

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：产品质量安全监管经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局
(一级预算单位)

填报人姓名：曾子芳

联系电话：0751-2289495

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位产品质量监管专项资金预算总金额 4 万元。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出产品质量监管专项资金预算金额 4 万元，支出率 100%。

（三）财务合规性

专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目顺利进行。

（四）项目监管情况

建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

二、自评情况

项目自评为良好。

（一）项目产出情况

1、通过紧抓“质量月”、“3·15”（消费者权益）、“5·10”（品牌）、“5·20”（计量）、“10·14”（标准）等与质量相关的重要时间

点，全年共开展专题宣传 9 次，发放宣传资料 2310 份，受众五千余人次。

2、开展非法改装机动车专项整治行动出动执法人员 169 人次，签订《承诺书》12 份；开展油品质量专项整治行动，共检查加油站 35 家次。

3、开展塑料污染治理工作，宣传单张 136 份。

（二）资金完成绩效目标情况

1、产品质量与人民群众的日常生活息息相关，通过加大对此项工作资金投入，是建设质量强县的基础；开展产品质量监督及抽查工作，是加强产品质量监督管理和提升产品质量的方法手段，更是稳定市场秩序、保障与改善民生的重要举措

2、不断加大对相关产品、食品等的抽查、检验力度，通过增加抽查批次，大力整顿和规范市场经济秩序，提高全民产品质量意识，促使企业自觉从源头抓质量，为消费者创建了良好的消费环境。

（三）社会效益

保障和维护人民健康,维护国家安全和社会稳定，长期稳定社会市场秩序，有效提升社会公众对政府的信任感。

三、存在问题

相关人员对项目绩效管理的相关规定和政策认识不足，对项目资金使用没有整体规划和合理安排，缺乏绩效目标导向意识。

四、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，不断更新知识。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：缉私补助资金

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：钟能兵

联系电话：0751-2259499

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位缉私补助资金预算总金额 15 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出缉私补助资金预算总金额 15 万元，支出率 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保资金支出的真实性、安全性、合理性，保证项目顺利进行。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

三、自评情况

项目自评为良好。

（一）项目产出情况

4、组织相关职能部门联合打击走私联合行动 88 人次；不断加强缉私宣传工作，派发宣传资料 6000 余份，规范市场秩序，维护公平竞争的市场环境。

5、购置办公设备（办公电脑 5 台、办公用品一批），确保办公硬件正常运作。

（二）资金完成绩效目标情况

通过预算资金投入，依法组织职能部门开展缉私工作，继续加大缉私执法办案力度，为营造良好市场环境，激发社会投资创业活力，更好地服务地方经济发展。

（三）社会效益

认真履行缉私工作职责，继续加大执法力度，明显提升市场监管部门对市场主体人性化、个体化服务水平，提升工作效率，进一步整顿和规范市场秩序，把群众反映强烈、造成危害大的违法作为打击重点，维护公平竞争的市场环境。

三、存在问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

四、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学

性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：市场监管所工作经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局
(一级预算单位)

填报人姓名：曾子芳

联系电话：0751-2289495

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位市场监管所工作经费资金预算总金额 7 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出市场监管所工作经费专项资金预算总金额 7 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用

途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

（1）“两品一械”、食品抽检、食用农产品快检工作委托业务费 20000 元，确保食品药品农副产品的安全。

（2）办公经费、宣传资料印刷费 50000 元，用于食品药品安全、医疗器械、特种设备、工业产品质量、无证照经营等工作宣传资料印刷费，加大日常监管力度,完成日常巡查监管的各项任务。

2. 资金完成绩效目标情况。

通过预算资金的投入，做好食品药品安全、医疗器械、特种设备、工业产品质量、无证照经营等工作；做好“两品一械”、食品抽检、食用农产品快检工作；做好市场主体监管服务工作，检查餐饮服务单位 7551 家次，出动执法人员 1311 人次；检查加油站 33 家次、检查特种设备使用单位 199 家，设备 608 台（套）；与餐饮单位签订承诺书 1100 余份，张贴各类《通告》近 2600 份、《告知书》近 2000 份；检查农副产品市场 3553 个次，市场档口 5163 个次、商场超市 443 个次，完成日常监管等工作任务。

