

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：知识产权专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：潘周义

联系电话：0751-2252472

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位知识产权专项资金预算总金额 4 万元，到位及时。

### （二）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出知识产权专项资金预算总金额 4 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

### （三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用的规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 项目立项情况

该专项资金属于 2022 年县级一般公共预算项目支出，以《新丰县财政局关于批复 2022 年部门预算的通知》（新财预[2022]1 号）文件下达。设立的项目绩效目标符合客观实际，主要用于大力推动知识产权服务体系建设工作，发展知识产权贯标企业，企业申请专利，打造知识产权强县工程试点县，保障强县工程取得实效，营造良好知识产权保护氛围。

## **2. 资金支出情况。**

知识产权专项经费支出 4 万元，主要用于大力推动知识产权服务体系建设工作，发展知识产权贯标企业，企业申请专利，打造知识产权强县工程试点县。

## **3. 资金完成绩效目标情况。**

通过预算资金的投入，聚焦民生实际，服务保障合法权益。深入企业开展“知识产权证券化宣贯活动，提供知识产权申请和转化运用服务指导。开展 2022 年度茶叶类地理标志保护，依法查处假冒地理标志产品行为、违规使用地理标志专用标志和侵犯地理标志商标专用权行为。2022 年发明专利授权 9 件，实用新型授权 100 件，外观设计授权 23 件。有效商标注册存量 2901 件，新增 436 件；通过知识产权贯标认证企业 2 家，地理标志保护产品 1 个。加强知识产权质押融资和推进知识产权证券化工作，完成 1 家质押融资企业，融资金额 300 万元；积极推动成立新的知识产权纠纷调解机构；8 月至 9 月份，分别成立新丰县知识产权维权援助服务站和新丰县知识产权纠纷人民调解委员会。

#### **4. 社会效益**

支持发明专利申请、授权，鼓励发明创造，组织开展了进企业的活动，为企业开展专利申请、授权工作提供针对性和实效性的服务，带来了良好的经济效益、社会效益和生态效益，并形成长期的、可持续的影响。

#### **三、资金使用绩效存在的问题**

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

#### **四、改进意见**

建议财政预算绩效管理部门加大指导力度，举办预算管理绩效业务培训，多运用更具科学性的资金规划方法，提高整体队伍素质，保证预算绩效管理工作高质量推进。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：县食安办协调应急宣传经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：罗丽君

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 28 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位食安办协调应急宣传经费预算总金额 1 万元，到位及时，到位率 100%。

### （五）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出食安办协调应急宣传经费预算总金额 1 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

### （六）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （七）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况

主要用于统筹指导全县食品安全工作、组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理宣传资料费 1 万元。

## **2. 资金完成绩效目标情况**

开展防范食品中毒宣传 确保群众生命安全。多措并举开展了防范食品中毒宣传活动，共悬挂防范食品中毒宣传横幅 10 条，张贴宣传海报 1000 多幅，发放宣传资料 2000 余份。通过全面宣传，有效提升了群众对食品中毒知识的了解，尽量做到尽早防范，防止食品中毒事件的发生，增强对食品安全的参与意识，普及食品安全知识，推动食品安全工作深入开展。

## **3. 社会效益**

**经济效益：**市场监督管理平台和经营主体的行为，更好地维护消费者合法权益。

**生态效益：**项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

### **（三）资金使用绩效存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题。

### **三、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：食品药品监管经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：龙俊靖

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 28 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位食品药品监管经费资金预算总金额 3 万元，到位及时，到位率 100%。

### （八）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出食品药品监管经费资金预算总金额 3 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

### （九）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （十）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

此项资金主要用于监管、宣传资料印刷费 3 元，用于食品药

品安全、医疗器械等监管工作宣传资料印刷费，加大日常食品药品监管力度,完成日常巡查监管的各项任务。

## 2. 资金完成绩效目标情况。

(1) **完善监管方式，保障食品安全。**一是落实企业主体责任，加强食品生产加工企业监管。二是组织开展春节期间食品安全专项检查、湿米粉统一查、春秋季节学校幼儿园食堂食品安全检查、养老机构食堂、保健食品、农村食品校园食品安全整治等专项整治行动。三是持续开展学校幼儿园、校外托管机构等单位食堂食品安全监管工作。强化落实食堂食品安全校长负责制，有效防范发生校园群体性食源性疾病事件。四是做好节假日和重大活动期间食品平安保障。加强节假日、“两会”、高考、中考期间等食品安全风险防范，认真排除风险隐患，确保了全县无食品平安事故发生。五是开展冰鲜冻库食品安全监管、开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动。

(2) **明确监管重点，保障药械化安全。**一是严把市场准入关，核查验收 13 家药品经营企业。二是开展“两品一械”日常监管及风险隐患大排查大整治。三是强化零售药店疫情防控哨点监测作用，实行购买退热类药品人员信息登记报告制度。四是展药品化妆品安全监督性抽检工作，药品抽样完成 36 批次，完成全年任务 100% 化妆品完成 7 批次，完成全年任务 100% 医疗器械 4 批次，完成全年任务 100%。

