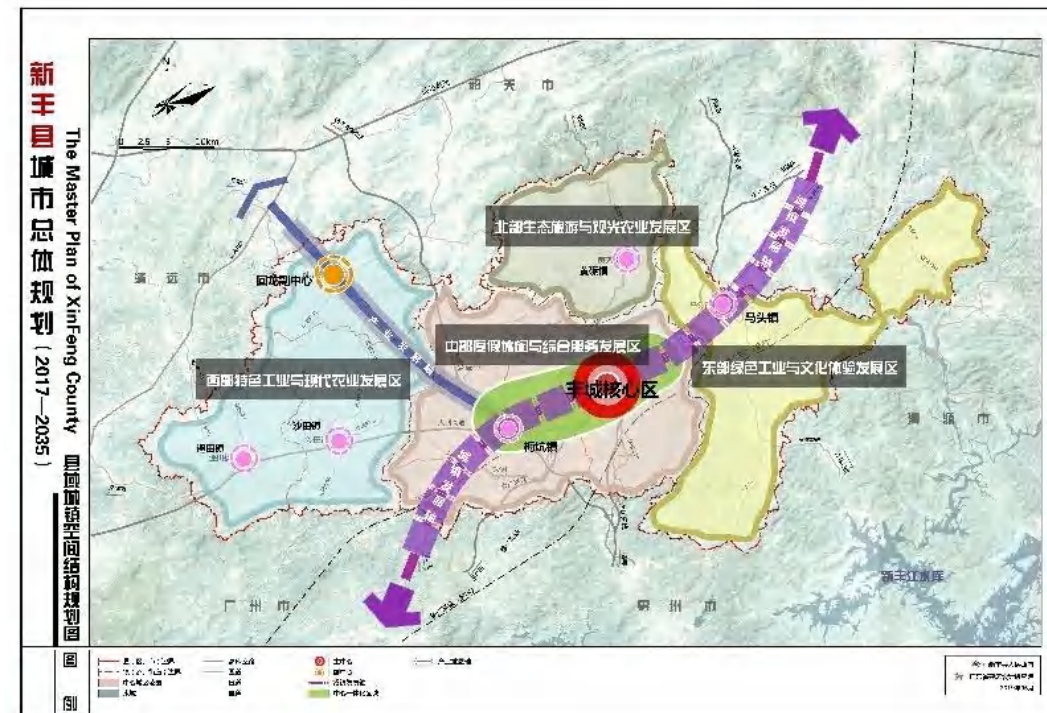


2.3 与《新丰城市总体规划（2016-2035年）》衔接

按照《新丰城市总体规划（2016-2035年）》：

新丰城市发展的总体目标：“融入珠三角，建设粤北生态宜居新城：依托珠三角产业转移，发展为珠三角产业承接地，积极推动新型城镇化和工业化；立足绿色转型跨越式发展，以特色产业、特色旅游、生态农业为基础，建设山水特色的宜居宜游城市”，并明确了新丰的城市性质为：“韶关市链接粤港澳大湾区南部门户，以发展旅游服务和新型工业为主的山水宜居城市。”

本规划充分衔接该规划，提出以新丰江为框架，打造一条最美粉单竹风景线，将竹元素融入新丰县的温泉、特色乡村、自然保护区、城市社区、工业区中，实现竹产业与城市规划布局的衔接。



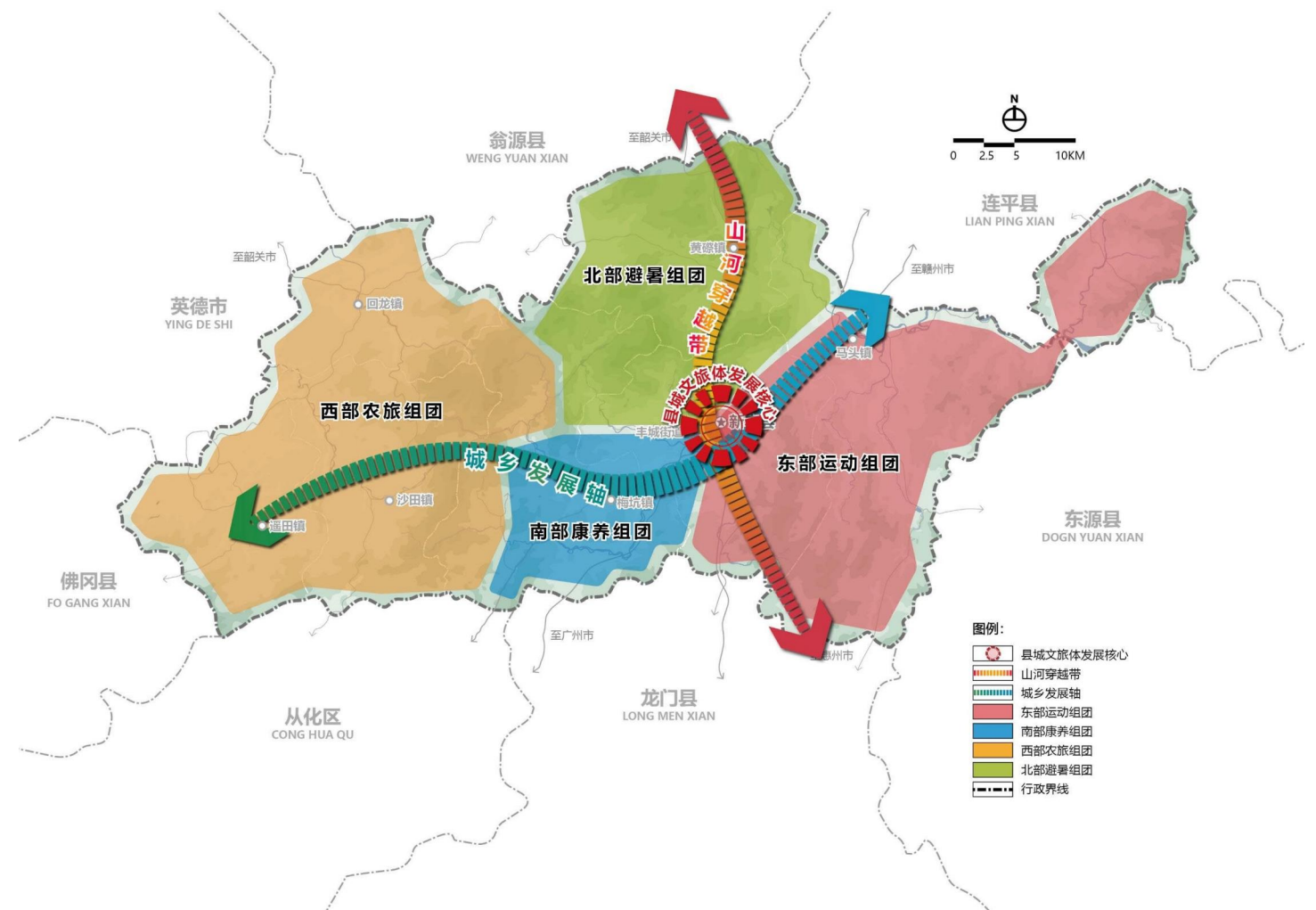
规划总体布局图

2.4 与《韶关市新丰县全域旅游发展规划（2020-2035）》衔接

按照《韶关市新丰县全域旅游发展规划》的规划：

空间格局为一轴一带、一心四组团。城乡发展轴需促进丰城街道核心区与东部湿地森林区域乡村、西部农业区域乡村生产要素对流，推动乡村振兴、美好城乡形态构建和宜居环境建设。一带需支撑鲁古河、新丰江、云髻山、黄礫高山小镇四大地文标志物联动，加速北部气候、物候、地形资源转化为新的旅游、高山农业增长极。四组团中东部运动组团，以线性穿越推动湿地、森林、乡村生态融合发展；南部康养组团，聚焦温泉资源、升级乡村旅居业态的康养旅游区。西部农旅组团，以工农产业为基础，文旅助推全产业品牌化发展。北部避暑组团规划湾区唯一高山避暑小镇，探索气候经济新路径。

本规划充分衔接该规划，提出在具有高山气候、良好乡村旅游资源的丰城街道、马头镇、黄礫镇等规划一个竹一产中心，布局百竹园，笋用、林下种养殖、材用等示范基地，示范和带动新丰县竹一产的发展，并服务文旅产业。



韶关市新丰县全域旅游发展规划

2.5 与新丰“三线一单”生态环境管控的衔接

一、与国土空间规划的衔接

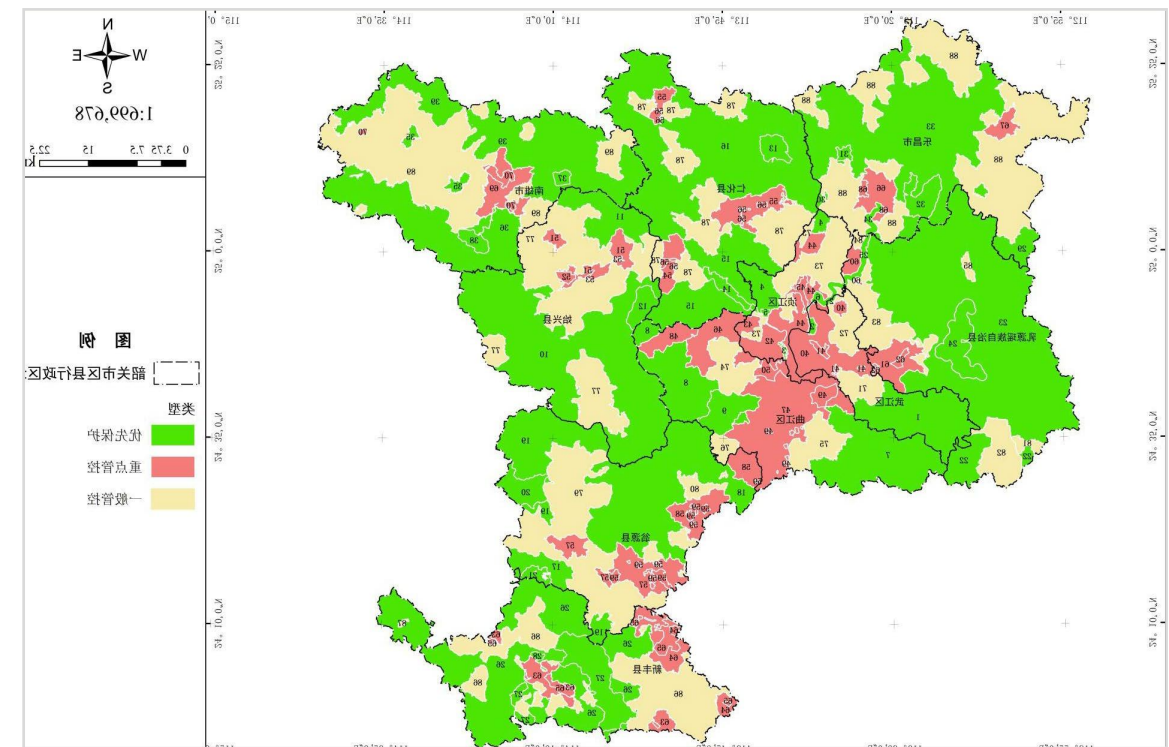
1、空间布局协调：以“三区三线”为基础，构建“一核引领、两屏维育、两轴支撑、三区共融”县域国土空间开发保护格局，为生态保护、农业发展和城镇建设等提供了明确的空间指引。

2、指标约束衔接：到 2035 年，新丰县国土空间总体规划明确陆域生态保护红线面积不低于 716.27 平方公里等指标。

二、与产业规划的衔接

1、园区规划契合：新丰产业转移工业园规划明确了以稀土高新材料、新型建材产业等为主导的发展方向。要充分考虑了“三线一单”的管控要求，确保园区规划内容符合区域主体功能区划和生态环境准入清单等要求，规划发展目标、规模、布局具有环境合理性。

2、产业发展引导：通过生态环境准入清单，对新丰县的产业发展进行引导和约束。限制高污染、高耗能、高排放的产业发展，鼓励发展绿色、低碳、循环经济产业，推动传统产业转型升级，加强产业链“固链补链强链”工作，促进产业与生态环境的协调发展。



韶关市环境管控单元图

三、与环境保护规划的衔接

1、环境质量目标协同：“三线一单”中的环境质量底线要求，与新丰县环境保护规划中的环境质量改善目标相一致，确保主要江河和饮用水源水质达标率保持高水平，空气质量优良率稳定等。

2、污染防治措施互补：污染物排放管控要求，为新丰县环境保护规划中的污染防治措施提供了依据和方向。例如，在园区废水集中处理、严格执行污染物排放标准、实施污染物总量控制等方面。



规划总则

3.1 规划范围与期限

3.2 指导思想与规划原则

3.3 规划依据

3.1 规划范围与期限

一、规划范围

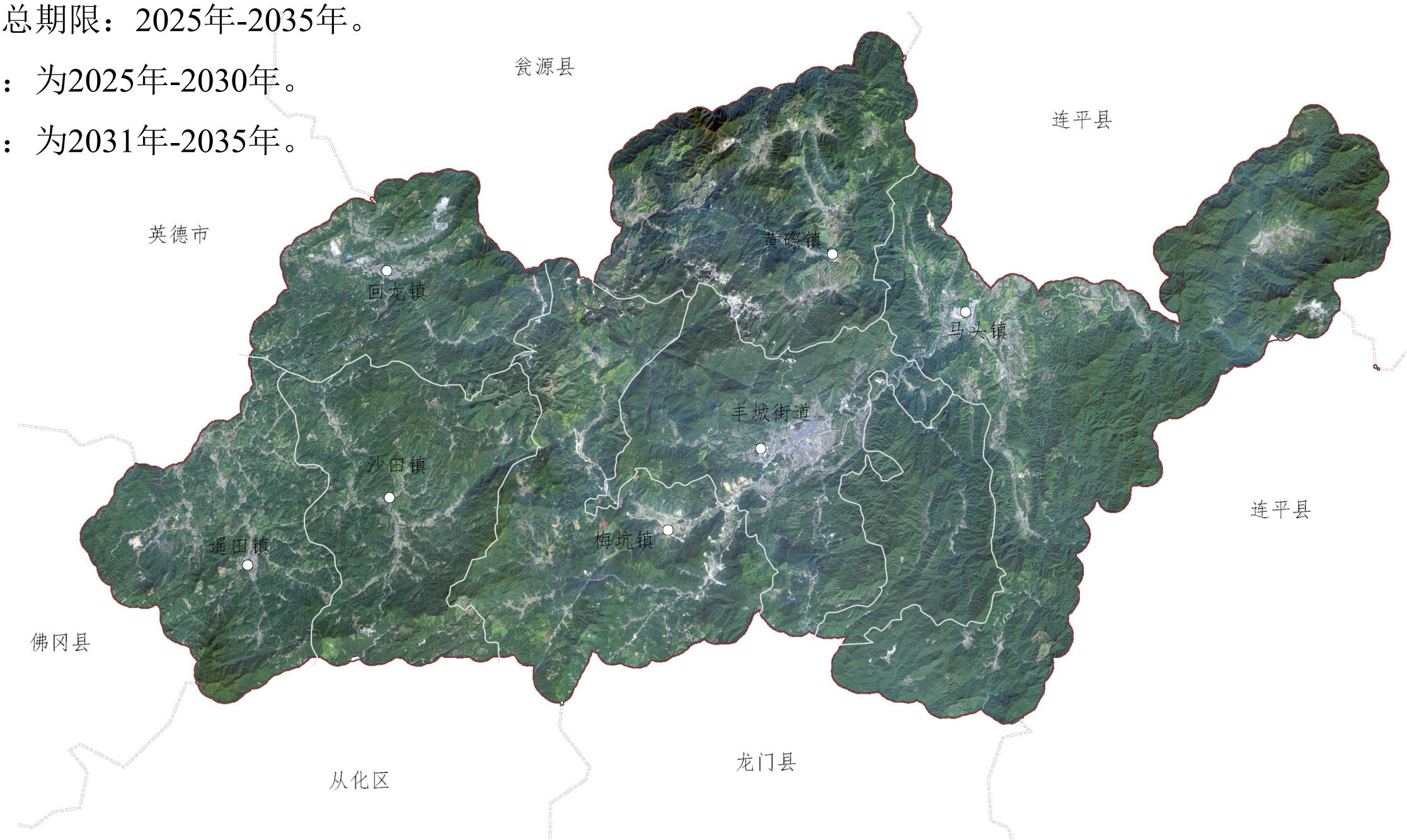
包括新丰县全域，面积为**1967.45**平方公里。辖 **6 镇1 街**（丰城街道、梅坑镇、马头镇、黄礑镇、沙田镇、遥田镇和回龙镇），**141** 个行政村，**18**个社区居委会。全县总人口**26.55**万。

二、规划期限

规划总期限：2025年-2035年。

近期：为2025年-2030年。

远期：为2031年-2035年。



3.2指导思想与规划原则

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神关于美丽中国和生态文明建设的总体要求为统领，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念和“十四五”时期产业培育目标，立足与全球经济深度融合，以数字经济为引领的新经济快速发展注入新活力，构建新发展格局释放新需求，“一带一路”发展等战略红利加快转化为新动能，改革开放增创新优势。

在高水平全面建成小康社会基础上，把握新丰县发展趋势和历史方位，把发展作为第一要务，贯彻新发展理念、推动高质量发展，新时代推动绿美广东再上新台阶。在剧烈变革时代背景下审视新丰竹产业，使新丰的竹产业迎来高水平开放发展、区域一体化发展，因地制宜发展竹产业，发挥新丰的区域和资源等优势，让竹林成为绿美新丰的一道风景线。

二、规划原则

1、坚持产业发展与生态优先相结合

生态建设是竹产业发展的基础和前提，产业发展要服从和服务于生态建设的大局，不能以牺牲生态环境为代价，注重生态建设与产业建设协调发展，实现产业发展与生态建设的有机结合。党的二十大报告提出，要推动绿色发展，建设美丽中国。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。习近平主席多次在不同场合，深刻阐述了必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，在竹产业发展过程中要着重建设资源节约、环境友好型加工企业，按循环经济理念，使资源得到最充分利用，获得最大经济效益；要促进生态建设，统筹兼顾，最终实现生态建设与产业发展的良性互动和协调发展。

3.3 指导思想与规划原则

2、坚持合理布局、综合利用

强化顶层设计和规划引领，深入分析新丰现有产业的空间布局的优劣势，立足竹产业发展的新形势，进一步调整和优化竹产业区域布局，加速产业集聚发展。深度开发竹资源功能，拓展应用新领域，促进资源集约、节约、高效、循环利用。

3、坚持科技进步与高质量发展相结合

科技已成为企业竞争力的核心因素之一，科技创新和产业升级是竹产业高质量发展的重要支撑。新丰的产业科技环境好，但竹加工企业的科技创新能力缺乏，科技投入较少。新丰竹产业需要利用区域优势加强与全国科研机构、大专院校和规划设计单位的合作，建立完善的科技支撑体系，开展科学研究、科技推广和技术培训，依托科技高起点、高标准推进新丰现代竹产业基地建设，提升基地建设水平质量，积

极引进新产品、培育新品种、推广新技术、研究新工艺，提高产品科技含量。

4、坚持产业发展与文化进步相结合

文化产业是当今世界经济增长的重要动力，是一个国家文化竞争力的重要基础。新丰的竹文化历史源远流长，推动竹文化产业发展，需要突出与竹产业“融合”。将竹的文化融进竹的景观中，将竹的文化融进竹的艺术品中，将竹的文化融进竹的家俱中，将竹的文化融进竹的建筑中，将竹文化融进竹产业中。

5、坚持市场主导、政府引导

充分发挥市场配置资源的决定性作用，优化竹产品结构，提升竹产品档次，增强竹产品的市场竞争力，积极推动国内国际双循环。充分发挥政府作用，加强宏观指导，强化竹产业有关政策扶持，营造竹产业的良好发展环境，激发市场主体活力与韧性。

3.3 规划依据

一、方针政策依据

《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》
（粤林〔2022〕21号）
《韶关市竹产业发展规划（2025-2035）》（征求意见稿）
《关于推动新丰县竹产业发展的实施方案》（新办字〔2023〕22号）
《关于构建“一核一带一区”区域发展新格局促进全省区域协调发展的意见》（2019）
《新丰县国土空间总体规划（2021-2035）》
《新丰县森林经营规划（2018-2050）》（2019）
《广东省新丰县“十四五”农业农村发展规划（2021—2025）》（2020）
《新丰县旅游总体规划》（2020-2035）
《新丰县低空经济产业规划》（2025-2035）
《2024年新丰县林木良种培育补助项目-林木种质资源调查补助项目》（2024）
《韶关市新丰县林地保护利用规划》（2021-2035）
《韶关市“三线一单”生态环境分区管控方案》（韶府〔2021〕10号）

二、法律法规依据

《中华人民共和国土地管理法实施条例（2012年）》
《中华人民共和国大气污染防治法（2014年）》
《中华人民共和国水污染防治法（2010年）》
《中华人民共和国水土保持法（2011年）》
《中华人民共和国森林法（2019年）》
《中华人民共和国城乡规划法（2008年）》
《中华人民共和国旅游法（2013年）》
《中华人民共和国乡村振兴促进法（2021年）》
《国家旅游局旅游发展规划管理办法（2000年）》
《中华人民共和国旅游法》（2016）；
《中华人民共和国土地管理法》（2020）；
《中华人民共和国环境保护法》（2014）；
《中华人民共和国水污染防治法》（2017）；
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017）；
《中华人民共和国水法》（2016）；
《基本农田保护条例》（2017修订）；
《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；



现状分析

4.1 新丰竹产业发展基础

4.2 新丰竹资源现状与评价

4.1 新丰竹产业发展基础

一、自然条件基础

1、地理位置

新丰县位于广东省中部偏北、韶关市南端、珠三角发达经济圈边缘，是东江重要支流——新丰江的源头。东南与河源市东源县接壤，东北和河源市连平县毗邻，北临翁源，南临广州市从化区、惠州市龙门县，西靠清远市英德，西南与清远市佛冈县相邻。县境范围南北介于北纬 $23^{\circ} 53'$ 至 $24^{\circ} 17'$ ，南北相距45 公里，东西介于东经 $113^{\circ} 42'$ 至 $114^{\circ} 36'$ ，东西相距98.4 公里。全县总面积1967.45 平方公里。县城距广州158 公里，距深圳市区189 公里，距韶关市区168 公里。2015 年大广高速建成通车后，新丰县融入广州1 个半小时、深圳2 个小时经济生活圈，成为珠三角地区连接南北、贯穿东西的重要枢纽，是承接珠三角产业转移、实现绿色创业的理想沃土。

2、地质地貌

新丰县位于华南台地粤湘褶皱的西南端，地质发育较全。境内山高岭峻，地势险要，山峰林立，山脉纵横交错。境内以流水地貌为主，只有回龙镇的来石、塘村、新村等地是岩溶地貌。根据地貌成因及形态特征，全县地貌可分为东部低山区，山峰一般在400 米以上，大部分山峰海拔在800 米以上；西部丘陵区，海拔一般在500 米以下；中部中山区在东部和南部山势高度800 米以上，东南、西北一般在400-600 米之间；县境内最高山峰云髻山，主峰海拔1438 米。

