

新丰县人民政府文件

新府〔2018〕23号

新丰县人民政府关于印发《新丰县产业发展规划（2018—2025年）》的通知

各镇（街）政府（办事处），县直（含市属）各单位：

现将《新丰县产业发展规划（2018—2025年）》印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到的问题，请径向县发改局反映。



目 录

前 言.....	3
第一章 产业发展状况.....	4
第一节 产业发展现状.....	4
第二节 产业发展机遇和有利条件.....	7
第二章 产业发展目标和发展定位.....	10
第一节 产业发展指导思想.....	11
第二节 产业发展原则与理念.....	11
第三节 产业发展目标与定位.....	13
第三章 产业发展重点与方向.....	15
第一节 旅游业.....	15
第二节 特色工业.....	18
第三节 现代农林业.....	20
第四节 健康养生业.....	22
第五节 现代服务业.....	23
第四章 产业发展园区与平台建设.....	24
第一节 产业发展园区建设.....	24
第二节 产业发展平台建设.....	26
第三节 特色小镇建设.....	29
第五章 产业发展保障体系建设.....	32
第一节 产业扶持政策建设.....	32
第二节 基础设施建设.....	32
第三节 供给资源要素建设.....	33
第四节 政府公共服务能力建设.....	34

前 言

为促进产业转型升级，优化产业结构，加快产业发展，切实提升新丰县县域经济实力和综合竞争能力，努力实现全县经济社会全面健康可持续发展，特制订《新丰县产业发展规划》，作为指导新丰县 2018 年至 2025 年产业发展的纲领性文件。

本规划以中国共产党第十九次全国代表大会、省委十二届二次、三次全会和市委十二届五次、六次全会以及县委十三届四次、五次全会精神为指导，按照县政府十五届政府工作报告的安排部署，在深入调研与分析新丰县产业发展现状的基础上制定本规划。本规划提出了未来一定时期新丰县产业发展的目标和定位，指出了产业发展方向和布局，确定了产业发展的重点与特色，阐明了确保产业加快发展的策略与措施，对新丰县产业发展的战略性、方向性和价值导向性具有指导作用。

第一章 产业发展状况

当前是新丰县与全国同步全面建成小康社会的决胜期，也是新丰县紧扣“融珠先行、加快发展”核心任务的战略机遇期，更是新丰全面深化改革、加快产业转型升级的攻坚时期，我县必须牢牢把握发展机遇，充分利用有利条件，高屋建瓴谋划产业发展，寻找新的发展点和突破口。

第一节 产业发展现状

新丰县隶属于韶关市，地处韶关南部，位于广东中北部，与广州、惠州、清远、河源接壤。全县总人口约 26 万，总面积 2015.2 平方公里。2015 年大广高速建成通车后，新丰融入广州 1 个半小时、深圳 2 个小时经济生活圈，成为珠三角地区连接南北、贯穿东西的重要枢纽，是承接珠三角产业转移、实现绿色创业的理想沃土。2017 年，全县地区生产总值突破 89 亿元，县域产业经济发展显著增强。

（一）产业发展主要成就。

2016 年以来，新丰县围绕“融珠先行、加快发展”理念，全力推动“产业共建、产业集聚、产城融合发展”。真抓实干，坚持扩总量与促转变并举，践行惠民生与保稳定并重，2017 年主要经济指标增幅位居全市前列，开创了经济社会赶超发展、持续推进的良好局面。

1. 产业经济总体实力显著增强。2017 年全县地区生产总值

89.01 亿元，增长 7.8%，比 2016 年同期回升 0.7 个百分点，增速全市排名第 3 位。其中：第一产业增加值 13.12 亿元，增长 4.5%，对 GDP 增长的贡献率为 8.7%；第二产业增加值 40.10 亿元，增长 6.8%，对 GDP 增长的贡献率为 39.5%；第三产业增加值 35.79 亿元，增长 10.2%，对 GDP 增长的贡献率为 51.8%。三次产业结构为 14.7 :45.1 : 40.2，三次产业分别拉动 GDP 增长 0.7、3.1 和 4.0 个百分点。按常住人口计算，人均地区生产总值 41113 元；民营经济增加值 60.81 亿元，同比增长 6.8%。主要经济指标增速超过全市平均水平，经济总体实力显著增强。

2. 旅游业日渐成为支柱产业。2017 年全年接待游客 274 万人次，旅游总收入达 21.9 亿元，分别增长 18%和 21%。成立了新丰县旅游协会和烹饪协会，举行了第 16 届全国学生定向越野锦标赛，枫叶文化节、百香果开园等旅游推介活动，通过各类媒体充分放大电影《榫卯》、腾讯综艺《年味有 FUN》的新丰元素，成功创建 A 级景区 2 家，三星级酒店 4 家，广东省休闲农业与乡村旅游示范点 3 个，云天海温泉原始森林度假村被评为国家 4A 景区,云髻山景区被评为海外华人最喜爱的“广东自然风光景区”。2017 年新丰县荣获“第四届广东省县（市）域旅游创新发展十强县”称号，生态旅游业发展成效显著。

3. 工农业发展平稳增长。2017 年全部工业完成增加值 36.72 亿元，比上年增长 6.6%，工业增加值对全年经济增长的直接贡献率为 35.7%，拉动经济增长 2.8 个百分点。规模以上工业完成增加值 24.37 亿元，同比增长 7.5%，增速全市排名第 4 位。全年农林牧渔业增加值 13.12 亿元，比 2016 年增长 4.5%。其中：农

业增长 4.4%；林业增长 7.9%；畜牧业增长 4.0%；渔业减少 1.7%，农林牧渔服务业增长 6.1%。2017 年全县耕地 16213.3 公顷，园地 1159.7 公顷，林地 165570.8 公顷，草地 2049.9 公顷，设施农业用地 58.3 公顷。