一年来开展专项整治行动出动检查人员 1570 人次，检查经营户 9975 户次。

3. 社会效益。

经济效益：市场监督管理平台和经营主体的行为，更好地维护消费者合法权益。

生态效益：项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

可持续影响：不断加大资金投入力度，以提高工作人员的积极性，确保监管工作正常有序、有效运转。

三、存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

四、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：商事登记及行政许可工作经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：黄小红

联系电话：0751-6920922

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位商事登记及行政许可工作经费资金预算总金额 16.67 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出商事登记及行政许可工作经费资金预算总金额 16.67 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对

项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

此项经费主要用于办公经费，药品安全、医疗器械、特种设备、工业产品质量、无证照经营等工作宣传资料印刷费，各业务培训费，不断加大日常监管力度，完成日常巡查监管的各项任务。

2. 资金完成绩效目标情况。

通过预算资金的投入，做好食品药品安全、医疗器械、特种设备、工业产品质量、无证照经营等工作；做好“两品一械”、食品抽检、食用农产品快检工作；做好市场主体监管服务工作，检查餐饮服务单位 7551 家次，出动执法人员 1311 人次；检查加油站 33 家次、检查特种设备使用单位 199 家，设备 608 台（套）；与餐饮单位签订承诺书 1100 余份，张贴各类《通告》近 2600 份、《告知书》近 2000 份；检查农副产品市场 3553 个次，市场档口 5163 个次、商场超市 443 个次，完成日常监管等工作任务。

全县共有市场主体 13979 户，同比“十二五”增长 61.83%；注册资金 148.3159952 亿元，同比“十二五”增长 257.60%。截至目前，共发放 12460 份“一照一码”营业执照，有 241 户企业通过简易注销登记方式办理了注销手续。通过全程电子化商事登记系统及“银证通”

系统受理 310 笔业务。一年来开展专项整治行动出动检查人员 1570 人次，检查经营户 9975 户次。

3. 社会效益。

经济效益：市场监督管理平台和经营主体的行为，更好地维护消费者合法权益。

生态效益：项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

可持续影响：不断加大资金投入力度，以提高工作人员的积极性，确保监管工作正常有序、有效运转。

三、存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

四、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：申请企业专利资助

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：潘周义

联系电话：0751-2252472

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位申请企业专利申请资助专项资金预算总金额 4 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出申请企业专利申请资助专项资金预算总金额 4 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使

用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 项目立项情况

该专项资金属于 2020 年县级一般公共预算项目支出，以《新丰县财政局关于批复 2020 年部门预算的通知》（新财预[2020]1 号）文件下达。设立的项目绩效目标符合客观实际，发明专利资助主要是为了鼓励发明创造、优化发明创造结构，同时降低企业和个人专利申请、授权成本负担

2. 资金支出情况。

专利资助项目支出 4 万元，主要用于用于资助发明专利进入实质审查阶段、获得授权、缴纳年费等方面的费用，未结余。

3. 资金完成绩效目标情况。

通过预算资金的投入，提升发明专利拥有量，力争年度专利申请与去年增加 10%以上，将发明创造转变为实际生产应用和个人生活应用，不断提升本县知识产权创造能力，促进全县科学技术进步和经济社会发展，提高企业生产效益，更好地为社会服务。2020 年度发明专

利申请 35 件、授权 8 件；实用新型申请 246 件，授权 157 件；外观设计申请 64 件，授权 38 件；有效商标注册量共 1761 件，新增 60 件。

4. 社会效益

支持发明专利申请、授权，鼓励发明创造，组织开展了进企业的活动，为企业开展专利申请、授权工作提供针对性和实效性的服务，带来了良好的经济效益、社会效益和生态效益，并形成长期的、可持续的影响。

（三）资金使用绩效存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

三、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：食品药品抽检经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：陈少钦

联系电话：0751-2260823

填报日期：2021年3月29日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至2020年底新丰县市场监督管理局实际到位食品药品抽检专项资金预算总金额25万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止2020年底新丰县市场监督管理局实际支出食品药品抽检专项资金预算总金额25万元，支出率达100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

通过加大对此项工作资金投入，25 万元主要用于开展食品红药品监督性抽检工作。本年度开展抽取样品共 500 批次（其中餐饮环节抽检 123 批次，不合格 1 批次；流通环节 138 批次，不合格 2 批次；生产环节 129 批次，不合格 7 批次，食用农产品抽样 110 批次，不合格 7 批次）。

2. 资金完成绩效目标情况。

社会效益。食品抽检工作是省政府民生实事之一，通过开展食用农产品快检工作能有效保障食用农产品质量安全，及时发现不合格的食品，为食品提供监管基础，从而保障人民群众食品安全。