3、气候特征

新丰县位于北回归线偏北，气候温和，雨量充沛，光照充足，无霜期长，四季分明，属南亚热带季风气候区。历年（1981-2010）年平均气温

4.1 新丰竹产业发展基础

一、自然条件基础

20.3℃，最高气温一般出现在7月，月平均气温27.5℃；1月为最冷月，月平均气温11.5℃。无霜期300-340天。县境中部偏北的山区，年均气温比县城低1-2℃，昼夜温差大，适宜种植反季节蔬菜和高山花卉。县境位于广东省暴雨中心的边缘地带，是一个多雨地区，具有雨日多、雨季长、雨量丰的特点，多年平均相对湿度80%。历年最大风速15m/s。历年平均降雨量1889.4毫米，平均蒸发量1392.9毫米。降雨年内分配不均，多集中在4-9月。

4、土壤条件

境内土壤多由花岗岩发育而成，土壤种类主要有：黄壤、红壤。黄壤见于海拔700m以上山地上，土壤呈强酸性，土层薄，有机质积累多，呈粒状、块状或团粒结构，土质粘重。

红壤见于海拔500~700m米的山地，质地多为中壤土，也有沙壤土、轻壤土，结构较复杂，有粒状结构、柱状结构、核状结构。

5、水文条件

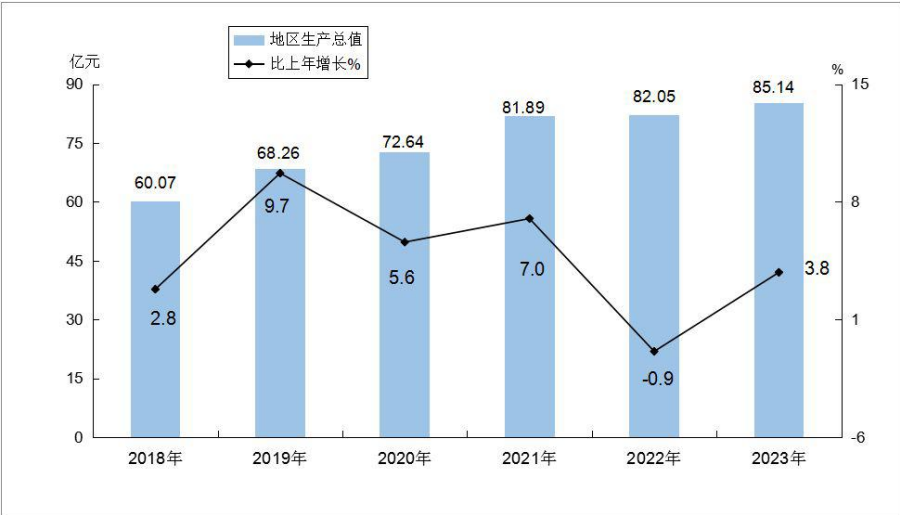
县境内水系受山脉走向和断裂构造的影响，形成新丰格子状水系。整个新丰县水系以青云山脉为界，以东属东江水系，新丰江干流，发源于云髻山麓；以西属北江水系，各条支流大致呈平行状向西北流入翁江，于英德城南汇入北江。全县有大小河流568条，总长293.2公里，其中集水面积100平方公里以上的主要河流有1条干流和8条支流。新丰江横贯新丰县七个镇，境内全长77.4公里，新丰县为新丰江水库（万绿湖）提供的积水量年径流量13.03亿立方米，占总流量的43%，流域面积为1159平方公里。

4.1 新丰竹产业发展基础

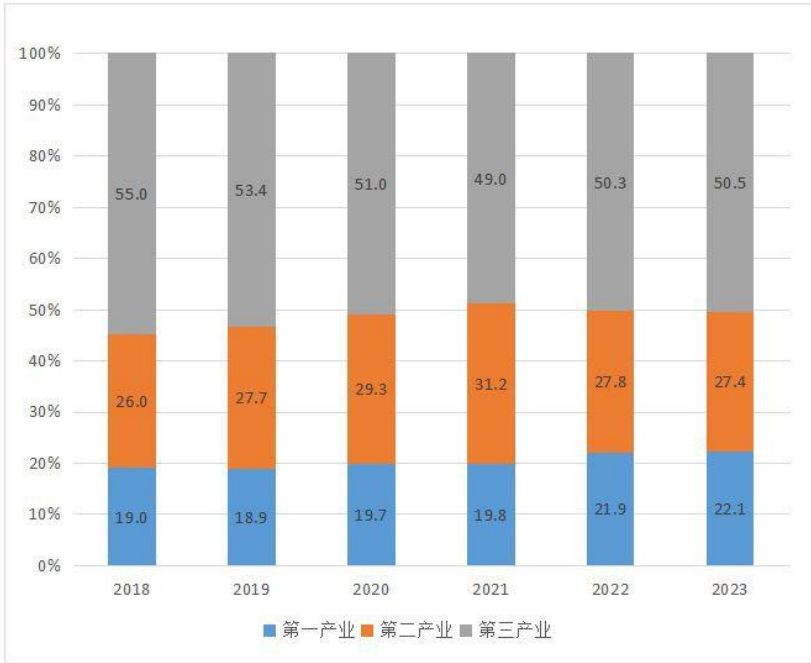
三、经济和社会条件

2023年全县生产总值 85.14 亿元，其中，第一产业增加值 18.82 亿元，增长5.0%；第二产业增加值 23.33 亿元，增长 5.1%；第三产业增加值 43.00 亿元，增长 2.6%。三次产业结构比重由 2022 年的 21.9：27.8：50.3 调整为 22.1：27.4：50.5。年末户籍人口 26.55 万人，其中城镇人口 9.36 万。全年地方一般公共预算收入 5.01 亿元、增长 2.3%，其中税收收入 2.82 亿元、增长 21.7%。地方一般公共预算支出 26.54 亿元、 增长 4.2%。民生支出 21.62 亿元，占一般公共预算支出的比重为 81.5 %，与上年相比增加了 0.56 亿元，同比增长 2.7%。

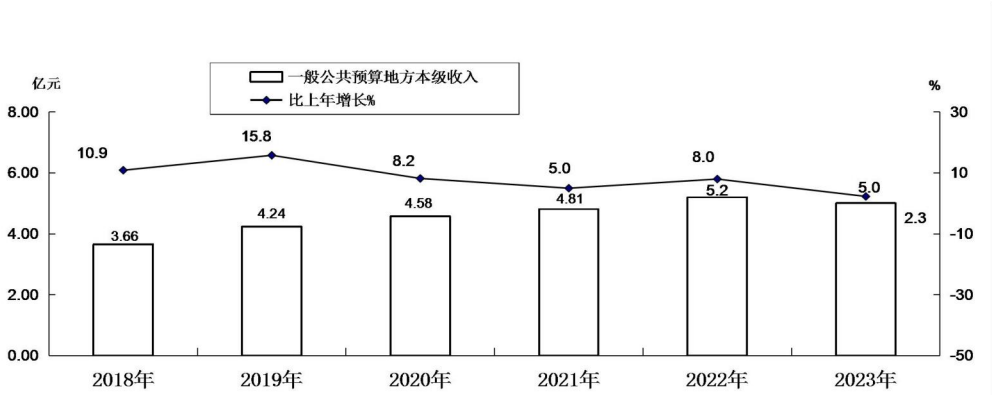
2024 年，全县地区生产总值增长1.9%、突破90亿元大关，规上工业增加值增长7.6%，一般公共预算本级收入增长2.8%，社会消费品零售总额增长1.6%，资质建筑业、限上住宿业分别增长11.4%、15.5%，常住人口城镇化率提高至56%。全年为中小微企业应急转贷续贷超3.2亿元、惠及企业284户。投向实体经济贷款达73.9亿元，其中普惠型小微企业贷款余额达24.36亿元、增长12.25%，涉农贷款余额达45亿元、增长18.6%。全县旅游收入、旅游人数分别增长57.8%、50.9%。



2018-2023 年地区生产总值及其增长速度



2018-2023 年三次产业增加值占地区生产总值的比重



2018-2023 年地方一般公共预算收入

4.1 新丰竹产业发展基础

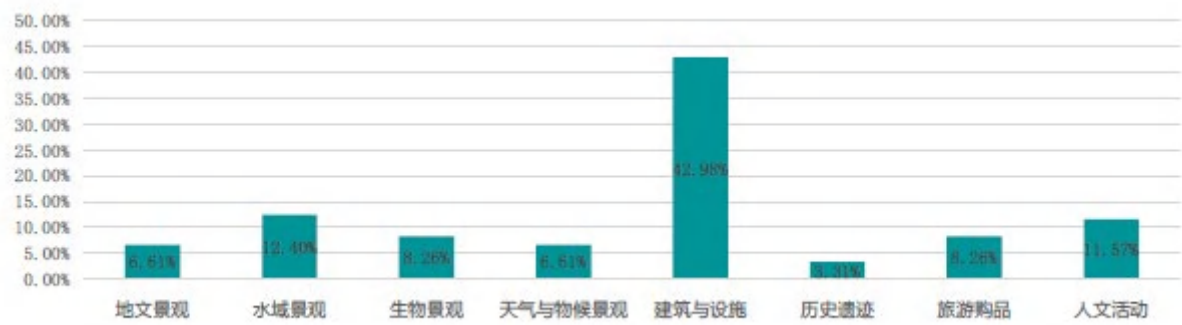
三、旅游基础

新丰旅游资源种类较多：旅游资源涵盖了8个主类、15个亚类33个基本类型，旅游资源类型较丰富文类旅游资源的比重大。

A级景区数量较少，但综合型乡村度假庄园逐渐兴起：新丰拥有国家4A级旅游景区一家、国家3A级旅游景区两家；具有鲁古河国家湿地公园、岭南红叶世界、樱花峪、乐葡萄生态农业园、雪山度假区森涑大丰茶叶庄园、仙堂山茶场、佛手瓜村、西莲寺、竹林古寺、九栋十八井、秀田古树公园等十余家旅游景点。

四时物候景观变化特征明显：丰富地形组合、优越气候条件，熏染出新丰斑斓的物候变化，形成“风、花、雪、叶”四季景观。

生态类旅游资源集中于新丰江沿线及北部黄礫高山小镇，历史、革命类人文资源集中于西部三镇：形成南北向自云髻山景区到岭南红叶世界的地文景观集聚带，及东西向客家乡村、革命老区人文积淀集聚区。



旅游资源情况统计表

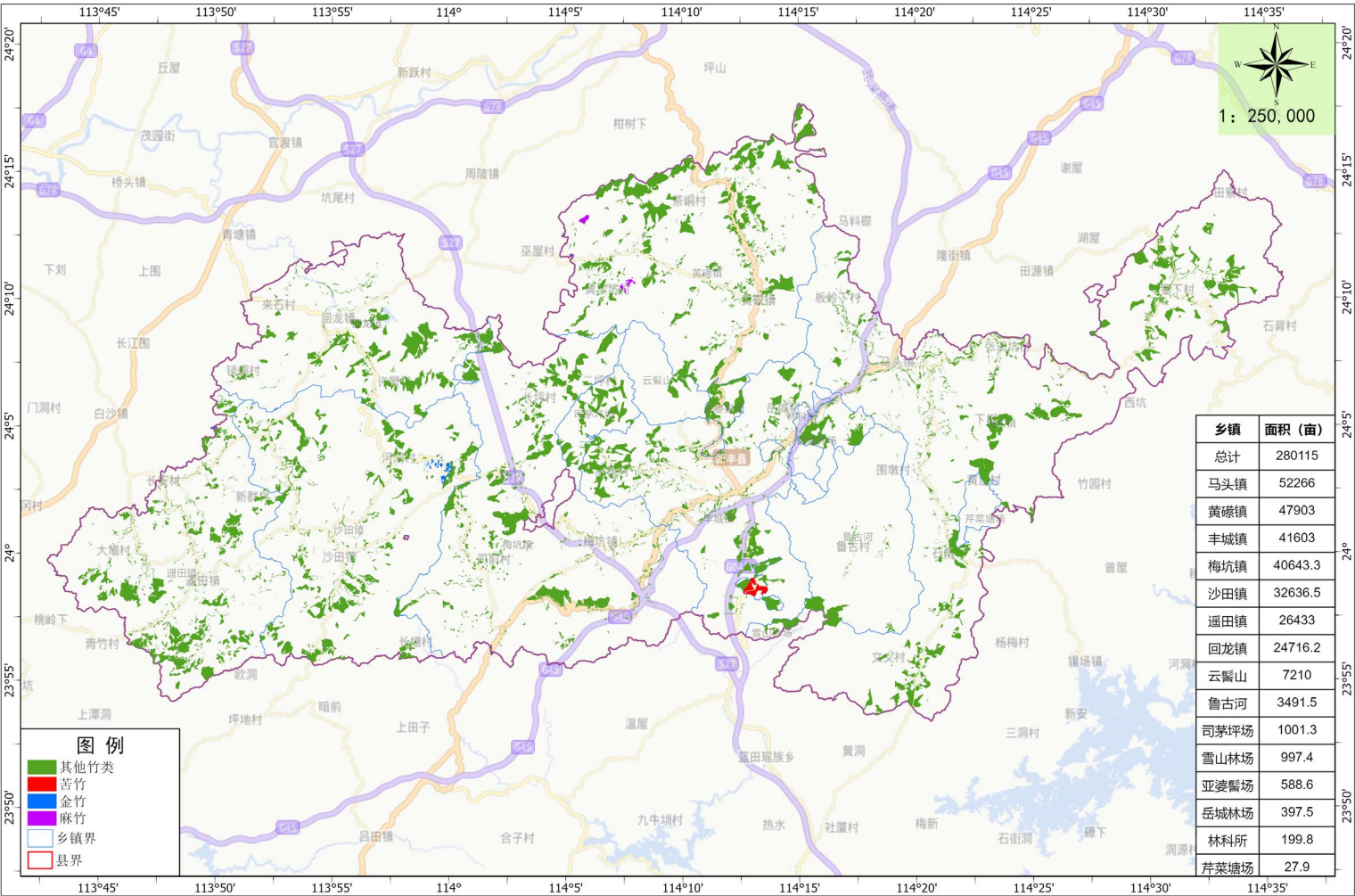
4.2 新丰竹产业发展现状

一、竹资源现状

以新丰县2017年森林资源二类调查数据和2024年林木种质资源调查为基础，借助林地管理档案信息，结合现场调查，补充调查记录统计修正森林资源统计表，获得竹子资源相关数据。

1、竹林资源分布面积

新丰县有竹林面积约为280115 亩，粉单竹为201925 亩。其中马头镇最多，为52266 亩；依次是黄磔镇47903 亩、丰城街道41643 亩、梅坑镇41603 亩、沙田镇32636.5 亩、遥田镇26433 亩、回龙镇24716 亩，均在2万亩以上；此外，万亩以下的林场与区域还有：云髻山7210 亩、鲁古3491.5 亩、司茅坪1001.3 亩、雪山林场997.4 亩、亚婆髻林场588.6 亩、岳城林场397.5 亩。



竹林资源分布图

2、竹种资源分布情况

据2024年林木种质资源调查，新丰县约有竹种资源14 属28 种，其中以粉单竹、毛竹、苦竹、糙花少穗竹、麻竹、青皮竹、桂竹、花眉竹、撑篙竹、箬叶竹分布较广。新丰栽培的竹类资源主要包括粉单竹、毛竹、麻竹、青皮竹、撑篙竹、吊丝单竹，粉单株、毛竹在全县各个镇街、林场保护区均有分布，每个区域的数量分布较多；麻竹在除丰城街道以外6个镇上也可见栽培利用，但数量较少；青皮竹在马头镇、梅坑镇、黄磔镇可见栽培，数量中等到多；撑篙竹在梅坑镇、黄磔镇、回龙镇可见栽培，数量较多；吊丝单竹在遥田镇栽培利用较多。野生分布的竹类资源中，糙花少穗竹除回龙镇、沙田镇、遥田镇和岳城林场未发现外，其余地区均有分布，数量较多；麻竹在云髻山保护区和亚婆髻林场存在极少分布；青皮竹在回龙镇、沙田镇、遥田镇、保护区、湿地公园以及岳城林场有分布；桂竹除司茅坪林场和岳城林场未发现外，其余地区均有分布；花梅竹除回龙镇、遥田镇和司茅坪林场以外的地区均有分布。从区域角度分析，马头镇分布有少量到中等的孝顺竹、车筒竹、粉麻竹、

箬叶竹、晾衫竹、托竹、酸竹、橄榄竹；梅坑镇分布有较多的摆竹、箬叶竹，少量的花撑篙竹、孝顺竹、车筒竹、粉麻竹、吊丝单竹、小琴丝竹、晾衫竹、河竹；黄磔镇分布有少量的花撑篙竹、孝顺竹、彗竹、车筒竹、粉麻竹、箬叶竹、晾衫竹、河竹；回龙镇分布有较多的车筒竹，极少的粉麻竹；沙田镇分布有少量的花撑篙竹、彗竹、车筒竹、吊丝球竹、箬叶竹、晾衫竹、托竹；遥田分布有少量的花撑篙竹、彗竹、车筒竹、粉麻竹、吊丝球竹、箬叶竹、晾衫竹；鲁古河自然保护区分布有少量到中等的车筒竹、粉麻竹、摆竹箬叶竹；云髻山省级自然保护区分布有极多的毛玉山竹、中等的孝顺竹和箬叶竹，还有极少的银环赤竹；鲁古河湿地公园分布有中等的箬叶竹；亚婆髻林场分布有较多的彗竹和极少的车筒竹；司茅坪林场分布多的少花茶秆竹、中等的孝顺竹和极少的摆竹；雪山林场分布有较多的苗竹仔和摆竹、中等的孝顺竹和箬叶竹以及少量的银环赤竹；岳城林场分布有中等的茶竿竹和少量的车筒竹。

4.2 新丰竹产业发展现状

二、竹一二三产现状

新丰县竹林培育经营水平低下，目前基本处于自然生长状态，不施肥，基本无管理，当地竹农在笋期采挖竹笋的习惯，但没有笋用林基地；近年来随着新丰农产品在大湾区的影响力不断提升和“新丰味”品牌打造，在梅坑、丰城和黄礫有部分笋用林项目准备启动。材用林主要为几十年前为了发展造纸产业栽种的粉单竹林与毛竹林，也基本上没有管理，当地竹农砍伐竹材挑大留小，林分质量越来越差，竹材和竹笋资源均未得到有效利用，全县尚无成规模的基地建设。

新丰县早在2004年就有竹加工企业30多家，制成牙签、餐签等竹制品5万多吨，总产值6266万元，实现税利1438万元，产品远销韩、日等国际市场。时代发展变化，牙线等产品的兴起导致了牙签制品市场萎缩。新丰县现有约23家小型竹制品加工企业，竹产业发展处于粗加工阶段，产业规模不大，没有专门的竹产业基地。其中较大的企业环洲（新丰）环保餐具有限公司，年产值2400万，主要做竹签、刀叉匙羹等环保餐具，部分产品出口。新丰县竹产品大多数企业主要是

生产拉丝胚料（竹签），5吨原材料生产一吨胚料，收购价格约为400元/吨，主要加工竹签、竹筷，板材等产品。竹加工半成品大部分往外销往龙门，龙门出成品再发往全国各地，客户主要以龙门为货源地。此外，当地农户也会用竹子生产编织用品，但缺乏规模与品牌。竹笋基本自栽自食，当地有些农户会加工笋干与腌笋，在当地农贸市场出售，但没有竹笋加工企业。

新丰文旅资源丰富，很多旅游景点都有竹林，但目前缺乏真正的竹文化产业。



梅坑镇嵘丰制品厂

表1 新丰县主要竹企业基本情况摸查表

序号	镇街	单位名称	地址	单位类型	生产情况			
					产品	产量（吨）	单价（最低-最高/件、斤、吨）	年产值（万元）
1	沙田镇	新丰华宇竹制品有限公司	新丰县沙田镇咸水村	个体加工	竹片	2000	收购价320~340元/吨；卖出价500元/吨	80
2	丰城街道	新丰县长陂罗记竹签厂	长陂村第七生产组背夫龙地段	个体	竹制品	200	3400—4500元/吨	80
3		新丰县汇中竹制品有限公司	新丰县丰城街道龙文村陈屋组30号	有限责任公司	竹签	1166	3000—4000元/吨	460
4		新丰县依霖竹制品包装服务部	丰城街道南塘街30号	个体	竹签	100	5000—5600元/吨	56
5		新丰县华丰源竹业有限公司坳头分公司	坳头村43号	有限公司	竹签加工	300	2500—3000元/吨	90
6		新丰县慧诚竹签厂	涧下村十二组木棉树地段	个体工商户	牙签	250	3000—3500元/吨	87
7		新丰县华毅竹签厂	横江村朱屋组桥头	个体工商户	竹签	100	3000—3500元/吨	35
8			新丰县稻兴竹品经营部	新丰县丰城街道涧下村12组黄竹坳自编门牌28号（住改商）	个体工商户	竹制品、竹木破碎	600	400元/吨
9	马头镇	新丰县马头镇乐华竹制品厂	新丰县马头镇张田坑村刘屋塘内	个体工商户	竹杆	500	2000-4000元/吨	150
10		新丰县兴农毛竹种植专业合作社	新丰县马头镇张田坑村	农民专业合作社	竹片	500	1000-2200元/吨	80
11		新丰县马头镇初记竹制品加工厂	新丰县马头镇石角村	个体户	竹杆	200	3000-5000元/吨	80
12		新丰县马头镇宏盛竹器制品厂	新丰县马头镇军一村	个体工商户	竹杆	480	3500-5500元/吨	216
13		新丰县马头镇益丰竹签厂	新丰县马头镇军一村	个体工商户	竹杆	360	3000-6000元/吨	162
14		新丰县马头镇和兴竹制品加工厂	新丰县马头镇军一村	个体工商户	竹杆	300	3300-5700元/吨	135
15		新丰县马头镇新时代竹木加工厂	新丰县马头镇层坑村吉路口组	个体工商户	竹杆	120	3200-4800元/吨	48
16		环洲（新丰）环保餐具有限公司	新丰县马头镇福水村老马头自建厂房自编18号	有限责任公司	环保餐具	360	3000-66700元/吨	2400
17		新丰县马头镇伟锋竹制品加工厂	新丰县马头镇大席寨下村四角楼下组庐山口	个体工商户	竹杆	100	1000元/吨	10
18		新丰县马头镇仁辉竹木业加工厂	新丰县马头镇层坑村	个体工商户	竹木碎屑	1200	360元/吨	43
19		新丰县马头镇新才竹品经营部	新丰县马头镇军三村下楼组4号（住改商）	个体工商户	竹制品销售	700	580元/吨	40
20	遥田镇	新丰县遥田镇洋屋竹木加工厂	遥田镇金山村上楼组合水庙	个体工商户	竹木碎屑	1200	360元/吨	43
21	黄磜镇	新丰长富竹木加工厂	韶关市新丰县黄磜镇营盘村山塘二号	个体工商户	竹木碎屑加工处理	1800	700元/吨	126
22	梅坑镇	新丰县嵘丰竹制品厂	新丰县梅坑镇大岭村老下队河背	个体工商户	竹签	720	4000元/吨	288
23		新丰县梅坑镇丰华竹厂	新丰县长坪村葛溪小组18号	个体工商户	竹板	1500	500元/吨	75
合计						14756		4808



