

# 韶关市新丰县全域旅游发展规划

The All-for-one Tourism Development Master Planning  
OF XINFENG SHAOGUAN  
(2020-2035)

文本（定稿 2021.08）

南斗文旅集团  
中山大学城乡规划设计研究院  
广州智景旅游规划设计有限公司  
国家旅游规划设计甲级资质单位



---

## 目 录

<b>第一章 规划总则</b> .....	<b>1</b>
第 1 条 规划范围 .....	1
第 2 条 规划期限 .....	1
第 3 条 规划性质 .....	1
第 4 条 规划原则 .....	1
第 5 条 规划依据 .....	2
第 6 条 认知全域旅游 .....	4
<b>第二章 发展条件</b> .....	<b>5</b>
第 7 条 核心价值 .....	5
第 8 条 存在问题 .....	5
第 9 条 战略机遇 .....	6
第 10 条 市场机会 .....	7
<b>第三章 战略布局</b> .....	<b>8</b>
第 11 条 发展路径 .....	8
第 12 条 发展定位 .....	9
第 13 条 品牌定位 .....	9
<b>第四章 空间结构</b> .....	<b>9</b>
第 14 条 空间结构 .....	9
第 15 条 功能区发展指引 .....	10
<b>第五章 产业体系</b> .....	<b>11</b>
第 16 条 旅游要素体系升级指引 .....	11
第 17 条 产业融合发展指引 .....	12
<b>第六章 产品集群</b> .....	<b>15</b>
第 18 条 文旅体发展核心 .....	15
第 19 条 北部避暑组团 .....	16



---

第 20 条 东部运动组团 .....	18
第 21 条 南部康养组团 .....	19
第 22 条 西部农旅组团 .....	19
<b>第七章 公共服务 .....</b>	<b>20</b>
第 23 条 游线布局规划 .....	20
第 24 条 营地网络规划 .....	21
第 25 条 智慧文旅规划 .....	22
第 26 条 旅游安全系统 .....	22
第 27 条 城市风貌规划设计 .....	23
<b>第八章 品牌营销 .....</b>	<b>24</b>
第 28 条 构建品牌体系 .....	24
第 29 条 建立营销保障机制 .....	24
<b>第九章 管理保障体系 .....</b>	<b>25</b>
第 30 条 优化体制机制 .....	25
第 31 条 促进人才引进 .....	25
第 32 条 优化用地条件 .....	26
第 33 条 强化资金扶持 .....	26
第 34 条 创新旅游投融资机制 .....	26
第 35 条 服务质量保障 .....	27
第 36 条 全民参与保障 .....	27
<b>附录 .....</b>	<b>29</b>

---

# 第一章 规划总则

## 第1条 规划范围

本规划覆盖新丰县全域范围，全县总面积约为 2015.2 平方千米，包括 1 个街道（丰城街道）和 6 个镇（梅坑镇、马头镇、黄礑镇、遥田镇、沙田镇、回龙镇）。

## 第2条 规划期限

本着分期、分步滚动开发和按市场需求弹性实施的原则，确定本规划期限为 2020-2035 年，共 15 年，具体分为近期、中期和远期。其中，近期为 2020-2022 年，中期为 2023-2028 年，远期为 2029-2035 年。

## 第3条 规划性质

本规划属于《旅游规划通则》中的区域中远期旅游发展规划，是以旅游产业统筹区域经济社会发展，进行系统性、创新性的全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，具有战略性、全局性、指导性、综合性和统筹性等特征。

## 第4条 规划原则

### （一）生态文明，尊重自然

本规划要以习近平总书记提出的“山水林田湖是一个生命共同体”、“绿水青山就是金山银山”为重要指导思想，着重优化国土空间，强化生态安全体系，积极构建生态友好型产业体系、生态人居环境体系、绿色生态服务体系、生态文化体系和生态制度体系。

### （二）拥抱湾区，敢于创新

本规划要充分对接粤港澳大湾区发展大势，深刻理解新丰全域旅游发展与湾区要素间的叠加优势，突破传统旅游的学术边界、产业边界、管理边界，促进旅游资源社会化、社会资源旅游化，推动旅游的发展方法在各领域的应用，让旅游

---

的思维渗透进社会经济各领域。

### （三）政府引导，市场主导

本规划要体现政府的引导作用，推动政府关注根本问题、前沿问题，聚焦于顶层谋划、政策设计、监督管理与公共服务能力建设，少干预，多服务，有的放矢。本规划要体现市场在资源配置中起决定性作用，以释放市场活力为中心工作。

### （四）以人为本，便利惠民

本规划要实践“以人为本”原则，以旅游者的利益、企业的利益、旅游地居民的利益、旅游从业者的利益为根本，推进旅游基础设施、公共服务设施以及游览服务设施的人性化建设，开发更多人性化旅游服务产品以提高广大民众的旅游休闲质量。

## 第5条 规划依据

### （一）法律法规与国家标准

《中华人民共和国旅游法》（2016）；  
《中华人民共和国城乡规划法》（2015）；  
《中华人民共和国土地管理法》（2004）；  
《中华人民共和国环境保护法》（2015）；  
《中华人民共和国水污染防治法》（2017）；  
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017）；  
《中华人民共和国森林法》（2009）；  
《中华人民共和国水法》（2016）；  
《中华人民共和国文物保护法》（2017）。  
《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB 50137—2011）；  
《基本农田保护条例》（2017 修订）；  
《国家全域旅游示范区验收细则》（2018）  
《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；  
《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775—2003）；



---

《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2017)；  
《自然保护区生态旅游规划技术规程》(GBT20416-2006)；  
《城市公共设施规划规范》(GB 50442—2008)；  
《旅游厕所建设管理指南》(旅发办〔2015〕79号)；  
《旅游景区游客中心设置与服务规范》(LB/T 011-2015)；  
《标志用公共信息图形符号，第1部分：通用符号》(GB/T 10001.1-2012)；  
《自驾游目的地基础设施和公共服务指南》(LB/T 061—2017)；  
《国家康养旅游示范基地》(LB/T 051-2016)；

## **(二) 旅游业相关政策**

《国民旅游休闲纲要（2013—2020）》（2013）；  
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014）；  
《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015）。  
《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（2015）；  
《关于大力发展休闲农业的指导意见》（2016）；  
《乡村振兴战略规划（2018-2022）》（2018）；  
《关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》（2018）；  
《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018）；  
《“健康中国2030”规划纲要》（2016）。

## **(三) 地方相关规划及文件资料**

### **1、韶关市相关规划及文件资料**

《韶关市城市总体规划（2015-2035）》中心城区土地利用规划图（2035年）；  
《韶关市旅游产业发展规划（2015-2025）》；  
《韶关加快户外运动总体规划及重点户外运动基地项目策划及概念设计》  
（规划内容简述）；

### **2、新丰县相关规划及文件资料**

《新丰县城市总体规划（2016-2035）》；  
《新丰县产业发展规划》；

---

《新丰县国民经济和社会发展第十四个五年规划基本思路》;

《新丰县文化体育事业、文旅产业及康养产业“十四五”规划（2021-2025年）（送审稿）》;

《新丰县森林康养产业发展规划》;

《新丰县农业农村“十四五”发展规划（2021—2025年）》;

《新丰县县域乡村建设规划（2018-2030年）》;

《新丰综合交通发展规划（2016—2035）》;

### 3、各镇（街）相关规划及文件资料

《新丰县马头镇总体规划（2014-2030）》;

《新丰县回龙镇总体规划（2014-2030）》;

《新丰县黄礑镇总体规划（2015-2030）》;

《新丰县梅坑镇总体规划（2015-2030）》。

## 第6条 认知全域旅游

### （一）概念解读——全域旅游是旅游系统跨界整合社会资源的方法论

全域旅游是指在一定区域内，以旅游消费为重心，通过对区域内经济社会资源，尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

### （二）发展内涵——全域旅游是解决城乡问题的重要途径

#### 1、全域旅游是乡村振兴时代驱动乡村产业造血的重要路径

全域旅游的发展将惠及辽阔乡村区域，能够有效驱动乡村产业和经济的增长，为乡村产业植入造血功能。

#### 2、全域旅游是城市升级阶段激活城市活力的重要路径

全域旅游可对区域软硬环境改造带来倒逼机制，反向拉动城市的服务意识、文明素质、基础设施和城市风貌，提升城市的发展品质，激发城市升级活力。

#### 3、全域旅游是消费型社会整合产业的重要路径

---

全域旅游串连吃、住、行、游、购、娱六要素，形成多元复合、多重经济属性的产业生态集群，能够很好地促进当地的一、二、三产业融合。

## 第二章 发展条件

### 第7条 核心价值

#### （一）资源价值：自然地理资源组合丰富且品质高

新丰县拥有云髻山、新丰江、鲁古河、黄礑高山小镇四大地文标志物，催生出高山、森林、河谷、林道等多样自然空间形态。丰富地貌也使新丰具备适宜的温度、湿度、阳光组合气候条件，可发展生态休闲、避暑康养、特种种植等气候经济。此外，大尺度的垂直落差为新丰带来四季斑斓的物候变化，逐渐形成“春观山花，夏弄清风，秋赏红枫，冬踏冰雪”的全时节旅游产品矩阵。

#### （二）品牌价值：旅游品牌具有区域差异化竞争力

新丰全县森林覆盖率 81.15%，空气优良率 100%，夏季平均气温 25.7℃，是中国气象学会认定的全省唯一“国”字号“岭南避暑胜地”。此外，新丰近年来依托丰富户外运动空间，着重建设“越野新丰”新品牌，通过举办系列高规格越野赛事、建设全国最大丛林越野赛场、组建专业户外协会等举措，成功打开粤港澳大湾区体育旅游新兴市场。