经济效益。项目资金全部用于食品安全监督抽检开支，长期保障老百姓的食品安全。通过食品检测、食品快检，及时发现不合格食品，

保障人民群众食品食用安全加强全县食品安全监管技术支撑体系建设；加强事中事后监管，加强食品安全抽检力度及开展食用农产品快速检测工作，发现、降低和消除不合格食品导致的安全风险；加大力度开展专项监督检查，依法查处各种食品违法行为。

可持续影响。食品抽检工作是开展食品监管的一个重要环节和措施，项目的顺利开展需要专项经费每年的持续投入。通过项目实施，增强了打击食品违法行为，为食品监管奠定组织保障。通过开展食品抽检工作，及时发现食品经营违法行为，对从事食品经营者起到震慑作用，时刻提醒其不得从事违法行为，要合法经营、守法经营，食品安全责任体系得到有效落实，食品安全水平持续提高。

（三）资金使用绩效存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

三、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：食品协调监管经费（食安办）

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：朱能爱

联系电话：0751-2260823

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位食品协调监管经费预算总金额 5 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出食品协调监管经费预算总金额 5 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

（1）统筹指导全县食品安全工作、组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作业务费 45000 元，从源头管控，确保食品的安全。

（2）委托业务费 5000 元，用于协管员业务培训等开支，加大日常监管力度, 完成日常巡查监管的各项任务。

2. 资金完成绩效目标情况。

（1）开展防范食品中毒宣传 确保群众生命安全。多措并举开展

了防范食品中毒宣传活动，悬挂防范食品中毒宣传横幅 12 条，张贴宣海报 800 多幅，发放宣传资料 1200 余份。

(2) 联合食品生产股、消委会、消保股、餐饮股、质计标股、开展主题为“尚德守法 食品安全人人有责”食品安全周宣传工作，悬挂防范食品宣传横幅 6 条，张贴宣海报 200 多幅，发放宣传资料 500 余份。

3. 社会效益。

经济效益：市场监督管理平台和经营主体的行为，更好地维护消费者合法权益。

生态效益：项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

可持续影响：不断加大资金投入力度，以提高工作人员的积极性，确保监管工作正常有序、有效运转。

(三) 资金使用绩效存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

三、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：食品药品综合监管经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：曾子芳

联系电话：0751-2252329

填报日期：2021年3月29日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至2020年底新丰县市场监督管理局实际到位食品药品综合监管经费预算总金额4.87万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出食品药品综合监管经费预算总金额 4.87 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况

（1）通过加大对此项工作资金投入，30000 元主要用于加强食品药品日常监管费用支出，通过进校园、工厂企业等发布食品安全警示工作，规范全县食品药品经营，确保问题食品药品全下架，确保全年无重大食品药品事故发生。

(2) 委托业务费 18700 元，主要用于按要求完成抽检任务统筹指导全县食品安全工作、组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作业务费支出，从源头管控，确保食品的安全。

2. 资金完成绩效目标情况

(1) 积极开展疫情防控工作，有计划开展各项食品安全整治行动以及专项科普宣传活动，检查餐饮单位 2644 家次，餐饮经营单位冻库 4 家。派发宣传告知书 3800 份，与餐饮单位签订承诺书 1100 余份。

(2) 突出重点，抓好学校、养老院（含福利院）、校外托管机构等单位食堂以及旅游景区、群体性聚餐食品安全监管工作，检查学校、幼儿园食堂 204 家次，校园周边食品经营单位 63 家次，敬老院、福利院 32 家次，发出日常检查表 236 份，监督意见书 25 份。

(3) 做好节假日、“两会”、高考期间及丰收节等重大节日、活动的食品安全保障和应急工作，防范群体性食品安全事故的发生，检查餐饮单位 41 家次，完成食品快速检测 53 批次。

3. 社会效益

经济效益：市场监督管理平台和经营主体的行为，更好地维护消费者合法权益。

生态效益：项目的实施有利于改善我县食品、药品、化妆品等市场环境，给我县营造出绿色环保，和谐良性的消费环境，促进地方经济发展。

可持续影响：不断加大资金投入力度，以提高工作人员的积极性，确保监管工作正常有序、有效运转。

（三）资金使用绩效存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

三、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

（2020 年度）

项目名称：消费者权益保护委员会运行经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局
（一级预算单位）