4. 消费市场日益活跃。2017 年，全县年末限额以上商贸企业 42 家，全年实现社会消费品零售总额 26.48 亿元，同比增长 9.0%，增速全市排名第 1 位，比 2016 年同期回落 4 个百分点。限额以上批发业销售额 10.83 亿元，增长 9.6%；限额以上零售业销售额 2.72 亿元，增长 19.9%；限额以上住宿业营业收入 1.29 亿元，增长 17.5%；限额以上餐饮业营业收入 0.39 亿元，增长 20.6%。

2017 年，全年实际利用外资 545 万美元，同比增长 3.4%；完成外贸进出口总额 3068.3 万美元，同比增长 18.1%。

（二）产业发展面临的主要压力。

目前我县产业发展仍面临着较大的现实压力，主要体现在：一是产业发展后劲不足。我县可以支撑经济发展的产业和企业不多，产业规模与发展势头有限。其中，工业方面，2017 年规模以上工业企业仅 67 家，新增 1 家，基本处于工业化初期阶段。农业方面，农业产业化进程缓慢，水稻、蔬菜、水果、茶叶等农业生产和加工企业相比其他县市地区规模较小，产品销量不大，销路不广，带动作用不强。高科技产业方面，高新技术、高附加值产业发展缓慢，抗市场风险能力较弱。二是产业投入少、规模小。由于我县产业基础较为薄弱，长期投入较少，总量小。各大产业缺乏重大项目的带动，规模还比较小，无法形成产业集聚优

势。三是产业结构不合理，产业层次低。2017年，三次产业比例为14.7:45.1:40.2，显然我县第一产业比重过大，第三产业比重太小，产业层次较低，缺乏带动力强的龙头企业和深加工、高附加值产品。四是支撑产业发展的高层次人才缺乏，技术创新能力不强。人才缺乏，特别是高科技人才匮乏。由于新丰经济发展水平较为落后，人均收入水平较低，人才吸引乏力，导致支撑产业发展的高层次人才非常缺乏。研发投入不足，缺少有自主知识产权的主导产品，没有掌握核心和关键技术。目前农业人口占户籍人口的76.2%，大部分人口居住在农村，农民知识水平较低，受传统观念束缚，对新技术适应能力差，缺少能改进农产品品种、创新农产品品种、提高农产品质量和指导农民的技术性人才，不能适应当前建设现代化农业的需要。整个技术创新体系建设还不完善。五是产业发展内动力不足。表现为企业所有制结构不合理，机制转换还不到位，相当一部分改制企业的内部管理和改革还有待深化和完善。民营企业的发展乏力。六是市场体系建设不健全。消费品及生产资料市场规模小，数量少，布局不合理。生产要素市场不健全、不活跃，配套体系不完善，规范的市场体系未完全形成。

第二节 产业发展机遇与有利条件

一、产业发展的机遇

（一）国家、省市政策扶持发展。“十二五”时期，国家将韶关市列为资源枯竭型城市、财政政策节能减排综合示范市、生态

文明先行示范区，特别是广东省出台《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》、《关于进一步加快县域经济社会发展的决定》等一系列政策措施，在政策、资金等方面给予粤北山区诸多扶持，这些政策效应将在“十三五”时期（2016-2020年）持续发力，为新丰绿色发展、生态发展提供坚实的保障。

（二）韶关市融珠战略带动发展。“十三五”时期，韶关市委、市政府明确提出了主动融入珠三角的发展战略，并确定了韶关市要建设成为珠三角融合发展区、国家生态文明先行示范区、“一带一路”节点城市的战略定位，明确新丰县为市融入珠三角发展的先行区，这为新丰经济社会发展带来了重要机遇。

（三）珠三角产业转移促动发展。由于珠三角人力成本和房地产价格居高不下，许多劳动密集型产业正在向周边转移，而新丰的区位优势、交通优势和生态优势，将有助于承接珠三角新兴产业梯度转移，促动县的产业发展。

（四）新农村建设助力发展。随着社会主义新农村建设的广泛开展，我县农业和农村经济发生了巨大变化。农产量稳步增加，农村基础设施建设明显加强，生产条件大大改善，农村居民生活水平和质量不断提高。农业和农村经济的快速发展，不仅改善了农村生活质量，增加了农民收入，而且对推动我县农业旅游产业、农产品特色生产基地、农副产品营销平台等的建设与发展，创造了十分有利的条件。

二、产业发展的有利条件

（一）区位条件。新丰地处韶关最南端，与广州接壤，毗邻珠三角都市圈，并与惠州、清远、河源接壤，乃名副其实的五市

交汇中心。新丰距广州 150 公里、深圳 180 公里、韶关 160 公里，在广州 1.5 小时、深圳 2 个小时经济生活圈内，是韶关承接珠三角发达地区人口和产业转移的前沿地带，具有融入珠三角经济圈的区位优势。

（二）交通条件。新丰县目前已有 G105 公路纵贯县境，有 S347、S244 公路连接 G106、惠深高速、京珠高速等公路线。随着大广高速、武深高速和韶新高速公路的开通，新丰将形成以大广、武深和韶新三条高速为主骨架，国、省道公路为主干线，县、乡、村公路向四周辐射的现代化公路网络，将真正成为粤北山区面向珠三角发展的前沿阵地，珠三角经济生活的后花园。

（三）资源条件。

1. 旅游资源。根据我国《旅游资源分类、调查与评价》标准，新丰县境内拥有云髻山、西莲山、丹桂山等风景秀美的山岳旅游资源以及丰富的森林景观资源，拥有新丰江等大小河流 381 条以及云天海等处温泉资源，樱花峪、大丰茶叶庄园、万亩果园、葡萄园等综合人文旅游地，还有丰富的客家民俗等人文活动资源。同时，拥有张田饼印省级非物质文化遗产，西莲古寺和竹林寺等影响力较大的古佛寺，还有丰富的客家民俗文化、古建筑以及红色旅游资源等，可开发利用的空间潜力很大。

2. 农业资源。新丰县农业资源非常丰富，主要有佛手瓜、高山茶、蔬果、花卉苗木等。其中佛手瓜种植面积达 6000 多亩，年产量 3 万吨左右，年产值达 7200 万元，并成功评为全国“一村一品”示范产业；分布在黄磔镇茶峒村和营盘村的高山茶，种植面积达 4000 多亩，年产值达 6000 多万元；蔬果种植总面积达