SWOT分析

5.1 优势

5.2 不足

5.3 机遇

5.4 挑战

5.1 优势

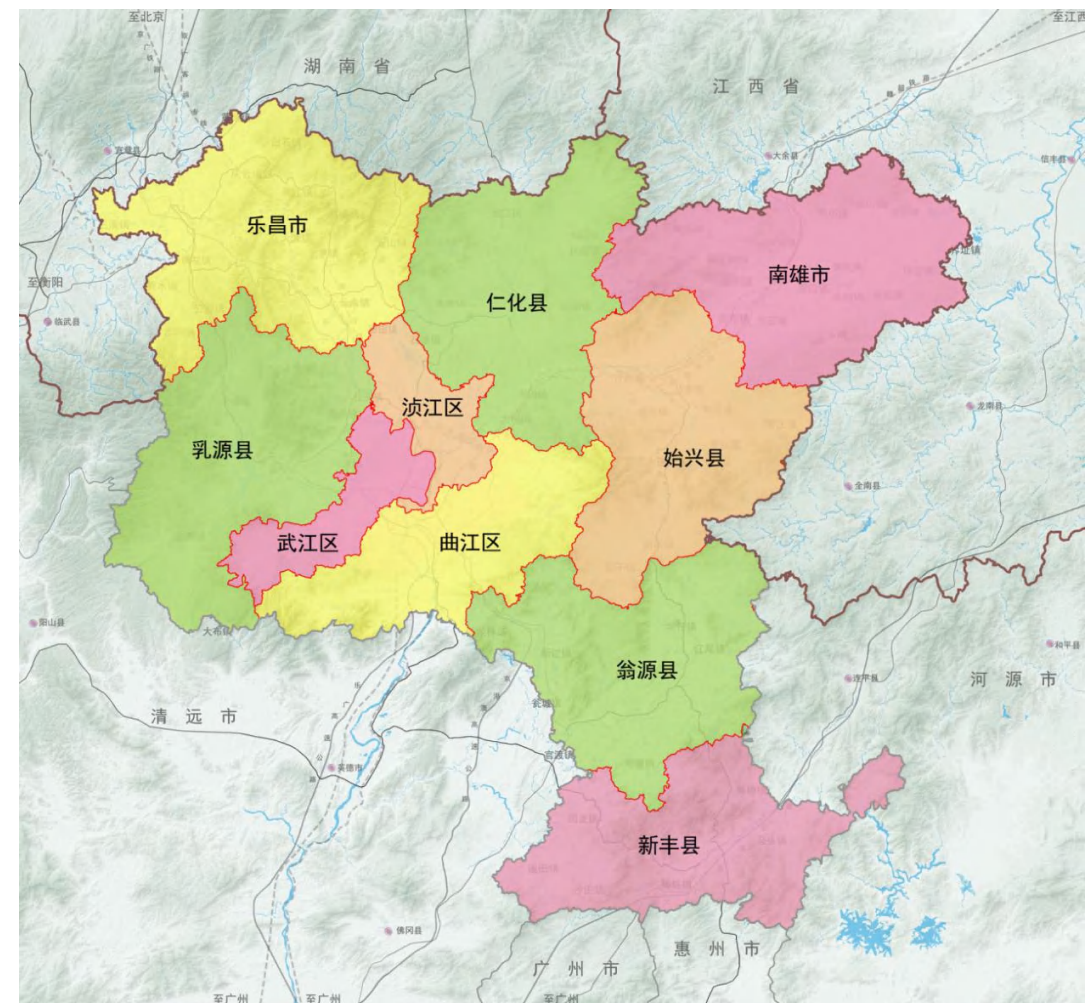
一、区位优势明显

新丰县地处广东省中部偏北、韶关市南端、珠三角发达经济圈边缘，南连从化、龙门，北接翁源，东邻连平，西靠佛冈，与广州、深圳、东莞、佛山等珠三角城市的距离均在200 公里半径范围内，是韶关市的南大门。外接湘赣，内联珠三角，是广东省规划发展的粤北区域中心城市，也是粤港澳辐射内陆腹地的“黄金通道”。新丰县位于韶关市最南端，与广州市接壤，是韶关地区融入珠三角，服务大湾区的战略前沿。

大（庆）广（州）高速公路新丰段、武（汉）深（圳）高速公路新丰段、韶（关）新（丰）惠（州）高速公路新丰段均已建成通车，2-3小时内北达韶关市区、南至广州市区。



粤港澳大湾区三小时生活圈



新丰在韶关的区位

5.1 优势

二、气候宜人宜竹

新丰属南亚热带季风气候，气候温和，年平均降雨量为 **1923** 毫米，年均日照为 **1575** 小时。四季分明，物产丰富，自然生态环境优美，全县森林覆盖率达 **81.15%**，是国家重点生态建设示范区。新丰县城西北的 **8** 公里处的云髻山省级自然保护区主峰阿婆髻海拔 **1438.8** 米，是广东省第三高峰，也是环珠江三角洲地区的最高峰和新丰江的源头，著名的新丰江水库 **43%** 的水源来自新丰。独特的地理环境和气候条件，使其有着竹类生态系统的典型性和多样性，孕育了多类竹种繁衍生息，尤其是粉单竹，分布在主要河流两岸，重要山谷两侧，面积约20万亩。



气候适宜

5.1 优势

三、竹类资源总量大

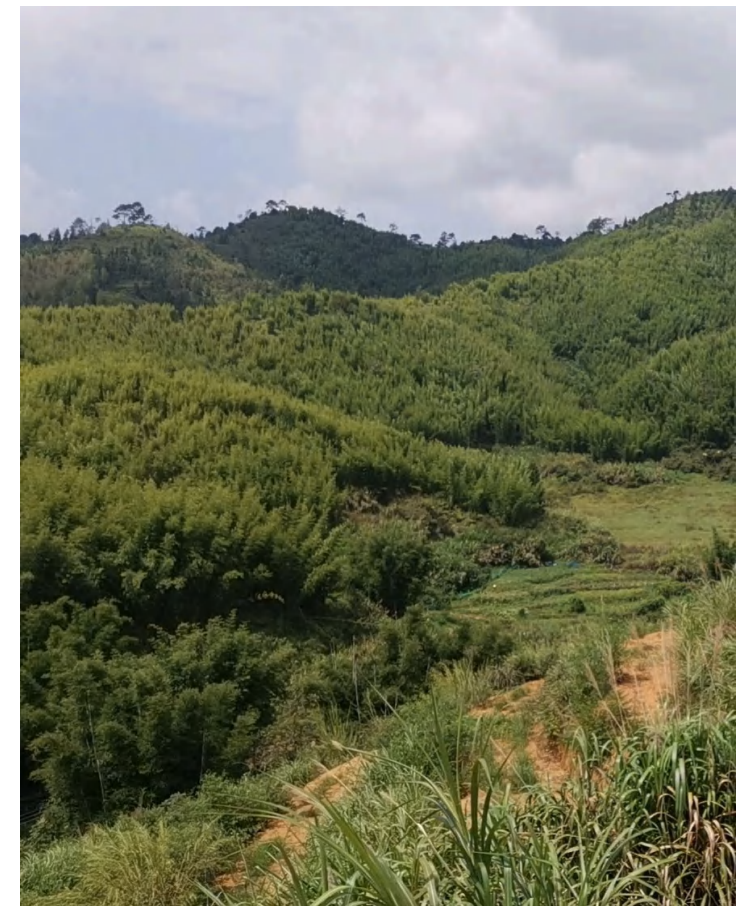
新丰县林业用地面积**254.4**万亩，竹林面积约**28**万亩，竹林覆盖度占森林面积的**11%**左右。现有竹子种类随地形地势或海拔变化而分布各异，粉单竹面积最大，约**20**万亩，主要分布在江河两岸及山谷两侧；毛竹约**2.6**万亩，集中分布在海拔**400~1000**米的浅丘或深丘区，集中成片，黄礞镇、沙田镇已形成具有景观效应的竹海；苦竹在山脚山间山顶均有分布，有部分苦竹与木荷等阔叶林杂交，形成生态稳定的竹阔混交林，为竹产业发展提供多样且充沛的资源。



五花旗的苦竹林



新丰江两侧粉单竹林



黄礞镇毛竹林

5.1 优势

三、文旅特色鲜明

大尺度的垂直落差为新丰带来四季斑斓的物候变化，逐渐形成“春观山花，夏弄清风，秋赏红枫，冬踏冰雪”的全时节旅游产品；丰富地貌使新丰具备适宜的温度、湿度、阳光组合气候条件，拥有云髻山、新丰江、鲁古河、黄礫高山小镇四大地文标志物；新丰山地众多，拥有千米以上高山67座，随着海拔高度的上升气温呈下降趋势，形成“冷岛效应”，使得新丰成为“山地型”避暑地。

适宜的海拔、优良的生态环境和适宜的区位等，使新丰成为了广东省唯一的国字号避暑品牌“新丰·中国岭南避暑胜地”。



丰富地形



避暑气候



斑斓物候变化

5.1 优势

五、文化底蕴深厚

新丰是典型的客家山区县。新丰早在南齐武帝永明元年（483年）便取“物产丰富”之意置县，迄今已有1500多年的历史，先后隶属循州、龙川、惠州、广州等，1988年1月划回韶关市管辖至今。千百年来，积淀了舞火龙、纸马舞、张田饼印、根雕等丰富的民间技艺，世代传承，生生不息，现有省级文物保护单位1处、市级文物保护单位1处、县级文物保护单位15处、非物质文化遗产项目13个。钟灵毓秀、人杰地灵。涌现出宋初岭南进士第一人古成之，明朝吏部天官姚铤，中国工农红军早期领导人之一李任予，黄埔军校第一期毕业生潘学吟等优秀人才。同时，因地理位置接壤广州及曾经归其管辖，新丰也充分吸收融汇了广府文化，如通用粤语、饮食烹饪方式、宵夜生活方式等。

竹子有着丰富的文化内涵，以竹编、竹雕等形式融入了新丰人的民俗、日常生活、休闲活动中。其中，遥田镇的竹林古寺还是新丰县佛教文化的发祥地。



舞火龙



张田饼印



纸马舞

5.2 不足

一、竹林经营效益不高

目前经营竹林的竹农平均年龄在55岁以上，50岁以下鲜有人从事竹林培育。亟需培育新型主体，通过规模化经营，解决劳动力不足的问题。竹林管理粗放。大部分以竹材采收为主，高产高效竹林面积占比很少。林分质量不高，景观竹林经营管护也不够。

二、竹子加工产业薄弱

引领性的大型龙头企业少，目前年产值在千万以上的企业只有环洲（新丰）环保餐具有限公司，整体加工设备落后，自动化、机械化程度低。

县域内竹材加工企业的生产力跟不上竹材和竹笋的生产量，无法全面消耗一产的产品，竹材经济转换能力不足、成本较高。

三、竹林景观亟需改造

新丰竹林大多为纯林，物种多样性和生物多样性不够丰富，易发生病虫害，竹林枯立竹多、郁闭度大引起竹林退化，导致竹林生态系统的破坏，不仅影响笋竹产品的质量品质，而且影响竹林景观的美景度和旅游体验。

四、文旅产业有待提升

景区旅游资源和文化内涵挖掘不足，旅游业态单一，竹旅游产品设计缺乏地方特色，宣传营销不够；缺乏具有较大影响力的竹文化精品力作和竹文化旅游演艺作品。



退化的竹林



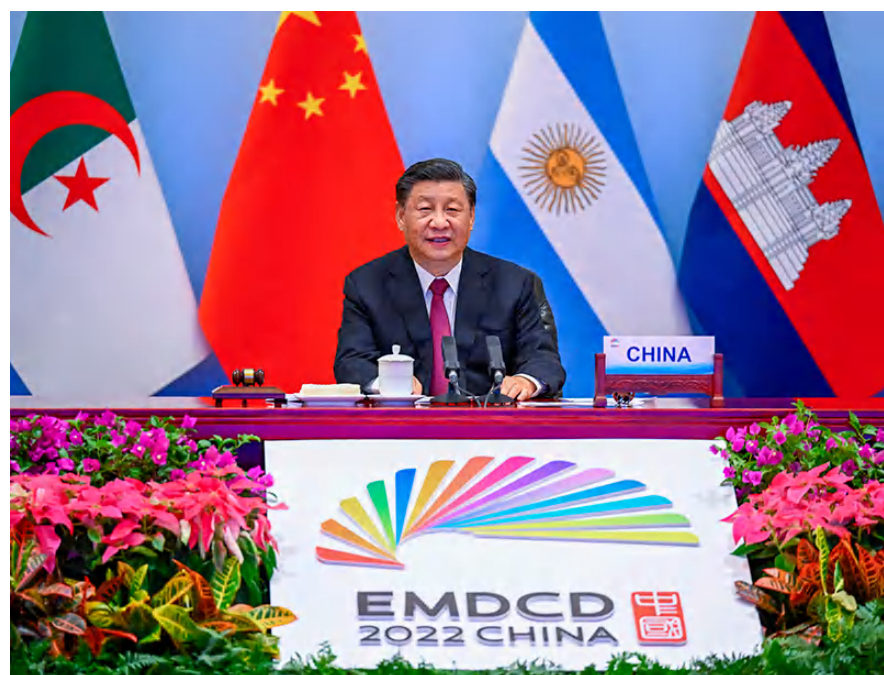
缺乏经营的竹林



加工自动化程度低

5.3 机遇

- 一、各级政府重视竹产业发展
- 二、以竹代塑的国际发展趋势
- 三、以竹代粮有旺盛产业需求
- 四、低碳生活逐步成为新时尚
- 五、特色文旅产业正蓬勃发展



2022年6月24日习近平主席主持全球发展高层对话会“以竹代塑”倡议被列入全球发展高层对话会成果清单

国家林业和草原局
国家发展和改革委员会
工业和信息化部
科技部
财政部
自然资源部
住房和城乡建设部
农业农村部
中国银行
银保监会
证监会
文件

林改发〔2021〕104号

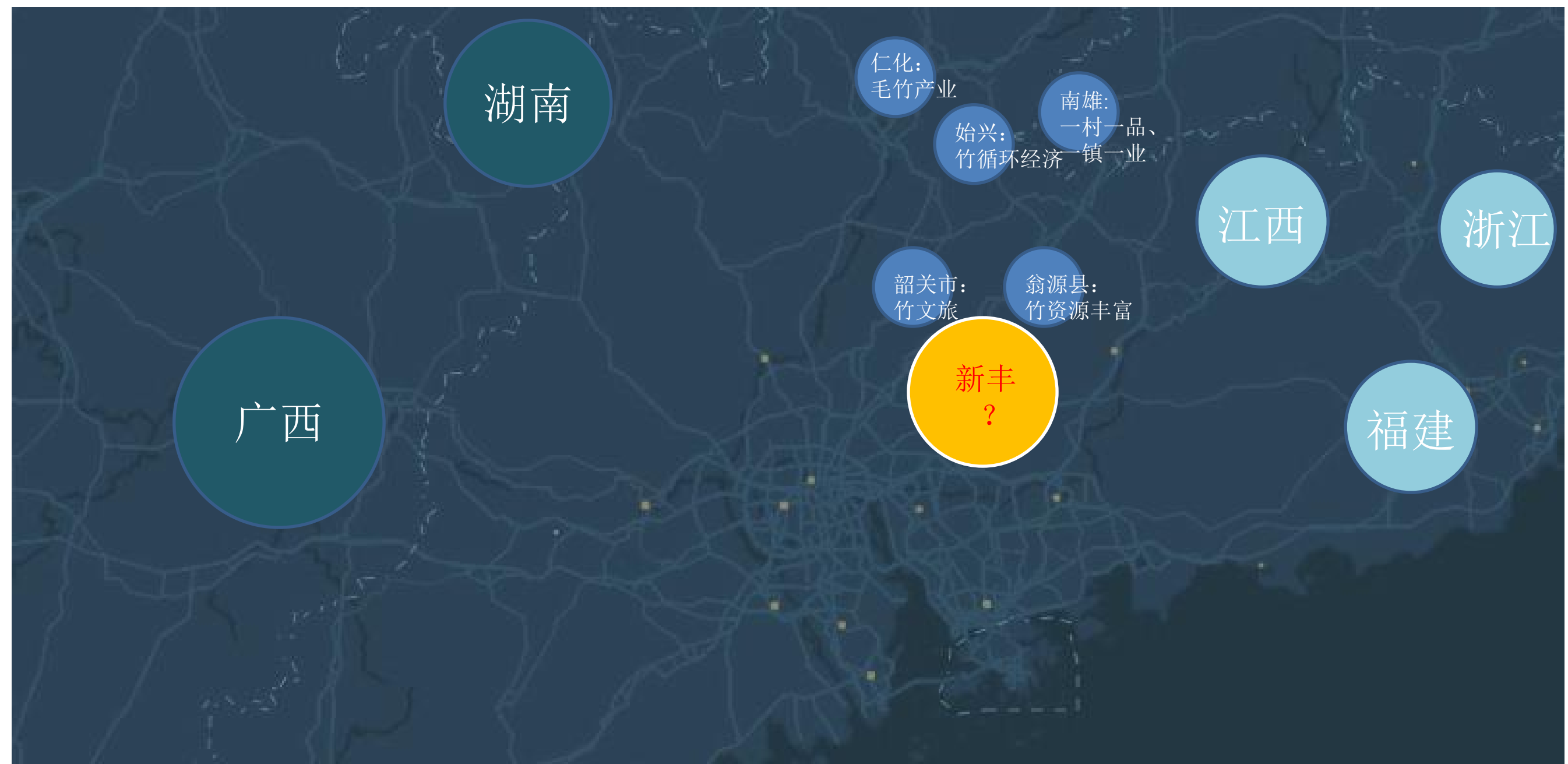
国家林业和草原局 国家发展改革委 科技部 工业和信息化部
财政部 自然资源部 住房和城乡建设部
农业农村部 中国银保监会 中国证监会
关于加快推进竹产业创新发展的意见

5.4 挑战

一、竹产业区域竞争日趋激烈

竹产业作为林业朝阳产业，受到各级政府高度重视。浙江、福建、江西、安徽、四川等竹业大省都将竹业作为林业支柱产业来抓。浙江安吉、四川宜宾、安徽霍山等地区专门成立竹产业发展局，高度重视竹产业的发展。

周边县区仁化、南雄市、始兴县、乐昌市、翁源县、曲江区等的竹产业发展也非常迅猛，市场竞争日趋激烈。



5.4 挑战

二、竹子加工产品单一

2004年新丰县有竹加工企业30多家，现在只有23家，竹加工企业呈现萎缩趋势，产品主要为牙签、餐签、牙线、竹签、刀叉匙羹等产品，产品单一，同质化严重，市场竞争力不够。

竹笋基本自栽自食，少量投放市场出售，无法形成优势特色商品。

三、特色竹文旅产品挖掘困难

创新、特色与个性在文化旅游产品中的权重越来越大。市场大环境和消费者形态结构的变化赋予了竹文旅产业更多维度的发展空间。但是，开发高品味高质量的创意文创需要企业、工艺大师、政府等多方面努力与协调，才能推出受游客欢迎的产品，难度很大。目前新丰无成规模的竹文化产业，多数为农民自用编织品，品质、艺术形式和生产工艺都跟不上市场和文旅的需求。

四、产业发展与环保存在矛盾

新丰县是港珠澳重要的水源保护地，对生态环保要求高。如何既能很好地保护生态环境，又能满足人们的生产、生活和文化需求，是社会经济发展必须认真对待的严肃课题。

五、精深加工基础薄弱

产业发展处于粗加工阶段，竹加工企业生产规模小，龙头企业的带动影响力不足，产业集聚性和凝聚力不强，竹加工中大型企业数量偏少。其中较大的企业环洲（新丰）环保餐具有限公司，年产值2400万，主要做竹签、刀叉匙羹等环保餐具，部分产品出口。整体科技含量及产品附加值不高，未能有效发挥竹类在食品、制浆、建材等领域的重要作用。



规划定位与策略

6.1 定位

6.2 策略

6.3 项目

6.1 定位

点竹成金 融湾共富

- 竹林
- 竹纤维
- 竹民俗
- 竹诗词
- 竹艺术品
- 竹食品
- 竹家具
- 竹故事
- 竹影视
- 竹生活用品

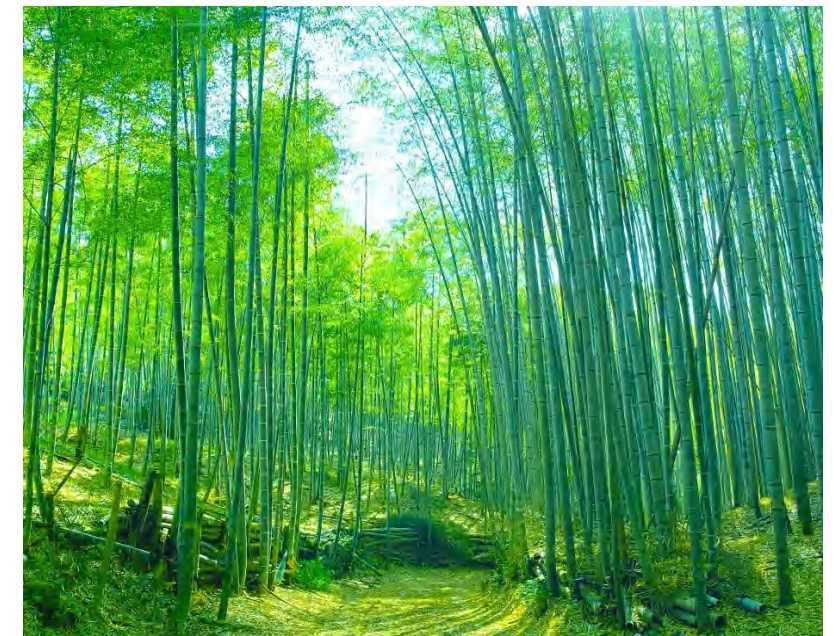
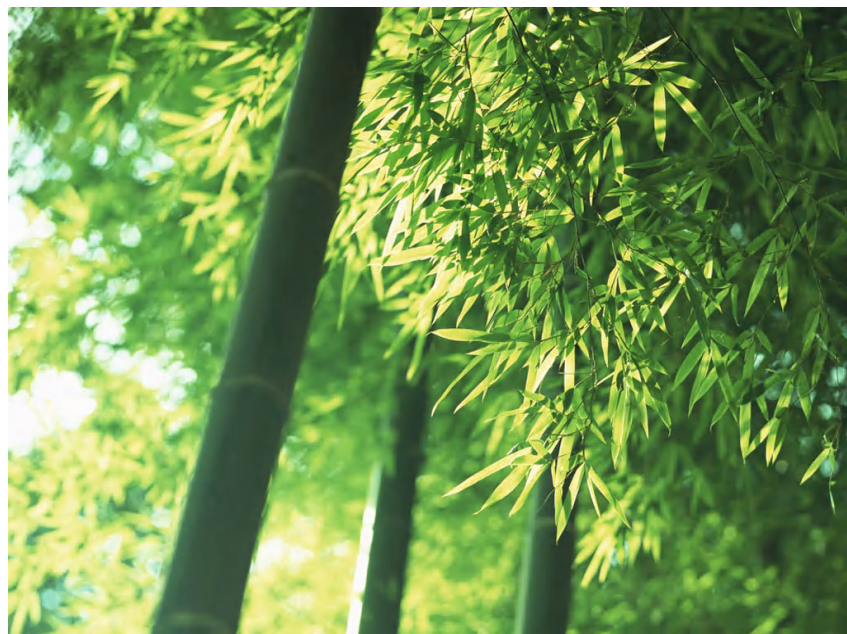


6.2 策略

一、生态美竹——生态环境优先，保护立竹之基

对于新丰县而言，生态环境是发展竹子产业的载体，同时又是打造竹子品牌内涵的保证，是保持核心竞争力的关键。生态保护与产业发展密不可分，产业生态化与生态产业化相辅相成、和谐共赢。没有生态资源作为依托，产业发展就是无源之水；没有产业发展作为支撑，生态保护也难以持久。