填报人姓名：钟能兵

联系电话：0751-2259499

填报日期：2021年3月30日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止至 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位“消费者权益保护委员会运行经费”专项资金预算总金额 6 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出“消费者权益保护委员会运行经费”专项资金预算总金额 6 万元，支出率达 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目有效落到实处。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立并健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，每项开支都由专人负责；建立了有效的管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效地用到实处。

二、自评情况

（一）自评分数

项目自评为良好。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

(1) 购置办公设备（联想电脑 1 台，多功能打印机 1 台，激光打印机 1 台，办公椅 1 张，茶几 1 张，会议台 1 张，会议椅 8 张），确保办公硬件正常运作。

(2) 会议费、公务接待费严格按文件要求支付。

(3) 办公费的支出确保了公务活动的正常运行。

2. 资金完成绩效目标情况。

通过预算资金的投入，保证了消费者权益保护委员会日常工作的正常开展，提高了日常工作环境，提升了工作效率。

加大了向消费者提供咨询服务力度，积极调处投诉案件，年度办结案件为 363 宗，投诉案件的受理率、调解率、办结率达到 100%，调解成功率 99.4%。

3. 社会效益

为消费者挽回损失 30 万元，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，从而带动地方经济的持续健康发展，人民群众的科学消费、绿色消费和理性消费意识进一步提高。改善了消费环境，提高了消费信心，发挥了消费对促进经济增长的基础性作用。

（三）资金使用绩效存在的问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

三、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专

项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：信息化建设经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局

填报人姓名：曾子芳

联系电话：0751-2252329

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位信息化建设专项资金预算总金额 6 万元，到位及时。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出信息化建设专项资金预算总金额 6 万元，支出率 100%，支付依据合规合法。

（三）项目财务管理情况

本预算纳入年度预算管理，专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目顺利进行。

（四）项目监管情况

项目单位在实施项目的过程中，建立和健全内部建设资金管理使用的各项规章制度，项目严格执行本单位财务制度开支，都有专人负责；建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

四、自评情况

项目自评为良好。

（一）项目产出情况

1、办公平台全面升级，更新、维护信息网络及软件；购置一批信息办公费，保证本单位的网络和业务信息化系统正常运行。

2、购置办公设备（多功能复印机 5 台、打印机 1 台、档案柜一批），确保办公硬件正常运作。

（二）资金完成绩效目标情况

通过预算资金投入，保证本单位的计算机网络和业务信息系统正常运行，用于办公平台升级、更新，建立了综合业务系统、企业信用信息公示系统、数据中心系统、OA 办公系统，对促进本系系统工作效率提升、服务社会公众打下了基础，为新丰经济发展营造更好的环境。

（三）社会效益

明显提升市场监管部门对市场主体人性化、个体化服务水平，提升工作效率，为新丰经济发展营造更好的环境。

三、存在问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

四、改进意见

上级单位多组织相关人员业务培训，加强沟通，多运用更具科学性的资金规划方法，提高专项资金的使用效率，更加合理的运用好专项资金。

财政支出项目绩效自评报告

(2020 年度)

项目名称：新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控专项经费

项目单位：（公章）新丰县市场监督管理局
(一级预算单位)

填报人姓名：曾子芳

联系电话：0751-2289495

填报日期：2021 年 3 月 29 日

一、基本情况

（一）资金到位情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际到位新冠肺炎疫情防控专项资金 3 万元。

（二）资金支付情况

截止 2020 年底新丰县市场监督管理局实际支出新冠肺炎疫情防控专项资金 3 万元，支出率 100%。

（三）财务合规性

专项资金下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况，确保项目顺利进行。

（四）实施程序

在启动实施新冠专项资金前，我局领导班子就项目实施主要内容作了较为深入的讨论，一致认为必须提高应对突发公共卫生事件能力的认识，全部资金用于该项目，所有项目按计划实施，项目实施遵循有关项目管理制度。

（五）项目监管情况

建立有效管理机制，且执行情况良好，并按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全有效。

二、资金产出及效益情况

（一）项目产出情况

通过加大对此项工作资金投入，购置疫情防控专项材料(宣传资料等)，加大监督执法力度，依法严惩扰乱医疗秩序、防疫秩序、市场秩序、社会秩序等违法犯罪行为，做好相关法律法规普及工作，提高全民守法意识。