## 3. 社会效益。

**经济效益：**规范市场监督管理平台和经营主体的行为，不断提高食品药品质量安全监管水平，更好地维护消费者合法权益，有效提升地方经济收入。

**生态效益：**项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

### **三、存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题。

### **四、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：市场监管专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：龙俊靖

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 28 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位市场监管工作经费资金预算总金额 1.99 万元，到位及时，到位率 100%。

### （十一）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出市场监管工作经费资金预算总金额 1.99 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

### （十二）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （十三）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

主要用于支付食品药品安全、医疗器械、特种设备、工业产

品质量、无证照经营等工作宣传资料印刷费，加大日常监管力度，完成日常巡查监管的各项任务。

## 2. 资金完成绩效目标情况。

**坚守安全监管底线，保障饮食用药安全。**重点从加强食品生产行业监督检查、加强食品流通安全监管、抓好餐饮业质量安全提升、加大药品化妆品流通监管、加强医疗器械监管、加强风险应急管理等方面入手，坚守底线、夯实我县食品药品监管机制，严防、严管、严控我县食品药品安全。

**全面加强特种设备平安监管。**一是重点针对电梯、叉车、蒸压釜、锅炉、天然气特种设备、大型游乐设施等风险隐患较高的特种设备开展现场平安监督检查工作。二是开展气瓶充装单位检查、开展锅炉、小型锅炉风险防控工作。开展叉车使用单位排查整治行动、开展电梯超期未检整治行动。**落实标准化监管 提升产品质量效能。**一是推进质量安全。配合省市抽检工作人员开展生产和流通环节抽检工作、开展机动车检验检测机构春季专项监督检查行动。二是中色南方稀土（新丰）有限公司）、丰县黄礞镇秋峒兴祥佛手瓜专业合作社分别参与起草国家标准、韶关市地方标准，均已提交资料向市局申报标准制订奖励。三是开展工业生产许可证后监管工作。将辖区内3家公司的相关信息及检查结果录入广东产品检查小程序监管。**加大监管执法力度，为高质量发展提供好环境。**在全县范围内针对重点行业和领域进行重点检查，加强节日市场整治、打击制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权工作力度，罚没金额合计14.77万元，全局

累计办结食品类案件 50 宗，药品类案件 30 宗，其他类型案件 63 宗，合计 143 宗。

### **3. 社会效益。**

经济效益：规范市场监督管理平台和经营主体的行为，长期促进地方经济发展。

生态效益：项目的实施有利于改善全县食品、药品等市场环境，给我县营造出绿色环保、和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

### **三、存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题。

### **四、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：疫情防控核酸检测经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：罗丽君

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位疫情防控核酸检测专项资金 5.45 万元，到位及时。

### （二）资金支付情况

截止 2021 年底新丰县市场监督管理局实际支出疫情防控核酸检测专项资金 5.45 万元，支出率 100%。

### （三）财务合规性

专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目顺利进行。

### （四）实施程序

在启动实施疫情防控专项资金前，我局领导班子就项目实施主要内容作了较为深入的讨论，一致认为必须提高应对突发公共卫生事件能力的认识，全部资金用于该项目，所有项目按计划实施，项目实施遵循有关项目管理制度。

### （五）项目监管情况

建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

## 二、资金产出及效益情况

### **（一）项目产出情况**

通过加大对此项工作资金投入，主要用于全县农贸市场持续做好农贸市场等冷冻场所常态化监测和进口冷冻肉制品、水产品核酸检测，对冷链食品环境从业人员全覆盖的进行核酸检测工作。

### **（二）完成进度及质量**

落实农贸市场疫情防控各项措施，突出抓好进口冷冻肉和水产品疫情防控，做好“冷库通”的应用工作，全覆盖的进行核酸检测工作。

### **（三）社会效益**

保障和维护人民健康,维护国家安全和社会稳定,提升国家治理能力,提高突发公共卫生事件治理能力,提高监测预警、预防控制、应急救治能力;有效稳定社会市场秩序,有效提升社会公众对政府的信任感;明显提升公众满意度。

### **三、存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题。

### **四、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：商事登记改革及马上办零成本专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：林羚

联系电话：0751-6920907

填报日期：2023-2-22

## 一、基本情况

2022 年财政局下拨商事登记改革专项经费 5 万元、企业开办零成本专项经费 10 万元，主要用于支付为新丰县新设企业提供免费刻制 4 枚公章及商事登记改革涉及的证照印制及文书印制费用。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

2022 年企业开办零成本专项经费、商事登记改革及马上办零成本专项经费自评得 100 分。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况