6000 亩以上，产值达 10500 万元；分布在板岭村的花卉苗木，种植面积达 300 多亩，年产值 1000 万元以上。

3. 矿产资源。新丰县矿产资源丰富，品种繁多，含量高，储量大。根据国土部门的相关数据，目前已探明矿藏有铁矿、稀土、瓷土矿等多个品种，其中有“工业维生素”之称的稀土矿储量约 50 多万吨，占广东全省探明总储量的 60%以上；铁矿储量达 1200 万吨；瓷土矿储量高达 4 亿多吨；石灰石储量高达 10 亿多吨。丰富的矿产资源为全县工业发展提供了得天独厚的资源条件。

(四)生态条件。新丰县是东江重要支流——新丰江的源头。于 2016 年被纳入国家重点生态功能区，拥有大量未开发的原生态生态环境资源，森林覆盖率达 80.80%，河流水质国家 II 类以上、饮用水源达标率 100%，大气达到国家二级标准。山岳资源丰富，有大小山峰 1108 座，千米以上 67 座。其中，省级自然保护区云髻山是环珠三角最高峰，拥有岭南地区最大面积原始红枫林。水资源优良，有河流 381 条。其中新丰江在新丰县境内长 77.4 公里，沿江风景优美；新丰江支流鲁古河，为市级自然保护区，水流丰沛，2014 年成功申报为国家湿地公园。生态资源特色鲜明，观赏、体验俱佳。

第二章 产业发展目标和发展定位

深入贯彻落实中国共产党第十九次全国代表大会、省委十二届三次全会、市委十二届六次全会和习近平总书记系列重要

讲话精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领新丰一切工作，紧紧围绕我县第十三次党代会的决策部署，立足县域实践，紧紧抓住“融珠先行，加快发展”的计划落实，准确把握产业发展定位，突出培育特色产业，坚定不移地推进经济结构战略调整和增长方式转变。

第一节 产业发展指导思想

以最近习近平总书记对广东工作“四个走在前列”的重要批示精神为指导，按照省委书记李希在新丰调研时指出要发展乡村旅游绿色产业及市委书记莫高义到新丰调研时提出要发展富民兴村产业的要求，以供给侧结构性改革作为产业经济工作的主线，坚定不移实施主动融入珠三角战略，大力发展开放型经济。积极参与珠三角产业分工和产业共建、转移，主动承接珠江东岸城市的孵化企业和外溢产业；以新材料、新能源等新业态为引擎，提升现代产业的质量和效益，扶优扶强现有的龙头企业；以现代农业为基础，以特色工业为支柱，以发展休闲旅游业为重点，以产业园区建设为载体，以建设重大产业项目为抓手，坚持科技创新，努力把新丰打造成为绿色产业发展集聚地。

第二节 产业发展原则

要加快新丰产业发展，将我县建设成为韶关主动融入珠三角加快发展的先行区，实现与全国同步全面建成小康社会的奋斗目

标，必须充分践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，产业谋划必须遵循产业发展规律，因地制宜制定产业发展原则：

遵循保护与开发相结合、以保护为主的原则。坚持生态富民立县政策，充分考虑资源环境承载能力，注重节约土地等资源要素，避免出现“小资本占据大资源”的情况，实现经济效益、资源效益、环境效益协调发展。

遵循规划先行与项目带动的原则。修编完善我县各行业的产业规划，更加科学、理性地谋划产业发展。同时，要坚持项目带动，通过项目布点拉动产业布局，形成产业链。

遵循产业融合与产城融合相结合的原则。充分发挥旅游在产业融合中的添加剂作用，以“旅游+”推进旅游产业在工业、农业、服务业等多领域深度合作；按照特色产业、旅游、文化和社区“四要素”集中的思路，大力推进各特色小镇的规划建设，将特色小镇打造成为产城融合典范。

遵循产业集聚与要素集中的原则。深刻认识产业园区平台的基础性作用，把优势企业向产业发展平台集中，打造园区产业集聚发展的核心竞争力；推动资金、土地、人才等生产要素向产业平台集中，提升园区平台对项目的吸引力和吸纳力。

遵循引资与引智相结合的原则。树立“招商”与“招才”并重的观念，充分利用现有骨干企业以及新引进重点项目，发挥其在招引人才中的虹吸作用和平台作用，在推动企业增资扩产和招商引资工作中，实现技术与人才招引的“双赢”。

第三节 产业发展目标和定位

一、产业发展目标

到 2020 年，与全国保持同步全面建成小康社会，产业发展整体实力居于韶关市县域经济中游行列。产业结构调整和优化升级取得重大进步，三次产业结构目标比例达到 12:46:42，形成发展优势突出、发展层次清晰、发展特色鲜明、发展后劲强劲的产业体系，现代农林业、特色工业、休闲旅游及新兴产业对经济增长的贡献率明显提升。聚集一批引领经济发展的支柱企业，打造 2 个百亿产业集群；创建 1 至 2 个省级特色小镇，借助产业转移、科技创新，促进各行业协同、合作、整合发展。

二、产业发展定位

大力发展先进装备制造、新材料、新能源、新建材、休闲旅游、健康养生、创新创业、特色农林业等“八大支柱产业”的龙头、骨干企业。主动对接珠三角转型升级的新供给、新功能、新业态，强化有较强竞争力产业的招引、培育，推动产业聚集、升级和总部经济，构建开放、创新、融合、可持续发展的具有新丰特色的产业体系。

“融珠”加快发展先行区。依托新丰区位及资源优势，以珠江东岸（新丰）创新产业示范园为载体，以产业共建理念，紧盯广州现代产业集群、珠江东安电子信息产业带，及其产业分工配套、产业链延伸，积极承接珠江东岸城市的孵化企业和外溢产业，在创建“韶关主动融入珠三角加快发展先行区”中先试先行，把新丰打造成“融珠”发展先行区。

