

县级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：新丰县工业和信息化局（公章）



填 报 人：赖宏赠

联系电话：0751—2287501

填报日期：2023年2月23日

一、部门基本情况

(一) 部门职能及组成。

1、机构职能

根据中共新丰县委办公室文件《中共新丰县委办公室新丰县人民政府办公室关于印发〈新丰县工业和信息化局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(新办发〔2019〕17号),正式批准县工业和信息化局为县政府工作部门,为正科级,加挂县科学技术局、县商务局牌子。局本部内设10个股室,包括:办公室、运行监测股(重点办)、工业发展与技改节能股、信息化与无线电股(电商办)、高新技术发展与产学研股、科技计划与涉农股、中小企业股(民营经济股)(稀土办)、商贸流商务流通股(物流发展股)、外经贸股、人事股。

2、机构职责

县工业和信息化局贯彻落实党中央和省委、市委关于工业和信息化、科学技术、商务工作的方针政策和决策部署,按照县委工作要求,在履行职责过程中坚持和加强党对工业和信息化、科学技术、商务工作的集中统一领导,部门主要职责如下:

(1) 拟订工业、信息化领域的规范性文件。研究提出全县新型工业化发展规划和产业政策并组织实施,推进信息化和工业化融合发展,推进生产服务业与制造业融合发展;拟

订全县实施科技创新驱动、促进科技发展等方面的规划和政策并组织实施；拟订全县商务发展、市场建设、内外贸易发展、投资等计划、政策措施并组织实施，优化商贸流通产业布局 and 结构。

(2) 编制工业、信息化、科技领域、商务专项资金年度投资计划并组织实施；负责归口的各项财政专项资金和经费的总体计划、实施管理、绩效评价等工作。

(3) 监测分析工业、商贸企业运行态势并做好相关信息发布，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的重大问题并提出政策建议。牵头负责企业数据信息采集、统计、分析、报告等企业情况综合工作。

(4) 指导工业、信息化领域的技术进步、技术创新、技术引进、消化吸收和再创新、技术装备国产化、技术装备研制工作，推进相关科研成果产业化。

(5) 指导工业和信息化领域加强质量管理和安全生产工作。负责民用爆炸物品生产、销售环节安全的监督管理。协调烟草专营管理工作。负责流通行业发展工作，指导和管理再生资源回收相关工作；依法对汽车流通和旧货流通业等进行监督管理；组织实施进出口商品目录。

(6) 执行有关固定资产投资政策，审核、上报和办理需经国家、省和市审批、核准的工业、信息化领域企业技术改造投资项目；提出促进工业、信息化领域企业技术改造投资的措施和意见，促进工业投资。

(7) 协调工业园区的提质发展、扩能增效工作，协助园区做好协调工业园区发展中的重大问题，提出政策建议。牵头落实产业转移相关规划和政策措施。

(8) 拟订工业企业能源节约、循环经济、资源综合利用和清洁生产促进计划及政策措施并组织实施。推进绿色制造。协调以节能降耗为主要内容的相关示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

(9) 推进国民经济和社会信息化工作，协调指导经济社会领域的信息化应用。推进新一代信息技术和互联网的普及应用。协调推进信息化基础设施建设规划、管理的有关协调工作，协调通信管线、站点、公共通信网规划，推进服务信息网络的资源共享和互联互通。

(10) 组织拟订高新技术发展规划、政策、措施。会同有关部门健全科技创新激励机制，推动企业科技创新能力建设。推进全县科技企业孵化育成体系建设。加强高新技术企业培育。开展科技合作与科技人才交流。指导全县科技保密工作。拟订科学普及和科学传播的规划、政策。

(11) 负责中小企业和民营经济发展的宏观指导和服务，综合协调有关部门拟订促进中小企业和民营经济发展的政策措施，协调解决中小企业和民营经济发展中的有关问题。促进中小企业与大企业融通发展。

(12) 承担促进数字经济和大数据产业的发展工作。协调、组织实施国家和地方数据技术标准；推进社会经济领域大数据开发、应用和管理创新。

(13) 配置和管理无线电频谱资源，依法监督管理无线电台（站）。负责无线电监测、检测、干扰查处工作，协调处理电磁干扰事宜，维护空中电波秩序，依法组织实施无线电管制。

(14) 指导协调工业、信息化领域的人才队伍建设、对外交流与合作。

(15) 牵头拟订有关健全和规范城乡市场发展的政策措施；推进农村市场体系建设，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设；促进商贸流通体制改革，推进流通标准化。

(16) 推进物流配送等现代流通方式发展；促进贸易增长方式转变，推动电子商务服务体系和平台建设；指导商品贸易结构调整；推动流通业品牌建设。

(17) 牵头拟订服务贸易发展计划，负责商贸服务业（含批发、零售、家政、餐饮、住宿业等）管理、发展相关工作；负责经济合作工作；指导服务贸易领域的对外开放；会同有关部门实施服务外包发展的规划、措施。