资金主要用于支付 2022 新开办企业免费刻章委托业务费约 11.95 万元，证照印刷费 2.97 万元，商事登记改革各基层所刻章公章费 0.07 万元。

#### 2. 资金完成绩效目标情况

2022 年财政局下拨企业开办零成本专项经费 10 万元、商事登记改革及马上办零成本专项经费 5 万元，截止 2022 年 12 月 31 日，企业开办零成本专项经费共支付 9.99 万元，支付比例为 99.9%；商事登记改革及马上办零成本专项经费共支付 5 万元，支付比例为 100%。

#### 3. 资金分用途使用绩效

一是新办企业“马上办、零成本”。通过免费向新设企业赠送 4 枚实体印章，压减企业开办成本，切切实实为企业减负。2022 年，全县共为 406 户新办企业免费刻制公章 1608 枚，累计为新

办企业节省成本 32.16 万元，获企业好评。

二是通过推行商事登记制度改革，及时更新印制证照及文书，2022 年全年行政许可审批的申请 5536 宗、受理 5536 宗和办结 5536 宗，发放各类证照 4200 余份。

### **三、存在的问题**

资金使用进度慢，支付大多集中在年中、年末。

### **四、改进意见**

以后将进一步加强资金使用规划，合理统筹资金使用，加快资金使用进度。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：食品抽检专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈志标

联系电话：0751-2260823

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

2022年新丰县市场监督管理局实际到位食品抽检专项经费预算总金额60万元，到位及时，到位率100%。

### （十四）资金支付情况及资金主要用途

截止2022年底新丰县市场监督管理局实际支出食品抽检专项经费预算总金额60万元，支出率100%，支付依据、支付流程均合规合法。

食品抽检专项经费用于支付承担我县2022年度食品安全监督抽检的食品专业检测机构的食品购样费用及检验检测费用。

### （十五）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （十六）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

### （五）绩效目标

通过食品安全监督抽检，发现各环节不合格食品，倒逼各生产经营单位严格落实食品安全主体责任。充分发挥食品抽检“哨兵”作用，牢牢守住食品安全底线，坚持把“四个最严”要求贯穿于食品安全监管工作的全领域、全过程、全链条，扎实推进食品安全专项抽检，织牢织密食品安全防护网，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

## 二、自评情况

### （一）自评分数

项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

食品抽检专项经费 60 万元主要用于开展食品安全监督抽检工作。2022 年度共开展食品安全监督抽检 632 批次，食品抽检费用为 949.37 元/每批次，共检出不合格食品 26 批次（其中餐饮环节抽检 190 批次，不合格 5 批次；流通环节 204 批次，不合格 14 批次；生产环节 128 批次，不合格 1 批次，食用农产品抽样 110 批次，不合格 6 批次）。

#### 2. 资金完成绩效目标情况。

社会效益。食品抽检工作近年来一直是省、市、县人民政府民生实事之一，通过开展食品安全监督抽检工作，能有效保障我县各环节食品安全，及时抽检发现不合格的食品，为食品提供监管基础，从而切实保障人民群众食品安全。切实提升食品安全抽检工作的公众参与度和满意度，着力营造食品安全共治共享的浓厚氛围。

经济效益。该项目资金全部用于食品安全监督抽检开支，通过食品检测，及时发现不合格食品，保障人民群众食品安全，加强全县食品安全监管技术支撑体系建设；加强事中事后监管，加强食品安全抽检力度，发现、降低和消除不合格食品导致的安全风险；通过进一步加强食品安全监督抽检工作这一重要途径，加大力度开展专项监督检查及食品安全，为依法查处各类食品违法行为提供了坚实保障。

可持续影响。食品抽检工作是开展食品监管的一个重要环节和措施，项目的顺利开展需要每年持续投入专项经费。通过项目实施，进一步增强了打击食品违法行为的力度，挖掘我县区域内食品安全风险的规律性、系统性、区域性等特点，更好的为食品监管奠定组织保障。同时，通过开展食品安全监督抽检工作，及时发现食品经营违法行为，对食品生产经营者起到震慑作用，时刻提醒其不得从事违法行为，要合法经营、守法经营，食品安全责任体系得到有效落实，食品安全水平持续提高。

### **三、资金使用绩效存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题

### **四、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：质量强县专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈小佩

联系电话：0751-2268668

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位质量强县专项经费预算总金额 5 万元，到位及时。

### （十七）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出质量强县经费预算总金额 4.98 万元，支出率达 99.6%，支付依据合规合法。

### （十八）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （十九）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况。

（1）购置办公设备、移动执法办公室设备，确保执法办公硬件正常运作。

(2) 举办培训二期，培训外包给县个私协会承办。

## **2. 资金完成绩效目标情况。**

(1) 购置质量强县办公室设备打印复印机 1 台，购置移动执法终端 6 台，执法人员现场检查可手机录入检查信息并上传检查图片，工作效率有效提升。

(2) 组织新丰县中小微企业开展质量提升培训 1 场次，集中学习韶关市质量管理提升行动相关政策及实施方案，专家讲解先进标准制修订、标准化示范点的培育、建设和验收有关知识，共培训学员 30 人次，有效推进我县企业质量管理提升和标准化建设。