粤北地区新能源输出地。以工业园马头片区为载体，引导马头园区转型升级，大力发展新能源产业，抓好韶能生物质发电和华润、中电、中能建风力发电等项目建设，谋划、建设抽水蓄能电站。因地制宜积极开发风电、太阳能、地热能等能源综合利用，努力打造我省重要新能源输出地。

广东省稀土建材产业基地。以工业园回龙片区为载体，以丰富的稀土资源作为突破口，大力发展新材料特色工业。重点推进中色南方（新丰）稀土分离厂和稀土特色产业园建设，推进产业链延伸，培育稀土产业集聚发展，把资源优势转变为产业优势、经济优势。

国家休闲农业与乡村旅游示范县。充分依托绿色产业资源，优化发展特色种植业，大力发展特色林业产业。大力发展抓好蔬菜、砂糖桔、高山茶等优质特色，打造优质农产品新丰品牌，构建以特色农产品为重点，标准化生产、精深化加工、规模化发展、产业化经营的现代化农业产业体系。结合客家乡村游、美食美景、温泉资源、农家种植采摘、乡村传统节庆活动等比较优势，引进更多的“现代农业+观赏旅游”项目，推进农业与旅游产业深度融合，积极打造集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，建设一批农村产业融合发展示范园，努力建设成为国家休闲农业与乡村旅游示范县。

珠三角生态养生度假旅游目的地。以全域旅游发展理念为指导，积极融入珠三角母亲河源头生态涵养度假市场和粤港澳大湾区服务产业内引外联前沿地市场，以创建世界级山地运动旅游目的地和国家全域旅游示范区为抓手，构建山水避暑、户外运动、

健康养生、创意文化、乡野农耕、旅居度假六大支撑；规划建设特色小镇、休闲度假、田园综合体、休闲农业与乡村旅游、文化旅游与生态旅游六大类 22 个项目，打造世界级山地运动旅游目的地和全国一流生态养生度假旅游目的地，建成国家全域旅游示范县。

第三章 产业发展重点与方向

第一节 旅游业

坚持“旅游产业社会化，社会产业旅游化”的发展思路，以全域视野、全局意识谋划旅游发展，形成各行业积极融入、各部门齐抓共管、全县人民共同参与的全域旅游模式，推动旅游业和农业、工业、商贸、体育等产业的深度融合，因地制宜发展休闲旅游、体验旅游、乡村旅游，提高旅游产品的附加值。立足于新丰县生态优势和区位优势，充分发挥新丰生态、自然、气候的资源优势，结合我县全域、全季、全天候、全链条旅游发展战略和“山水田园城·越野越新丰”的旅游发展定位，打造“越野新丰、花样江源”旅游品牌形象。以“旅游+”为理念，积极融入粤港澳大湾区旅游发展大格局，加快“大旅游、大产业、大融合、大发展”实施步伐，促进产业融合，把新丰建设成为“农旅融合康养特色全域旅游示范县”，旅游业成为国民经济战略性支柱产业、民生产业、生态产业。力争到 2020 年，全县旅游接待总人数达到 600 万人，旅游总收入达到 45 亿元，推动创建 5 家 4A 级景区，6 家 3A 级

景区，全县 A 级景区数量达 13 家以上，新增五星级标准酒店 1 家，四星级标准酒店 4 家，三星级标准酒店达 10 家以上，成为“国家全域旅游示范区”，“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，“世界级山地运动旅游目的地”，旅游产业规模要进入全省山区县市前列。

科学规划、优化新丰县全域旅游“一主两副、一廊五线、四区多组团”空间布局。一主两副：指一个主服务中心——县城，定位旅游综合服务中心；两个副服务中心指云髻健康养生产业服务中心、梅坑“五梅一张”温泉养生服务中心；一廊五线：一廊指一条生态景观廊道——新丰江生态景观廊道，依托新丰江，沿江建设集生态保护、一江两岸滨河休闲公园建设、绿道运动、养生服务等功能于一体的功能型的廊道；五线指五条特色丰景线旅游线路，分别为国道、省道风景线，环县城越野线，低空旅游飞行线，城市云轨线，森江观光铁路线（新丰江森林观光火车轨道）；四区多组团：四区指南部温泉养生和运动度假区、东部湿地旅游和美丽乡村区、北部高山农业和乡村旅游区、西部田园风光和红色文化区；多组团指雪山低空旅游和避暑度假组团、大席森林花海和休闲度假组团、“古树秋风”秀美乡村度假组团、鲁古河国家湿地公园组团、桐木山体育运动和温泉度假组团、黄磔镇休闲农业和乡村旅游组团、北江纵队红色旅游和研学教育组团、松山温泉养生和探险运动组团、竹林古寺禅意养生和文化度假组团。

以“旅游+”的产业融合理念，完善旅游产品结构体系。

1. “旅游+农业”：大力发展观光农业、休闲农业和现代农业庄园，鼓励发展田园艺术景观、阳台农艺等创意农业和具备旅

游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态。推动创建全国休闲农业与乡村旅游示范区（点），引导村企民三方合作，挖掘农耕体验、旅游观光、健康养老等功能，推动农旅深度融合。大力发展西部地区农旅融合、农产品加工项目，鼓励农园、农村合作社、家庭农场、田园综合体、特色农旅小镇等形式。大力发展农业旅游产品，构建“一村一品、一村多品”的农业产业发展格局，培育一批以田园风光、果蔬采摘、农业科普为特色的农业休闲生态旅游项目，打造乡村旅游精品。结合沙田镇百香果和砂糖桔、黄磔镇佛手瓜和高山茶等特色农产品的种植，打造若干个集“吃住行游购娱”于一体的田园综合体，拓宽农民增收路子，走出一条富民的绿色发展之路。

2. “旅游+体育”：积极发挥现有体育运动的优势，积极发展山地户外、水上运动、汽车摩托车运动等体育旅游新产品。规划体育旅游精品线路、培育体育旅游企业和品牌，精心打造汽车越野、摩托越野、自行车越野、越野跑活动等一批体育旅游精品项目和赛事。