#### （三）乡村价值：乡村基层组织、社区精英成为旅游新兴中坚力量

一是在乡村振兴主战场上，充分发挥农村党组织书记的“头雁效应”，积极探索“党支部+合作社+基地+农户”模式，成功推出年游客量达 20 万的下埔党建示范村，新兴“网红打卡点”高桥生态村、秀田艺术村、江下荷花村。二是通过用地、资金、公共建设支持等方式引入一批新乡贤，主导众多小微型乡村精品民宿、农业主题公园、品质度假庄园等旅游新业态开发，成为新丰旅游新增长极。

### 第8条 存在问题

#### （一）公共服务：城乡基础配套薄弱，综合接待能力不足



---

一是城市整体风貌一般，城市建设缺乏主题化，建筑杂乱密集、风格不协调。二是交通通达度差，部分通往景区、乡村旅游点的道路不通畅、道路等级低，旅游观光交通欠缺。三是旅游服务功能亟待提升，停车位、旅游厕所、旅游餐饮接待等基础配套数量不足、质量不高。

## **（二）供给体系：优质旅游产品缺乏，新兴旅游产业培育不足**

一是新丰县 A 级景区数量不足，云天海温泉原始森林度假村、新丰江源温泉谷、云髻山景区，三家 A 级景区均以生态观光、大众康养旅游为主，业态较单一，对周边区域的带动辐射作用弱。二是新丰重大文旅项目受用地报批、林地报批限制以及环境保护政策影响，面临招商、推进、落地难题。三是新丰乡村旅游、体育旅游、康养度假等旅游新业态仍处起步阶段，尚未形成精品标杆型项目。

## **（三）品牌转化：活动赛事难以沉淀为常态化旅游吸引力**

一是活动赛事时效性短，新丰县每年下半年举办一次枫叶节及越野赛事，其余时间活动赛事场地利用率不高、游客较少，无法形成持续吸引力，对旅游产业各要素带动较弱。二是活动赛事参与人数、覆盖人群有限，主打的越野运动客群窄，大众参与门槛高，客源市场规模较小。三是“岭南避暑胜地”品牌主要体现在生态观光、生态休闲业态上，缺乏康养、度假、旅居、生态农特产品的深度开发。

## **（四）区域竞合：北部生态区资源同质化程度高，竞争激烈**

新丰县位于广州、惠州、河源、清远、韶关五市的交汇中心，在国家的宏观政策引领下，周边区域对旅游开发都高度重视，竞争较激烈：仁化县主打丹霞山世界遗产品牌，曲江区大力发展以南华寺为龙头的文化旅游，龙门县和从化区紧守温泉旅游主力市场，东源县坐享岭南湖泊旅游代表名片万绿湖，同样以山水、温泉为资源特色的新丰县，同处粤港澳大湾区旅游客源大市场，面临着激烈的市场竞争和挑战。

# **第9条 战略机遇**

## **（一）国家层面：全域旅游进入系统设计、内容开发时期**

---

一是我国旅游业走向优质旅游发展时代，从高速旅游增长转向高水平高质量优质旅游发展转变。二是全域旅游发展趋势从顶层设计走向了组织架构、整合机制、营销机制、业态创新的操作路径设计。三是全域旅游进入量化评估、方法细化、改革创新的新阶段。2018年8月国家文化和旅游部下发《国家全域旅游示范区认定整体要求和验收细则》征求意见稿，更加强调产业要素及公共服务建设。

## （二）区域层面：“双循环”格局下服务湾区客群消费需求成为必然

一是国家推进“双循环”格局要以坚持扩大内需作为战略基点，消费领域要求鼓励新模式新业态发展，其必然导向文旅产业也需以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。二是随着粤港澳大湾区人口消费潜力不断释放，其对休闲、度假、康养、体验等高质量产品的需求将倒逼新丰加速产品创新、业态创新和文旅产业升级步伐，为推动文旅产业跨越式发展提供新动能。

## （三）地方层面：文旅工作纳入新丰政府工作重要抓手

一是新丰县委县政府领导班子高度重视文旅产业发展，在全县“十四五”规划中明确指出把旅游业发展摆在突出位置。二是推动文旅工作与城乡发展协同，探索文旅部门创意策划+各部门统筹资金建设的模式，推出秀田艺术村、高桥彩虹骑行道、下埔党建研学基地等一批乡村旅游新代表。

# 第10条 市场机会

## （一）健康消费成为新趋势，都市压力推动年轻一代健康游

粤港澳大湾区城市生活压力倒逼康养旅游产品走红，受疫情影响，健康游备受市场关注，健康游、养生消费成为年轻一代客群旅游新趋势。

## （二）户外运动、体育旅游成为新生代旅游消费热点

中等收入人群规模扩大、消费群体更关注身体健康、自然乡野情怀回归等因素共同推动了体育运动与自然旅行融为一体的户外旅游市场成为新生代旅游消费热点。

## （三）品质消费逐步成为共识，目的地旅游、品质产品备受市场青睐

---

一方面，市场处于观光游向度假体验游过渡期。游客更加愿意为品质旅游产品消费。另一方面，社交网络兴起，推动年轻一代重视旅游社交效应，“打卡游”、“网红游”成为新时尚，精品、轻奢、创意型旅游产品备受年轻市场青睐。

#### **（四）新丰游客以高性价比团体游为主，生态及美食是核心吸引力**

纯净生态、新鲜美食、避暑气候、温泉森林，构成了新丰旅游核心吸引力。此外，新丰成熟温泉景区、农业采摘园等与省、市旅行社长期合作，共同推出了众多高性价比休闲游产品，也让新丰成为省内中老年团体游重要目的地。

#### **（五）乡村品质度假、体育旅游成为新丰新的旅游增长极**

近年来，随着旅游消费需求快速升级，乡村、社区精英主导的农旅节庆、体育赛事、乡村民宿、品质度假庄园新业态成为新丰旅游新卖点，有效打开了消费力更高、社交传播力更强的年轻一代旅游消费市场。

### **第三章 战略布局**

#### **第11条 发展路径**

##### **（一）强供给：做强龙头项目夯实客流基础**

一是优先培育代表性龙头景区，打造旅游名片形成流量端口，以点带面辐射全域。二是扩大旅游产业横向延伸，强化“+旅游”理念，促使产业要素叠加旅游，形成更丰富多元的旅游产品、旅游空间和旅游新业态。

##### **（二）优配套：推进城乡公共建设优化旅游配套**

一是以旅游思维提升城乡环境风貌，提取、归纳新丰特色元素，转化为城乡环境改造、公共建设主题。二是完善旅游公共服务体系，建设旅游集散系统、旅游标识系统、旅游宣传系统、智慧旅游系统，提高旅游者便利性。

##### **（三）塑品牌：构建“心枫”全维度城市品牌统领文旅公共建设**

提取县内最具记忆点的红枫元素，将“新丰”谐音为“心枫”，为独特物候景观注入情感共鸣，并融入视觉设计、城市家具、标识系统、主题景区、节庆活动、营销传播等全维度城市品牌建设。



---

## 第12条 发展定位

### 粤港澳大湾区户外休闲首选地、粤港澳大湾区康养旅居目的地

一是契合新丰自然山水、温泉森林、田园农旅、避暑气候四大优势资源本底；二是强调从新兴消费需求出发重新挖掘传统自然资源的新价值，发展体育、康养、度假、旅居等新业态；三是表达新丰应在区域旅游中寻找差异化优势，避免同质化竞争，主动开发新兴旅游市场。

## 第13条 品牌定位

### 岭南避暑胜地 湾区路游天堂

一是延续原有“中国·新丰岭南避暑胜地”、“越野新丰”的旅游品牌认知；二是将“越野”延伸为“路游”，使其品牌内涵从小众、高门槛的特种运动扩展至包含骑行、徒步、自驾、露营等不同玩法的丰富户外体验组合，扩大客群覆盖度、日常参与度；三是扩大品牌应用场景，适用于城市 IP 形象、旅游产品包装、活动宣传等领域。

## 第四章 空间结构

## 第14条 空间结构

规划充分衔接县委县政府制定的全县发展战略构思，从全域旅游、文旅体融合角度，结合新丰旅游资源散点分布、带状串联地理特征，构建“一轴一带、一心四组团”空间结构，强化廊道引领、突出各功能区核心要素。

**一轴：**城乡发展轴

**一带：**山河穿越带

**一心：**文旅体发展核心

**四组团：**东部运动组团、南部康养组团、西部农旅组团、北部避暑组团

---

## 第15条 功能区发展指引

### （一）城乡发展轴及山河穿越带

城乡发展轴东西串联丰城街道核心区、东部鲁古河湿地区域乡村、西部农业区域乡村，引导城乡生产要素对流，推动乡村振兴、美好城乡形态构建和宜居环境建设。山河穿越带南北引导鲁古河、新丰江、云髻山、黄礫高山小镇四大地文标志物联动，指引北部气候、物候、地形资源转化为新的旅游、高山农业，气候经济增长极。

### （二）文旅体发展核心

本区域以丰城街道中心为主，承担城市公共服务集散功能。一是建设县级旅游集散中心，改造完善新丰汽车客运站功能，并选址新丰体育馆进行功能完善、风貌提升，承担“路游中央营地”功能。二是引导城市风貌主题化，选取沿江路作为标志街区植入枫叶、运动、江水等元素进行风貌改造，打造县域城市形象展示窗口。三是提升县城综合接待能力，依托县城内风度书房、夜街、购物街、美食街等文化休闲设施，重点发展夜游经济。