(18) 拟订本县招商引资计划并组织实施；负责协调、指导和跟踪服务本县招商引资、投资促进工作；参与制定本县促进投资规划和改善投资环境的政策措施。

(19) 指导全县外商投资工作；拟订外商投资政策和改革方案并组织实施；依法服务、监督、管理外商投资企业和项目有关事项；指导加工贸易工作，依法监督管理本县加工贸易进出口工作。

(20) 完成县委、县政府以及市工业和信息化局、市科学技术局、市商务局交办的其他任务。

3、人员结构

县工业和信息化局机关行政编制 23 名。设局长 1 名、副局长 3 名；正股级领导职数 11 名（含机关党委专职副书记 1 名）。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。

1. 多措并举，聚焦工业经济稳增长。一是紧盯海螺鸿丰、生物质等骨干企业，确保按计划完成年度生产目标，推动誉桦、新盟等企业保持增长趋势，着力稳住工业增长底盘；二是针对负增长企业继续缩面降量，助推企业提产能、促销售，抑制下降趋势，努力实现广兴牧业、杰力电工、生物质等企业降幅有效收窄；三是协调加快推进回龙管道天然气项目建设，协调对接关联企业，帮助金丰达稳定生产，努力收窄降幅。四是加快在建重点项目建设，推动新盟三期、东江材料、迪殷等项目抢抓施工期，加大投资放量，兆盈增资扩产项目年内开工建设，为工业投资提供增量支撑。五是帮助企业完善入库申报材料，提高数据质量，加快纳统速度，加大工业和技改投资项目挖掘。

2. 以促代补，提振消费能力。根据《韶关市 2022 年促进消费若干措施》，我县大力推动汽车消费、家电消费，引导文旅企业主动促消费。如 5 月份黄金期间，新丰云天海温泉原始森林度假村通过举办中外拳王争霸赛，吸引人气，增加流量，大大提振了温泉消费；国庆期间，组织开展了主题

为“欢度国庆节，喜迎二十大”新丰县房地产、汽车、家电大型促销会；积极组织符合条件的企业参与“家电换新”促销活动，深挖了消费潜力，加大了消费动力。

3. 强化组织领导，加强项目策划包装。一是严格落实市委、市政府关于实施招商引资“一把手”工程和加强领导干部带头招商引资的工作要求，成立了由县委书记任组长、县长任执行组长、有关县领导同志任副组长，各镇（街）、各相关部门“一把手”为成员的县招商引资工作领导小组。明晰领导干部带头招商、带头引项目、带头抓落实工作责任，统筹组织协调全县招商引资工作。二是加强项目的策划包装。将全县产业规划和各镇（街）差异化发展深度结合，由招商引资工作领导小组统一指导策划包装项目信息的修改和完善；将策划包装项目按照县产业链链长制进行分类，各牵头县领导落实链长负责制，牵头研究推动产业链发展各项工作，亲自开展招商引资、亲自解决项目落地问题；梳理现有招商资料，定期更新招商手册和招商视频，创新编制《新丰县园区产业地图》。

4. 加强政府引导，保障创新涌现。一是积极深入企业走访调研，宣传科技政策、灌输创新意识、引导企业大力实施创新驱动战略；二是狠抓项目申报，加强对企业高企培育、科技计划等科技项目的指导和服务，通过线上线下加强沟通和审核，不断提高企业项目申报的效率和质量；三是大力推动科技创新平台建设，鼓励企业建设企业工程中心，并引导

现有工程中心升级提质；四是加强与高校资源沟通对接，为沙田镇、梅坑镇引进高校创新资源，促进农民增收。

5、突出工作亮点

(1) .科技取得新突破。一是鼓励企业申报高新技术企业，2022年组织7家企业申报高新技术企业，净增3家，超额完成市下达2家的任务目标。二是组织仲恺农业工程学院驻梅坑镇农村科技特派员团队、华南农业大学驻沙田镇农村科技特派员团队和县农业综合服务中心驻丰城街道农村科技特派员团队到镇村帮扶，截止11月服务带动农户150户，引进新品种2个，推广新技术2项，帮助农民增收35000元。

(2) .外贸进出口逆势上扬。面对疫情给外贸企业带来的困难和挑战，多举措推动外贸逆势增长，今年我县提前完成进出口总额目标任务，排名全市前列。

(3) .配强招商队伍。谋划工业、农林水生态环保、重大基础项目、商业、服务业、城镇基础项目六条招商产业链，县招商办和县重点办以组团名义联合办公，并抽调12名优秀年轻干部到组团挂职锻炼，对县重点招商引资项目提供全程导办代办服务，涵盖项目签约、前期咨询、企业办公选址、企业注册登记、工程建设项目审批、竣工验收和后期政策兑现办理等流程。

(4) .压实工作责任。印发了《新丰县招商引资考核方案（试行）》，明确各主要招商主体的目标，压实各部门责任，积极发挥考核“方向标”功能和“指挥棒”作用，坚持一月一调度、半年一核验、年终总考核，全年、全程督查不断线、