产业发展和环境改善统筹考虑，实现融合发展，是实现新丰县长远发展的关键所在。发展绿色生态产业，对自然资源破坏最低，使经济发展与环境保护高度融合，形成园区生态改善的良性循环，使竹园发展始终保持磅礴之力。



6.2 策略

二、产业富竹——发展多元竹产业链，实现产业经济增收

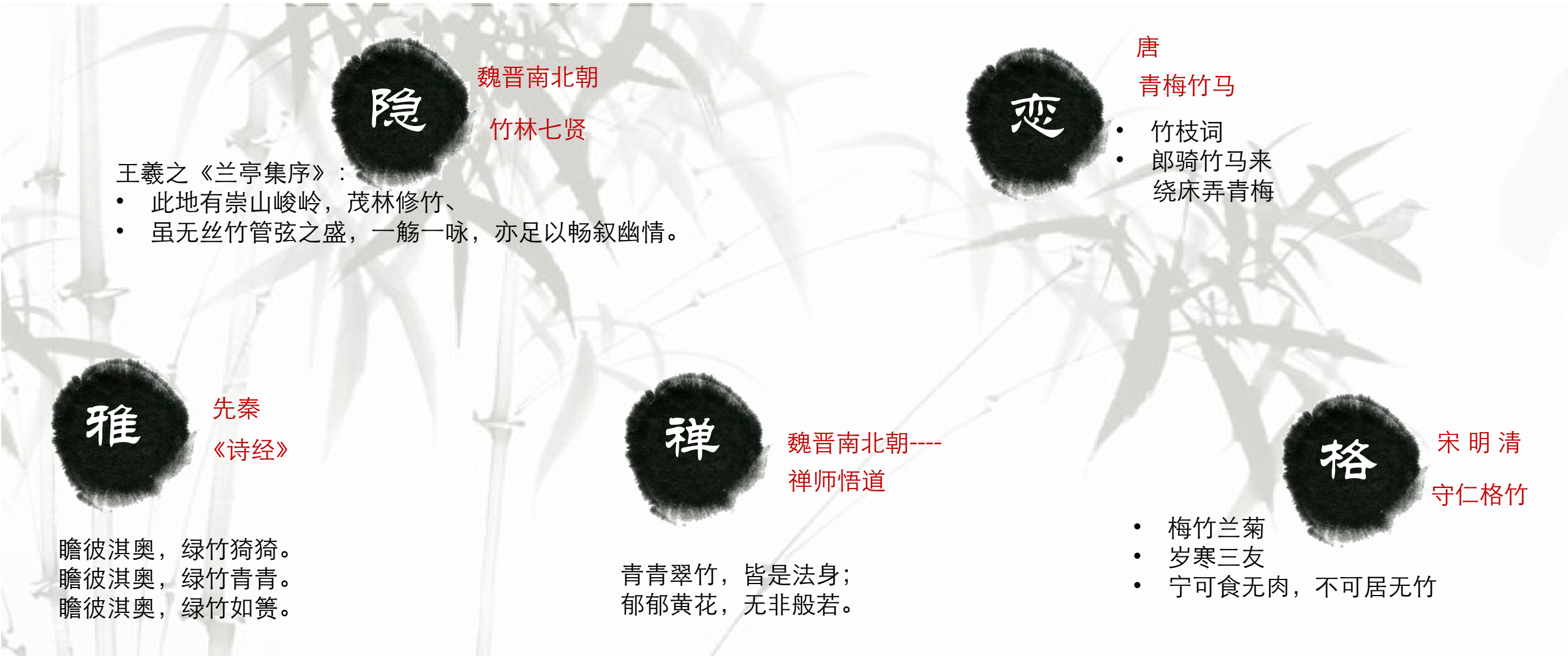
实现经济增收，是保证新丰县长久稳健运行的保障，因此在保证基本功能的前提下，新丰县应该发展多种类型的产业，通过发展产业实现增收，促进当地就业和经济增长。因此，结合新丰县的发展总体定位，将竹子生产、竹子加工与主题旅游相结合，以旅带商，以旅促产，打造一产、二产、三产相融合的产业链条。同时，新丰县形成差异化发展，减少同质竞争，形成资源共享、优势互补、共同发展的格局。



6.2 策略

三、文化亮竹——追溯竹子故国，打造竹里胜境

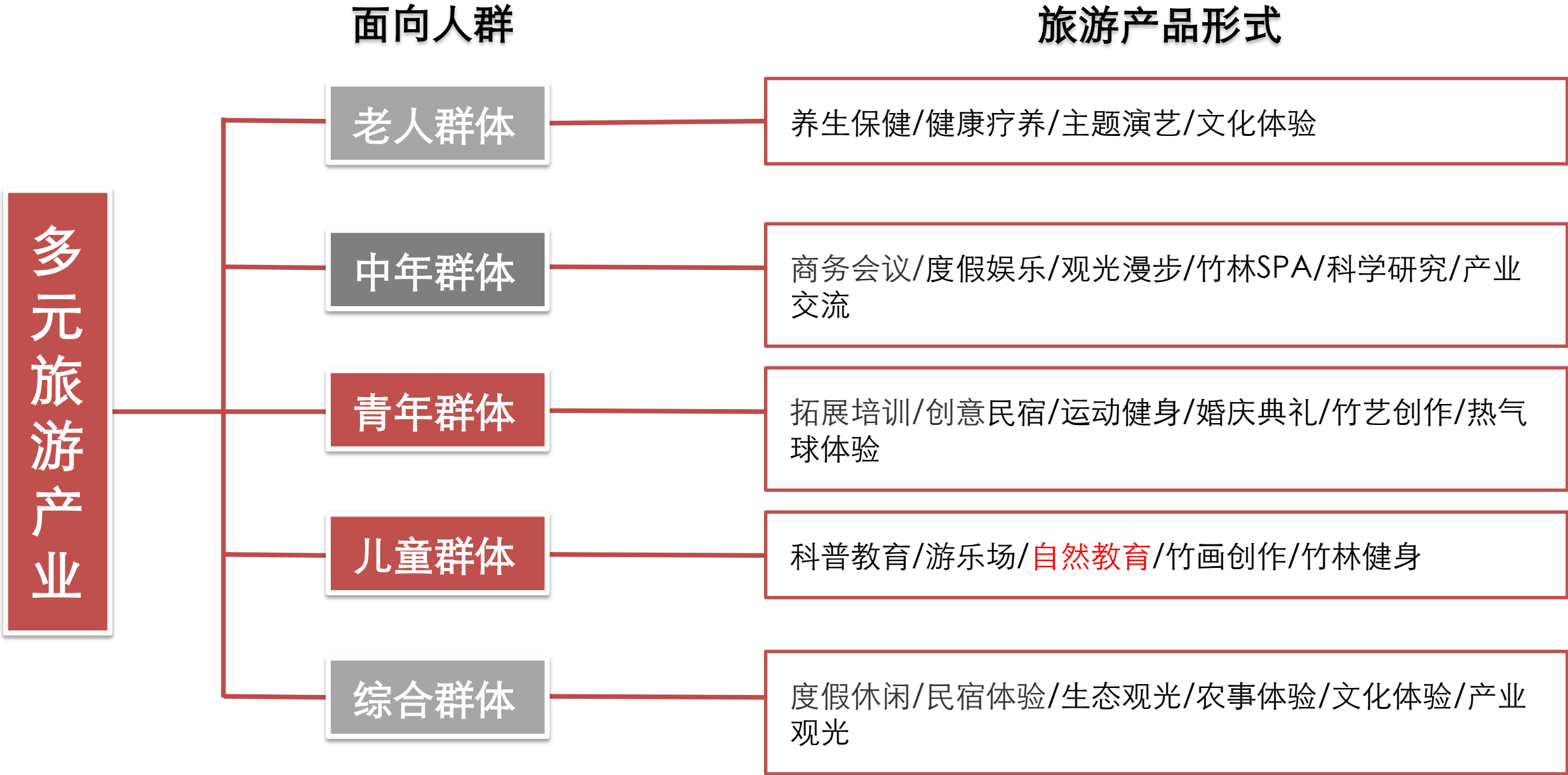
从古至今，竹文化贯穿中华优秀传统文化的始终，占据传统文化中重要位置。文化是场地的灵魂，新丰县竹文旅产业的规划要从梳理中国传统文化中的竹文化开始，通过对这些文化的梳理和强化，能够有效渲染新丰县的文化意境，提升新丰县的文化内涵，彰显与众不同的文化气息。然后通过对竹文化的筛选和重新整合，将文化母体进行产业性的诠释，赋予新丰县更丰富的内涵。



6.2 策略

四、旅游兴竹——打造多元旅游类型，构建多功能综合竹产业基地

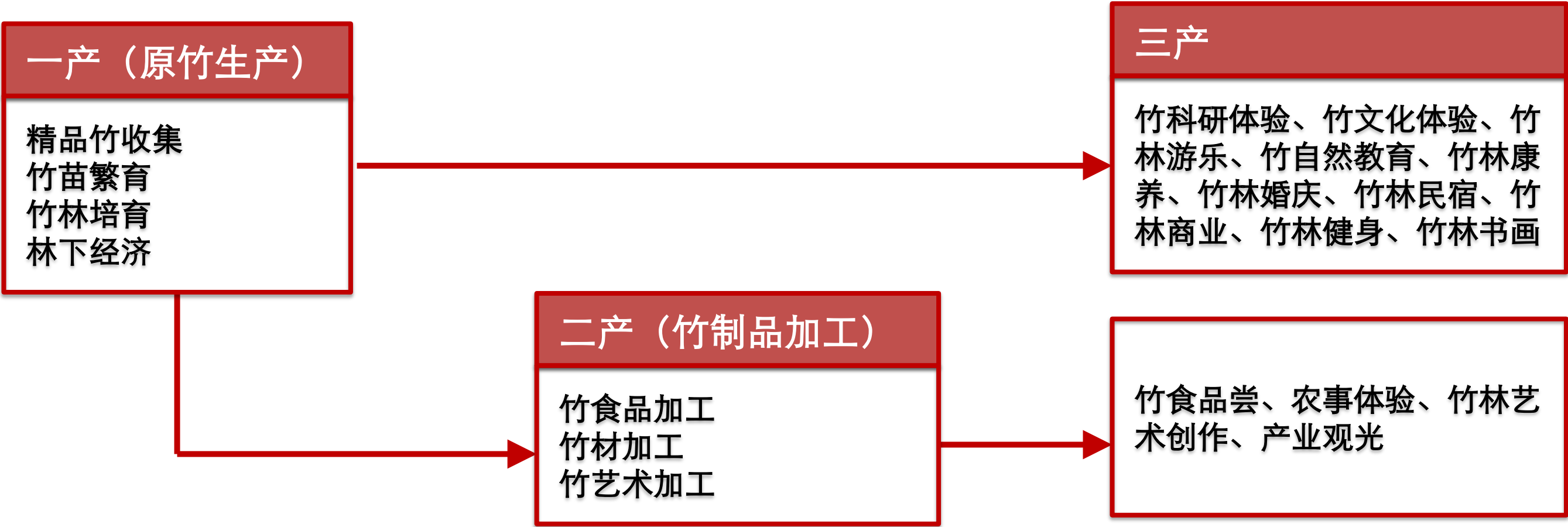
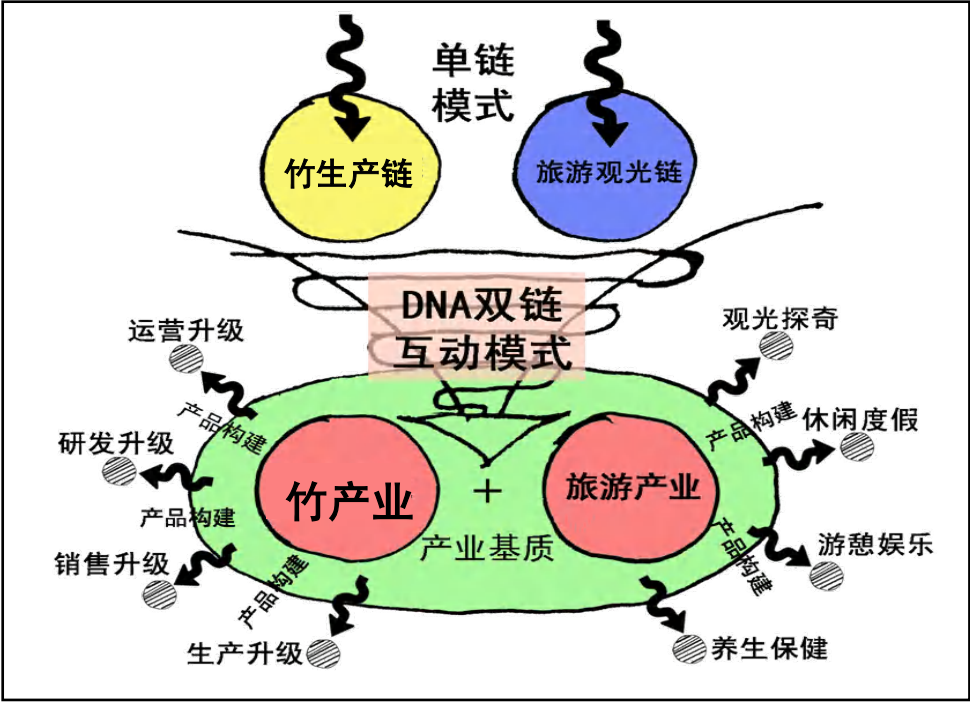
丰富的人文历史、美丽的山水自然、多元的旅游资源是打造魅力新丰县竹产业的重要基础。近年来，随着游客不断提高的旅游需求，走马观花“看”景点的“一日游”式旅游方式正在逐渐被市场淘汰，与之相应的是慢节奏、深度体验的度假旅游时代的来临。将竹产业融入旅游产业，提供更加丰富的内容、有趣的模式，为每一位游客住下来深度慢游新丰县提供多元化的选择。



6.3 “竹+”产业项目

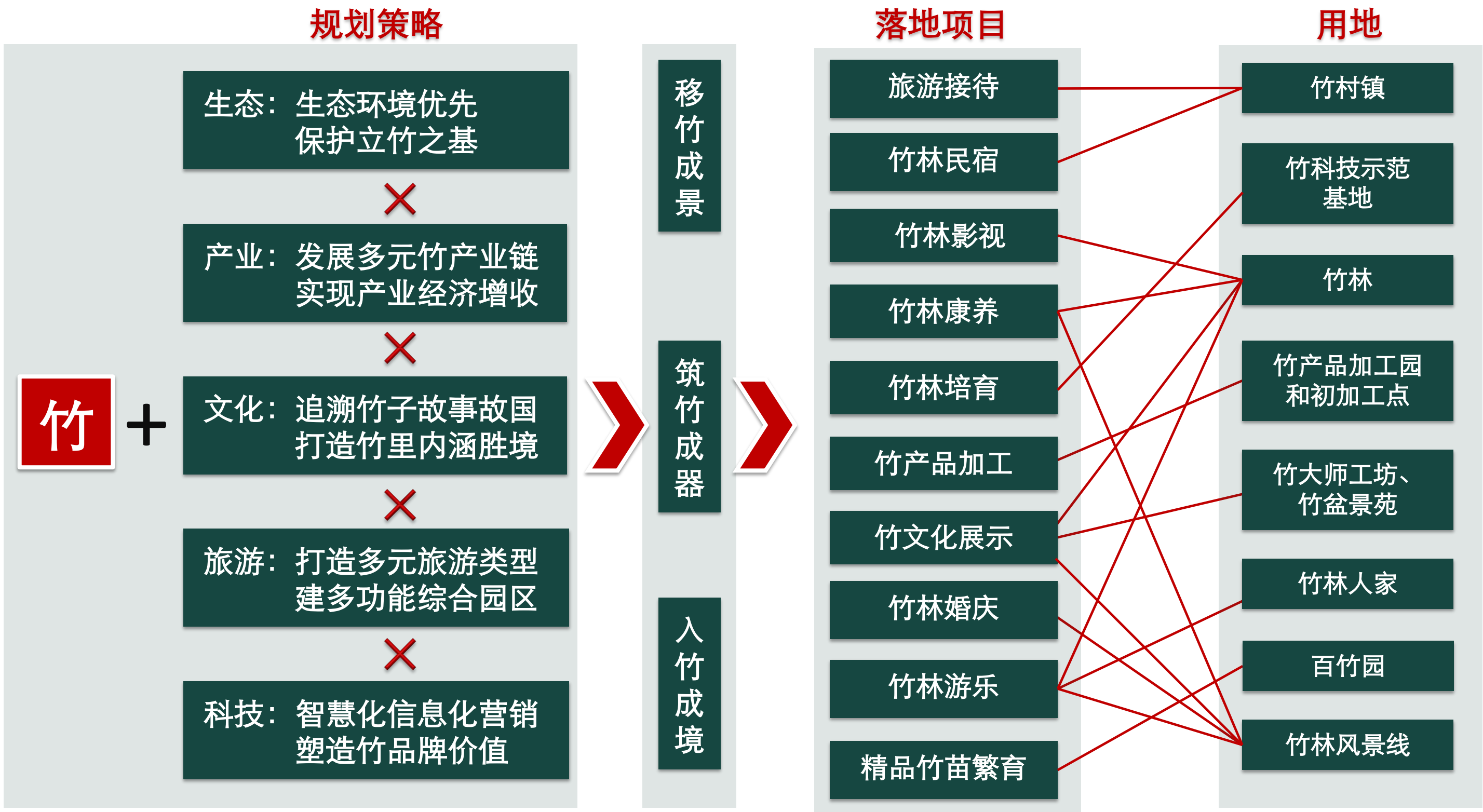
“竹+”产业链

以“产旅互动、催化共生、规模发展、内涵提升”为指导，进行生产升级、销售升级、研发升级、运营升级，因地制宜开发丰富多样的产品，构建层次分明的产业类型，发展多领域融合发展的新型竹产业，推动一二三产业深度融合发展，延长竹产品产业链，实现多种产业的互助互惠共同提升，构建全面稳健可持续发展的农业产业体系。



6.3 “竹+” 产业项目

将竹与生态、产业、文化、旅游、科技等相结合，有针对性地打造多产业融合、多功能兼具的新丰县竹产业体系。

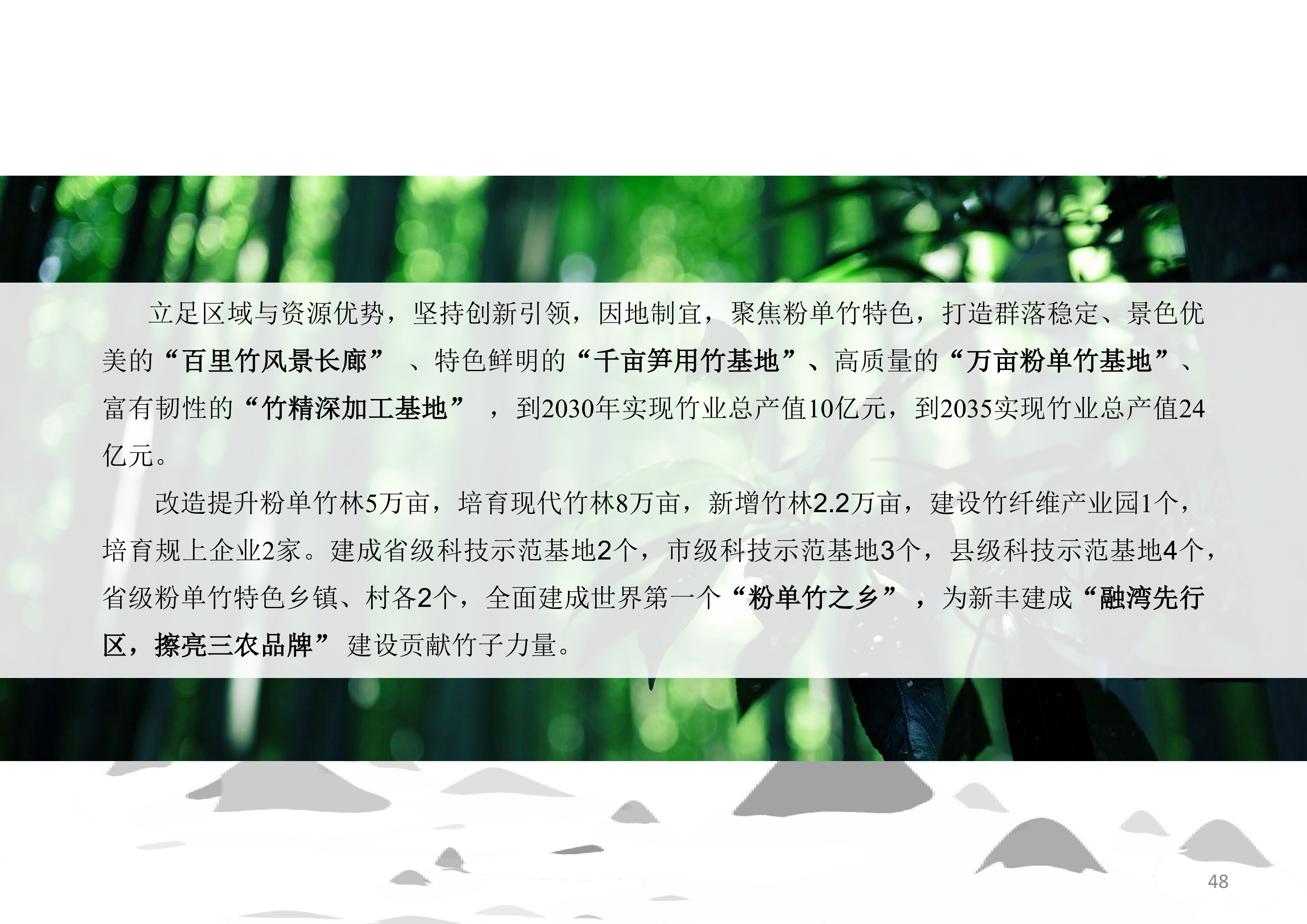


新丰县竹产业发展总体规划（2025-2035）

Development Plan of Bamboo Industry in Xinfeng



规划目标



立足区域与资源优势，坚持创新引领，因地制宜，聚焦粉单竹特色，打造群落稳定、景色优美的“百里竹风景长廊”、特色鲜明的“千亩笋用竹基地”、高质量的“万亩粉单竹基地”、富有韧性的“竹精深加工基地”，到2030年实现竹业总产值10亿元，到2035实现竹业总产值24亿元。

改造提升粉单竹林5万亩，培育现代竹林8万亩，新增竹林2.2万亩，建设竹纤维产业园1个，培育规上企业2家。建成省级科技示范基地2个，市级科技示范基地3个，县级科技示范基地4个，省级粉单竹特色乡镇、村各2个，全面建成世界第一个“粉单竹之乡”，为新丰建成“融湾先行区，擦亮三农品牌”建设贡献竹子力量。

一、一产

- 1、改造提升粉单竹林5万亩，培育现代竹林8万亩；
- 2、建设竹子种质资源库2个；
- 3、建设现代竹林培育科技示范基地17个，省级2个，市级3个，县级4个，普通8个：粉单竹材用2个，毛竹笋用及笋材两用1个，四季鲜笋2个、竹药复合经营2个、竹菌复合经营1个、竹鸡复合经营1个，苦竹笋用2个，水果沙拉笋用1个、麻竹笋用基地1个、佯黄竹材用1个、碳汇科技示范基地2个和竹阔混交1个。