### （三）北部避暑组团

本区域以丰城街道北部、黄礫镇为主，承担开发新丰气候、物候、地形自然生态资源新价值的功能。一是打造新龙头景区聚集客流，推进云髻山景区、岭南红叶世界创 4A 工作。二是打通南北旅游廊道，选取国道 G220 建设枫景大道引流北上，助推沿线旅游产品业态升级。三是差异化发展农旅新业态，高桥村连片主打农旅休闲、乡村旅居；茶峒村主打轻奢品质高山茶旅庄园度假；其余特色农业生产基地则根据自身特点发展景观农业、农耕研学、农艺公园等。

### （四）东部运动组团

本区域以马头镇为主，该区域是国家重点生态功能区的核心区，主要承担生态涵养、科普教育功能，适当承担越野运动、户外徒步等体育功能。一是深化鲁古河国家湿地公园科普研学功能，升级现有展厅、长廊，进一步延展湿地自然教育。二是升级秀田艺术旅游村，打造东部乡村旅游精品项目，承担区域环线综合

---

接待服务功能。三是打造户外运动环线，建设秀田乡村骑行道、鲁古河越野道，引入乡村骑行、山地越野、户外运动、科普教育等环境友好型旅游新业态。

### **（五）南部康养组团**

本区域以梅坑镇为主，温泉资源集中，主要承担温泉康养、体育康养功能。一是构建多层次温泉康养产品体系，推动龙头温泉景区业态升级，同时充分挖掘利坑村温泉、乡村资源，大力发展温泉民宿、乡村度假、康养旅居等温泉新业态。二是加快建设马拉松体育度假小镇，引导体育赛事、体育活动接待、体育装备、体育俱乐部、乡村体育公园等公共体育事业、体育产业向小镇周边聚集，培育体育康养新兴市场。

### **（六）西部农旅组团**

本区域包括遥田镇、沙田镇、回龙镇，主要承担休闲农业、研学教育的旅游功能和红色文化、民俗文化遗产的文化功能。一是紧密对接党建示范工程和美丽乡村建设，推动江下村、天中村、下埔村红色文化资源的开发利用，形成集美丽乡村、党员干部教育基地、红色旅游三位一体的代表性村庄。二是倡导农旅结合，发展休闲农业、社区支持农业、科普研学等业态，丰富西部乡村旅游组团的旅游产品。

## **第五章 产业体系**

### **第16条 旅游要素体系升级指引**

#### **（一）美景新丰**

一是提升县城环境风貌，重点打造新丰江沿岸景观风貌带，建设沿江步道、绿化带、五彩灯带、城市家具、标识系统，全面提升一江两岸景观风貌。二是推进乡村主题化发展，建设秀田艺术村、高桥生态村、下埔党建示范村、天中红色村、江下荷花村等一批主题鲜明、景观突出、业态丰富的乡村旅游示范点。三是强化“心枫”品牌，重点依托国道 G220 线培育连绵 50 公里的枫叶林带，打造湾区最美“枫景道”。



---

## （二）乐宿新丰

一是推动住宿产品增量、多元化发展，大力发展中档旅游酒店，着力建设度假酒店、商务酒店、休闲农庄、农家旅馆、康养山庄、温泉酒店等专业性、多元化的住宿接待设施。二是引进住宿新业态产品，积极培育汽车旅馆、房车营地、星空帐篷、树屋、青年旅舍、集装箱旅馆等住宿新业态，以住宿新业态撬动旅游体验升级。三是进一步规范住宿接待服务设施和安全配套设施，进行星级评定及标准化建设，规范服务行为，提高服务水平。

## （三）赏味新丰

一是构建“丰味”美食品牌，推出“赏味新丰”主题游线以及推介专辑，策划美食评选活动，深挖地方饮食文化，打造地方名吃。二是合理布局旅游餐饮设施，围绕旅游集散中心、旅游景区、交通节点等建设高、中、低档次搭配的旅游餐饮服务网络。三是对县城美食街进行主题化升级改造，规范店招门牌，设置主题灯饰、城市家具，发展美食旅游。四是探索主题美食与农旅节庆相融新形式，结合枫叶节、荷花节、樱花节等推出季节限定枫叶便当、荷花宴、樱花定食等，以新式美食为美景增味。

## （四）佳礼新丰

一是建设新丰优质农产品手信品牌，由政府搭台组织开展农产品认证与文创设计包装，形成一批品质农产品伴手礼。二是加快推进特产购物街建设，加强旅游手信的包装设计，鼓励开发代表新丰“路游天堂”、“避暑胜地”特色的旅游纪念品。三是政府主导搭建旅游商品线上销售平台，升级“新丰旅游”微信小程序、微信公众号平台内容功能，发展“内容带货”“直播+电商”销售模式。四是推动旅游商品多渠道露出，旅游商品进驻宾馆酒店、旅游景区，并在线下活动赛事平台上加大对“新丰旅游十大手信”、特色农产品的宣传推广力度。

# 第17条 产业融合发展指引

## （一）文化+旅游

实施文化旅游产业深度融合工程。一是依托历史文化名村、传统村落推动全

域旅游发展，科学利用文物遗迹及博物馆、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，支持有条件的文化场所提供夜间游览服务。二是发展以红色党建文化为重点的研学旅游，以建设长征国家文化公园粤北段为契机，打造以李任予革命事迹为主导，北江支队天堂村集训基地遗址、下埔红色党建乡村为支撑的红色文化品牌，推动新丰县“云髻红枫”旅读初心党史教育工程落地，设立现场教学点，争取承办各种培训和党性教育活动。三是设计开发地方特色文化 IP 相关的文创产品，挖掘张田饼印、鲤鱼舞等非遗文化、红色军旅、云髻红枫等元素，对接文创产业园区，推出一批时尚审美、实用性强的文创消费品，增强地方特色文化 IP 的影响力。

**（二）乡村+旅游**

立足“三农”工作，坚持乡村旅游与乡村生活相适应、与乡村振兴相融合，推动新丰乡村旅游高质量发展。一是积极引进和培育一批乡村旅游运营管理公司，推动已有一定建设基础的秀田村、高桥村、下埔村乡村旅游经营方式向专业托管、连锁加盟、合作共赢转变。二是实施精英返乡扶持计划，从社会福利、工作机会方面给予倾斜，吸引新丰籍返乡精英参与乡村精品民宿、农业游乐庄园等业态经营。三是实施乡村旅游精品工程，迭代升级乡村旅游相关标准，提升乡村民宿、客栈、农家乐、自驾露营、户外运动和养老养生等产品质量，着力培育一批具有鲜明特色和发展活力的乡村旅游点，培育乡村旅游集聚区。

重点培育的特色旅游村镇名单
(1) 全国乡村旅游重点村：黄礑镇茶峒村、马头镇秀田村
(2) 广东省文化和旅游特色村：沙田镇下埔村、遥田镇江下村、马头镇潭石村、梅坑镇利坑村
(3) 广东省旅游风情小镇：黄礑镇、马头镇、梅坑镇

**（三）农业+旅游**

围绕蔬菜、水果、茶叶、樱花、荷花、枫叶等特色种植业产业，大力推动农业旅游的平台化、规模化、庄园化发展。一是培育区域优质农产品品牌，重点发展

社区支持农业，打造粤港澳农产品生产基地，建设农产品电商平台。二是建设一批景观突出、体验丰富的农业庄园，开展全国、省休闲农业与乡村旅游示范县、示范镇、示范点的创建工作。三是举办系列特色农业节庆活动，作为新丰节庆营销的重要组成部分。

新丰“特色农业+旅游”优选项目	
综合性农旅度假庄园	重点建设岭南红叶世界、森洌大丰茶叶庄园、仙堂山茶场
农耕体验、研学基地	重点建设蔬东坡农场、乐葡萄农业生态园、美少女西瓜生态基地、天中村百香果基地
景观农业公园、农业艺术乡村	重点建设樱花峪、秀田艺术村、高桥竹艺村、江下荷花村

#### （四）康养+旅游

一是发展温泉康养，优化现有云天海温泉度假村、新丰江源温泉度假村业态，推进深业丰农生态温泉度假小镇、新丰温泉谷、松山温泉、咸水温泉等温泉资源开发，建设如耀庄、祥发温泉别墅等一批精品温泉民宿，打造温泉养生休闲品牌。二是发展森林康养，推进云髻山旭日旅游总体开发项目、雪山国际旅游度假区项目、大风门旅游度假村建设。三是发展避暑康养，从气候经济角度出发，推进黄礞镇、鲁古河等区域的旅游开发，推出健康农产、休闲避暑、森林浴等避暑康养产品。四是发展体育康养，引入乡村健身公园、运动康养营地等新业态。五是发展南药特色康养，建设新丰三产业融合南药产业基地，引进医药制造、医疗服务、健康养老、健康管理、健康农业（食品）等大健康全产业链，打造面向大湾区的南药特色养生养老优选地。

#### （五）体育+旅游

加快构建以越野运动为特色、多元化户外运动为支撑的体旅融合产业体系，逐步树立新丰户外休闲首选地形象。一是将小众越野运动拓展为大众消费型户外休闲产品，积极利用新丰丰富的山地、丛林、河道资源，推广发展山地越野、登山徒步、乡村骑行、户外露营等多元产品。二是把“路”做成核心旅游产品，形

---

成自带流量的 IP 端口，规划建设紫高彩虹路、秀田乡村骑行道、云髻登山步道、梅坑马拉松跑道、高山避暑自驾道等主题游线，不断丰富路游新玩法。三是构建营地网络体系，建设路游中央营地—镇区枢纽—游线驿站三级服务体系，提供集散、换乘、咨询、展览、体育、休憩、零售等综合功能，提升旅游便利度。四是强化赛事引领，持续举办山地自行车国际挑战赛、越野场地赛等赛事，争取成为韶关市汽车拉力赛主办地，探索举办穿越鲁古河徒步挑战赛、黄礫自行车赛等新赛事，形成新丰独特的越野赛事 IP，逐步将新丰打造成森林越野体育特色小城。五是延伸体育旅游产业链，加快推进马拉松体育度假小镇落地，向产业链供需和服务两端延伸，带动运动疗伤、营养补给、运动配件等相关产业快速发展，完善相关专业化配套设施。