3. “旅游+文化”：依托非物质文化遗产、传统村落、文物遗迹及美术馆、博物馆等文化场所，推进演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合，发展文化体验旅游。推动旅游与文化融合发展。支持旅游与文化创意、数字文化产业相融合，鼓励文旅小镇建设和文化演艺、传统节庆旅游品牌开发。推动我县古建筑、古民居旅游，结合省级非物质文化遗产项目张田饼印等本土民俗文化，开发特色民俗文化纪念品及手工艺品。利用西莲古寺、竹林古寺等影响力较大的佛教古寺院，合法开展的宗教朝圣活动，发展祈

福文化旅游。充分挖掘和利用李任予故居、北江第一支队正式成立大会旧址和纪念碑、九栋十八井、参军第、儒林第等历史文化资源，创建和培育具有新丰特色的文化旅游品牌。

4. “旅游+交通”：建设自驾车房车旅游营地，打造旅游风景道和大型交通工程等特色交通旅游产品，推广精品旅游公路自驾游线路，支持发展特色交通旅游，开发多类型、多功能的低空旅游产品和线路。

5. “旅游+养生”：充分发挥新丰的生态养生资源优势，开发医疗健康旅游、中医药旅游、养生养老旅游等健康旅游业态产品。

遵循政府推介和企业营销相结合、区域合作和联合营销相结合、主题宣传和策划营销相结合的原则，深度拓展岭南旅游市场，重点加大对珠三角、港澳等核心市场及新丰高速路网相连省市潜在目标市场的宣传力度。完善旅游信息咨询、餐饮购物、医疗卫生等服务设施及功能场馆的布局，提升服务水平，力争游客满意率达到90%以上，不断提升新丰旅游的吸引力和影响力，城市旅游形象显著提升。

第二节 特色工业

围绕“三去一降一补”五大重点任务，扎实推进供给侧结构性改革，积极推进信息化与工业化深度融合，全面推行绿色制造。在对传统产业进行优化升级的基础上，重点引进深加工产业和环保建材等产业。积极谋划发展稀土高新材料、先进装备制造业、清洁能源、创新创业等重点产业，改造传统产业和引进高新技术

产业相结合，集聚发展绿色环保的特色工业体系。

一、稀土高新材料产业

我县稀土资源探明储量占全省 60%以上。要以丰富稀土资源为依托，全力培育发展稀土新材料产业，以中色南方（新丰）稀土分离厂建设为依托，着力推动稀土高效分离，实现稀土的绿色提取，拓展稀土绿色化应用，推进产业链延伸，重点发展高性能碳纤维、芳纶纤维等复合材料，高性能永磁、高效发光、高端催化等稀土功能材料，高性能陶瓷材料、宽禁带半导体材料。加快稀土特色产业园区规划建设，主动对接国家和广东省稀土产业发展规划，争取列入重点稀土规划区和稀土加工基地，大力引进稀土深加工下游产业，争取成为全省重要的新材料产业集聚地。

二、先进装备制造业

充分利用我县良好的工业基础，培育现有装备制造企业，引导企业投资扩产，壮大生产规模。大力引进国内外先进装备制造优势企业，优化产业布局，完善产业链。加大研发投入，加强核心关键技术攻关，提高企业的产品自主研发能力。实施主动融入珠三角战略，加强与珠三角企业开展产业合作，深度融入珠江东岸先进装备制造产业分工体系。大力发展锻铸件、汽车零部件、模具等产品，支持发展汽车设备、矿山工程机械、轻工机械等整机及成套设备生产，拉长补齐做强产业链。

推进创新驱动发展，加快新旧动能转换，加强技术改造，着力调整和优化产业结构，做大做强特色制造产业。做大做强铝材加工业，在扩大挤压材生产规模的基础上，积极开展挤压材深加工，开发工业铝制品和铝门窗幕墙等下游产品，做大铝型材产业

规模，发挥广州广兴牧业、杰力电工、永强五金制品公司等龙头的带动作用，逐步形成特色鲜明、产业集聚、高增长、高质量的新兴产业集群。

三、清洁能源产业

充分利用国家对清洁低碳能源产业的支持政策，在满足生态严控区和生态红线划定要求基础上，促进华润风力发电二、三期项目、韶能生物质发电二、三期项目建成投产；加快清洁能源开发，抓好中电投风力发电、中能建风力发电等项目的推进建设；做好抽水蓄能电站前期工作，争取列入 2025 年广东省能源规划开发建设。

四、创新创业产业

不断优化创新创业的生态环境，加大对企业科技创新的支持，探索政府支持企业创新服务机制，落实高新技术企业扶持政策，健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系，引导和推动龙头企业开展自主创新和核心关键技术攻关。加快推进“农村淘宝”县级运营中心、珠江东岸（新丰）创新产业示范园等创新创业平台建设，加大对科技企业的扶持力度，推动科技企业高水平发展。

第三节 现代农林业

稳定发展第一产业，将一产向二产、三产延伸，促进一二三产业深度融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。延伸农业产业链，打造供应链，形成全产业链。提高农产品科技

含量，推动优质和专用品牌农产品发展，培育知名农产品区域品牌，引领特色农业向规模化、品牌化发展，推动特色农林业与休闲旅游业互动融合。

新丰特色农产品丰富、生态资源禀赋优良，具有良好的产业发展基础，培育更多新型农业经营主体，加大基础设施建设和政策扶持力度，通过土地集中流转盘活农村山林、土地，引导和支持企业实现规模化、品牌化发展。要大力发展绿色生态农业、乡村观光旅游，走“公司+合作社+农户”道路，带动一方百姓和地方经济，让更多优秀特色农产品走向珠三角，打响新丰绿色生态品牌，吸引更多的珠三角游客到新丰体验乡村旅游，切实把新丰的生态优势转化为发展优势。培育扶持农业龙头企业，带动农产品加工业发展。充分发挥现代农业龙头企业作用，建设优质高效的农产品标准化生产带和农副产品加工区，增强其带动农户、开拓市场、争创效益的经济实力。