二、二产

- 1、依托马头镇工业园，建设竹纤维产业园1个，依托丰城街道工业园，建设新型竹材料产业园1个；
- 2、升级整合现有环保餐具加工企业，建设竹生活用品产业园1个；
- 3、依托黄磔镇一产笋用林基地，建设竹笋加工小微企业1个，依托马头镇工业园，建设竹笋加工园1个；
- 4、对接本地和周边加工企业的需求，建设竹材分解点8个，竹材初加工小微企业3个；
- 5、构建“竹材分解点—初加工小微企业—精深产业园区”三级产业加工体系，申报国家农村产业融合发展示范园1个，培育规上企业2个。

三、三产

- 1、建成世界第一个粉单竹之乡；
- 2、植入竹文化与竹景观，依托新丰江建成最美粉单竹林风景线1条；
- 3、引进竹特色品种，依托乡村振兴资源和旅游资源建成2个百竹园；
- 4、植入竹艺术和竹科研，引进竹工艺大师和竹科学家，建设竹工艺大师工坊4个，竹盆景苑2个、科技小院6个。
- 5、对标广东省“一村一品、一镇一业”，建设省级粉单竹特色乡镇、村各2个。

表2 竹产业发展重要经济技术指标

序号	项目	2025-2030	2031-2035	合计
1	新增竹林总面积（万亩）	1.2	1	2.2
2	基地面积（万亩）	3	5	8
3	林地流转面积（万亩）	5.4	16.2	21.6
4	省级示范基地个数	1	1	2
5	市级示范基地	1	2	3
6	县级示范基地	2	2	4
7	申报国家农村产业融合发展示范园	0	1	1
8	省级粉单竹特色乡镇	1	1	2
9	省级粉单竹特色村	1	1	2
10	规上企业	0	2	2
11	作业便道（公里）	100	140	240
12	泥结石路（公里）	25	32	57
13	硬化道路（公里）	15	28	43



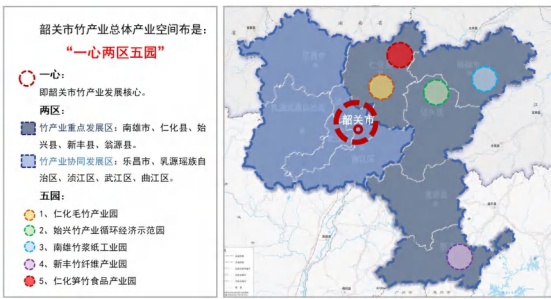
规划布局

8.1 空间结构

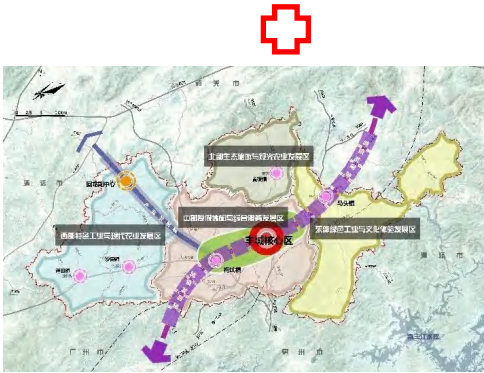
8.2 总体布局

8.1 空间结构

空间结构：一线、三心、四片、多点



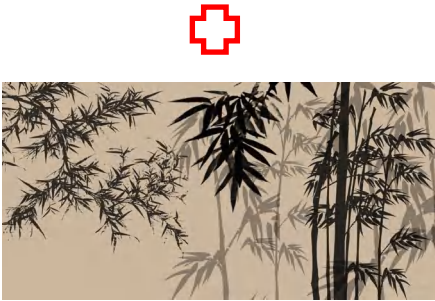
韶关市竹产业发展规划总体布局



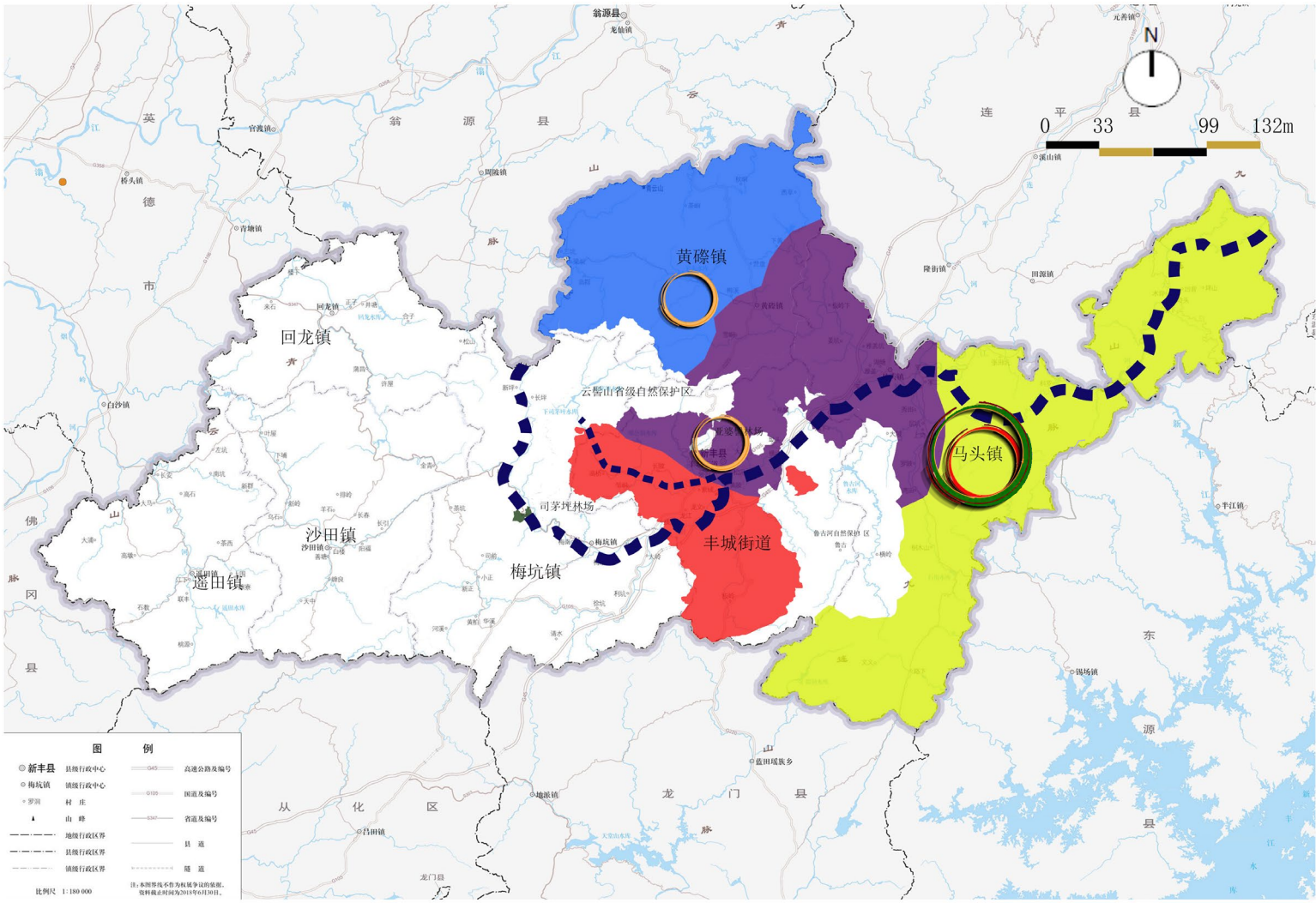
新丰城市总体规划



新丰县全域旅游发展规划



新丰县竹资源



- 竹林风景线
- 笋用经营培育片
- 复合经营培育片
- 材用经营培育片
- 笋材两用经营培育片
- 二产示范中心
- 一产示范中心

一心一明珠；
一片一世界；
一线一情怀；
一点一风景；

一、一心一明珠

以生态为引领，以竹康养和竹纤维为特色，在丰城街道、黄磔镇等建设竹一产示范中心，在马头镇建设竹二产示范中心，从竹林培育、竹产品加工出发，打造竹产业的三颗璀璨的明珠，使新丰拥竹而富。

1、竹二产示范中心 马头镇布局竹纤维产业园，是“竹种植--竹分解点--初加工--精深加工”的产业链的核心。消化占竹林面积74.6%的粉单竹材，为家居生活用品、交通工具、新能源电池壳体等复合材料生产领域提供优质天然环保材料，支撑竹生活用品产业园、竹新型竹材料加工园等二产的产品升级。

2、一产示范中心 黄磔镇布局以笋用为主的竹一产示范中心，服务带动全县笋用竹林培育。丰城街道布局以林下种养殖为主的竹一产示范中心，辐射带动服务带动全县林下竹林培育。提供优质竹笋竹材，为三产融合发展提供基础支撑。

二、一线一情怀

依托竹文化历史发展线，挖掘新丰竹诗词、竹民俗和传说故事，以时间为线索，以竹子、小品、雕塑等为要素，结合新丰的江景、街景、村景、山景和温泉景观，塑造食竹、咏竹、画竹、意竹等竹景观场景，构建竹历史文化画卷，让游人感受竹子深厚的文化内涵与情怀，体验竹子世界中人间烟火，绘制竹林里的千里江山图。

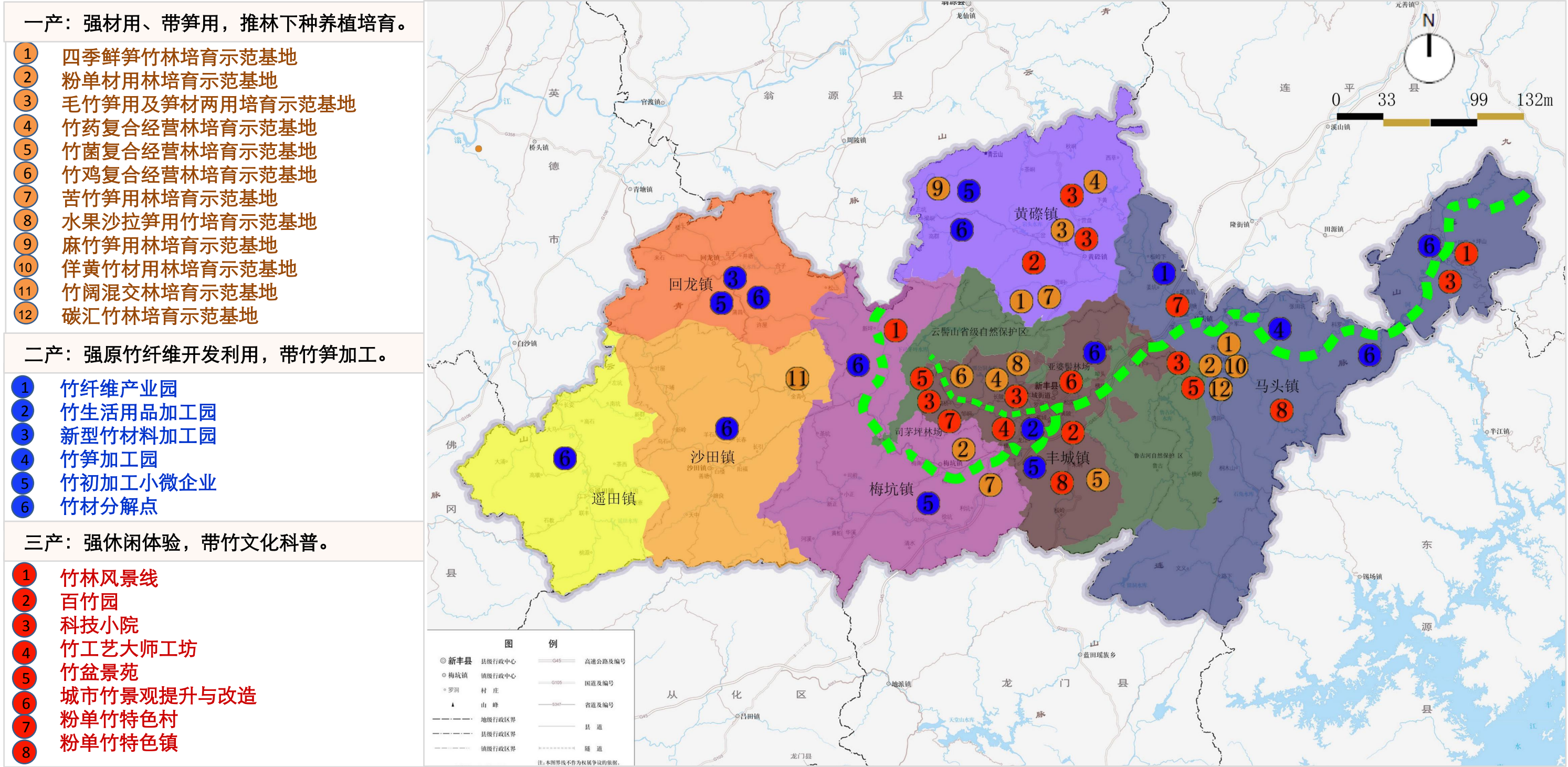
三、一片一世界

探索“企业+基地+农户”或“国企+合作社+基地”的形式，将加工企业与种植户通过利益联结机制形成有机的整体，发展笋用经营培育区（黄磔为中心，辐射丰城、马头）、复合经营培育区（丰城为中心带动马头、黄磔）、材用经营培育区（马头为中心带动丰城、黄磔）和笋材两用经营培育区（丰城、马头、黄磔）。

四、一点一风景

将竹景观以点的形式，分散布局在城市街道、广场、公园、庭院、江畔、山谷和田间等，展示新丰竹文化、竹艺术、竹生活、竹生态、竹生产。

8.2总体布局



三产：强休闲体验，带竹文化科普。

1

竹林风景线

2

百竹园

3

科技小院

4

竹工艺大师工坊

5

竹盆景苑

6

城市竹景观提升与改造

7

粉单竹特色村

8

粉单竹特色小镇



重点工程

- 9.1 竹林经营提升工程
- 9.2 竹子精深加工工程
- 9.3 竹子文旅建设工程

9.1 竹林经营提升工程

一、建设目标

以高水平竹林经营科技示范基地建设为抓手，立足本地竹子资源，根据区域代表性和类型多样性原则，结合新丰森林粮库、乡村振兴和低空经济的总体布局，依照竹林立地条件、交通条件、经营类型和管理水平，本着因地制宜、相对集中并形成规模优势的原则，全面实施竹林分类经营和定向培育，辐射带动全县竹林经营水平的提升。为加工业提供丰富优质原材料，促进一二产业深度融合；大力发展竹林复合经营，促进竹产业与绿色食品产业、生态旅游产业的三业融合。建成以竹子生产为特色、技术先进、资源产出和经济效益显著、社会和生态效益优良的高水平示范基地和森林粮库。

二、建设内容

- 1、四季鲜笋竹林培育2000亩，建设科技示范基地2个：省级1个，县级1个。
- 2、毛竹笋用及笋材两用林培育1000亩，建设村镇级科技示范基地1个。
- 3、竹药复合经营林培育8000亩，建设科技示范基地2个：市级1个，县级1个。
- 4、竹菌复合经营林培育 3000亩，建设科技示范基地1个：县级。
- 5、竹鸡复合经营林培育 12000亩，建设科技示范基地1个：市级。
- 6、苦竹笋用林培育 3000亩，建设科技示范基地2个：村镇级2个。
- 7、粉单竹材用林培育 30000亩，建设科技示范基地2个：省级1个，市级1个。
- 8、竹阔混交林培育2000亩，建设科技示范基地1个：县级。
- 9、水果沙拉笋用林培育3000亩，建设村镇级科技示范基地1个。
- 10、麻竹笋用林培育10000亩，建设村镇级科技示范基地1个。
- 11、佯黄竹材用林培育3000亩，建设村镇级科技示范基地1个。
- 12、碳汇竹林培育 3000亩，建设村镇级科技示范基地2个。

表3 竹林经营提升工程项目表

项目	主要建设内容	建设总规模（亩）	2025-2030建设规模（亩）	2031-2035建设规模（亩）	建设地点	示范基地数目、级别 和建设地点
四季鲜笋竹林培育	笋用林丰产培育技术；雷竹早出覆盖技术；绿竹散生栽培技术。	2000	900	1100	黄磬镇，马头镇、丰城街道	2个：黄磬镇雪峒村和马头镇秀田村
毛竹笋用及笋材两用林培育	毛竹林冬笋、鞭笋培育技术笋材两用林培育技术；毛竹林机械化经营技术。	1000	600	400	黄磬镇、马头镇、遥田镇、梅坑镇	1个：黄磬镇营盘村
竹药复合经营林培育	林下种植多花黄精、金线莲三叶青等中药材的复合经营技术。	8000	3000	5000	黄磬镇、沙田镇、丰城街道、回龙镇	2个：丰城街道罗峒村，黄磬镇西草村
竹菌复合经营林培育	林下种植大球盖菇、榆黄蘑竹荪、灵芝等食用菌复合经营技术。	3000	1000	2000	丰城街道、沙田镇梅坑镇	1个：丰城街道朱峒村
竹鸡复合经营林培育	竹林下养鸡复合经营技术。	12000	5000	7000	丰城街道、沙田镇梅坑镇、黄磬镇、遥田镇	1个：丰城街道高桥村
苦竹笋用林培育	苦竹笋高效培育技术、苦竹笋早出覆盖技术。	3000	1000	2000	黄磬镇、丰城街道梅坑镇、亚婆髻林场	2个：黄磬镇雪峒村，梅坑镇大岭村
竹阔混交林培育	竹子和阔叶树混交培育技术	2000	1000	1000	沙田镇、梅坑镇	1个：沙田镇金青村
粉单竹材用林培育	材用林丰产培育技术。	30000	10000	20000	梅坑镇、马头镇、丰城街道、回龙镇	2个：马头镇秀田村，梅坑镇张田村
水果沙拉笋用林培育	笋用林丰产培育技术。	3000	1000	2000	丰城街道	1个：丰城街道罗峒村
麻竹笋用林培育	笋用林丰产培育技术；笋材两用林培育技术。	10000	5000	5000	黄磬镇	1个：黄磬镇三坑村
佯黄竹材用林培育	材用林丰产培育技术。	3000	1000	2000	马头镇	1个：马头镇秀田村
碳汇竹林培育	碳汇竹林培育技术	3000	500	2500	丰城街道、马头镇	2个：丰城街道高桥村、马头镇秀田村
合计		80000	30000	50000		

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目——粉单竹科技示范基地

粉单竹竿直立，顶端微弯曲，高可达18米，节间幼时被白色蜡粉，在新丰有大量的分布，尤其沿江两侧分布较多，形成了独特的景观。

竹材韧性强，节间长，节平，适合劈篾编织精巧竹器，绞制竹绳等，是两广主要篾用竹种，亦是竹纤维业和造纸业的上等原料。粉单竹基地的建设将为二产尤其是竹纤维产业提供保障。

主要内容：

- 1、材用林丰产培育技术；
- 2、标准化栽培技术示范；
- 3、机械化栽培技术示范。

位置范围：

30000亩，梅坑镇、马头镇、丰城街道、回龙镇，建成省级示范基地1个：马头镇秀田村；市级示范基地1个：梅坑镇张田村。



张田粉单竹林

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---毛竹笋用与笋材两用林培育科技示范基地

新丰县约有毛竹林2.6万亩，目前只采挖少量春冬笋和砍伐少量竹材，竹林产量与效益低下。拟对现有毛竹林进行改造，通过竹林结构调整、竹鞭管理、合理施肥、水分调控、机械化翻耕、机械化采伐与运输等措施，建立高水平毛竹笋用林与笋材两用林高效经营示范基地，提高竹笋、竹材产量与品质，降低劳动力成本，提高竹林经营综合效益。

主要内容：

- 1、毛竹林冬笋培育技术：11-次年1月采收冬笋；
- 2、毛竹林鞭笋培育技术：7-9月采收鞭笋；
- 3、毛竹林机械化经营技术：采用竹林机械进行竹林翻耕、竹材采伐与运输、竹筴粉碎等。

位置范围：

1000亩，黄磔镇为重点，辐射带动马头镇、遥田镇、梅坑镇。建成村镇示范基地1个：黄磔镇营盘村。



毛竹鞭笋



毛竹笋机械采收



毛竹林培育

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---竹复合经营科技示范基地

广东人喜食鸡，有“岭南无鸡不成宴”之说。南药是中药重要组成部分，广东南药资源丰富，产业发展迅猛，截止2023年广东省南药种植面积380多万亩。新丰竹林资源丰富，正在打造国家森林生态道地药材示范基地。应加强竹林下经济开发，充分利用优良的竹林生态环境，大力发展林药、林菌等林下种植，适度发展林禽等林下养殖，除了获得竹笋与竹材产品外，还能获得高品质的在自然环境下种植或养殖的产品，提高了土地利用率和综合效益。

主要内容：

- 1、竹-菌复合经营：林下种植大球盖菇、榆黄蘑、竹荪、灵芝等食用菌。
- 2、竹-药复合经营：林下种植多花黄精、金线莲、三叶青、草珊瑚等中药材。
- 3、竹-鸡复合经营：竹林下养鸡。

位置范围：

竹药复合经营： 8000亩，黄磔镇 、沙田镇、丰城街道、回龙镇。市级示范基地1个：罗峒村；县级示范基地1个：西草村。

竹菌复合经营： 3000亩，丰城街道 、沙田镇、梅坑镇。县级示范基地1个：丰城街道朱峒村。

竹鸡复合经营示范基地： 12000亩，丰城街道 、沙田镇、梅坑镇。市级示范基地1个：丰城街道朱峒村。



竹林下种植竹荪



竹林养鸡



竹林下种植大球盖菇



毛竹林-三叶青袋式种植



毛竹林下框式金线莲种植



江下村民在毛竹林里养鸡



罗峒村吃鸡长廊具有三产的基础

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---四季鲜笋科技示范基地

“两广”人喜食竹笋，但新丰目前只有3-4月份有大量鲜笋供应，且大部分为毛竹笋，笋种类与口味单一。为满足当地人与游客饮食需要，在笋用竹适生区域建设四季鲜笋科技示范基地。示范基地选择不同季节出笋的雷竹（12-3月）、白哺鸡竹（3-4月）、黄甜竹（4-5月）、桂竹（5-6月）、绿竹（7-9月）、四季竹（5-10月）、方竹（10-11月）等，通过不同竹种的合理搭配，实现四季有鲜笋、有不同口味的竹笋。

结合粮库和乡村振兴布局，对接村镇总体规划，在周围山地和荒地种植四季笋用竹林，示范培育技术，辐射带动四季鲜笋种植与栽培。

主要内容：

- 1、笋用林丰产培育技术；
- 2、雷竹早出覆盖技术；
- 3、绿竹散生状栽培技术。

位置范围：

2000亩，黄磔镇、马头镇，辐射带动丰城街道。建成省级示范基地1个：黄磔镇雪峒村；建成县级示范基地1个：马头镇秀田村。



黄磔镇竹笋基地研讨



四季竹笋及游客挖笋体验

四季鲜笋科技示范基地布局意向



9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目——苦竹（笋用）科技示范基地

苦竹笋具有清热除烦、除湿、利水之功效。《本草纲目》谓：“苦笋，味苦甘，寒，无毒。”苦笋深受两广人喜爱。规划结合新丰的苦竹资源分布和经营情况，在黄磔镇、梅坑镇和亚婆髻林场建立苦竹笋用林培育科技示范基地，示范苦竹笋高效培育与早出覆盖可持续经营技术，辐射带动周边区域的农户发展苦竹笋产业，促进农村经济的发展。