(3) 组织基层市场监管所监管人员开展质量提升培训 1 场次，培训执法监管人员 15 人次，有效促进基层执法人员工业产品质量监管水平提高。

## **3. 社会效益**

通过购置移动终端执法设备和开展产品质量监管业务培训，强化工业产品质量监督管理，进一步提供新丰县生产环节和流通领域工业产品质量，维护社会经济秩序，促进地方经济健康发展；通过组织中小微企业开展质量提升培训，推广先进质量管理模式，动员企业撰写和制修订国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，推动企业质量提升，形成以质取胜、追求卓越的质量共识，自觉抵制质量违法行为，培育和提升区域性特色品牌，从而带动地方经济高质量发展。

## **三、资金使用绩效存在的问题**

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金

整体规划和安排还欠缺科学性。

#### **四、改进意见**

建议财政预算绩效管理部门加大指导力度，举办预算管理绩效业务培训，多运用更具科学性的资金规划方法，提高整体队伍素质，保证预算绩效管理工作高质量推进。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：打击侵权假冒专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈志标

联系电话：0751-2260823

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## **一、基本情况**

### **(一) 资金到位情况**

2022年新丰县市场监督管理局实际到位打击侵权假冒专项经费专项资金1万元，到位及时，到位率100%。

### **(二十) 资金支付情况及资金主要用途**

截止2022年底新丰县市场监督管理局实际支出打击侵权假冒专项经费专项资金1万元，支出率达100%，支付依据、支付流程均合规合法。

打击侵权假冒专项经费专项资金用于2022年度开展新丰县打击侵权假冒专项工作宣传费用及办公费用等。

### **(二十一) 项目财务管理情况**

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### **(二十二) 项目监管情况**

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

### **(五) 绩效目标**

打击侵权假冒专项经费专项资金用于2022年度开展新丰县打击侵权假冒专项工作宣传费用及办公费用。通过积极开展打击

侵权假冒专项工作及强化打击侵权假冒宣传工作，持续增强经营者的诚信守法意识，营造了全县自觉抵制侵权假冒伪劣商品的社会氛围。

## 二、自评情况

**（一）自评分数：**项目自评为良好。

### **（二）资金使用绩效**

#### **1. 资金支出情况。**

打击侵权假冒专项经费专项资金用于 2022 年度开展新丰县打击侵权假冒专项工作宣传费用及办公费用。

#### **2. 资金完成绩效目标情况。**

效益：打击侵权假冒专项工作近年来一直是省、市、县工作重点之一，做好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣工作，是满足人民美好生活需要的重要保障，对改善民生、保护和激励创新创业、营造良好营商环境、促进经济社会高质量发展，具有重要意义。要加强对防疫药品用品、互联网领域、农村市场等监管执法，全面净化重点市场。

### **（三）资金使用绩效存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题。

## 三、改进意见：无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：县消费者权益保护委员会专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：钟能兵

联系电话：0751-2259499

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

截止至 2022 年底新丰县市场监督管理局实际到位县消费者权益保护委员会专项经费预算总金额 2 万元，到位及时，到位率 100%。

### （二十三）资金支付情况

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出县消费者权益保护委员会专项经费预算总金额 2 万元，支出率达 100%。

### （二十四）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （二十五）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立健全内部建设资金管理使用制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

## 二、自评情况

（一）自评分数：项目自评为良好。

### （二）资金使用绩效

#### 1. 资金支出情况

（1）维护维主要用于办公设备各项维护，确保办公硬件正

常运作。

(2) 会议费、公务接待费严格按文件要求列支。

(3) 办公费的支出确保了公务活动的正常运行。

(4) 资料印刷费主要用于“12315”活动费用。

## **2. 资金完成绩效目标情况**

保证了消费者权益保护委员会日常工作的正常开展，提升了工作效率。加大了向消费者提供咨询服务力度，积极调处投诉案件。加大向消费者服务的力度，积极调解各类投诉举报案件，消费环境再优化，充分发挥 12315、12345 投诉举报平台作用。共受理咨询、投诉、举报 803 件，办结率 98.5%；满意率 95.9%，为消费者挽回直接经济损失 1.91 万元，维护社会经济秩序，人民群众科学消费、绿色消费意识进一步提高。

## **3. 社会效益**

为消费者挽回损失 3.38 万元，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，从而带动地方经济的持续健康发展，人民群众的科学消费、绿色消费和理性消费意识进一步提高。改善了消费环境，提高了消费信心，发挥了消费对促进经济增长的基础性作用。

## **三、资金使用绩效存在的问题**

该资金使用绩效不存在其他问题

## **四、改进意见：无**

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：省药品医疗器械化妆品抽检资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