大力发展特色农林产品绿色加工，推动农产品初加工、精深加工及副产物综合利用协调发展，形成“种养加、产供销、内外贸一体化”的现代农业体系。协同推进农产品生产与加工业发展，引领农副食品、白酒等天然保健食品的开发和定制，大力发展高山茶叶、佛手瓜、油茶、美少女西瓜、高山花卉、土猪、蔬菜、百香果、火龙果、葡萄、砂糖桔、凉粉草、铁皮石斛等特色产品。深化发展竹木制品产业，引导现有生产企业转型升级。提升竹木地板、合成板、竹凉席、竹木家具等高附加值产品档次，逐步实现由初加工向精深加工转变，建成一批优势竹木制品生产与深加工基地。

整合农业产业资源，发展特色生态农业。鼓励结合农村环境整治及村民生产生活特点，推进农村特色农业、特色旅游和农民增收协同发展，形成宜居促宜业的发展局面，培育具有地域特色产品专业合作社，围绕“一镇一业、一村一品”发展思路，大力发展“龙头企业+农户”和“电商+农户”两种模式，加快县级农产品电子商务平台建设，鼓励发展休闲产业、观光农业、体验农业、创意农业，让农民在家门口实现创业就业，增收致富。加快优质农产品销售平台、农村淘宝平台建设，将其打造成为联接珠三角市场的集散交易中心。

第四节 健康养生产业

大力发展健康养生产业，推广绿色化、智能化、高端化制药生产技术，加快建设生物医药强县，引进一批生物工程、医药生产企业和研发机构，引导制药企业在新丰设立研发中心、医药学院和中药试验基地。依托新丰绝佳的气候条件、优良的空气质量、纯净的山水林、生态绿色等优势，着力构建涵盖以“医”为支撑的医药医疗产业、以“养”为支撑的保健养生产业、以“健”为支撑的运动康体产业、以“管”为支撑的健康管理服务产业等大健康医药产业体系。坚持高点起步、高位切入，以高新技术为支撑，多业融合的原则，围绕“医食住行康乐养”，以“养生养心养品”主题，推动健康养生与旅游、农业、林业、体育等相关产业融合发展，培育发展绿色有机健康养生产品和药膳保健产品，支持相关新型业态做大做强，统筹规划建设一批特色健康养生产业基地，推进

健康养生产业与大数据产业融合发展。大力引进一批高端医疗、养生健康管理机构，发展温泉养生、森林养生、康体健身、茶旅文旅康养、食疗食养、禅修养心等项目，满足不同群体的差异化、多样化需求，把新丰打造成为珠三角乃至广东的健康养生目的地。

第五节 现代服务产业

围绕新丰主导产业需求，由要素集中向功能聚合转变，引导服务业合理布局，提升综合服务功能。提高生活性服务业品质，促进生产性服务业专业化发展。促进各服务业集聚、专业、特色、品牌化发展，并促进设计研发、文化创意设计产业发展，推进软件开发、信息技术、咨询设计服务、运维服务、数据服务、电子商务平台运营、虚拟现实、人工智能等信息技术服务业发展。培育文化旅游、动漫游戏、文艺演出、广告会展等集聚区的主导产业，打造新丰创新创意产业园区。

盘活和挖掘全县文化文物资源、分类整理和数字化转化，支持文化文物单位建设历史文化资源信息库和创意资源数据库，推进文化、艺术、创意设计等文化创意产业与旅游业、工业制造、现代特色农业、体育业等特色经济领域的融合发展，积极培育文化融合新业态。加强传统经典文化与现代时尚元素的结合，重点围绕健康养生产品、竹木制品、家具家居、健康运动产品等领域的时尚创意设计，通过对外开放引进和本土原创培育，开展增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，大力发展多样化的时尚产

品、品牌营销及相关服务，引领低碳、绿色、健康、智能、时尚的生活方式。

第四章 产业园区与平台建设

产业园区与平台是促进产业发展的特殊区域和重要载体，在集聚创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设中具有重要作用，在产业发展中的重要支撑作用。坚持“筑巢引凤”原则，以园区为平台依托，推动特色工业集聚发展。加强园区基础设施建设，完善产业服务功能，积极探索资金筹集、土地供应新路径，着力破解资金、土地等要素瓶颈，激发园区发展活力，推动产业园区提速升级、扩能增效。

第一节 产业园区建设

一、回龙工业园区

重点发展“稀土材料+建筑材料”。加快回龙工业园开发、重组，加紧稀土分离厂建设，启动稀土二期探矿工作，推动稀土上下游产业集聚发展，以建陶园区转型、稀土特色产业园打造省级产业转移开发区。在规划期内，加快推进稀土探（采）矿证申办工作，并依托稀土分离厂，引进更多下游稀土加工应用企业落户，延伸稀土深加工产业链，推动稀土资源深加工和材料应用开发产业集聚发展。加快理顺华夏建陶基地合作开发机制，积极引进新的战略投资者开展园区服务配套建设，创新园区投资运营模式，

吸引、发展铝型材等符合园区产业导向的产业，构建加工和应用一体化产业链。加强园区交通、信息和城镇生活娱乐配套等基础设施建设，争取申报省级特色产业园。把回龙工业园培育成新的经济增长点，发挥在全县工业经济增长中的引擎作用，辐射带动全县经济持续快速健康发展。

二、马头园区

全力打造循环经济产业园区，发展以新能源为主导的循环经济产业，促进现有产业转型升级，努力打造百亿产业集群。构建韶能集团与马头工业园共建新模式，依托韶能生物质发电厂项目，大力推动韶能生物质发电厂二、三期和绿洲生态植物纤维项目建设，共同打造宝能（新丰）循环经济产业园。依托宝能投资集团主导培育纤维环保餐具等其他清洁能源产业，以清洁能源为龙头产业延伸上下游产业。大力推动园区整合，强化企业优胜劣汰，促进园区现有涂料产业转型升级，做好落后产能退出工作和新入园企业的引导工作，督促企业依法依规生产。发挥园区对全县发展方式转变的辐射带动作用，成为促进县域经济跨越发展的关键力量。