## 第六章 产品集群

### 第18条 文旅体发展核心

#### （一）建设路游中央营地

一是整合文体广场功能，分设心枫广场、儿童游乐场、缤纷运动场、体育馆、内部停车场五大分区，满足市民日常休闲运动及游客旅游集散需求。二是重点改造体育馆外立面，采用加装枫叶立体外框、增设灯光、增设标识等方式提升主题风貌、提高可进入性。三是完善体育馆内部功能，增加游客服务中心、越野博物馆、文化展览、体育俱乐部、协会办公室，打造集散、咨询、展览、体育功能复合的文旅综合体。

#### （二）开发沿江路江岸街区

一是建设沿江风情美食街，提取本土主题元素改造朝江建筑外立面，设计餐饮店特色店招，规范引导江边外摆餐桌，打造充满烟火气的美食生活、夜间社交空间。二是铺设沿江绿道，增加塑胶跑道、增设夜间灯光，纳入城市慢跑道系统。三是提升滨水共享空间，在原有木栈道平台基础上搭建立体阶梯休憩区，延展河滩微型湿地景观，增加游客与江水的互动。

---

### （三）发展多元夜经济集群

整合县城各类文商旅设施，打造夜游、夜购、夜娱、夜宴、夜读全链条夜经济产品。一是推进大型商业综合体落地，加快会前坝商业综合体、宝丰隆城商业街建成开业，提供夜购、夜娱产品。二是发展城郊农家乐集群、新龙夜市，提供夜宴、夜宵产品。三是推动新丰文博中心、风度书房延长开放时间，引入沙龙讲座、文化体验等活动，提供夜游博物馆、夜读产品。

**引擎项目：**路游中央营地、沿江路美食街

**支撑项目：**新丰文博中心、会前坝商业综合体、宝丰隆成商业街、新龙夜市、城郊农家乐集群、大风门旅游度假村、雁塔森林公园、蔬东坡农场

## 第19条 北部避暑组团

### （一）推进云髻山景区创 4A 工作

一是提升云髻登山游线，全面升级步道、驿站、观景台等游览节点，沿途设置户外文化长廊、动植物科普展牌等文化设施，综合提升游览体验。二是开发空中游线，建设小型飞行器基地，以空中游览实现登顶环珠最高峰仪式感。三是建设云髻古镇文商旅街区，以现代建筑手法改造原有古建筑群，引入餐饮、娱乐、住宿、博物馆、演艺、文化体验等业态，承担云髻山门户小镇功能。四是塑造水源地思源文化 IP，挖掘水源地独特体验，开展水资源保护、森林保护、动植物科普等教育活动，发展研学市场。

### （二）启动岭南红叶世界创 3A 工作

一是对标国家 4A 级旅游景区创建要求，完善游客中心、导览标识、旅游厕所等公共服务配套，近期先启动创 3A 工作。二是以高山度假花园为定位逐步开发度假体验产品，东北山谷景观最佳处强化会客接待、品质度假功能，中心河谷主打大众休闲型游览娱乐功能，半山台地则发展星空露营、玻璃茶室、星空餐吧等特色旅游体验活动，打造以红枫景观为核心的综合性度假景区。三是挖掘红枫情感内涵发力情感营销，创作一批公共艺术作品，提供婚纱旅拍、婚庆典礼等服

---

务，发展浪漫产业。

### （三）推动乡镇公共建设完善区域集散接待功能

一是选址黄礑镇区建设茶旅小镇，完善游客咨询中心、公共停车场、旅游厕所、滨河休闲绿道、特色商业街、后山公园等公共接待配套设施，将镇区整体打造为区域综合服务中心。二是开发茶峒避暑村，以高山茶及花卉为元素进行乡村风貌主题改造，优先选取村委一条街完善游客中心、餐饮接待、文化体验等旅游配套设施，提升茶峒村综合旅游接待能力。

### （四）建设枫景大道打通南北旅游廊道

一是推进 G220 道路升级工程，重点升级新丰县城至黄礑镇的高山旅游风景道，提高北部旅游乡村可达度。二是沿风景道完善自驾驿站服务系统，筛选沿线重要节点，设置服务驿站、引导标识、主题营地、观景停车湾等公共配套设施。三是构建自带流量的枫景大道 IP，提取红枫代表景观元素，沿途种植枫树塑造特殊景观，采用枫叶造型设计路灯、刀旗等，打造标志性红枫景观旅游大道。

### （五）打造农旅休闲庄园集群

一是引导农旅融合，依托规模农业叠加旅游要素，建设美少女西瓜乐园、樱花峪、花冠艺术园、森洙大丰茶叶庄园、佛手瓜村等一批农业观光、休闲、度假产品。二是构建“黄礑高山农产品”品牌，政府牵头整合区域优势农产品，通过质量认证、文创设计、农业节庆活动方式扩大农产品知名度、美誉度，提升产品附加值。

**引擎项目：**云髻山景区、岭南红叶世界、枫景大道

**支撑项目：**茶峒避暑村、森洙大丰茶叶庄园、黄礑高山小镇、高桥生态村、科盈农业生态园、西莲寺、美少女西瓜乐园、云溪谷南药康养园、樱花峪、佛手瓜村、花冠艺术园

---

## 第20条 东部运动组团

### （一）升级秀田艺术旅游村

目标定位建设全国乡村旅游重点村。一是提升秀田游览丰富度，串联村内主要资源点打造秀田文艺游径，增加田园观光、骑行休闲、文化体验、特色餐饮、乡村住宿等游览节点及接待配套。二是以公共艺术赋能古村新生，利用田间栈道、晒谷台等空间植入公共艺术景观、框景设施，拓展田园艺术游览体验。三是引入音乐节、艺术展、摄影展等艺术节庆，激活乡村新流量。

### （二）建设鲁古河国家湿地公园研学基地

一是完善湿地公园各项基础设施，更新科普馆展陈，增设户外科普解说系统、无动力生态游乐设施等内容，提升湿地公园科普、游览体验。二是引入专业自然教育团队，合作开发自然环保、湿地保护系列课程，建设市级研学教育实践基地。

### （三）开辟东部户外休闲运动游线

一是依托鲁古河流域山林资源，完善板岭村端口接待服务功能，推出“丰城板岭村—鲁古村—横岭村—桐木山”越野徒步道。二是推出秀田乡村骑行道，打造“码头镇—秀田村—大陂村—涧下村”精品乡村骑行游线，重点建设秀田骑行驿站，承担停车管理、休憩接待、骑行租赁及补给功能。

### （四）构建“越野新丰”区域公共赛事品牌

发展活动导向型的旅游新业态，以东部越野赛道、天然户外空间为载体，对接区域专业越野运动协会，积极举办汽车越野场地赛、山地自行车国际挑战赛、丛林摩托车障碍赛等高规格赛事，以活动赛事为新丰体育旅游导流。

**引擎项目：**秀田旅游村、鲁古河国家湿地公园、雪山国际旅游度假区

**支撑项目：**九栋十八井客家博物馆、深业丰农生态温泉度假小镇、枫溪谷度假村、雪山林苑山庄、大席森林公园



---

## 第21条 南部康养组团

### （一）挖掘梅坑森林温泉资源新价值

一是加快推进云天海温泉原始森林度假村、新丰江源温泉旅游度假区规模扩建、业态升级工作，强化龙头温泉景区品牌效能。二是充分挖掘利坑村温泉、乡村文化、农业资源，政府主导乡村公共环境改造，通过“运营商+社区”共建模式，引导村民利用闲置房间、商铺等发展温泉民宿、特色美食，建设小微企业主导的温泉文化小镇。

### （二）加快推进马拉松体育度假小镇建设

一是分期开发全链条体育产业项目，引入体育场馆、体育俱乐部、体育设备销售、体育康养、体育赛事等公共体育事业、体育产业向小镇聚集。二是对接体育学院、专业机构共建专项培训基地，开展体育企业服务。三是构建专属体育文化IP，举办专业体育赛事、体育文化节等进行活动营销，结合政府体育事业共同推出15分钟健身圈、全民健身月卡等惠民体育服务。

**引擎项目：**云天海温泉原始森林度假村、新丰江源温泉谷、马拉松体育度假小镇

**支撑项目：**乐葡萄生态农业园、帽山国际生态旅游度假区、利坑温泉村、水中天温泉康养小镇、105网红公路、广汽南方汽车乐园

## 第22条 西部农旅组团

### （一）建设下埔党建研学实践教育基地

一是串联村内主要文化记忆点，推出党建文化主题游径，完善解说标识系统和路径指引，激活村落的人气和活力。二是整合农业、客家文化资源，发展休闲采摘、家庭农场、文化体验，进一步丰富旅游体验，延长消费链条。三是建立“运营商+村民”模式，运营商整体开发运营研学课程、旅游体验、配套接待，并引导村民以闲置土地资源、劳动力资源共同参与。

## （二）改造提升天中红色主题村

一是挖掘天中红色故事元素融入乡村风貌改造，引导系列公共设施建设，营造红色旅游乡村氛围。二是申请专项资金对红色遗址、红色场所进行修缮保护，更新红色革命展览馆展陈，打造红色文化旅游载体。三是创新红色主题活动，串联农田、山林、种植基地、抗日军事训练旧址等地点，打造一条红色军旅主题徒步路线。

## （三）打造西部乡村旅游环

一是以下埔党建示范村为流量端口，串联华农园百香果基地、江下荷花村等周边乡村旅游资源，辐射遥田、沙田两镇。二是积极引导正子农旅村、松山温泉坊、松山米酒工坊等潜在农旅项目招商建设，实现一村一特色差异化发展