（一级预算单位）

填报人姓名：陈志标

联系电话：0751-2260823

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

2022年新丰县市场监督管理局实际到位省药品医疗器械化妆品抽检资金 5.89 万元，到位及时，到位率 100%。

### （二十六）资金支付情况及资金主要用途

截止 2022 年底新丰县市场监督管理局实际支出省药品医疗器械化妆品抽检资金 5.89 万元，支出率达 100%，支付依据、支付流程均合规合法。用于支付药品、医疗器械、化妆品抽检购样费及支付 2022 年度化妆品（完成任务外）抽检的专业检测机构的化妆品购样费用及检验检测费用。

### （二十七）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （二十八）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

### （五）绩效目标

通过药品、医疗器械、化妆品安全监督抽检，主动发现各环节不合格产品，倒逼各生产经营单位严格落实安全主体责任。

## 二、自评情况

**（一）自评分数：**项目自评为良好。

**（二）资金使用绩效**

### 1. 资金支出情况。

省药品医疗器械化妆品抽检资金 5.89 万元主要用于开展药品、医疗器械、化妆品安全监督抽检工作。2022 年度共开展药品安全监督抽检 36 批次，医疗器械安全监督抽检 4 批次，化妆品安全监督抽检 8 批次，并在完成省、市任务外，新增化妆品抽检 7 批次。经省、市相关检测机构检验，所有批次的药品、医疗器械、化妆品均为合格。

### 2. 资金完成绩效目标情况。

社会效益。药品抽检工作近年来一直是省、市、县各级人民政府民生实事、重要工作之一，通过开展药品安全监督抽检工作，能有效保障我县各环节药品安全，及时抽检发现不合格的药品，为药品提供监管基础，从而切实保障人民群众药品安全。通过开展化妆品安全监督抽检工作，以“高质量、高标准、高水平”要求，扎实开展化妆品监督抽检工作，为群众“美丽消费”保驾护航。

经济效益。该项目资金全部用于药品安全监督抽检开支，长期保障老百姓的药品安全。通过药品检测，及时发现不合格药品，保障人民群众药品安全，加强全县药品安全监管技术支撑体系建设；加强事中事后监管，加强药品安全抽检力度，发现、降低和

消除不合格药品导致的安全风险；通过进一步加强药品安全监督抽检工作这一重要途径，加大力度开展专项监督检查及药品安全，为依法查处各类药品违法行为提供了坚实保障。同时，督促经营者严格执行进货查验、索证索票制度，把好产品购进关、验收关和质量关，认真落实经营者主体责任，不断增强企业质量意识、责任意识和守法意识。

可持续影响。通过开展药品安全监督抽检工作，及时发现药品经营违法行为，对药品生产经营者起到震慑作用，时刻提醒其不得从事违法行为，要合法经营、守法经营，药品安全责任体系得到有效落实，药品安全水平持续提高。扎实开展化妆品监督抽检工作，为群众“美丽消费”保驾护航。

### **三、资金使用绩效存在的问题**

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

### **四、改进意见**

进一步加强对相关人员的业务培训，加强沟通，科学规划专项资金使用方法，提高专项资金使用效率，运用好专项资金。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：执法装备及检验检测设备购置资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：龙俊靖

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

根据《韶关市财政局关于下达 2022 年促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理—药品监督管理）的通知》（韶财工〔2022〕6 号），药品医疗器械化妆品监管能力建设—执法装备及检验检测设备购置资金 10 万元。主要用于购置执法装备提升基层药品执法检查装备水平。

项目绩效目标：提升基层药品执法检查装备水平，对标《全国药品监督管理系统执法检查基本装备配备指导标准》，药品执法检查基本装备类装备品种覆盖率达到 75%，装备数量满足监管工作基本需要。

## 二、项目管理情况

### （一）资金管理

1. 资金支付。通过县财政局于 2022 年 2 月 28 日下达专项资金 10 万元，资金到位率 100%。资金全部用于药品执法检查基本装备购置，共支出 10 万元，预算执行率 100%。

2. 支出规范性。我局严格执行《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理—药品监督管理）管理办法》和财务管理规定，重大开支遵循“三重一大”制度，实际发生支出的会计核算真实、准确、规范，各种会计核算资料完整；资金的使用合规合法，专款专用，实际支出与预算批复的用途相符，符合有关财经制度及管理辦法的相关规定，未发现违反财经纪律与挪用专项资金等现象的发生。