主要内容：

- 1、苦竹笋高效培育技术；
- 2、苦竹笋早出覆盖技术。

位置范围：

3000亩，黄磔镇、丰城街道、梅坑镇、亚婆髻林场。村镇级示范基地1个：黄磔镇雪峒村；村镇示范基地1个：梅坑镇大岭村（待定）。



苦竹林覆盖出笋

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---水果竹科技示范基地

甜龙竹为牡竹属竹种，是大型丛生竹，秆高可达20-25m，茎粗可达15-20cm；喜温暖湿润气候，原产区海拔100-1800m，分布区气候属亚热带季风气候类型，适应性较强，适于我国西南至华南地区广泛种植。绿竹为刺竹属竹种，秆高6-10米，径粗5-8厘米，分布于中国中国华南丛生竹林亚区，华中亚热带混生竹林亚区南部。甜龙竹笋在原产区和市场上称为“甜笋”，绿竹笋俗称“马蹄笋”，可鲜食，有鲜、脆、嫩、甜等特点，有“水果笋”之称。此外，它们的竹材品质优良、用途广泛，可在新丰引种示范。

主要内容：

甜龙竹笋高效培育技术。

绿竹笋高效培育技术。

位置范围：

3000亩，丰城街道。建成村镇级示范基地1个，丰城街道罗峒村。



甜龙竹笋沙拉、竹林、竹林科普教育

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---麻竹科技示范基地

麻竹是牡竹属大型竹种，其竹秆粗大直立，高20-25米，径15-30厘米，是中国南方栽培最广的丛生竹种，喜高温、湿润、向阳的环境，生长适宜温度为23-33℃，日照70-100%。该竹为优良笋材两用竹，竹笋产量高，亩产1000-1500kg，高可达3000kg以上，品质优良，用途广泛，可鲜食，也可制笋干、筒笋或罐头，是制作酸笋和螺蛳粉的重要原材料，每年均有大量笋干和罐头上市，甚至远销日本和欧美等国。其竿供建筑和篾用，竹材较脆，可供造纸，亦可制农具、竹筏、工艺品。竹叶宽大，可供包裹粽子、酿酒。

主要内容：

麻竹高效培育技术；

位置范围：

10000亩，黄磔镇。建成村镇示范基地1个：黄磔镇三坑村。



麻竹笋及竹林

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---竹阔混交林科技示范基地

黄檀、闽楠、木荷等阔叶树的木质坚硬，经久耐用，耐腐性能极好，经济价值极高，是中国特有的珍贵木材。在新丰的金青、罗峒、雪峒等村落的山上有部分竹和木荷等的混交林，这种生态模式，可形成独特的生态系统，有力地缓解竹林退化带来的生态安全，更好地维护林分生态系统的稳定性。对现有的竹阔混交林适当改造，或在竹子纯林中适当引入黄檀、闽楠等适合当地的珍贵木材，进行竹阔混交。竹林经营可以在短期获得可观的经济效益，而黄檀、闽楠等需要长期的经营才有收益，混交可以很好地实现长短结合，更好地实现林地提质增效的目的。

主要内容：

竹阔混交林。

位置范围：

2000亩，沙田镇、梅坑镇。建成县级示范基地1个：沙田镇金青村。



金青村竹阔混交林

9.1 竹林经营提升工程

三、建设项目---基础设施建设

新丰竹区基础设施建设受历史、地理、经济等多方面因素影响严重滞后。竹区道路路面硬化比例不高、路网密度小、断头路多、通达能力弱、采运成本居高不下，竹资源采集利用率低；竹区水利设施弱，水源工程不足，库、塘、渠不配套，供水保障不足，影响了竹产业的规模发展和竹产品的加工生产，不能适应现代竹产业高质量发展的需要。为保障产业基地具有水能排、旱能灌、路相连、车相通、材能伐的功能配套，依托防火规划，到2035年，新建生产便道与集材道240公里，新修泥结石路57公里，硬化道路43公里；蓄水池、塘0.4万立方米，管网0.5万米。

建设内容

1、竹林便道建设

竹林便道建设遵循“因地制宜、注重实效”原则，少占用或避免破坏地表植被和自然景观，达到竹区内水泥路、泥结石路、生产便道与集材道全覆盖的目的，解决竹林经营及原材料的采集、运输的难题。通过林道建设，提升现代竹业示范基地；并进一步通过林道建设的延伸，提升区域内的竹林培育水平。

2、水利设施

因地制宜建设蓄水池、塘等水源设施。并重点在笋用林区域配套建设灌溉设施，调节竹林小气候，提高发笋量。

3、其它基础设施建设

探求建设索道等其它采运设施，连接林道，可实现竹材竹笋的采运基础设施全覆盖。在强度集约经营的笋用林，设置杀虫灯等，建立病虫害无公害防治设施。

位置范围：

全域竹林基地。

9.2 竹子精深加工工程

一、建设目标

立足新丰竹资源优势，在生态环境保护的基础上，避开生态红线，因地制宜地利用现有场地，建立“竹材分解点—初加工小微企业—精深加工园区”三级产业加工体系，提升产业整体效益。依托马头镇工业布局、丰城街道汽配城等，以科技为支撑，整合小企业，做强大企业，带动竹林培育产业，为竹文旅、以竹代塑、日常生活提供优质竹产品，强化与周边竹加工业企业对接，为它们提供优质原材料，从而带动竹林培育产业。

- 1、发挥粉单竹的资源优势，对标国家农村产业融合发展示范园和广东省林业特色产业发展基地的要求，大力发展竹原纤维产业与新型材料产业；
- 2、更新升级竹签、竹筷、竹餐盒等生活用品生产方式，进行机械化、规模化生产，提升生产效率与产品品质；
- 3、依托广州、深圳等周边的食品加工企业，布局竹笋产品初加工；
- 4、对接“飞地经济”，布局竹笋、林下药材与食用菌加工；
- 5、对接粤港澳大湾区等外地先进加工企业，开展定向竹产品初加工；
- 6、扶持当地现有竹企业，培育规上企业。

二、建设内容

- 1、建设竹精深加工产业园4个：竹原纤维产业园1个、新型竹材料产业园1个、竹生活用品产业园1个和竹笋加工园1个。
- 2、建设竹初加工小微企业4个：竹笋初加工小微企业、竹原纤维初加工小微企业、新型竹材料初加工小微企业和竹生活用品初加工小微企业各1个。
- 3、竹材分解点8个：马头镇2个，丰城街道1个，黄磜镇1个，梅坑镇1个，沙田镇1个，遥田镇1个，回龙镇1个。
- 4、培育企业4个以上，其中，培育规上或龙头企业2个。

表4 竹精深加工工程项目表

项目	主要建设内容	建设总规模	2025-2030建设规模（亩）	2031-2035建设规模（亩）	建设地点
竹原纤维产业园1个	竹原纤维生产、竹莱赛尔纤维生产、拓展竹原纤维产品应用 创新竹原纤维和竹莱赛尔纤维纺织产业链	1500平方米	500平方米	1000平方米	马头镇乌石岗村
新型竹材料产业园1个	竹粉加工、竹材料改性	20000平方米	5000平方米	15000平方米	回龙镇工业园
竹笋加工产业园1个	笋干、预制菜等的开发与生产	1000平方米	500平方米	500平方米	马头镇农副产品加工园
竹生活用品产业园1个	竹签、竹筷、竹叉等餐厨用具生产	2000平方米	500平方米	1500平方米	丰城街道万洋众创产业园
竹初加工小微企业	竹生活用品初加工小微企业	1个	1个	—	梅坑镇工业园
	竹原纤维初加工小微企业	1个	1个	—	丰城街道工业园
	新型竹材料初加工小微企业	1个	—	1个	回龙镇工业园
	竹笋加工小微企业	1个	1个	—	黄磔镇三坑村
竹材分解点	对竹材进行初步分解	8个	3个	5个	马头镇2个，丰城街道1个，黄磔镇1个，梅坑镇1个，沙田镇1个，遥田镇1个，回龙镇1个

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹纤维加工园

利用粉单竹资源，依托浙江农林大学等科技平台，引进竹纤维提取技术，发展竹纤维产业，打造全国最大的竹纤维产业基地。

规模与位置：马头镇乌石岗村，1500平方米建设用地。

主要内容：

1、加快竹原纤维产业布局

培育引进龙头企业，尽快形成竹原纤维产能。竹原纤维产业效益高，以宜宾长顺公司为例，新鲜竹材生产床垫用竹原纤维最低销售价6000元/吨，每吨竹原纤维至少可实现1500元净利润；新鲜竹材生产汽车用竹原纤维出厂最低销售价8000元/吨，至少可实现2500元净利润；新鲜竹材（一年生慈竹）生产纺织用竹原纤维上海离岸价40000元/吨，每吨竹原纤维至少可实现20000元净利润。目前，国内已有公司将宜宾生产的纺织用竹原纤维开发成无纺布及竹纤维毡（空调使用），国内销售价格2.5万元/吨。



不同加工深度的竹原纤维

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹纤维加工园

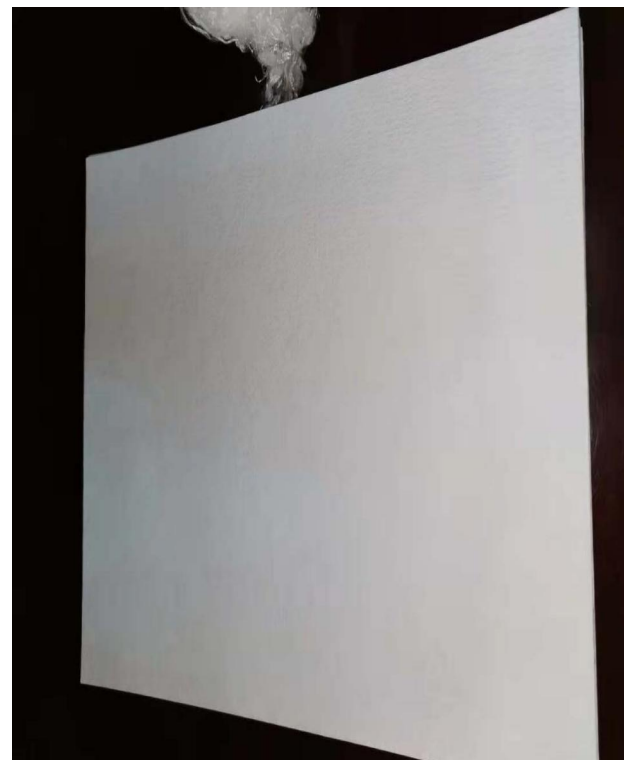
2、打造竹莱赛尔纤维生产布局

竹Lyocell纤维又称竹天丝，是利用竹浆粕经过物理性溶解，而不经化学反应生产的一种新型再生纤维素纤维，其生产过程中使用的原料全部可以自然降解，不会给环境带来污染，Lyocell纤维被誉为21世纪绿色纤维素。

按照生产每吨竹Lyocell纤维专用高品质竹溶解浆，需消耗6吨鲜竹计算，30万吨Lyocell纤维产能每年需购进鲜竹原料180万吨，涉竹农户、竹片加工点及物流运输将获利11亿元；11亿元的原料资源，通过制成竹Lyocell纤维，将转化为90-120亿元的工业产值，创造近3万个就业岗位。



竹Lyocell纤维



竹Lyocell纤维板



竹Lyocell纤维

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹纤维加工园

3、链接下游产业，拓展竹原纤维产品应用

竹原纤维具有强度高、刚度好、可再生、可降解等优良特性，既可以加工制成高弹3D软体材料，又可以生产增强热塑性复合材料，在汽车、动车、轮船、飞机、电子、家电、通讯、机械、化工、军工、体育器材、医疗器械等领域使用；也可以生产高档家装3E复合板材或型材，具有高强度、高刚度、尺寸稳定、低翘曲度、吸音减振、电学、热学性能稳定、吸音性、吸附性强，适应各种复杂的理化生物环境、与目前家具用材和家装用料的木工板、刨花板、镀铝板、塑钢板材料相比，更加环保和人性化，市场潜力巨大。

竹原纤维产品在下游产业已经得到实际的推广运用。竹原纤维汽车内饰材料，经“通标标准技术服务（上海）有限公司”检测合格已分别在大众、福特、通用、丰田、日产等部分车型上配置使用；竹原纤维与天然橡胶合成高弹垫类产品已批量生产，经中国家具质量监督检验中心（成都）检测合格，其中婴儿床垫获得欧盟中国认证中心（上海）的准入认定，产品进入欧盟市场。



竹纤维床垫



竹纤维汽车内饰



竹纤维地板

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹纤维加工园

4、加强科技协作，创新竹原纤维和竹莱赛尔纤维纺织产业

竹原纤维具备纺织用纤维的潜质，纤维形态接近纺织用麻纤维。浙江农林大学院姚文斌教授团队已试纺出竹纤维粗纱及亚麻混纺细纱。竹原纤维粗纱可达4公支，已经具备应用前景。竹/亚麻混纺纱线强度高，性能优异。目前该技术还需要进一步熟化和提升。竹原纤维粗纱、细纱将是地毯、面料的理想原料。

支持下游纺织企业与上游天竹公司等企业联合，打造完整的竹材-开纤/浆粕-纺丝-织布-染整-制衣的竹纤维纺织全产业链，实现“竹-纤-衣”一体化的发展。通过政府先期投入，引导社会各方力量积极投入可纺竹原纤维和竹莱赛尔纤维的研制、生产和应用。



9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹生活用品加工园

民以食为天。中国餐饮市场发展较快，除了2020年受疫情严重影响外，近年来保持总体向上的趋势，2022年餐饮行业收入约4.7万亿元；其中外卖市场需求强劲，从2017年约3000亿元，迅速上升到2022年约9400亿元。外卖市场需要消耗大量的竹筷等餐厨用具，欧美每年需要进口大量以竹代塑餐具，规划以环洲（新丰）环保餐具有限公司为核心，建设以竹签、竹筷、竹叉等餐厨用具生产为主要内容的竹生活用品加工园，实行“以竹代塑”。

规模与位置：丰城街道万洋众创工业园，2000平方米建设用地。

主要内容：

1、中低端产品

升级环洲（新丰）环保餐具有限公司有限公司、益丰竹签厂（马头镇军一村）现有设备，使用智能机械化生产线，用现代化技术标准生产竹筷，降低成本，提高生产效率。产品包括竹筷、竹签、竹勺等；



9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹生活用品加工园

主要内容：

2、中高端产品

依托大师工作坊和其它的手工作坊式加工点，结合传统工艺，生产具有一定收藏价值的竹杯、竹碗等中高端生活用具。

引进东阳竹编智能机械化生产线，生产日常竹编用具，如竹筐、竹篮、竹婚礼用具等。



与竹根雕结合的碗



竹编与瓷胎结合的茶杯

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---新型竹材料加工园

2023年10月，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，对竹产业中“以竹代塑”提出科技创新的新要求。随着全球禁塑令的推进，各行业对塑料的使用都迎来新的要求，如电动车行业迎来“新国标挑战”，整体机身塑料使用不超过 20%。新型竹材凭借其轻质、环保、易加工的优势，成为制造商满足标准的理想选择，市场前景广阔。

规模与位置：回龙镇工业园，20000平方米建设用地。

主要内容：竹粉加工、竹材料改性。



9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹笋加工园

竹笋柔嫩清香，滋味鲜美，历来被誉为“蔬中第一品”。苏东坡有诗曰：“长江绕郭知鱼美，好竹连山觉笋香”。新丰竹种丰富，每年都能生产大量的鲜笋，但目前市场销售很少。竹笋不仅能鲜食，也能加工成水煮笋、手剥笋、油焖笋等多种产品，还能进一步加工成竹子粉丝、竹子饼干等制品。新丰县粉单竹面积达20万亩，目前都是材用，每年都有大量的废弃竹笋，可进行加工利用，提升综合效益。

对毛竹、粉单竹、苦竹、麻竹等笋制品进行笋干、预制菜等的开发与生产，提高竹产业的附加值，带动竹一产，依托马头镇农产品加工园，建设竹笋为主的食物加工园。

主要内容：竹笋加工。

规模与位置：马头镇福水村。



竹笋加工产品

9.2 竹子精深加工工程

三、建设项目---竹产品初加工

新丰山路崎岖狭窄，给竹材、竹笋等原材料的运输增加了成本，打击竹农的积极性，依托回龙镇、梅坑镇黄磔镇和遥田镇的工业基础和乡村振兴建设，结合竹一产的分布，分别布局竹生活用品、竹原纤维、新材料、竹笋和原竹建筑初加工小微园。在梅坑镇张田村，丰城街道高桥村，黄磔镇西草村，沙田镇金青村，遥田镇江下村，回龙镇回龙村，马头镇秀田村、马头镇水背村，布局竹材分解点，对竹材、竹笋等原材料进行初步分解，提高产品的附加值，鼓励企业让利于竹农，促进竹种植----初加工----精深加工产业链的良性发展。

主要内容：

1、竹生活用品初加工

塑料在生产生活中应用广泛，但塑料污染也威胁着人类健康。竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，在许多领域可以替代塑料制品。近年来，“以竹代塑”产品涵盖酒店、餐饮、长途客运、家居4大系列，竹制品超过5000种。

规划在梅坑镇建设竹生活用品初加工小微企业1个，在遥田镇江下村建设竹筷等生活产品的竹材初分解点1个，对接本地与周边县市的竹日用品加工企业，为它们提供优质的竹材和初加工产品。



竹集材点



陈屋坝竹材初加工



宏盛竹器制品厂

9.2 竹子精深加工工程

2、竹原纤维、新材料竹材初加工

竹原纤维，是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维，是一种天然可再生、可降解的环保材料。竹原纤维具有优异的吸湿放湿性能、抗菌抑菌性能、抗紫外性能和耐磨性能等，可应用于纺织织造、建筑材料、汽车制造、环境保护等多个领域，是替代木材和玻璃纤维的良好材料，市场前景广阔。

对接竹原纤维及新材料企业，规划在丰城街道工业园建设竹原纤维初加工小微企业1个，梅坑镇张田村建设竹原纤维竹材分解点1个。规划在回龙镇工业园建设竹新材料初加工小微企业1个，回龙镇回龙村建设竹原纤维竹材分解点1个。



竹材初加工



竹材初加工

9.2 竹子精深加工工程

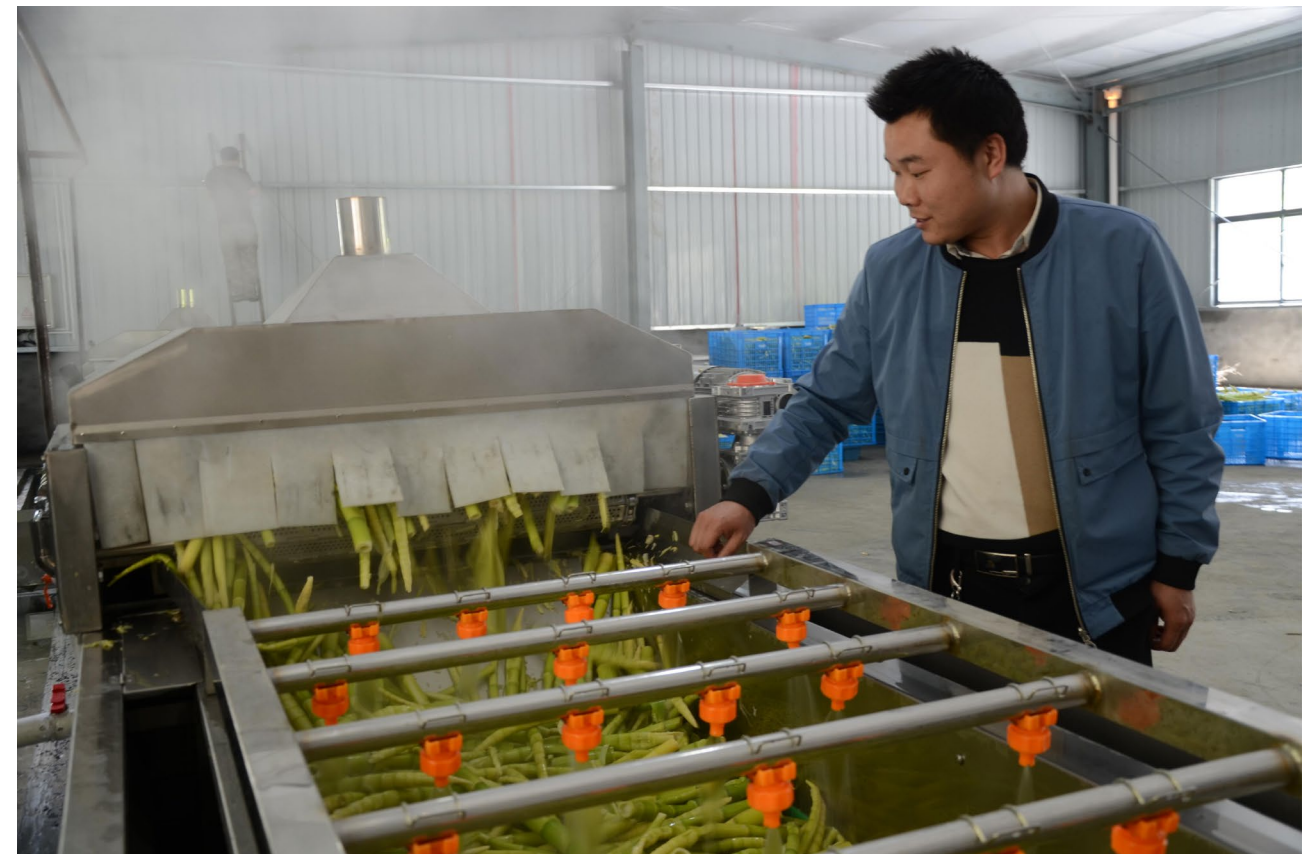
3、竹笋初加工点

竹笋是优良的蔬菜，但鲜食期短，可通过加工制作笋干、即食笋等产品。

对接当地竹笋加工与周边竹笋加工企业，规划在黄磔镇三坑村建设竹笋初加工小微企业1个，在黄磔镇西草村建设竹笋及竹材分解点1个。



竹笋初加工



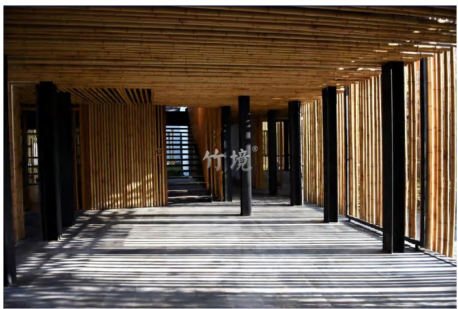
竹笋初加工

9.2 竹子精深加工工程

4、原竹建筑竹材初加工点

竹材是具有悠久建造历史的自然建造材料。竹材建筑具有生态环保、成本低、质量轻、弹性好、韧性强、抗震抗压功能优越等诸多优点，此外，原竹建筑能保留竹秆天然优美的形态，受到现代人们的普遍青睐。新丰示范区以竹为核心，在文旅设施中采用原竹建筑不但经济、美观、生态、环保，并且能进一步增强竹子特色。建设原竹建筑产品的初加工点，为原竹建筑企业提供优质竹子原材料。

对接原竹建筑等企业，规划在丰城街道高桥村，沙田镇金青村、马头镇秀田村、马头镇水背村，布局建设竹子原材料分解点各1个。



安吉竹境竹业科技有限公司及核心技术



安吉“竹境”原竹建筑案例

9.3 竹子文旅建设工程

一、建设目标

对接新丰文旅、城市规划和社会教育等需求，挖掘特色竹文化，建设竹林风景线、竹子种质资源基因库、竹影视基地、竹工艺大师工坊、竹产品场景体验馆，打造特色鲜明的竹生态、文化和自然教育之旅，展示中国优秀竹文化，推进以竹代塑场景应用，多渠道普及以竹代塑绿色理念，助力新丰城市和乡村设计和建设。