**引擎项目：**下埔党建示范村、天中红色村

**支撑项目：**江下荷花村、华农园百香果基地、竹林古寺、正子农旅村、松山温泉坊、松山米酒工坊

# 第七章 公共服务

## 第23条 游线布局规划

### （一）重点提升两条旅游风景道

**G105 旅游大道：**大广高速新丰高速出口至马头镇段，接驳至从化区。

**G220 枫景大道：**丰城街道县城至黄礫镇茶峒村，接驳至翁源县。

### （二）主力推广六类路游主题线路

**城市慢行绿道：**依据现有一江两岸环境整治工程的建设方案，统一改造沿岸商铺招牌，沿绿道两旁布置亲水平台、主题公共艺术与城市家具、枫叶主题铺砖，增加景观长廊，打造“心枫”城市品牌核心街区，探索滨江花园、庭院式街区改造。

**云髻山登山步道：**按国家登山健身步道标准提升现状登山道，增设观景台、

休憩设施、户外露营地，升级标识系统、旅游厕所、医疗救助等服务。强化思源文化，优先改造思源亭，为登山客提供新丰江源饮水体验。

**梅坑马拉松跑道：**以马拉松度假小镇为起始点，构建不同等级马拉松赛道，沿线增设驿亭驿站休息点、补给点等旅游基础设施。

**高山避暑自驾道：**推动国道 G220 黄礑镇段林相改造，沿路培育枫叶林带，建设以红枫形象的道路视觉识别系统、观景台、停车湾、服务驿站等功能设施。

**美丽乡村骑行道：**一是完善东部乡村慢游系统，推动“马头镇——秀田村——大陂村——涧下村”13km 道路“白改黑”工程，以线串点带动东部乡村景点。二是在现有紫城村至高桥村沿线“紫高彩虹公路”基础上，完善观景台、服务驿站等功能设施，结合乡村振兴工程中的文化场馆建设内容，引入乡村餐厅、乡村书吧等新业态，打造户外骑行、文化体验、生态观光一体的乡村旅游精品路线。

**鲁古河谷越野道：**完善现状越野道的标识系统、驿站服务、移动厕所、医疗救助等设施。

### （三）建设云髻山低空飞行基地

选址云髻古镇开阔场地，建设无人驾驶小型飞行器基地，引入专业团队开发低空飞行旅游产品，完成登顶环珠最高峰仪式感。

## 第24条 营地网络规划

结合“岭南避暑胜地，湾区路游天堂”发展定位，新丰县规划形成“两个集散中心、三级营地网络”。

**县级集散中心：**一是选址**新丰县汽车客运站**，建设交通服务型游客集散中心；二是选址**新丰县体育馆**，建设目的地型文旅体服务综合体。

**一级营地型：**筛选各功能区内具备旅游流量端口性质的公共服务设施或景区资源，结合其发展特性完善旅游服务功能，建设体育馆路游中央营地、岭南红叶世界度假营地、下埔研学营地、雪山汽摩营地、樱花峪星空营地，打造一批目的地型路游营地。

**二级枢纽型：**结合新丰旅游资源散点分布、线性串联特征，选址马头、黄礑、梅坑、沙田、遥田、回龙六镇镇区，建设枢纽型旅游服务次中心，承担基本餐饮、

---

住宿、停车、休整、旅游厕所服务功能。

**三级驿站型：**基于新丰主题游线，沿线设置自驾车、徒步、越野等旅游驿站，承担休整、停车、加水、旅游厕所、零售功能，初期可优先建设马拉松体育度假小镇驿站、鲁古村驿站、秀田乡村驿站。

## 第25条 智慧文旅规划

### （一）建设一个智慧旅游大数据中心

一是具备实时旅游市场监控展示功能；二是具备旅游客流统计分析，包括游客来源地、性别比例、停留时间、出行方式等；三是具备应急预警能力，通过景区实时人数监控展示，能够有效预警景区生态环境容量超标带来的潜在危险，及时预警，提前部署。四是具备专题分析报告能力，通过分析旅游季度报表，形成大数据报告，为指导政策制定、市场宣传、游客引导提供科学依据。

### （二）开发一个智慧旅游小程序与智能终端

开发“新丰旅游”小程序系统，在旅游集散中心、A级旅游景区安装智慧旅游触控屏，重点提供智慧城市、智慧景区、智慧餐饮、智慧酒店、智慧导游等服务。

## 第26条 旅游安全系统

### （一）健全景区医疗安全保障制度

全县A级景区游客中心内设置医务室，并在各个组团重要休憩点设置医疗服务点。景区医务室配备专职医护人员，备有日常药品、急救箱和急救担架等，并能够处理简单病患和进行紧急处理。

重点景区需与附近的医院建立密切合作关系，包括120热线、突发治疗援助等。

### （二）完善户外运动安全教育及救援制度

一是在全县户外运动场所设置安全防护设施、安全提醒，特殊户外项目需由组织方进行安全教育培训，并配备安全监管人员。二是通过大数据中心、手机短

---

信等，及时通报天气变化、道路状况、人流等信息，并提供安全指引。三是针对新丰户外越野活动特殊性，联合当地汽摩协会、越野协会等专业组织，设立常态化 24 小时救援机制。四是在重大户外活动举办期间，需由组织者落实安全教育责任，并提供专业救援应急保障。

### （三）落实重大活动安全责任制

一是明确大型旅游节庆活动主办者、承办者、场所管理者的安全责任，并签订安全协议，制定和逐一落实各项安全防范措施和应急预案。二是承办者对其承办活动的安全负责。要完善相应的安全管理措施，严格工作纪律，把安全责任落实到单位、岗位和个人。三是对因组织不当、措施不力而引发旅游安全事故的单位和有关责任人，要依相关法规严肃处理。

## 第27条 城市风貌规划设计

### （一）视觉系统工程

提取县内最具记忆点的红枫元素，挖掘其真挚、浪漫的情感内涵，推出“心枫”城市品牌，设计一套新丰县主题视觉识别系统，涵盖城市 LOGO、旅游标识、主题家具、公共艺术品等，统筹新丰旅游 IP 品牌。

### （二）门户打造工程

推进新丰主要迎宾门户的景观提升工程建设。选址县域地标建筑新丰体育馆，加装心枫主题框架艺术景观构筑物，建成主题鲜明、景观突出、功能完善的城市会客厅。

### （三）落地主题标识系统

对标全域旅游示范区验收标准，落地一套适用于新丰全县的旅游标识系统，包括全域全景图标识，方向导览标识，景物介绍标识等。

---

## 第八章 品牌营销

### 第28条 构建品牌体系

**一个旅游宣传口号：**岭南避暑胜地，湾区路游天堂。一是延续原有“中国 • 新丰岭南避暑胜地”、“越野新丰”的城市品牌认知；二是将“越野”延伸为“路游”，使其品牌内涵从小众、高门槛的特种运动扩展至包含骑行、徒步、自驾、露营等不同玩法的丰富户外体验组合，扩大客群覆盖度、日常参与度；三是扩大品牌应用场景，适用于城市 IP 形象、旅游产品包装、活动宣传等领域。

**二大旅游品牌核心：**一是围绕“路游”，推出特色鲜明的主题游线，建设营地网络体系，举办多种类多层次的户外运动；二是围绕“避暑”，推动黄礑镇、茶峒村建设避暑主题村镇，并逐步完善避暑度假旅游产品供给。

**三个品牌营销主体：**组建政府部门、景区企业、游客联合的营销共同体。

**四季旅游活动：**针对新丰旅游起步晚、区域竞争激烈特性，以节庆活动营销为突破口快速累积流量、打开知名度。打造“春观夜樱，夏望繁星，秋赏枫叶，冬会初雪”为核心的区域公共品牌节庆，策划组织一年四季十二月的丰富旅游活动。

### 第29条 建立营销保障机制

设立旅游营销专项资金，专门用于新丰旅游营销推广活动。制定明确的旅游市场开发奖励方法。

**建立多层次旅游营销机制。**加强政府对旅游营销工作的指导和协调，建立和完善县、镇（街道）两级旅游管理部门的市场开发宣传营销机构。建立和完善旅游行政管理部门和各类旅游企业、行业协会旅游营销联动机制。加强和建立文化、广电、旅游、体育与新闻、出版、招商和经济合作等相关部门的旅游宣传联动机制。建立和完善旅游企业现代营销机构。

---

## 第九章 管理保障体系

### 第30条 优化体制机制

#### （一）推进旅游部门管理体制改革

形成党政主要领导统筹的全域旅游发展领导小组。加快构建“旅游发展领导小组统筹发展，文化广电旅游体育局落实工作”的运营管理体制。

#### （二）推进旅游企业管理体制改革

成立新丰旅游投资公司（国资），统率全县旅游公共开发及重大资源开发。

#### （三）推动新丰旅游协会完善市场管理行业自律机制

按照市场化、社会化的改革方向，推动旅游企业（个体经营单位）组建综合性或专业性行业协会，以现有旅游协会为示范，逐步推动其他行业协会建立自律机制。

### 第31条 促进人才引进

#### （一）成立专家顾问委员会

聘请著名旅游院校学者、旅游城市旅游主管领导、旅游企业骨干以及旅游智库专家，担任新丰的旅游产业发展咨询顾问。

#### （二）针对性引进产业运营人才

参照“丹霞英才”人才引进机制，制定“新丰旅游百人计划”“设计师下乡计划”等方案，引进大学生创业群体、返乡创业人士、跨界企业、规划设计专业机构或人才、艺术家、小资文艺群体等方面的人才。