## （二）事项管理

实施程序：我局按规定程序实施，按规定履行政府采购、国库集中支付、验收等程序，实施轨迹资料较齐全，档案管理规范。

## 三、项目任务和绩效目标完成情况

### （一）项目绩效目标完成情况

2022年药品医疗器械化妆品监管能力建设项目绩效自评结果总体情况好，年初设定目标基本能按时完成，在基层药品执法基本装备配备计划完成率这一项指标完成率为100%。

### （二）绩效指标完成情况分析。

#### 1. 产出指标完成情况分析。

##### （1）质量指标。

① 基层药品执法基本装备品种覆盖率75%以上。对标《全国药品监督管理系统执法检查基本装备配备指导标准》，基本装备覆盖率达到80%。

② 基层药品执法基本装备配备计划完成率80%以上。购置多功能一体机1台，便携式计算机6台，药品检查移动执法工具（手机）9台，执法包3个，无线上网卡10个，采样袋（无菌）、一次性医用橡胶手套、一次性工作服5套，完成率100%。

##### （2）时效指标。

任务完成时间是2022年12月31日。实际是在2022年5月27日已完成采购。

#### 2. 效益指标完成情况分析。

可持续影响。对药品执法基本装备的采购能够不断提升药品执法水平，起到长远作用。

#### **四、资金使用绩效存在的问题**

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

#### **五、改进意见**

建议财政预算绩效管理部门加大指导力度，举办预算管理绩效业务培训，多运用更具科学性的资金规划方法，提高整体队伍素质，保证预算绩效管理工作高质量推进。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：省地方队伍能力建设资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：李海燕

联系电话：0751-2260255

填报日期：2023 年 2 月 8 日

## 一、基本情况

2022 年共有资金 3 万元，分 2 期使用：2022 年 6 月份开展一次药品监管队伍综合业务监管能力提升培训班，使用资金的 23%、培训目的是为提高履行药品监管职能的综合业务能力；2022 年 11 月举办了“两品一械”执法监管能力提升培训，使用资金的 77%，培训目标是为了提升药品、化妆品医疗器械执法技巧、药品、化妆品医疗器械日常监督要点等培训。成果：为推进干部教育培训科学化、制度化、规范化，不断提高全县药品地方监管队伍监管能力，通过开展各类药品监管干部培训，着力培养造就一支高素质、专业化药品监管干部队伍，为提高药品安全水平、保障人民群众用药安全、推进健康新丰战略提供有力支撑。

## 二、自评情况

（一）自评分数：100 分。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况：2022 年 6 月份开展一次药品监管队伍综合业务监管能力提升培训班，使用资金的 23%；2022 年 11 月举办了“两品一械”执法监管能力提升培训，使用资金的 77%。

2. 资金完成绩效目标情况。通过组织开展脱产培训，进一步提升药品监管干部专业能力水平，着力培养造就一支高素质、专业化的药品监管干部队伍。一是县市场监督管理局药品及相关监管在职干部参加 1 天以上脱产培训超过 145 人次；二是确保县市场监督管理局“两品一械”药品监管在职干部参加培训率不低于 70%。

3. 资金分用途使用绩效。通过对基层药品监管领导干部、新闻宣传人员、执法监督人员、急需紧缺技术监督专门人才等各类型人员培训，使干部掌握相关药品法律法规，不断提高履行药品监管职能的综合业务监管能力。

（三）资金使用绩效存在的问题。无

### **三、改进意见：**

认真贯彻落实干部教育培训工作条例有关要求，严格遵守党政机关和事业单位培训费管理办法等制度对培训费使用的相关规定。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：省药品稽查执法及综合监管资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：龙俊靖

联系电话：0751-2252329

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）项目基本情况

2022 年省药监局安排本局促进经济高质量发展专项资金转移市县资金分配方案（市场监督管理-药品监督管理）总金额 24.59 万元,其中药品稽查执法及综合监管资金 5.7 万元。

### （二）项目决策情况

按照《广东省财政厅关于提前下达 2022 年促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）的通知》（粤财社〔2021〕264 号）的通知，在市局的正确领导下，结合我局实际，主要用于药品稽查执法及综合监管，着力构建安全有效监管网络，坚决守住药品安全底线，保障全县人民群众用药安全，圆满完成了市局下达的 2022 年各项任务。

### （三）绩效目标

目标 1：在 2022 年，通过开展药品稽查及综合监管工作，及时发现并堵截涉嫌不合格药品进入市场，提高监管效能，保障人民群众用药安全。

目标 2：及时筛查发现不合格药品，公示抽检信息，依法处置不合格药品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，落实主体责任，保障人民群众日常消费安全。

目标 3:进一步加强和改进药品监管干部培训，着力提升辖区药品监管干部能力，建设高素质专业化药品监管队伍，不断提升辖区药品监管水平，保障辖区公众用药安全。

## 二、绩效自评工作组织情况

### （一）评价目的

本次评价通过客观公正地核查药品监管专项资金使用情况及预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在的问题及原因，进一步推进财务资金科学化、精细化管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效率。

### （二）评价组织

为保障项目顺利实施，单位高度重视，办公室与相关业务股室具体落实，项目资金使用严格执行省、市市场监管局食品监管专项资金管理规定。项目资金由县财政局将资金下达本局预算单位，项目资金实行专账管理，按计划支出，全部资金用于项目，项目实施遵循有关项目管理制度。