从生态保护和景观需求出发，对新丰景观竹林进行竹林抚育，助力“新丰低空经济产业”和“岭南避暑胜地”建设，为绿美新丰贡献竹子力量。

- 1、以粉单竹为主景，沿新丰江打造竹林最美风景线。
- 2、以竹文化为底蕴，竹种质资源收集利用、文化科普和自然教育为引领，建设百竹园。
- 3、拓展以竹代塑和竹文化体验，结合当地竹编、竹雕、张田饼印等传统手工基础，打造竹工艺大师工坊和竹盆景苑。
- 4、助力竹二产企业，建设竹产品展示和景观休闲融合的场景体验场所。
- 5、依托乡村振兴，开展竹食品文创制作、体验，依托民宿、乡村建设建设竹科技小院。
- 6、对标广东省“一村一品、一镇一业”，建设省级粉单竹特色小镇、村。

二、建设内容

- 1、景观竹林抚育
- 2、最美竹林风景线
- 3、百竹园
- 4、竹工艺大师工坊
- 5、竹科技小院
- 6、竹盆景苑
- 7、城市竹景观提升改造
- 8、粉单竹特色村镇

表5 竹子文旅建设工程表

项目	主要内容	建设总规模	2025-2030建设规模	2031-2035建设规模	建设地点
粉单竹林风景线	北起梅坑新坪村和云髻山自然保护区，过梅坑镇高桥村、丰城镇、鲁古河自然保护区，东至马头镇寨下村，建设粉单竹文化主题的竹文旅滨水风景线	1条	新丰街道段	梅坑镇和马头镇段	新丰江两岸
百竹园	以竹为元素，根据竹旅游、竹科研、竹休闲、竹科普教育和竹产业发展等需要，结合乡村振兴，建设百竹园。	2个	1个	1个	丰城街道龙江郊野公园 黄礫镇雪峒村各1个
竹工艺大师工坊	引进竹工艺大师，传经授艺和开展竹工艺的DIY活动，以“竹体验+”模式，展示中国优秀竹文化提升竹工艺的经济价值，使新丰的传统竹编工艺焕发新生。	4个	1个	3个	丰城街道
科技小院	承担科研、竹生产、科普、技术培训等功能，带领当地农户开展标准化竹林经营。	6个	2个	4个	黄礫镇2个， 丰城街道2个 马头镇2个
竹盆景苑	将竹盆景和竹石盆景制作引入到潘家寨民宿、高桥村民宿、秀田村民宿、梅坑民宿和罗峒美食长廊，为竹文旅提供文创产品与体验。	2个	1个	1个	重点民宿
省级粉单竹特色小镇	围绕粉单竹一二三产，建设产业特色镇。	2个	1个	1个	丰城街道、 马头镇
省级粉单竹特色村	围绕粉单竹一二三产，建设产业特色村。	2个	1个	1个	丰城街道高 桥村，马头 镇乌石岗村
城市竹景观提升与改造	以“移竹成境、筑竹成器、入竹为趣”为竹景观设计策略与指导，提升改造新丰城市竹景观。	重要公园、 街区、景区 等	公园	街区、景区	新丰县城全 域

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---景观竹林抚育

竹林，是景观休闲的最重要的基础，保护和维持区域内景观竹林的健康，是竹文旅之基。风景竹林抚育与改造是竹产业建设不可或缺的工作，通过护笋养竹、劈山除灌、复垦施肥、竹林结构调整、竹树混交等手段，对现有风景林进行分级分片抚育，使竹子林分质量得以提升，竹材蓄积量不断递增，竹林水土保持能力得以提高，竹林生物群落结构更加合理，抵御病虫害能力不断增强，竹林生态系统更加稳定；竹林经营的经济效益、生态效益、社会效益得以凸显，为竹林景观的维持与提升提供重要的支撑。

1、竹林抚育

根据竹林坡度、竹林与道路的距离对竹林进行分类经营，坡度平缓、景观道路两边的竹林经营集约度高于坡度陡、距景观道路远的竹林。

（1）竹林采伐

采伐对象为：林分内生长不良、感染病虫害、过细、过密的立竹；竹龄 3 度以上毛竹或3年以上粉单竹；死竹以及遭受自然灾害损伤而急需进行卫生伐竹林。间伐遵循“砍老留幼、去弱留壮、砍劣留优、砍密留稀、砍小留大”原则，调整后 123 度（年）竹比例约为 4：3：3。

（2）护笋疏笋

每年在发笋盛期，开展护笋，主要禁止林农放牧和人为破坏；发笋早期与末期开展疏笋，去除弱笋、小笋和退笋，避免营养消耗。

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---景观竹林抚育

(3) 松土施肥

适度开展除草松土作业，松土深度宜为15cm~30cm，并清理竹丛周边的杂草、石头等杂物，将表层的有机物翻入土中，适度培土。结合除草松土在春、秋季施用复合肥或竹笋专用肥，维持土壤肥力。



竹林砍伐



林地施肥



林地清理



9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目----景观竹林抚育

2、竹树混交造林

为防范竹林退化风险，提升竹林生态安全，增加竹林景观效果，计划在游览路线两边和其它有需要的区域补植彩色树种进行混交，提升竹林景观效果。此外，在竹林清理和经营过程中，尽量保留竹林中原有乡土树种，维持竹林生态系统的多样性和景观效果。

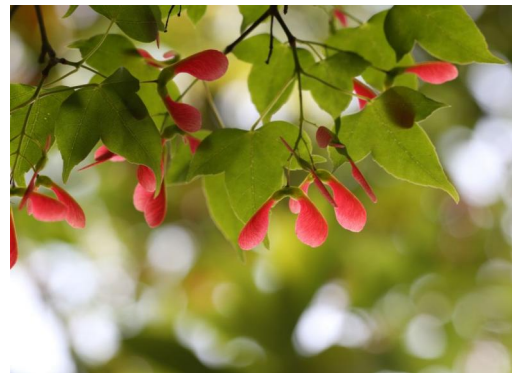
(1) 混交造林对象：竹林中陡坡地段、林窗、林缘、开花竹等地段开展竹树混交，密度以每亩 20-30 株为宜。

(2) 混交造林方式：采用人工造林方式；竹林中选择可栽植地块栽植，株距以不低于 5 米为宜。

(3) 混交树种选择：彩花、彩叶、彩果树种和珍贵用材树种，详见下表。

三、建设分期

竹林抚育2027年完成3000亩，2029年完成2000亩，2035年完成3000亩。



岭南槭



南方红豆杉



复羽叶栎



枫香



鹅掌楸



无患子



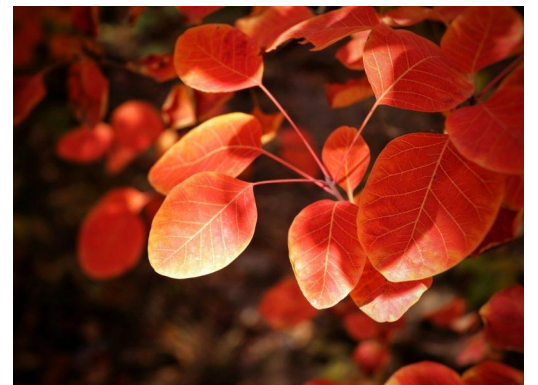
乌桕



黄杞



银杏



黄栌

表6 竹林混交树种名录表

序号	种名	学名	序号	种名	学名	序号	种名	学名
1	银杏	<i>Ginkgo biloba</i> L.	18	南岭黄檀	<i>Dalbergia assamica</i> Benth.	35	复羽叶栎树	<i>Koelreuteriabipinnata</i> Franch.
2	花榈木	<i>Ormosiahenryi</i> Prain	19	黄檀	<i>Dalbergiahupeana</i> Hance	36	珊瑚朴	<i>Celtisjulianae</i> C. K. Schneid. in Sarg.
3	檫木	<i>Sassafras tzumu</i> Hemsl.	20	乐东拟单性木兰	<i>Parakmeria lotungensis</i> (Chun & C. H. Tsoong) Y. W. Law	37	水杉	<i>Metasequoia glyptostroboides</i> Hu & W. C. Cheng
4	闽楠	<i>Phoebe bournei</i> (Hemsl.) Yen C. Yang	21	观光木	<i>Michelia odora</i> (Chun) Noot. & B. L. Chen	38	岭南柿	<i>Diospyrostutcheri</i> Dunn
5	紫楠	<i>Phoebe sheareri</i> (Hemsl.) Gamble	22	乐昌含笑	<i>Michelia chapensis</i> Dandy	39	杜英	<i>Elaeocarpusdeciapiens</i> Hemsl.
6	红楠	<i>Machilus thunbergii</i> Siebold&Zucc.	23	灰毛含笑	<i>Michelia foveolata</i> Merr. ex Dandy	40	乌桕	<i>Triadicasebifera</i> (L.) Small
7	黑壳楠	<i>Linderamegaphylla</i> Hemsl.	24	广州木莲	<i>Manglietiaguangzhouensis</i> A. Q. Dong, Q. W. Zeng & F. W. Xing	41	岭南槭	<i>Acer tutcheri</i> Duthie
8	榉树	<i>Zelkovaserrata</i> (Thunb.) Makino	25	鹅掌楸	<i>Liriodendron chinense</i> (Hemsl.)Sargent.	42	中华槭	<i>Acer sinense</i> Pax
9	岭南青冈	<i>Quercuschampionii</i> Benth.	26	毛红椿	<i>Toonaciliata</i> M. Roem.	43	秋枫	<i>Bischofia javanica</i> Blume
10	乐东栎	<i>Quercus lotungensis</i> Chun & W. C. Ko	27	香椿	<i>Toonasinensis</i> (A. Juss.) Roem.	44	枫香树	<i>Liquidambar formosana</i> Hance
11	南岭栲	<i>Castanopsis fordii</i> Hance	28	南方红豆杉	<i>Taxuswallichiana</i> var. <i>mairei</i> (Lemee& H. Léveillé) L. K. Fu & Nan Li	45	南酸枣	<i>Choerospondiasaxillaris</i> (Roxb.) B. L. Burt& A. W. Hill
12	甜槠	<i>Castanopsisseyrei</i> (Champ. ex Benth.) Tutcher	29	长苞铁杉	<i>Nothotsugalongibracteata</i> (W. C. Cheng) Hu ex C. N. Page	46	岭南酸枣	<i>Allospondias lakonensis</i> (Pierre) Stapf
13	锥栗	<i>Castaneahenryi</i> (Skan) Rehder& E. H. Wilson	30	落羽杉	<i>Taxodium distichum</i> (L.) Rich.	47	蓝果树	<i>Nyssa sinensis</i> Oliv.
14	黄连木	<i>Pistaciachinensis</i> Bunge	31	黄杞	<i>Engelhardiaroxburghiana</i> Wal l.	48	华南冬青	<i>Ilex sterrophylla</i> Merr. & Chun
15	连香树	<i>Cercidiphyllumjaponicum</i> Siebold&Zucc.	32	木荷	<i>Schimasuperba</i> Gardner & Champ.	49	铁冬青	<i>Ilex rotunda</i> Thunb.
16	伯乐树	<i>Bretschneiderasinensis</i> Hemsl.	33	南京椴	<i>Tiliamiqueliana</i> Maxim.	50	凤凰木	<i>Delonix regia</i> (Bojer) Raf.
17	无患子	<i>Sapindussaponaria</i> L.	34	岭南臭椿	<i>Ailanthus triphysa</i> (Dennst.) Alston			

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---百竹园

依托丰城街道龙江郊野公园、黄礅镇茶研发中心、周边荒地、镇中心绿地、道路两侧绿化用地，以竹为元素，根据竹旅游、竹科研、竹休闲、竹科普教育和竹产业发展等需要，结合乡村振兴，建设和运营百竹园。

主要内容：

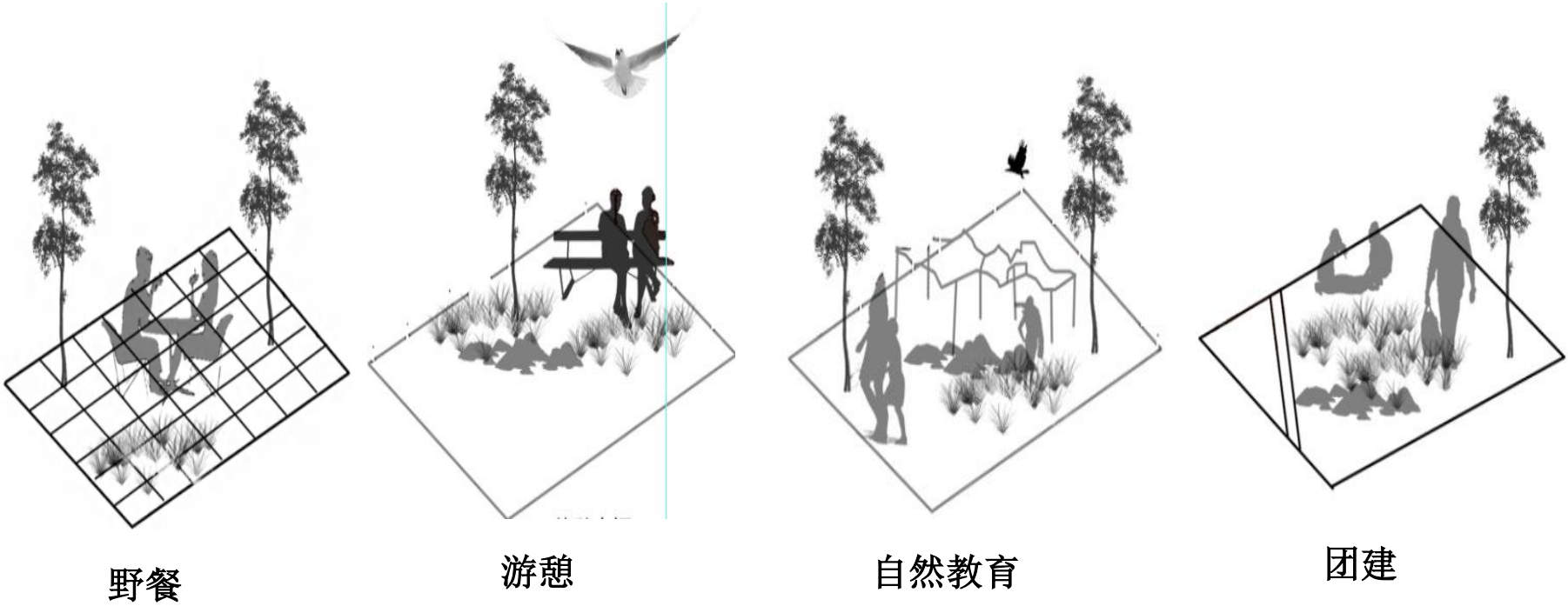
营建“一步一竹”景观，引导游人识竹、意竹、品竹、爱竹。

收集竹种45属500种，建成属、种最多景观独特的竹子种质资源基因库。

利用竹子种质资源，针对中小學生开展竹子生物学特性、竹林生态、竹子艺术等自然教育活动。

位置范围：

丰城街道龙江郊野公园、黄礅镇雪峒村各1个。



意向图

9.3 竹子文旅建设工程

1、精品竹收集与展示区（第1-7区）

满足科学研究与科普教育的需要，满足当地乃至中西部竹产业发展的优良竹子种质资源的需要。

种植时按照顺时针方向从原始到进化的顺序排列（参考中国植物志）：丛生→混生→散生，木本→草本，假花序→真花序。

2、竹文化体验区

建立优良笋用竹、材用竹、观赏竹文化体验区，为游客提供鲜笋采挖、竹艺制作和竹盆景制作等体验。

- （1）优良笋用竹种：雷竹、高节竹、红壳竹、白哺鸡竹、绿竹、麻竹、方竹、版纳甜龙竹、勃氏甜龙竹、四季竹等。
- （2）优良材用竹种：硬头黄竹、梁山慈、粉单竹、倬牡竹、佯黄竹、大木竹、厚皮毛竹等。
- （3）优良观赏竹种：龟甲竹、花毛竹、圣音竹、梅花毛竹、大佛肚竹、小佛肚竹、鼓节竹、七彩香竹、筴竹、紫竹、斑竹、菲白竹、菲黄竹、日本矮竹、铺地竹、黄金间碧玉、金镶玉、黄杆乌哺鸡、罗汉竹、辣韭矢竹等。

百竹园建设意向图



9.3 竹子文旅建设工程

百竹园各区竹类植物配置

第一区：梨竹族Melocanneae Benth.

- 1. 梨竹属 Melocanna Trinius
- 2. 思劳竹属 Schizostachyum Nees
- 3. 泰竹属 Thyrsostachys Gamble
- 4. 梨藤竹属 Melocalamus Benth.
- 5. 泡竹属 Pseudostachyum Munro
- 6. 空竹属 Cephalostachyum Munro
- 7. 单枝竹属 Monocladus Chia et al.

第二区：簕竹族Bambuseae Trin.

- 8. 簕竹属 Bambusa Retz.corr.Schreber
- 9. 新小竹属 Neomicrocalamus Keng f.

第三区：牡竹族Dendrocalameae Benth

- 10. 慈竹属 Neosinocalamus Keng f.
- 11. 绿竹属 Dendrocalamopsis(Chia et L.Fung)Keng f.
- 12. 牡竹属 Dendrocalamus Nees
- 13. 巨竹属 Gigantochloa Kurz ex Munro
- 14. 大节竹属 Indosasa McClure

第四区：倭竹族Shibataeae Nakai emend. Keng f.

- 15. 唐竹属 Sinobambusa Makino ex Nakai
- 16. 短穗竹属 Brachystachyum Keng
- 17. 倭竹属 Shibataea Makino ex Nakai
- 18. 业平竹属 Semiarundinaria Makino
- 19. 寒竹属 Chimonobambusa Makino
- 20. 箬竹属 Qiongzhusa Hsueh et Yi
- 21. 刚竹属 Phyllostachys Sieb.et Zucc.

第五区：香竹族Chusqueae E. G. Camus、北美箭竹族Arundinarieae Nees、 箬竹亚族Thamnocalaminae Keng f.

- 22. 香竹属 Chimonocalamus Hsueh et Yi
- 23. 镰序竹属 Drepanostachyum Keng f.
- 24. 悬竹属 Ampelocalamus S. L. Chen et al.
- 25. 箭竹属 Fargesia Franch.emend.Yi
- 26. 玉山竹属 Yushania Keng f.
- 27. 箬竹属 Thamnocalamus Munro

第六区：北美箭竹族Arundinarieae Nees、北美箭竹亚族Arundinariinae Benth.、赤竹亚族Sasinae keng f.

- 28. 酸竹属 Acidosa C.D.Chu et C.S.Chao
- 28. 酸竹属 Acidosa C.D.Chu et C.S.Chao
- 29. 少穗竹属 Oligostachyum Z.P.Wang et G.H.Ye
- 30. 苦竹属 Pleioblastus Nakai
- 31. 巴山木竹属 Bashania Keng f.et Yi
- 32. 井冈寒竹属 Gelidocalamus Wen
- 33. 茶竿竹属 Pseudosasa Makino ex Nakai
- 34. 赤竹属 Sasa Makino et Shibata
- 35. 铁竹属 Ferrocalamus Hsueh et Feng f.
- 36. 箬竹属 Indocalamus Nakai
- 37. 异枝竹属 Metasasa W. T. Lin

第七区：草本竹类与国际引进竹属

- 38. 黍竺属 Olyra L.
- 39. 藜竺属 Mniochloa Chase
- 40. 囊稈竹属 Leptaspis R. Br.
- 41. 瓜多竹属 Guadua Kunth
- 42. 锐药竹属 Oxytenanthera Munro
- 43. 东芭竹属 Sasaella Makino
- 44. 阴阳竹属 Hibanobambusa Maruy. et H. Okamura
- 45. 丘斯夸竹属 Chusquea Kunth

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---大师工坊

竹雕竹编在我国具有悠久的历史，竹编成了民间艺人拿手绝活。但是随着塑料广泛应用，竹编工具慢慢被替代。粉单竹韧性好，是竹编最佳的原材料，在新丰广泛分布。引入中华老字号，建造大师工坊，邀请国内非物质文化遗产传承人万登贵、陈梅等和黄学敏大师等参与，传经授艺和开展竹工艺的DIY活动，以“竹体验+”模式，展示中国优秀竹文化，提升竹工艺的经济价值，使新丰的传统竹编工艺焕发新生。

主要内容：

- 1、中华老字号商店
- 2、大师工作室
- 3、竹画商店
- 4、竹专类书店
- 5、文创产品开发
- 6、以竹代塑场景展示

位置范围：

丰城街道4个。



万登贵



黄学敏



陈梅

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---竹盆景苑

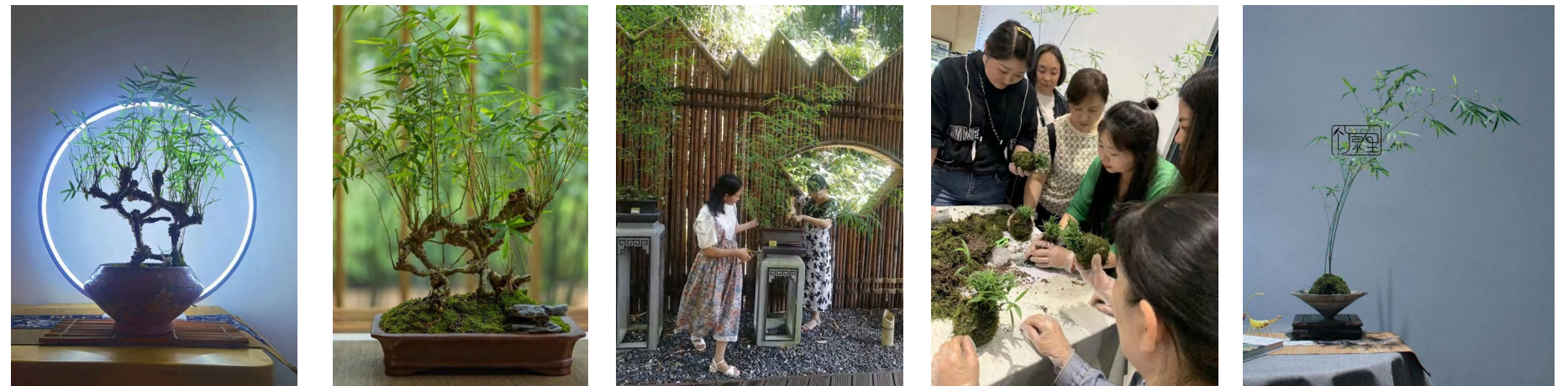
依托新丰现有的旅游资源与配套设施，将竹盆景和竹石盆景制作引入到潘家寨民宿、高桥村民宿、秀田村民宿、梅坑民宿和罗峒美食长廊，为竹文旅提供文创产品与体验。

主要内容：

- 1、以竹为主要元素，其他为辅的盆景制作；
- 2、以石、竹为主要元素，其他为辅的盆景制作。
- 3、面对中小學生设计竹工艺自然教育，引导学生了解体验竹盆景传统工艺。
- 4、结合竹盆景开发“新丰”特色文创产品。