#### （三）建立促进人才交流学习机制

遴选省内成功创建全域旅游示范区的区县，选派部门优秀干部到旅游发展建设的优秀区域进行异地考察学习。

#### （四）建立覆盖全县的旅游培训网络体系

建立旅游就业岗位目录，针对岗位人员技能要求，实施旅游从业人员的分级分类培训和管理，重点培养旅游主管部门人才、高层次旅游经营管理者、旅游短缺专业人才。

---

## 第32条 优化用地条件

### （一）推动土地供应进一步向旅游业发展倾斜

优先保障符合相关规划的旅游项目用地，加大旅游扶贫用地保障，建议重点项目申报省、市重点旅游建设项目。鼓励使用荒山荒坡、闲置空地、废旧厂房等发展体育娱乐、健康养生等项目。

### （二）规范旅游用地申报程序，严格执行土地出让相关规定

落实严格的耕地保护制度和节约用地制度，严格实行土地用途管制制度，加强对土地利用的引导和管控，实施差别化土地政策，优先保障旅游类项目用地。

## 第33条 强化资金扶持

### （一）强化资金保障

落实县每年安排 500 万元以上的旅游发展专项资金用于扶持旅游业发展，在建设旅游乡村方面，整合旅游、农业、水利、交通、环保等各部门资金统筹使用。

### （二）加大对新业态培育投入及补贴

加大对旅游新业态发展扶持，对精品度假、主题民宿、户外运动、文化创意、研学、科技养生等新兴业态进行重点培育。

### （三）设置促进旅游产业扶持专项基金

对成功创建国家 5A 级旅游景区、获评国家五星级的旅游饭店和成功创建特色旅游名镇、名村、星级农家乐进行奖励。

## 第34条 创新旅游投融资机制

### （一）推动金融机构与旅游企业对接与合作

由新丰人民政府或文化广电旅游体育局牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。

### （二）建立专业投融资机构平台

设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，通过专业金融机构为基本构架的投融资平台，为新丰旅游发展提供规模投



---

资能力和投资效益。

### **（三）综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进**

一是利用资产抵押的方式向银行借款。二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资。三是通过私募资本进行融资。四是采用 BOT（建设—经营—转让）模式将整体项目进行融资。五是利用国家鼓励政策进行信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等。

## **第35条 服务质量保障**

### **（一）制定旅游服务质量等级评价标准**

参考《全国旅游业标准体系表》、《服务业组织标准化工作指南》以及其他服务质量标准等政府文件，学习借鉴“好客山东”“多彩贵州”等旅游营造经验，制定《新丰县全域旅游服务标准》。

### **（二）鼓励旅游服务企业争创优良**

鼓励全县星级饭店、旅游景区、旅行社、旅游集团等企业，争创全国旅游服务质量标杆单位，建立新丰优质旅游服务商目录。

### **（三）设立多种投诉渠道**

包括互联网投诉、电话投诉、手机短信投诉、信件投诉渠道。健全投诉处理应对体系，实现投诉信息的集中受理、政府部门的联合处理、责任主体快速响应、公示公报及时发布。

### **（四）完善旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制**

加强文明旅游宣传，培育文明旅游典型，建立标准统一的惩罚制度。严厉打击不合规、不合法的旅游组织行为，提升旅游服务品质，保障旅游消费者权益。

## **第36条 全民参与保障**

### **（一）开展全域旅游宣传**

向市民介绍全域旅游的理念，全域旅游建设工作对全县经济建设、市民生活水平的积极意义，树立社区居民对全域旅游的正确认识。

### **（二）优先培养当地农民人才队伍**

---

通过定期办班的模式，聘请新丰旅游协会、企业家为讲师，采用当地农民易于理解、学习的直观培训方法，大力培训当地居民的农业技能、旅游从业技能。

### **（三）健全旅游志愿者服务机制**

将旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，建立志愿者长效服务机制。规范招募程序，建立培训机制，制定志愿者服务管理办法，建立起节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队和旅游咨询中心市民志愿咨询员团队。

## 附录

表 1：旅游资源分类普查表

主类	亚类	基本类型	代表单体
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	云髻山景区、青云山森林公园、大席森林公园、丹桂山、狗头壳
	AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	燕子岩、茶山嶂、崖婆石
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	新丰江、南山河
		BAB 瀑布	鲁古河瀑布
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	大席桃花岛
		BBC 湿地	鲁古河国家湿地公园
	BD 地下水	BDB 地热与温泉	云天海温泉原始森林度假村、新丰江源温泉度假山庄、桐木山温泉、咸水温泉、徐坑温泉、松山温泉、大岭温泉、祥发温泉别墅、松景泉山庄、如耀庄
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	雁塔森林公园、岭南红叶世界、樱花峪、白花林
		CAB 独树与从树	秀田古树
		CAC 草地	西莲山高山草甸
		CAD 花卉地	油菜花（秀田村）、樱花（樱花峪）、红枫景观（云髻山景区、岭南红叶世界）
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	黄礫镇观星

主类	亚类	基本类型	代表单体
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	云髻山景区、金青村云海大风车
		DBB 极端与特殊气候显示地	黄礫避暑气候、黄礫冰挂、云髻山冰挂
		DBC 物候景象	黄礫四时景色、云髻山四时景色
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAD 建设工程与生产地	森洩大丰茶叶庄园、仙堂山茶场、华农园百香果基地、江下村太空莲基地、佛手瓜村、美少女西瓜生态基地、乐葡萄生态农业园、蔬东坡农场
		EAE 文化活动场所	雁塔、潭石村九栋十八井、秀坑村潭屋移民围屋、西莲山佛寺、云髻古镇
		EAF 康体游乐休闲度假地	雪山国际度假区、马拉松体育度假小镇、越野赛场地、金山醇酒庄、云髻山酒厂、酿酒坊、辣木养生度假村、粤丰饭店、福盈大酒店、柏栎酒店、曦悦山氧都、博客庄园、越野驿站
		EAG 宗教与祭祀活动场所	西莲寺、竹林古寺、长江钟氏祠堂、凤岗祠、大马胡氏宗祠
		EAI 纪念地与纪念活动场所	北江纵队第一支队成立会址、六十三军抗日阵亡将军墓、八里排战斗遗址、岭围坪遗址、曾屋战斗旧址、牛颈筋战斗遗址、猪笼坳战斗遗址、营颈岭遗址
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	沿江路美食街、新丰江两岸城市街区
		EBB 特色屋舍	云髻古镇、九栋十八井、秀坑移民博物馆

主类	亚类	基本类型	代表单体
		EBD 独立场、所	新丰县体育馆、新丰县文博中心
		EBK 景观农田	秀田村油菜花田、樱花峪、岭南红叶世界、森洙大丰茶叶庄园、仙堂山茶场
	EC 景观与小品建筑	ECI 塔形建筑	雁塔
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	九栋十八井、秀坑移民围屋、大夫第、儒林第
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	茶峒仙堂山有机高山茶、茶峒仙堂山有机红茶、禅红红茶、果逅饮料、菩善堂辣木茶、佛手瓜、东方之星葡萄、美少女西瓜
		GAC 畜牧业产品与制品	食得先香脆泡鸭掌、神菇五指香鸡
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	古成之、李任予
	HB 岁时节令	HBB 农时节日	樱花节、农民丰收节、枫叶节、江下荷花节
		HBC 现代节庆	汽车越野场地赛、山地自行车国际挑战赛、丛林摩托车障碍赛、观星节
		HBY 民间演艺	舞春牛、舞龙、舞纸马
		HBZ 地方风俗与民间礼仪	担丁酒
8 主类	15 亚类	33 基本类型	-----

表 2：主要旅游资源评价表

评价因子	资源要素价值					资源影响力		附加值	得分	资源等级
旅游资源	观赏游憩 使用价值 (30)	历史文化 科学艺术 价值 (25)	珍稀奇特 程度 (15)	规模丰度 (10)	完整度 (5)	知名度与 影响力 (10)	适游期或 使用范围 (5)	环境保护 与安全		
云髻山省级自然保护区	28	23	13	9	5	8	5	+	91	五级
云天海温泉原始森林度假村	28	22	12	9	5	8	5	+	89	四级
鲁古河国家湿地公园	21	19	12	9	5	4	5	+	75	四级
新丰江	21	19	11	9	5	4	5	+	74	四级
避暑气候（黄礑镇）	21	19	14	9	5	6	3	+	77	四级
黄礑茶峒高山茶	20	18	12	9	5	6	5	+	75	四级

评价因子	资源要素价值					资源影响力		附加值	得分	资源等级
旅游资源	观赏游憩 使用价值 (30)	历史文化 科学艺术 价值 (25)	珍稀奇特 程度 (15)	规模丰度 (10)	完整度 (5)	知名度与 影响力 (10)	适游期或 使用范围 (5)	环境保护 与安全		
新丰江源温泉谷	24	10	5	7	5	4	5	+	60	三级
岭南红叶世界	21	19	12	9	5	4	3	+	73	三级
马拉松体育度假 小镇	21	19	12	9	5	4	5	+	75	三级
茶峒村	21	18	10	9	5	4	5	+	72	三级
秀田村	30	12	10	6	5	7	3	+	73	三级
利坑村温泉	21	12	10	7	4	4	3	+	61	三级
下埔村	21	18	10	6	4	6	5	+	70	三级

评价因子	资源要素价值					资源影响力		附加值	得分	资源等级
旅游资源	观赏游憩 使用价值 (30)	历史文化 科学艺术 价值 (25)	珍稀奇特 程度 (15)	规模丰度 (10)	完整度 (5)	知名度与 影响力 (10)	适游期或 使用范围 (5)	环境保护 与安全		
天中村	15	15	7	7	5	6	5	+	60	三级
佛手瓜	12	10	12	9	5	6	3	+	57	二级
高桥村	21	10	7	6	5	4	5	+	58	二级
江下村	17	11	5	6	5	4	5	+	53	二级