（二）完成进度及质量

1、要求药品经营企业严格落实企业主体责任和社会责任，充分发挥零售药店网络覆盖优势和早期监测作用。

2、强化环境卫生整治。实行专班管理

3、落实农贸市场疫情防控各项措施，突出抓好进口冷冻肉和水产品疫情防控，做好“冷库通”的应用工作

（三）社会效益

保障和维护人民健康,维护国家安全和社会稳定,提升国家治理能力,提高突发公共卫生事件治理能力,提高监测预警、预防控制、应急救治能力;用效稳定社会市场秩序,有效提升社会公众对政府的信任感。

三、改进计划或建议:无

2020 年省级促进经济高质量发展专项资金 (药品监督管理)绩效自评报告

单位(处室)名称:新丰县市场监督管理局

填报人:谭雪卿

联系电话:0751-2289495

填报日期:2021 年 3 月 29 日

为进一步强化绩效观念，提高资金使用效率，根据市局转发的《广东省财政厅关于做好 2021 年省级财政重点绩效评价工作的通知》（粤财绩函〔2021〕3 号）文件要求，本局切实加强组织领导，严格落实绩效管理责任，对照各项目绩效评价指标，扎实开展本项目资金的管理和使用的情况绩效评价工作，顺利地完成了本单位自评工作任务。

一、基本情况

（一）项目基本情况

2020 年，省药监局安排新丰县局促进经济高质量发展专项资金转移市县资金分配方案（市场监督管理-药品监督管理）共 20.39 万元，为省级财政专项资金，纳入本年财政预算，专项用于“二品一械”抽检、执法装备及检验检测设备购置、药品稽查执法及综合监管、地方队伍能力建设费用。

（二）项目决策情况

按照《广东省财政厅关于提前下达 2020 年促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）的通知》（粤财社〔2019〕244 号）的通知，在市局的领导下，结合我局实际，主要有于开展“二品一械”抽检、执法装备及检验检测设备购置、药品稽查执法及综合监管、地方队伍能力建设等工作，着力构建安全有效监管网络，坚决守住药品安全底线，保障全县人民群众用药安全，圆满完成了市局下达的 2020 年各项任务。

（三）绩效目标

目标 1：在 2020 年，通过开展药品抽检工作，及时发现并堵截涉嫌不合格药品进入市场，提高监管效能，保障人民群众用药安全。

目标 2：改善基层药品监管条件，提高基层药品执法装备配备水平，完善药品监管技术支撑体系，为药品安全监管工作提供保障。

目标 3：及时筛查发现不合格药品，公示抽检信息，依法处置不合格药品，充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”作用，强化市场准入把关，落实主体责任，保障人民群众日常消费安全。

目标 4：进一步加强和改进药品监管干部培训，着力提升辖区药品监管干部能力，建设高素质专业化药品监管队伍，不断提升辖区药品监管水平，保障辖区公众用药安全。

二、绩效自评工作组织情况

（一）评价目的

本次评价通过客观公正地核查药品监管专项资金使用情况及预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在的问题及原因，进一步推进财务资金科学化、精细化管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效率。

（二）评价组织

自收到《广东省药品监督管理局办公室关于展 2021 年省级财政重点绩效评价工作的通知》文件即日起，为保障项目顺利实施，单位高度重视，办公室（财务）与相关业务股室具体落实，项目资金使用严格执行省、市市场监管局食品监管专项资金管理规定。项

目资金由县财政局将资金下达本局预算单位，项目资金实行专账管理，按计划支出，全部资金用于项目，项目实施遵循有关项目管理制度。

三、绩效自评结论

项目自评为良好。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

项目是根据《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）》文件要求设立，项目目标任务是开展药品检测工作、地方队伍建设工作、执法装备购置工作、执法稽查及监管工作，项目的设立及项目指标具有规范性、合理性及明确性。

（2）目标设置。制定了项目开展实施工作方案

（3）保障措施。资金管理制度参照《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》以及局财务统一管理。

2. 资金落实情况。

（1）资金到位。此项资金属于省级专项资金，纳入本年预算管理，由县财政局拨付到我局后，由本局支付费用，本次项目预算资金 20.39 万元，实际到位资金 20.39 万元，资金到位率 100%。

（2）资金分配。本次项目资金由上级直接分配资金。

（二）管理分析。

1、资金管理。

(1) 资金支付。资金到位 20.39 万元，支付 20.39 万元，支付率 100%。

(2) 支出规范性。项目核算均按相关规定执行，项目资金使用规范，严格按照规定的开支范围、开支标准进行支出，符合国家财经法规和财务管理制度及专项资金管理办法的规定。做到专款专用，没有挪用、占用资金等的情况出现。