**三、绩效自评结论：**项目自评为良好。

## 四、绩效指标分析

### （一）决策分析

#### 1. 项目立项情况。

（1）**论证决策。**项目是根据《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）》文件要求设立，项目目标任务是开展药品检测工作、地方队伍建设工作、执法装备购置工作、执法稽查及监管工作，项目的设立及项目指标具有规范性、合理性及明确性。

（2）**目标设置。**制定了项目开展实施工作方案

**(3) 保障措施。**资金管理制度参照《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》以及局财务统一管理。

## **2. 资金落实情况。**

(1) 资金到位。此项资金属于省级专项资金，纳入本年预算管理，由县财政局拨付到我局后，由本局支付费用，本次项目预算资金 5.7 万元，实际到位资金 5.7 万元，资金到位率 100%。

(2) 资金分配。本次项目资金由上级直接分配资金。

### **(二) 管理分析。**

#### **1、资金管理。**

(1) 资金支付。资金到位 5.7 万元，支付 5.7 万元，支付率 100%。

(2) 支出规范性。项目核算均按相关规定执行，项目资金使用规范，严格按照规定的开支范围、开支标准进行支出，符合国家财经法规和财务管理制度及专项资金管理办法的规定。做到专款专用，没有挪用、占用资金等的情况出现。

#### **2、事项管理。**

##### **(1) 实施程序。**

药品执法稽查及综合监管资金 5.7 万元，按照广东省药品医疗器械化妆品监管工作及稽查工作要点，主要用于药品稽查的各项支出费用，资金使用严格按照规定的开支范围、开支标准进行支出，符合国家财经法规和财务管理制度。

## **(2) 管理情况。**

项目经费实行预算管理及项目负责人制度，规定使用部门必须制订经费使用计划，通过建立“事前审核、事中检查、事后评价”的专项资金全过程监督控制体系，统筹安排资金，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全高效。

## **(三) 产出分析**

1. 经济性。项目实施过程没有超预算，在预期成本内实施，一年来，全县药品安全形势持续稳中向好，没有发生源性、系统性、区域性的重大用药安全问题。

2. 效率性。按照转移市县任务清单完成全年工作。

## **(四) 效益实现度分析**

### **1. 效果性。**

①完成辖区药品经营使用单位约 100 家（总数 35%以上）日常检查，对 13 家一级以上医疗机构的全覆盖检查，医疗器械经营使用约 80 家、200 家以上化妆品经营使用企业的日常监督检查工作。

②督促医疗机构完成药品不良反应报告 176 例、医疗器械不良事件 88 例，化妆品不良反应报告 15 例的监测工作。

③完成约 50 家零售药店的 GSP 跟踪检查、飞行检查，深入开展药品安全专项整治，药品网络销售违法违规行为专项整治、第二类精神药品专项检查。

④共出动执法人员 968 人次，检查药品经营企业 690 家次，

强化零售药店疫情防控哨点监测措施，堵塞漏洞。

**2、质量指标：**秉承依法行政，科学监管执法理念，抽检过程未发生程序性错误。

**3、社会效益：**进一步普及了广大群众对药品医疗器械化妆品安全风险的科学认知水平，对全县药品安全全覆盖宣传，提高公众药械化质量安全意识，充分发挥社会力量对药械化质量安全的监督作用，营造社会参与、健康安全的消费环境，切实提高公众使用药械安全意识，确保辖区内无重大药品安全事故发生。

**4、时效指标：**在规定时间内完成任务。

**5、成本指标：**预期成本内实施，没有出现超预算现象。

**6、可持续影响指标：**不断提高“两品一械”监管水平。

## **五、存在问题**

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

## **六、下一步工作计划（建议）**

1、年初就要制定可行客观实际绩效目标，注重项目资金使用经济性、效率性、效果性，加强各股室之间的沟通协调，更科学地制定资金使用计划，提高资金的使用效益。

2、上级部门多组织相关人员业务培训，加强沟通，不断更新知识。

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：食用农产品快检

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：潘周义

联系电话：0751-2252472

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）项目基本情况

根据《2022年韶关市50家农贸市场食用农产品快速检测工作实施方案》的通知，结合本地实际，对新丰县当地2家农贸批发市场及部分超市开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，切实提升我省市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。

### （二）项目决策情况

根据省财政厅《关于提前下达2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理—食品抽检及监管）资金的通知》（粤财工[2021]125号）及市政府批示精神，严格落实全面实施预算管理的要求，确保年度绩效目标如期实现。

### （三）绩效目标

#### 1. 项目绩效总目标。

目标1：通过开展食用农产品快检工作，及时发现并堵截涉嫌不合格食用农产品进入市场，提高监管效能，保障食用农产品消费安全。

目标2：及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，构建全省农贸市场食用农产品

快检筛查网络，切实提升我省市场销售食用农产品和保健食品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。加强保健食品抽检工作，落实主体责任，提高食品安全监管治理能力。