表 3：新丰县全域旅游发展指标表

类别	名称	单位	2021 年	2024 年	优选创建单位	2035 年
国家品牌	国家全域旅游示范区	个	0	1	新丰县	1
	国家 5A 级旅游景区	个	0	0	中远期重点推动云髻山景区、岭南红叶世界创建	2
	国家 4A 级旅游景区	个	1	4	近期重点推动云髻山景区、岭南红叶世界创建；中远期推动马拉松体育度假小镇创建	10
	国家 3A 级旅游景区	个	2	5	近期重点推动岭南红叶世界创建，中远期推动秀田村、茶峒村、高桥村创建	10
省级品牌	广东省温泉旅游示范基地	个	0	1	除云天海温泉原始森林度假村（原）外，重点整合梅坑镇利坑村温泉资源创建	3
	广东省森林生态旅游示范基地	个	0	1	云髻山景区、云天海温泉原始森林度假村、岭南红叶世界	3
	广东中小学生研学旅行教育基地	个	0	2	蔬东坡农场、下埔村、马拉松体育度假小镇	4
乡村旅游品牌	全国休闲农业与乡村旅游示范县	个	0	1	新丰县	1
	中国乡村旅游模范村	个	0	1	重点创建秀田村连片、高桥村连片	2

类别	名称	单位	2021 年	2024 年	优选创建单位	2035 年
	国家农业公园	个	0	1	整合茶峒村资源，推动茶文化主题田园综合体创建	1
	中国乡村旅游创客基地	个	0	1	重点推动秀田村创建	2
	广东省农业公园	个	0	1	重点推动蔬东坡农场、森涑大丰茶叶庄园、茶峒村创建	2
	广东省休闲农业和乡村旅游示范点	个	1	3	除黄礑镇（原）外，近期重点推动秀田村连片、高桥村连片；中远期推动下埔村、江下村创建	8
	广东旅游风情小镇	个	0	1	重点推动梅坑镇、黄礑镇、马头镇创建	3
	特色旅游小镇	个	0	1	马拉松体育度假小镇	3
	广东旅游名村	个	2	5	近期重点创建高桥村、茶峒村、下埔村；中远期推动江下村、天中村、利坑村、潭石村	10
	广东 A 级旅游村	个	0	2	近期重点创建秀田村、高桥村、茶峒村、下埔村；中远期推动江下村、天中村、利坑村、潭石村、大陂村	10



# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

城市区位图

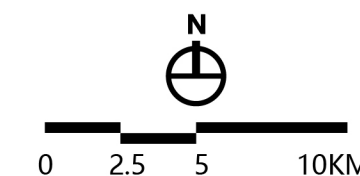




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

规划范围图



图例:

- 行政中心
- 行政界线

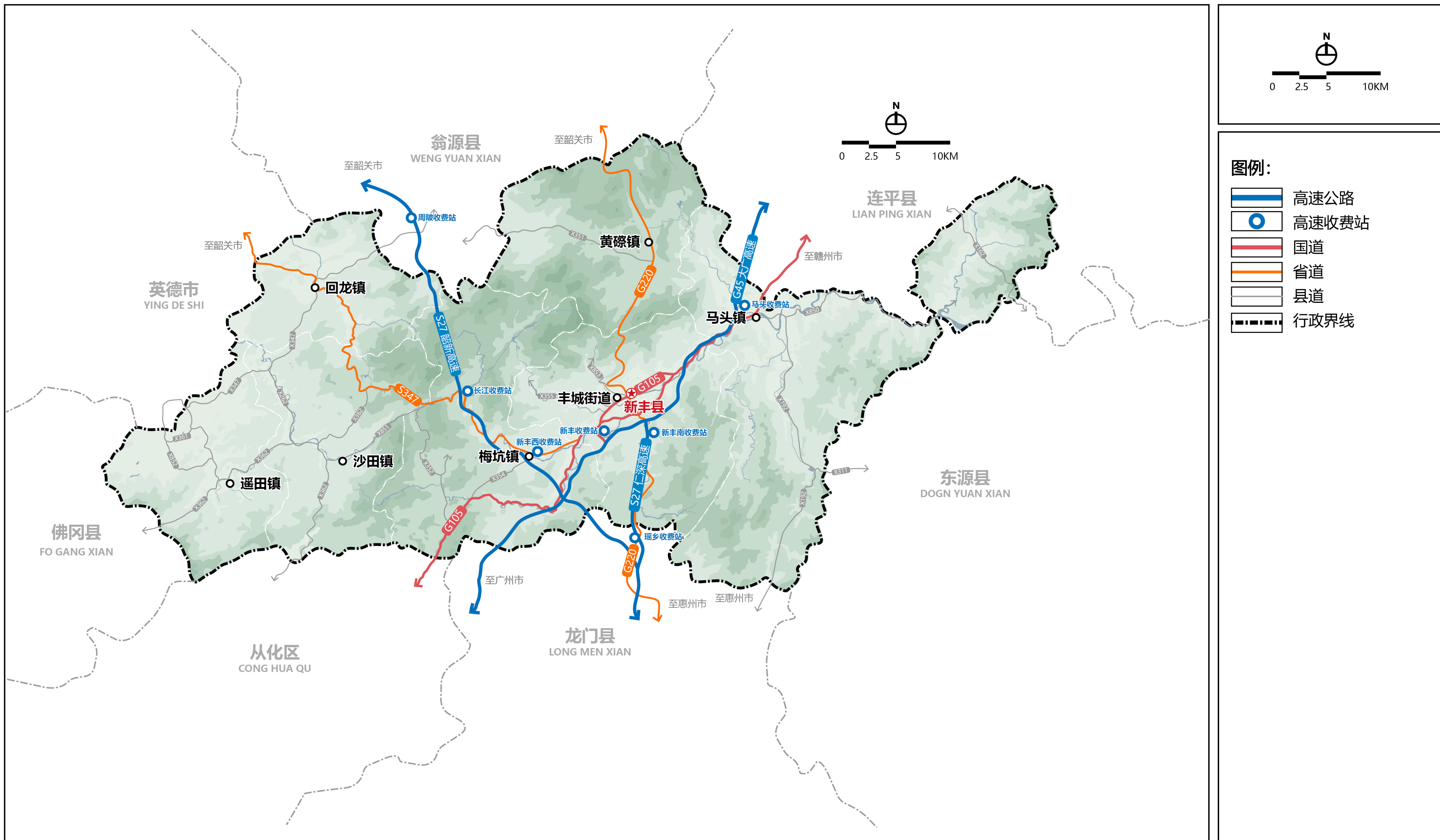




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

道路交通现状图











# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

现状资源分布图





	五级旅游资源
	四级旅游资源
	三级旅游资源
	二级旅游资源
	一级旅游资源
	行政界线

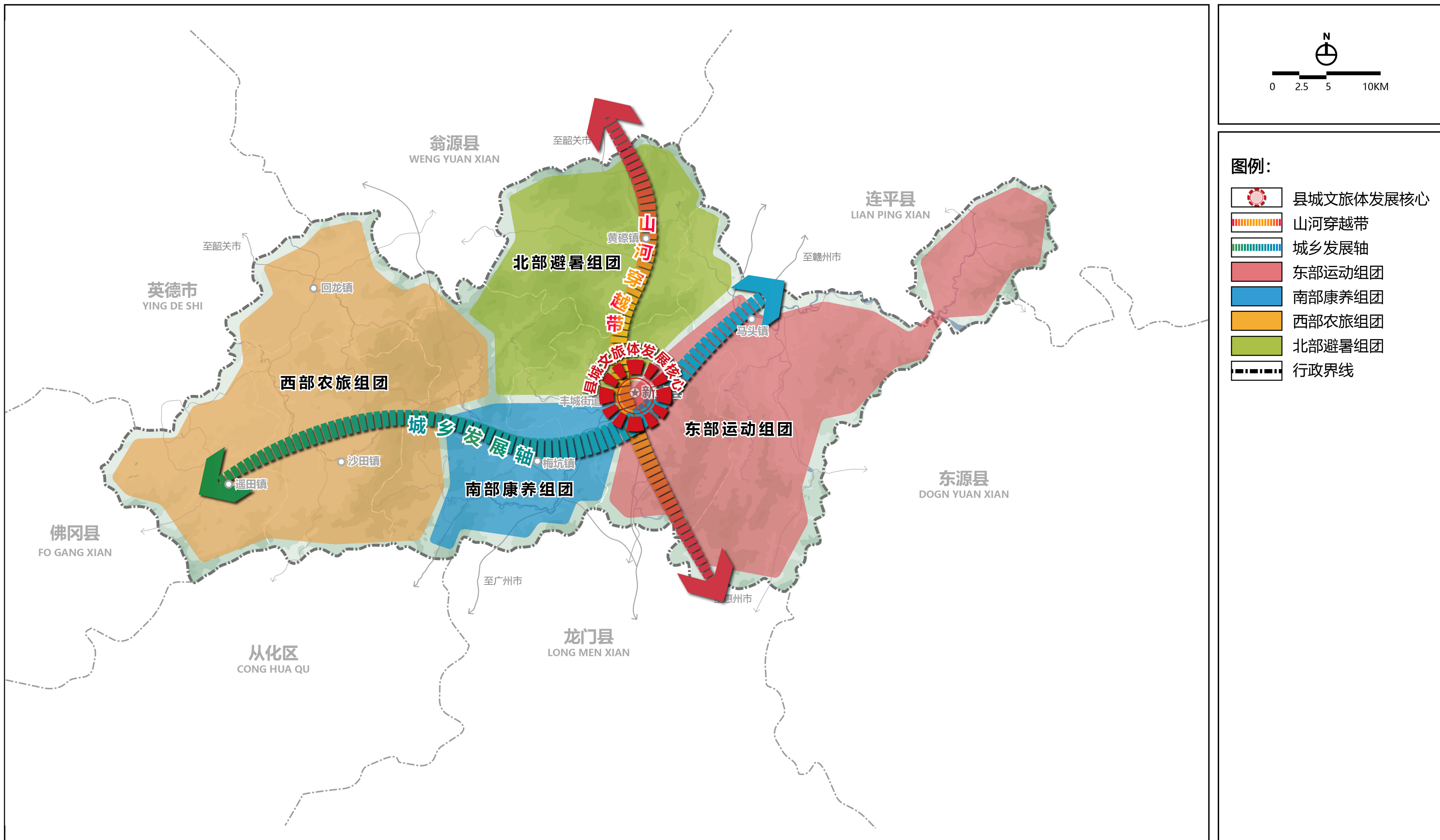




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

## 空间结构规划图

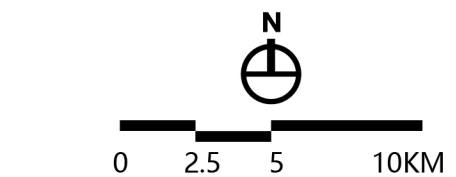
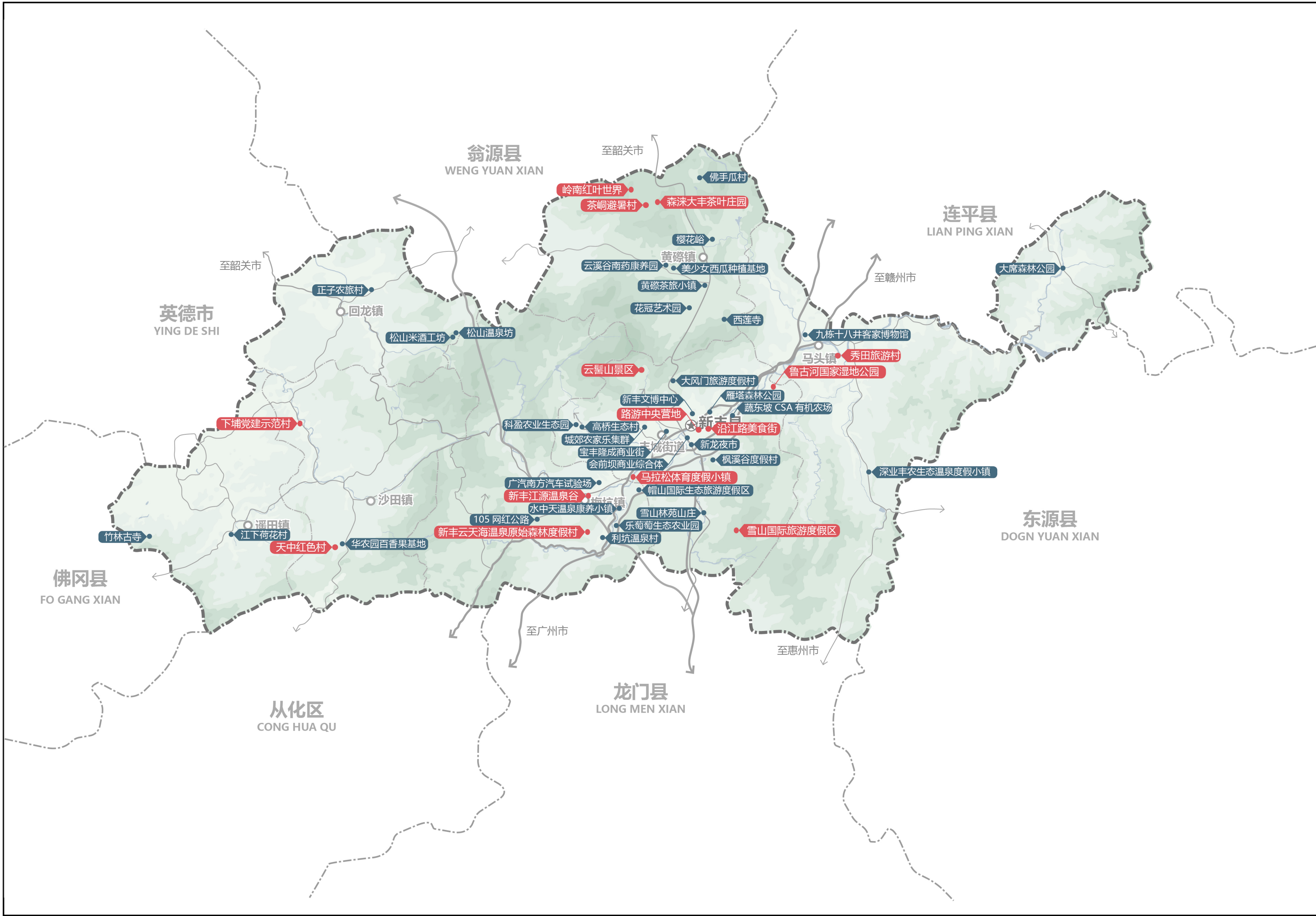




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

旅游项目规划图



- 图例:
- 引擎项目
  - 支撑项目
  - 行政界线

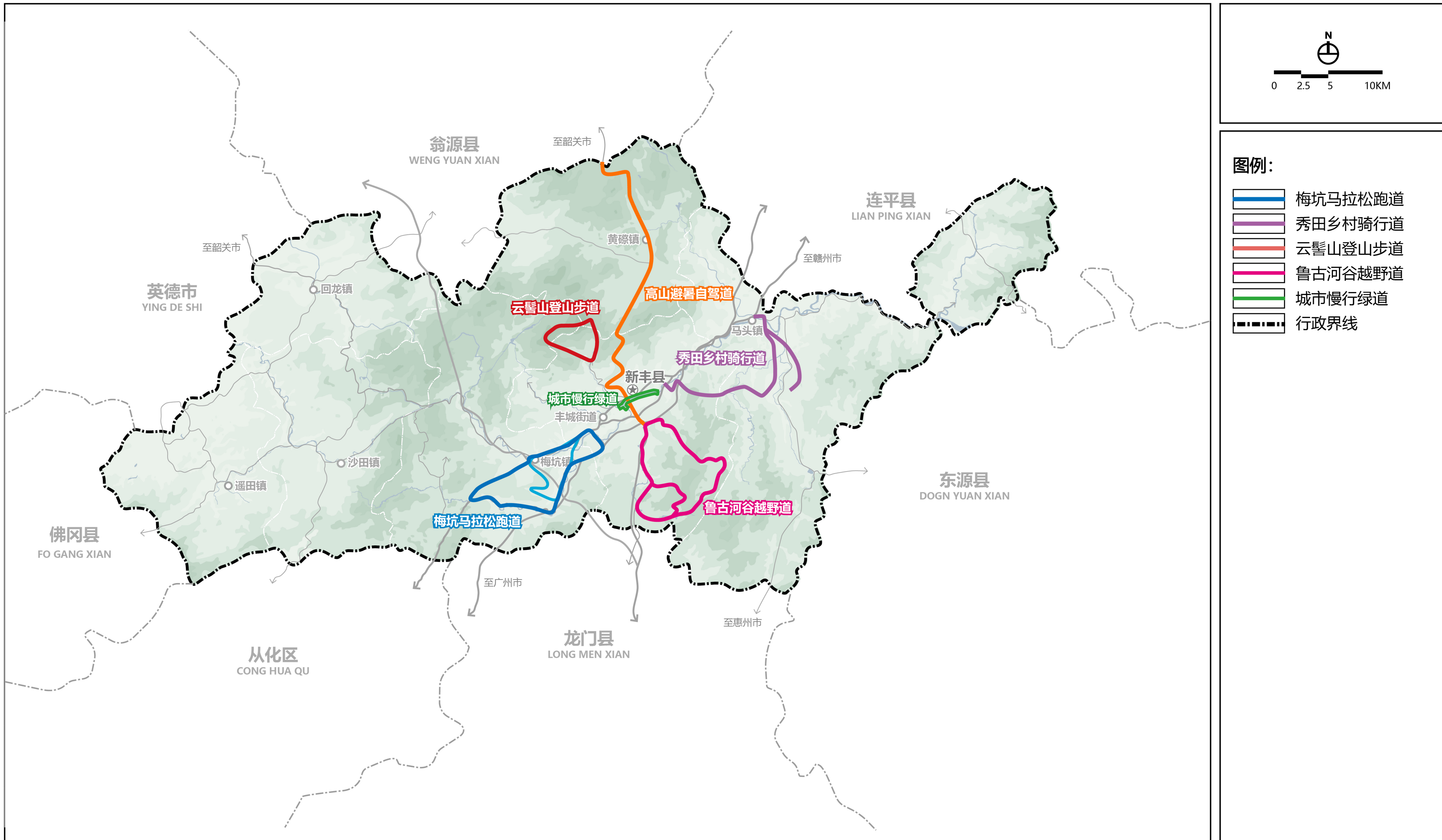




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

## 风景道系统规划图

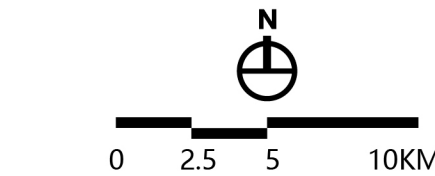




# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

## 主题线路规划图



- 图例:
- 饮水思源 - 感恩之旅
  - 忆苦思甜 - 体验之旅
  - 有机生活 - 寻找之旅
  - 美丽乡村 - 行摄之旅
  - 行政界线





# 韶关市新丰县全域旅游发展规划 (2020-2035)

THE ALL-FOR-ONE TOURISM DEVELOPMENT MASTER PLANNING OF XINFENG SHAOGUAN (2020-2035)

## 营地服务设施规划图