考核不松劲。同时，编制了全县招商引资项目台帐，按产业链（组团）定期更新项目进展情况、各产业链（组团）晒进度、比实绩，增强危机感、倒逼抓落实。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 工业方面。完成规上工业增加值 14.51 亿元，同比下降 14.5%；完成工业投资 13.6 亿元，同比增长 0.7%；新增规上工业企业 4 家。

2. 商务方面。

社消零总额 26.95 亿元，增速 0.5%；完成限上批发业销售额 19.23 亿元，同比下降 3.1%，完成限上零售业销售额 14.31 亿元，同比上升 0.1%。已完成 4 家限上企业入库。

新丰县外贸进出口总额 4.23 亿元，年度目标完成进度 139.6%，其中，出口完成值 4.15 亿元，年度目标完成进度 145.2%；实际利用外资 103 万美元，年度目标完成进度 10.3%。

2022 年新签约项目 24 个，计划投资 12 亿元；新开工项目 23 个；实际到位资金 25 亿元；驻外招商引进亿元以上项目 5 个，其中工业项目不少于 3 个。

3. 科技方面。组织 7 家企业完成广东省高新技术企业申报工作，已有 4 家企业被认定为高新技术企业；组织 6 家企业完成工程技术研究中心申报，2 家企业认定为省工程技术研究中心，4 家企业认定为韶关市工程技术研究中心；我县 R&D 占 GDP 比重达 1.04%。

（四）部门整体支出情况。

1、2022 年预算收支情况

2022 年本部门收入预算 759.28 万元，比上年减少 9.93 万元，减少 1.29%；支出预算 759.28 万元，比上年减少 9.93 万元，减少 1.29%。

2、2022 年决算收支情况

(1)年度收入总体情况：2022 年度总收入 2320.03 万元，其中本年收入 2320.03 万元。财政拨款收入 2320.03 万元，比上年决算数增加 26.69 万元，增加 1.16%。

(2)年度支出总体情况：2022 年度总支出 2320.03 万元，其中本年支出 2320.03 万元。具体情况如下：基本支出 630.31 万元，比上年决算数增加 68.06 万元，增加 12.10%。项目支出 1689.72 万元，比上年决算数减少 41.37 万元，减少 2.39%。

二、绩效自评情况

(一) 预算执行情况。

2022 年度财政拨款支出合计 2320.03 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 2320.03 万元，比年初预算数增加 1560.75 万元，增加 205.56%；主要变动情况：是 2022 年县财政局追加安排我局转拨企业上级专项资金增加，项目收支相应增加，收支规模总体增加。

日常财务管理：为规范财务管理，建立健全财务管理制度，制定了内部财务管理制度，管理制度依照相关国家的法律、法规而制定的，具有合法性、合规性、完整性；相关管

理制度得到认真执行。

专项资金：我局的资金使用严格按照国家财经法规和本单位财务管理制度规定，财务人员认真审核算每笔业务的合法性、真实性、手续完整性和资料的准确性。健全会计核算，按照国家统一会计制度的规定设置会计帐簿，依照规定进行会计处理，保证会计指标的口径一致。

资产管理：一是管理制度健全性。为加强和规范资产管理，我局制定了固定资产管理制度和资金管理制度。二是资产管理安全性，资产合规使用。三是固定资产利用率，确保固定资产利用率充分利用。

风险控制：由我局内审小组定期对财务帐簿、资金、单据进行日常检查和监督管理。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。2022年绩效目标全面完成，取得了一定经济和社会效益。单位财务制度健全，管理规范，得到有效执行。三公经费控制率在100%以下，未超预算。总之，通过加强绩效预算，使用财政资金得到有效使用，行政效率得到提高，促进了各项工作顺利开展。2022年我办整体支出绩效自我评价结果：良。

（三）自评结论。我局在县政府正确领导下，通过一年的努力工作，上下全体干部职工切实转变工作作风，办事更积极，态度更热情，使广大群众和服务对象满意，满意率达到百分之九十五以上。我局财务管理严格依法依规依程序，

尽量做到公开公平公正。严格执行财政财纪有关法律法规。我局严格贯彻中央“八项规定”，压缩开支，进一步规范会计核算行为，加强预算管理和执行力度，确保资金安全、有效运行，积极服务本单位发展。厉行节约，杜绝浪费，倡导网络办公，促进办公低碳化，充分利用现在网络技术，通过邮箱、QQ、拷贝等方式传送普通文件资料，尽量减少文件印发，减少经费支出。

三、存在问题及改进意见。

2022年度较好地完成了部门重点工作任务。但在前期预算编制、绩效目标设置、过程监管方面、效益体现方面还存在提升的空间。主要问题如下：一是预算编制科学性待提高，绩效目标规范性待提高；二是资金支出不够规范合理，项目实施程序有待规范；三是项目跟踪监管有待加强，部门制度措施有待完善；四是部分绩效指标未达预期，部门整体效益体现不足。改进措施和意见：一是科学开展预算编制工作，规范设置部门绩效目标；二是提升资金支出的规范性，规范管理项目实施过程；三是加大资金跟踪管理力度，健全部门各项制度措施；四是强化部门绩效管理意识，提升绩效目标实现程度。