位置范围：

重点民宿2个。



竹盆景



竹石盆景

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目----最美竹文旅风景线

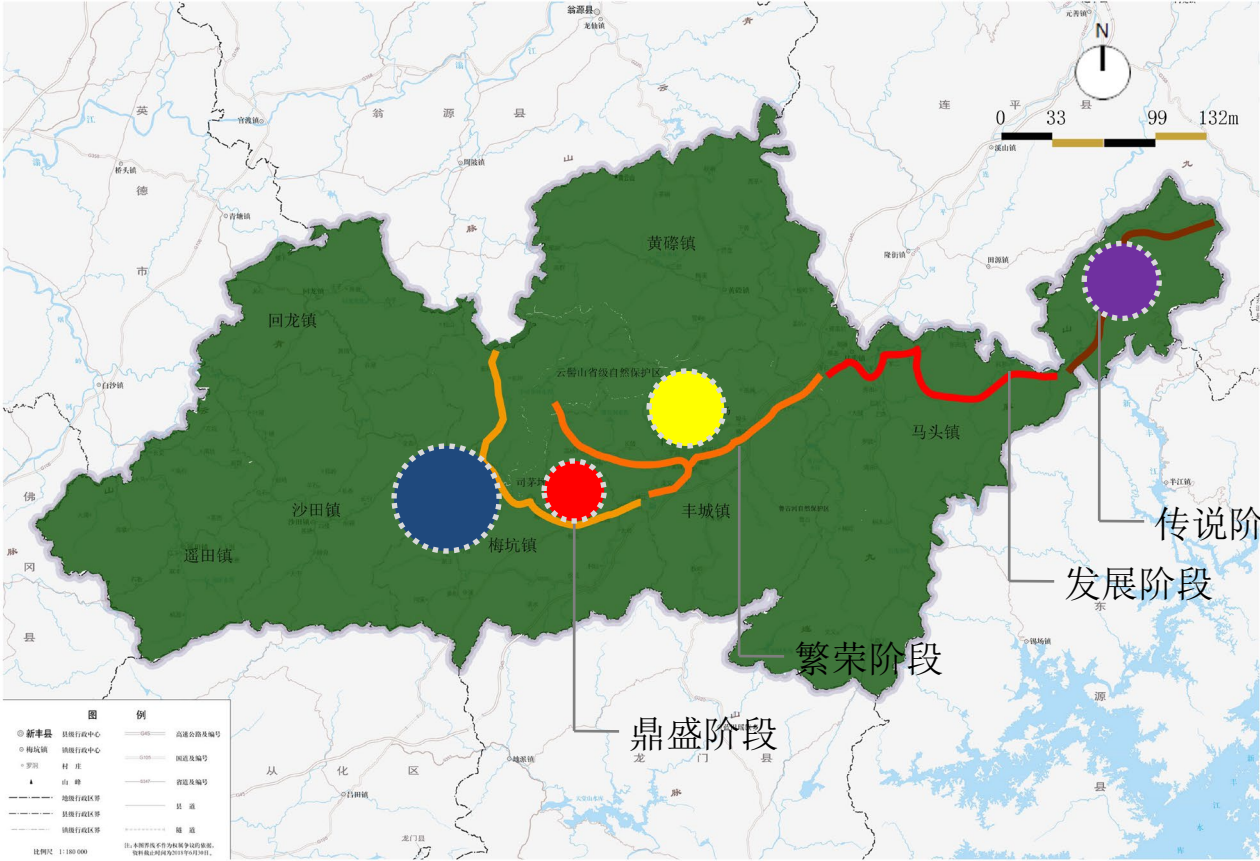
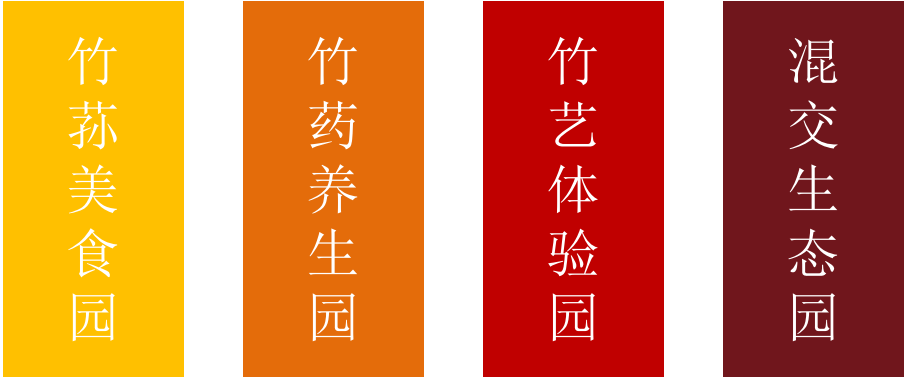
依托新丰江，北起梅坑新坪村和云髻山自然保护区，过梅坑镇、高桥村、丰城镇、鲁古河自然保护区，东至马头镇寨下村，建设粉单竹文化主题的竹文旅滨水风景线，将粉单竹林景观、竹文化景观、竹饮食体验、竹工艺体验，通过步行、骑行、车行、舟行、飞行等不同视角和游览形式展现竹景观、竹文化、竹产业。

主要内容：

- 1、一线：一条粉单竹滨水景观线。
- 2、四园：竹荪美食园、竹药养生园、竹艺体验园、混交生态园。
- 3、四段：四个竹文化历史发展阶段，包括传说阶段、发展阶段、繁荣阶段、鼎盛阶段。

位置范围：

新丰江流域。



9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---竹科技小院

依托一产的竹林基地和设施，对接“新丰百名新农人”县十四五规划，重点培养竹林培育和林下种养殖技术突出的农民带头人，建设科技小院，以点带面，辐射带动新丰竹产业的发展。科技小院承担科研、竹生产、科普、技术培训等功能，带领当地农户开展标准化竹林经营，林下种养殖，同时为省市、全国科研院所提供实验场地，开展相关实验，并为游客提供可住、可玩、可学的场地。

主要内容：

- 1、竹林经营技术推广展示；
- 2、竹科普学农实践；
- 3、竹技术培训交流。
- 4、专家科研实验地。

位置范围：

黄磬镇2个，丰城街道2个，马头镇1个。



竹科技小院规划意向图

9.3 竹子文旅建设工程

三、建设项目---新丰城市绿地竹景观

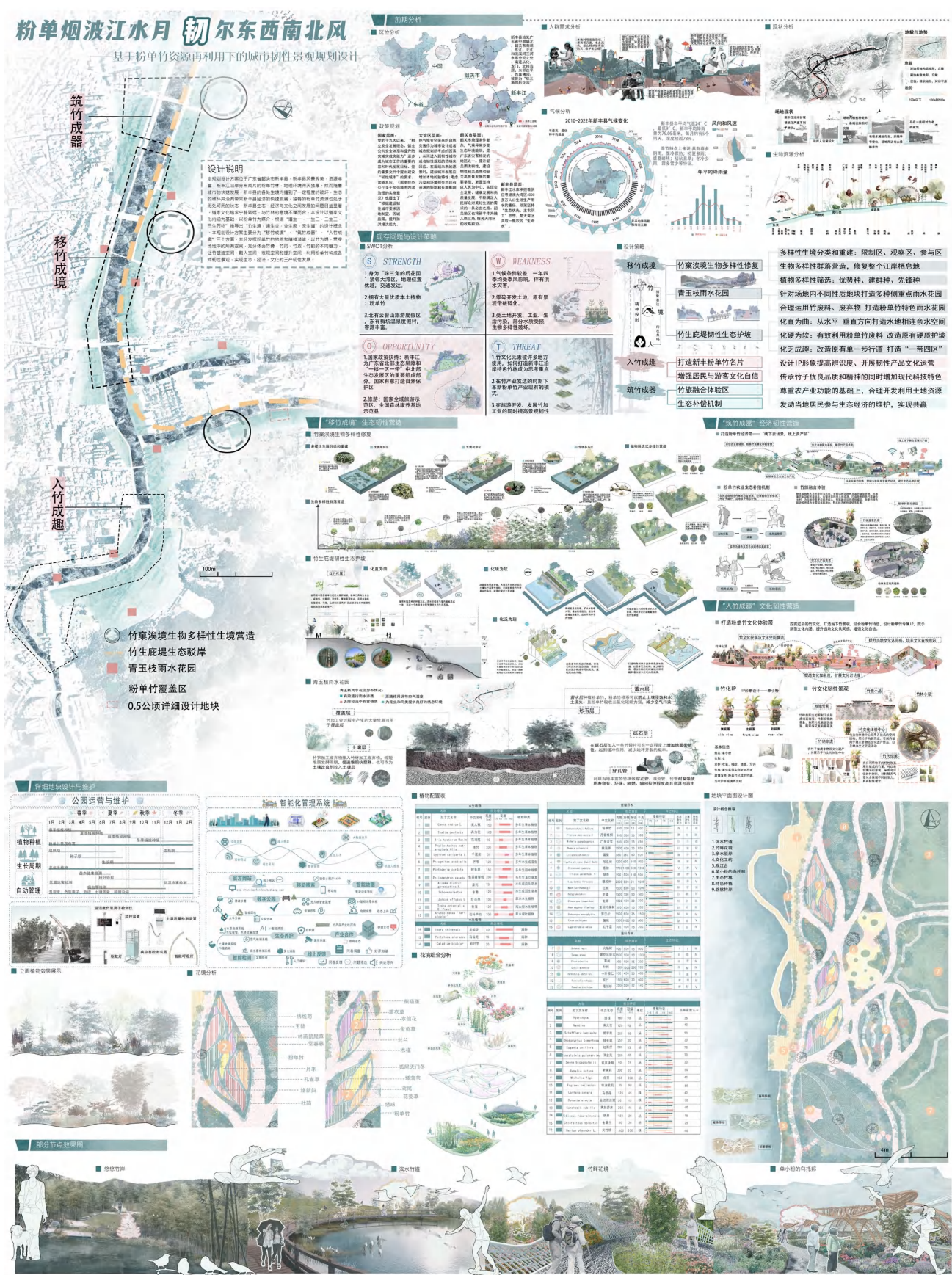
以“移竹成境、筑竹成器、入竹为趣”为竹景观设计策略与指导，将竹一产的竹林、竹笋、林下农产品和药材等、二产的竹工艺与产品融入城市的滨水、公园、道路、风景名胜等的绿地中，与温泉、民俗活动等结合，突出竹元素尤其是粉单竹景观的同时，为城市居民和游客提供一个赏竹、品竹、意竹的多感官体验场地。

主要内容：

- 1、竹地刻
- 2、竹家具
- 3、竹小品
- 4、竹文旅产品
- 5、竹类植物
- 6、以竹代塑场景示范

位置范围：

新丰全域。



9.3 竹子文旅建设工程



竹景观意向图



投资估算与效益分析

10.1 投资估算

10.2 效益分析

10.1 投资估算

一、估算依据

依据国家有关部门颁布的相关规定、规范、标准及定额，以及竹产业发展规划各项工程建设内容、规模，参照有关工程建设投资价格和投资依据，结合新丰县的社会经济、劳动力水平进行综合估算。本规划中的竹加工产业、竹生态旅游、竹康养和竹林培育等的建设包括对各项产业的扶持补助与市场体系及平台建设费用，投资估算结合新丰县相关建设与扶持政策执行。

- 1、本测算按原林业部颁发的《林业工程概预算编制方法》进行；
- 2、依据国家林业局颁发的《林业重点生态工程建设资金管理暂行规定》（林计发[2002]261号）（2002年）；
- 3、参照交通部部颁《公路工程概算定额》（JTG/TB06-01-2007）；参考当地或邻近地区收集的造价，并综合现行工资及费用指标分析概算；
- 4、参考广东省同类项目建设标准和经济指标；
- 5、材料、物资、设备价格按 2025年当地市场价格平均

价估算；

6、林业生产劳动定额及劳动力价格按 2025年当地市场平均价估算；

7、建筑工程费用按新丰县现行定额及取费标准确定。

二、投资估算

新丰竹产业发展的投资估算，主要为三大重点工程建设的投资。至2035年，新丰竹产业发展重点工程建设总投资38.123亿元。具体见表7。

三、资金筹措

重点工程投资的资金来源主要包括财政投资、社会融资和自筹等方面。财政投入主要用于竹林基础设施建设、竹科技发展、竹品牌与交易建设、新型经济主体培育等；竹加工业发展、竹文旅产业发展投资主要由企业自筹和社会融资解决，财政予以适当补贴；其它主要由民营投资解决。

表7 重点工程建设总投资

产业项目	类型	选址	主要建设内容	规模	2025-2030经费预算 （亿元）	2031-2035经费预算 （亿元）
四季鲜笋竹林培育	一产	黄磬镇，马头镇、丰城街道	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	2000亩	0.036	0.044
毛竹笋用及笋材两用林培育	一产	黄磬镇、马头镇、遥田镇、梅坑镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	1000亩	0.0096	0.0064
竹药复合经营林培育	一产	黄磬镇、沙田镇、丰城街道、回龙镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	8000亩	0.12	0.2
竹菌复合经营林培育	一产	丰城街道、沙田镇、梅坑镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	3000亩	0.025	0.05
竹鸡复合经营林培育	一产	丰城街道、沙田镇、梅坑镇、黄磬镇、遥田镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	12000亩	0.6	0.84
苦竹笋用林培育	一产	黄磬镇、丰城街道、梅坑镇、亚婆髻林场	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	3000亩	0.04	0.08
竹阔混交林培育	一产	沙田镇、梅坑镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	2000亩	0.016	0.016
粉单竹材用林培育	一产	梅坑镇、马头镇、丰城街道、回龙镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	30000亩	0.16	0.32
水果沙拉笋用林培育	一产	丰城街道	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	3000亩	0.04	0.08
麻竹笋用林培育	一产	黄磬镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	10000亩	0.2	0.2
伴黄竹材用林培育	一产	马头镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	3000亩	0.04	0.08
碳汇竹林培育	一产	丰城街道、马头镇	1个, 引种、土地平整、基础设施建设	3000亩	0.08	0.04
一产小计					1.3666	1.9564
竹原纤维产业园	二产	马头镇乌石岗村	土地平整、基础设施建设、厂房建设，生产线建设。	1500平方米	2	4
新型竹材料产业园	二产	回龙镇工业园	土地平整、基础设施建设、厂房建设，生产线建设。	20000平方米	3	3
竹笋加工产业园	二产	马头镇农副产品加工园	土地平整、基础设施建设、厂房建设，生产线建设。	1000平方米	0.3	0.6
竹生活用品产业园	二产	丰城街道万洋众创产业园	①常规生产线升级；②智能机械化生产线；③中高端产品生产线；④厂房改造与新建，生产线建设，培养企业。	2000平方米	0.5	1.5
竹初加工小微企业	二产	梅坑镇、回龙镇、丰城街道工业园，黄磬镇三坑村	土地平整、基础设施建设、厂房建设，生产线建设。	4个	0.6	0.2
竹材分解点	二产	马头镇2个，丰城街道、黄磬镇、梅坑镇、沙田镇、遥田镇和回龙镇各1个。	土地平整、基础设施建设、厂房建设，生产线建设。	8个	0.3	0.5
二产小计					6.7	9.8
粉单竹林风景线	三产	新丰江两岸	①竹植物景观；②竹构筑物景观；③竹小品景观；④竹地刻景观，两岸沿线	1条	0.8	2
百竹园	三产	丰城街道龙江郊野公园、黄磬镇雪峒村	以竹为元素，根据竹旅游、竹科研、竹休闲、竹科普教育和竹产业发展等需要，结合乡村振兴，建设百竹园。	2个	1	5
竹工艺大师工坊	三产	丰城街道	引进竹工艺大师，传经授艺和开展竹工艺的DIY活动，以“竹体验+”模式，展示中国优秀竹文化，提升竹工艺的经济价值，使新丰的传统竹编工艺焕发新生。	4个	0.2	0.6
科技小院	三产	黄磬镇2个，丰城街道2个，马头镇2个	承担科研、竹生产、科普、技术培训等功能，带领当地农户开展标准化竹林经营。	6个	0.2	0.4
竹盆景苑	三产	重点民宿	将竹盆景和竹石盆景制作引入到潘个寨民宿、高桥村民宿、秀田村民宿、梅坑民宿和罗峒美食长廊，为竹文旅提供文创产品与体验。	2个	0.01	0.01
省级粉单竹特色小镇	三产	丰城街道、马头镇	围绕粉单竹一二三产，建设产业特色镇。	2个	1	1
省级粉单竹特色村	三产	丰城街道高桥村，马头镇乌石岗村	围绕粉单竹一二三产，建设产业特色村。	2个	0.02	0.02
城市竹景观提升与改造	三产	新丰县城全域	以“移竹成境、筑竹成器、入竹为趣”为竹景观设计策略与指导，提升改造新丰城市竹景观。	重要公园、街区、景区等	0.01	0.03
三产小计					3.24	9.06
基础设施		竹林培育基地	生产便道、蓄水池、管网、杀虫灯等。	300公里；0.4万立方米；	2	4
总计					13.3066	24.8164

10.2 效益分析

一、经济效益

1、直接经济效益

竹林经营提升重点工程实施后，可显著改善竹林基础设施，显著提高竹林的集约经营水平和经营效率，降低生产成本，提升经营效益。其中雷竹笋用林、苦竹笋用林、竹林复合经营等基地亩产效益均可达万元以上。竹精深加工工程的实施，有利于升级现有竹加工企业，原材料的大量需求还可带动农户进行竹林经营。景观竹林改造与竹文旅文创建设工程的实施，可吸引更多游客，并带动旅游消费，通过延伸竹产业链，增加笋竹产品附加值，提升竹林经营综合效益；特别要打造好以竹文创产品开发。

2、间接经济效益

竹林林分结构的改善，竹景观植入、竹文化的融合，将从社会审美、场所认同、自然教育、游赏体验等多方面产生间接经济效益，具体包括竹林固碳、风景旅游、控制生物灾害等多方面的效益。

二、生态效益

发展竹产业，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、践行“绿水青山就是金山银山”生态理念的具体体现，

是实施以生态文明建设为主的林业发展战略的重要组成部分，对于维护国家生态安全、助力碳达峰和碳中和目标实现具有重要意义。

三、社会效益

建设竹产业，带动区域内人民致富，让竹林成为美丽乡村的一道风景线，为新丰的建设贡献竹子力量。

1、为社会提供就业机会

三大重点工程的实施可为当地居民提供大量的直接和间接就业机会。景观竹林的维护与改造、竹子现代科技示范基地的建设、竹笋与竹材的粗加工与精深加工、竹材与竹产品的物流运输等均需要大量的用工。竹文旅产业发展，也可提供大量的服务性工作岗位，解决当地居民的就业问题。

2、提高从业人员素质

通过竹子三大重点工程建设，培养一批新型竹产业工人、竹农和文旅工作者，让他们成为有文化、懂技术、会经营的实用人才和农村致富带头人，从而提升整个竹产业从业人员素质。

四、文化效益

大力传承和发展竹编等非物质文化遗产，创作一批竹文化主题精品演艺剧目，支持文艺爱好者深度挖掘新丰竹文化内涵，出版竹文化读物，对于繁荣竹文化，提升全民文化素养具有重要作用。



保障措施

- 11.1 组织机制保障
- 11.2 政策资金保障
- 11.3 人才科技保障

11.1 组织机制保障

一、加强组织领导

成立由县主要领导任组长，县分管领导任副组长，相关部门与各镇(街)主要负责人为成员的县竹产业发展工作领导小组。领导小组下设工作专班，负责推进竹产业高质量发展的具体工作。领导小组负责谋划决策、研究制定政策和总体规划，统筹协调处理新丰县竹产业发展的重大事项。办公室负责竹产业发展方面的组织协调、督查考核工作。工作小组负责竹产业各项工作的具体实施。各部门、各镇党委政府是推进竹产业转型发展的主体，要确保专人负责。

二、明确工作责任

根据竹产业发展领导小组确定的竹产业发展工

作目标，具体分解落实任务，做到部门、乡镇主体责任清晰，分管领导、具体责任人明确，各司其职，密切配合，确保各项目标任务按时完成，共同推进新丰县竹产业发展。

三、强化督导考核

完善竹产业评价考核办法，加大对日常工作的检查评比，做到一月一挂牌、一季一通报、半年一小结、年终一总结。重点关注基地建设、企业招引、企业培育、品牌创建、智力引进和科技创新等领域，深入挖掘竹产业发展增长点。强化对各责任单位和责任人的考核奖惩力度，并将考核结果与评先评优、干部使用挂钩。

11.2 政策资金保障

一、加大资金投入

建立多元投入机制。示范区财政设立竹产业发展专项资金，同时积极争取中央、省、市各级财政及其它项目，重点支持竹基地基础设施建设、新产品开发、品牌打造、人才队伍与采运服务队伍建设等，根据建设成效，实行以奖代补。结合乡村振兴，扶持符合条件的竹产业新型经营主体和产业园区建设，将符合条件的竹林培育改造，按规定纳入造林补助、森林抚育补助等范围，将笋用竹林基地灌溉设施纳入农田水利建设补助范围。积极探索PPP融资模式，吸收社会资金；鼓励企业加大资金投入。

二、加强金融支持

完善金融服务机制，引导金融机构开发符合竹产业特色的金融产品。鼓励农村合作金融机构、政策性银行和商业银行等对各类竹业经营主体做好信用等级评估工作，加大信贷支持力度，支持林权流

转后的土地承包经营权等抵押贷款，将符合条件的竹产业贷款纳入政府性融资担保服务范围，特别是落实竹中小微企业、个体工商户和农户的金融服务优惠政策。拓展直接融资渠道，鼓励竹业企业采取股权、债权、创投等多种形式的直接融资，降低企业成本费用。

三、做好政策保障

研究制定竹产业发展优惠政策。协调建设用地指标，落实竹产业用地；对竹材堆放用地、晒场、贮存地等直接为林业生产经营服务的设施，按规定尽快办理林业生产设施用地审批。积极推动竹产品纳入“国家节能产品政府采购品目清单”，引导竹制品生产企业积极申报成为广东省政采云平台供应商。政府装修工程鼓励使用竹制产品，政府采购的办公家具和建材，同等条件下优先采购获得国家节能产品认证的竹制家具和竹制品。重视竹子重要产业项目或产业延链、补链，推动竹产业上下游产业和关联产业协同发展。

11.3 人才科技保障

一、加强竹业人才引进与培养

建立多层次的竹业人才培养体系。与高等院校、科研院所等开展合作，培养新丰竹产业科技领军人才，推进竹产业人才集聚。强化基层科技人才与农民大户的培养和技术培训，提高劳动者科技素养，从而充分发挥科技对竹产业发展的促进作用。扶持和培养一批具有较强市场开拓能力和影响力的竹产业运销大户和经纪人。

二、打造高水平科技载体

加强高校、科研院所及竹产业发展先进县市等在竹产业领域的交流，开展多层次、全方位的科技合作。建立竹子科技创新、技术示范与推广中心，筹建院士专家工作站，组建新丰县竹产业发展科研团队，加强竹子相关产业先进技术

的集成、示范和推广，打造竹产业发展的技术支撑、人才集聚、成果转化、信息交换和技术培训的高水平平台。

三、建立产学研用协同创新机制

探索科技服务、成果转化等多模式利益共享机制，支持科技人员以科技成果入股竹产业合作社和企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制，实行股权分红等激励，吸引竹业科技人员来新丰县参与生产研发、技术推广，并与农民专业合作社、竹业企业进行对接，建立长期协作服务关系，实现“一社(企)一顾问”，促进竹业科技供需对接和成果转化。对招商引资办企业的有功人员按有关文件规定给予奖励。