2、事项管理。

(1) 实施程序。

药品医疗器械化妆品抽检专项资金 8.39 万元，按照 2020 年广东省药品、医疗器械、化妆品抽检计划，主要用于开展药品检测工作，用于购买药品抽检购样费、风险管控检测委托业务费。

地方队伍能力建设资金 4 万元，按照《干部教育培训条例》和国家药监局《关于印发药品监管系统干部都育培训实施意见的通知》，主要用于开展药品监管干部培训，着力提升辖区药品监管干部能力，建设高素质专业化药品监管队伍的业务培训费。

执法装备及检验检测设备购置资金 1 万元，按照 2020 年药品监管能力建设项目实施方案，主要用于购置急需的药品监管执法装备购置费。

药品执法稽查及综合监管资金 7 万元，按照广东省药品医疗器械化妆品监管工作及稽查工作要点，主要用于药品稽查的各项支出费用，资金使用严格按照规定的开支范围、开支标准进行支出，符

合国家财经法规和财务管理制度。

（2）管理情况。

项目经费实行预算管理及项目负责人制度，规定使用部门必须制订经费使用计划，通过建立“事前审核、事中检查、事后评价”的专项资金全过程监督控制体系，统筹安排资金，确保项目经费按规定用途合理、规范使用，确保资金安全高效。

（三）产出分析

1. 经济性。项目实施过程没有超预算，在预期成本内实施，一年来，全县药品安全形势持续稳中向好，没有发生源发性、系统性、区域性的重大用药安全问题。

2. 效率性。按照转移市县任务清单完成全年工作。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

数量指标：按照《韶关市市场监督管理局办公室关于印发 2020 年韶关市药品抽检工作计划的通知》相关要求，在辖区内完成全年抽检药品 56 批次。按照韶关市市场监督管理局《关于印发 2020 年韶关市医疗器械质量监督抽检工作计划的通知》相关要求，辖区内全年共抽检医疗器械 3 批次，收到不合格检验报告 1 份，要求完成全年的抽样任务。根据韶关市市场监督管理局的印发《2020 年韶关市国家化妆品抽检工作计划的通知》和《2020 年韶关市化妆品抽检工作计划的通知》的要求，完成全年抽取样品 7 批次，检验结果均合格。通过药品监督抽检，避免不合格药品、化妆品、医疗器

械产生的危害和经济损失，杜绝不合格药品在市场上流通。2020年举办药品及相关监管在职干部参加1天以上脱产培训超过145人次，确保市场监管两品一械药品监管人员培训率100%，不断提高药品监管干部队伍业务能力水平。购置急需的药品监管执法装备一批，不断更新药品检验检测设备。

质量指标：秉承依法行政，科学监管执法理念，抽检过程未发生程序性错误。

社会效益：2020年积极开展“全国化妆品安全科普宣传周活动”、药品医疗器械化妆品安全科普暨“安全用药月”宣传活动及“无假药城市”宣传、2020年医疗器械安全宣传周，悬挂宣传横幅3条，张贴海报约300份，共派出300余份小手册，接待群众咨询300余人次。组织召开《化妆品监督管理条例》宣贯培训会，商超、化妆品经营者20余人参加，派发宣传资料约100份。进一步普及了广大群众对药品医疗器械化妆品安全风险的科学认知水平，对全县药品安全全覆盖宣传，提高公众药械化质量安全意识，充分发挥社会力量对药械化质量安全的监督作用，营造社会参与、健康安全的消费环境，切实提高公众使用药械安全意识，确保辖区内无重大药品安全事故发生。

时效指标：在规定时间内完成任务。

成本指标：预期成本内实施。

可持续影响指标：不断提高药品、化妆品、医疗器械监管水平；不断更新药品检验设备、基本装备配置。

2. 公平性。无

五、主要绩效

资金总体绩效目标和绩效指标均完成，自评等级合格。

六、存在问题

对项目绩效管理的相关规定和政策认识不够深，对项目资金整体规划和安排还欠缺科学性。

七、下一步工作计划（建议）

1、年初就要制定可行客观实际绩效目标，注重项目资金使用的经济性、效率性、效果性，加强各股室之间的沟通协调，更科学地制定资金使用计划，提高资金的使用效益。

2、上级部门多组织相关人员业务培训，加强沟通，不断更新知识。