## **2. 项目评价年度的绩效目标。**

按照省市局食品抽检工作要求，完成食用农副产品快速检测7200批次。

## **二、绩效自评工作组织情况**

本次评价通过客观公正地核查食品抽检及监管专项资金使用情况及预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在的问题及原因，进一步推进财务资金科学化、精细化管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效率。

## **三、绩效自评结论：项目自评为良好。**

## **四、绩效指标分析**

### **（一）决策分析**

#### **1. 项目立项情况。**

（1）论证决策。项目是根据“广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）”文件要求设立，项目目标任务是开展食用农产品快速检测工作，项目的设立及项目指标具有规范性、合理性及明确性。

（2）目标设置。制定了项目开展实施工作方案。

#### **2. 资金落实情况。**

（1）资金到位。此项资金属于省级专项资金，纳入本年预

算管理，资金下达后由本局支付费用，本次项目预算资金 5 万元，实际到位资金 5 万元，资金到位率 100%。

(2) 资金分配。本次项目资金由上级直接分配资金。

## (二) 管理分析

### 1. 资金管理。

(1) 资金支付。资金到位 5 万元，支付 5 万元，支付率 100%。

(2) 支出规范性。项目核算均按相关规定执行，项目资金使用规范，严格按照规定的开支范围进行支出，符合国家财经法规和财务管理制度及专项资金管理办法的规定。做到专款专用，没有挪用、占用资金等的情况出现，确保项目顺利进行。

### 2. 事项管理。

(1) 实施程序。食农产品快检专项资金实施主要用于开展食用农产品快速检测工作，用于购买农贸市场快检样品、试剂和耗材。

(2) 管理情况。按照《2022 年韶关市 50 家农贸市场食用农产品快速检测工作实施方案》和《韶关市市场监督管理局关于印发 2022 年韶关市食品安全监督抽检计划的通知》开展抽检工作。

## (三) 产出分析

1. 经济性。项目实施过程没有超预算，在预期成本内实施。

2. 效率性。按照进度计划完成阶段目标。

#### **（四）效益实现度分析**

通过农产品快检项目，对本地 2 家食用农产品集中交易市场开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，构建全区农贸市场食用农产品快检筛查网络，切实提升我区市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。

#### **五、主要绩效**

通过此项目资金投入，对本地 2 家食用农产品集中交易市场开展食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，强化市场准入把关，切实提升我区市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众日常消费安全。

**六、存在问题：**该资金使用绩效不存在其他问题。

**七、下一步工作计划：**无

# 财政支出项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：特殊食品省转移地市抽检

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局  
(一级预算单位)

填报人姓名：陈志标

联系电话：0751-2260823

填报日期：2023 年 2 月 20 日

## 一、基本情况

### （一）资金到位情况

2022年新丰县市场监督管理局实际到位特殊食品省转移地市抽检专项资金0.8万元，到位及时，到位率100%。

### （二十九）资金支付情况及资金主要用途

截止2022年底新丰县市场监督管理局实际支出特殊食品省转移地市抽检专项资金0.8万元，支出率达100%，支付依据、支付流程均合规合法，此项资金用于支付2022年度保健食品抽检购样费用。

### （三十）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

### （三十一）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

### （五）绩效目标

特殊食品省转移地市抽检专项资金用于支付2022年度保健

食品抽检购样费用。通过加强保健食品监督抽检，切实保障了市场流通保健食品的安全，整治保健食品市场乱象。

## 二、自评情况

**（一）自评分数：**项目自评为良好。

### **（二）资金使用绩效**

#### **1. 资金支出情况。**

特殊食品省转移地市抽检专项资金用于 2022 年度保健食品抽检购样费用。2022 年度我县共开展保健食品抽检 8 批次，经检验均合格。

#### **2. 资金完成绩效目标情况。**

社会效益。食品抽检工作（含保健食品）近年来一直是省、市、县各级人民政府民生实事之一，通过开展食品安全监督抽检工作，能有效保障我县各环节食品安全，及时抽检发现不合格的食品，为食品提供监管基础，从而切实保障人民群众食品安全。

可持续影响。食品抽检工作（含保健食品）是开展食品监管的一个重要环节和措施，项目的顺利开展需要每年持续投入专项经费。通过项目实施，进一步增强了打击食品违法行为的力度，挖掘我县区域内食品安全风险的规律性、系统性、区域性等特点，更好的为食品监管奠定组织保障。同时，通过开展食品安全监督抽检工作，及时发现食品经营违法行为，对食品生产经营者起到震慑作用，时刻提醒其不得从事违法行为，要合法经营、守法经营，食品安全责任体系得到有效落实，食品安全水平持续提高。

**（三）资金使用绩效存在的问题：**该资金使用绩效不存在其

他问题。

三、改进意见：无