三、紫城工业园区

重点发展“先进制造业研发+现代服务业”打造产城融合示范园。做好永强五金、杰力电工的协调服务，大力推进广兴牧业增资扩产、中华制漆物流园和总部经济项目建设，促进园区企业提质增效。在发展产业的基础上，积极谋划紫城园区与云髻山旅游开发、碧桂园、云髻特色小镇等项目有机联接，按照生产、生活、生态“三生”融合发展的理念，产城融合发展，将园区打造成为“宜

居、宜业、宜游”的高端商务区、生活区、工业城。

四、珠江东岸（新丰）创新产业示范园区

高标准规划建设珠江东岸（新丰）创新产业示范园，重点发展“现代科技+生命健康”产业，重点招引电子信息、生命健康、“互联网+”等生态科技型产业，打造成为新丰未来发展的增长极，为我县实施供给侧结构性改革、推动产业转型升级提供有力支撑。加强与东莞东城街道的对接，推动广东新盟食品、香港艺成食品项目尽早动工，全力推进东新食品产业园以“园中园”模式打造“东新食品产业园”。加强与广汽集团的对接，促进广汽集团（南方）汽车测试场落地，以汽车测试、汽车营地、汽车展览和体验等内容为主题，打造华南地区重要的汽车主题公园。充分放大园区位、温泉资源优势，招引更具竞争优势、更为高端前沿的产业项目。

第二节 产业平台建设

一、产业综合服务平台

根据省、市关于简政放权、深化审批改革、提高办事效率等要求和精神，建立产业综合服务平台，为企业提供一站式服务，企业审批一条龙服务等高效服务，真正打通简政放权的“最后一公里”。依托高校和科研机构等，建设一批专业特色鲜明、配套设施齐全、服务条件完善和人才集聚综合性的企业孵化平台，为产业集群提供全方位的综合服务。

二、投融资平台

创新投融资模式，动员和整合各方面资源，逐步形成政府引导、社会参与、市场运作的多元化投融资机制，切实用好各级各类资金，撬动更多资金投入项目建设。1. 以丰江投资公司为主体推进建设投融资平台，按市场经济的要求逐步建立多元化、多层次的资金筹措新格局，积极开辟 PPP 等新型融资模式，着力解决制约建设项目发展的瓶颈问题。2. 抓住东城精准帮扶机遇，推动东莞市、韶关市银行、证券、保险、小额贷款公司、融资担保公司、信托等各类金融机构为企业提供投融资服务。3. 拓宽中小企业融资渠道，重点支持创业型、创新型和“专精特新”中小企业，缓解中小企业融资难和融资贵现象。4. 将进一步加强与国开行、农发行等政策性银行及商业银行的沟通衔接，动员和支持社会资本进入基础设施、产业发展基金等领域，进一步增强金融支撑。

三、人才公共服务平台

把引进人才、培养人才、留住人才、用好人才放在优先位置，进一步研究吸引和用好人才的政策措施。设立人才服务窗口，整合人才公共服务事项，优化配置公共服务资源，打造一站式、枢纽型人才公共服务平台，实现人才公共服务事项“一站式受理、一次性告知、一条龙服务”，建立工作推进的组织架构，为人才提供集中、规范、优质、高效的服务，为人才搭建更加宽广的事业舞台，实施更加科学、更具吸引力的人才引进政策，确保人才引得进、留得住、用得上。围绕产业升级核心技术需求，积极引导大学毕业生在本地就业创业，加快创新创业型人才的集聚，培育和用好高层次人才和创新创业团队，探索柔性引智政策，通过

兼职、定期服务、技术开发、项目引进、科技咨询等方式到我县创业。

四、交通物流平台

着力推进中华制漆物流项目、名家物流城项目建设，利用大广高速、韶新高速和武深高速，承接广州、深圳、东莞等珠三角地区的物流中转和仓储服务，打造县城和各乡镇连接珠三角的交通物流平台。以阿里巴巴农村淘宝项目为契机，完善交通基础设施，修建农村公路，打通物流瓶颈，打造城、镇、村之间消费品相互流通的交通物流平台。

五、“互联网+”电商平台

引导各类经营主体通过自建电商平台或对接各类电子商务平台，形成渠道多样的电商销售模式，打造与产业发展配套的“互联网+”电商平台，健全和拓展商贸流通体系。依托阿里巴巴农村淘宝项目，推动传统产业改造升级，支持大型企业利用电商平台改造供应链流程，支持新型建材、新材料、金属加工等生产制造企业进行网络直销，支持农业企业和生产合作社利用电商平台拓展市场，支持旅游与电商融合进行宣传推介，推动线上线下互动发展。

六、新丰优质农产品营销平台

依托新丰本地农产品资源优势条件，塑造一批优质农产品品牌，打造我县农产品营销平台。依托特色农业，打造服务功能齐全、辐射周边县市的区域性农产品销售集聚地，进一步畅通线上线下渠道，推动新丰优质农副产品走向市场，实现农业产业转型升级、融合发展。通过“公司+农户”农特产品收购、扩大种植规

模等方式集中农产品资源，开拓网络销售渠道，线上线下结合营销。形成各具区域特色的农产品，在黄磜镇主推高山茶、佛手瓜、番薯、美少女西瓜等产品；在沙田镇主推霸王花、火龙果、砂糖桔等产品。打造新丰手信等农特产品牌，通过线上线下活动借助各类电商平台，把特色农产品宣传出去、推介出去、销售出去。

第三节 特色小镇建设

特色小镇，作为新常态下区域经济转型升级的一种新现象和供给侧结构性改革的新举措，住建部、发改委、财政部联合下发了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到 2020 年要在全国培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。为此，我县必须抢抓机遇，借助特色小镇建设发展动能，推动全县产业健康快速发展。

一、以产业为主导，科学规划特色小镇建设

特色小镇建设，规划须先行，我县充分发挥云髻生态旅游资源优势，以产业为主导，以“枫韵雄心，小镇蝶变”为核心理念，形成高质量、接地气的云髻特色小镇总体规划。重点规划范围约 6.88 平方公里，四至范围为北至云髻山自然保护区，南至大广高速，东至国道 220 线（原省道 244 线），西至规划中的国道 220 线。云髻小镇计划总投资 50 亿元，以云髻山生态旅游为主要特色，以现代制造业为主导产业，引景入城，导业住镇，在三年内建成省级特色小镇工作示范点。小镇以设计服务业为产业核心，

形成新一代产业集聚的创业创新基地，通过建立教育培训机构，储备生产性服务业设计人才，打造成面向粤港澳大湾区城市群的设计小镇。结合新丰江生态山水格局和人文内涵，打造成新丰县乃至韶关市面向粤港澳大湾区城市群的“生态客厅”。

二、打造产业发展平台

云髻小镇重点发展现代制造业和生产性服务业，以推动原产业改造升级为重要抓手，到 2020 年形成产值超过 50 亿的特色产业集群。着力构建特色产业高端研发平台，集聚各类高端要素，完善多功能新业态布局，导入示范带动效应的项目落户云髻小镇，促进产业跨界融合发展。强化校企合作、产研融合、产教融合，导入高端培训学院，提高地区人才储备和培养，提高企业市场竞争力。支持建设总部基地、研发设计基地等新型载体，支持企业转型为高附加价值的产品方向与服务。产业发展要以研发与设计、营销与服务为主导，促进产业链向微笑曲线两端延伸，构建具备设计研发、高端培训、试验、生产、销售、展览等环节的产业链。

三、强化基础设施支撑

按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，加强云髻小镇交通、能源、信息、市政等基础设施建设，提升基础设施支撑发展能力。强化云髻小镇与交通干线、交通枢纽城市的连接，加强 X853 线、G220 线新丰段、旅游景观大道建设，提高公路技术等级和通行能力，高效衔接大中小城市和小镇，促进互联互通。发展城镇公共交通，合理规划公交线网密度和站点覆盖率，形成旅游专线。完善步行和自行车等慢行交通设施建设，做好慢行交通

系统与公共交通系统的衔接。打造“一轴双廊一带多点”的绿地景观系统，推进公共停车场建设，提升服务水平，建设高速通畅、服务便捷的宽带网络基础设施和服务设施。

四、增加公共服务供给

健全公共服务设施，打造城市文化旅游综合体，增强特色小镇人口集聚能力。根据云髻小镇常住人口增长趋势和空间分布，统筹布局建设学校、医疗卫生机构、文化体育场所等公共服务设施，使居民在小镇能够享受高质量的教育、医疗等公共服务。推进土地集约混合使用，增加商业商务、休闲娱乐、创新创业、高端服务等城市功能，营造适合高端科技研发、设计产业人才的生活、工作环境。完善云髻山旅游区、紫城工业园以及滨江国际和碧桂园社区周边的商业配套和服务配套，注重产城融合发展，提升社区服务功能，构建便捷“生活圈”、周到“服务圈”和繁荣“商业圈”。

五、建设美丽宜居环境

坚持绿色发展理念，保护云髻小镇山水林河的特色景观资源，加强环境综合整治，统筹规划生产、生活、生态空间，空间布局与周边自然环境相协调。遵循融合发展的原则，云髻小镇培育与人居生态环境整治、社会主义新农村示范村建设和美丽乡村建设共同谋划发展。以紫城村为中心，打造具有客家文化特色的新农村示范片区，带动周围村庄共同发展。实施环境景观改造，种植花草和景观林，引导村民发展，为农村发展乡村旅游、开办农家乐等经济项目创造条件。

六、打造云髻山旅游景区

做大做强云髻山“珠三角地区的第一高峰”的品牌，大力推进云髻山旭日旅游总体开发项目建设，将云髻山景区打造成为国家5A级旅游风景区。以云髻古镇为中心，依托景区原生态环境和丰富的温泉养生资源，规划建设酒店、养生休闲会所、会议室等。提升景区游客承载力，在云髻山下建设与景区相协调的游客服务中心，完善周边住宿和餐饮等配套服务设施。

第五章 产业发展保障体系建设

第一节 产业扶持政策建设

结合产业发展定位，在引导产业合理布局集聚发展、产业结构调整、产业转型升级和扶持支柱产业等方面完善相关政策。完善“1+6+N”的产业政策体系，“1”是指产业发展战略规划，“6”是指“财政、技术、人才、就业创业、金融、环保”6个方面制定基础产业扶持政策，“N”是指专项产业发展规划。扶持产业过程中，牢记绿色发展理念，围绕新丰产业发展定位，立足资源和区位优势，按“一产一策”制定出台一系列差异化、定向性产业扶持政策。打造重点产业专项扶持政策，对于符合产业规划和准入要求优先引进的企业，达到一定要求的可采取“一事一议”“一企一策”的方法给予特殊政策支持。

第二节 基础设施建设

围绕新丰县的产业定位，贯彻新理念，坚持高标准规划设计，

以项目建设为抓手，加强综合交通、城乡建设、水利、能源、生态、信息、物流等领域基础设施网络建设，根据抓薄弱、补短板、强功能、增后劲、管长远的要求，加快构建功能完善、管理科学、安全高效、互联互通的现代基础设施体系，为打造绿色产业集聚地提供坚强有力的支撑。加快产城融合的进程，促进县域经济协调持续发展。实现产业转型升级和创新发展，确保产业用地集约高效利用。合理规划及建设改造县城城市道路，重点改善各重点景区和产业重要布局点的道路交通设施。做好重大产业项目建设供电服务，确保供电稳定性。加强供水及污水处理设施建设，产业发展产生的污水得到有效处理。加强公共服务设施建设，确保产业用水充足稳定，为产业发展提供支撑。积极改善城乡面貌、增强集聚商贸和集聚人流的能力，着力营造更加舒适优美的人居环境，让人民群众有更多获得感。

第三节 供给资源要素建设

一、保障用地需求

转变土地利用方式，提高土地利用效率。加强工业项目用地管理，清理、调整低效能企业占地，盘活存量土地和闲置土地；优先支持符合产业定位的重点项目用地，保证科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的项目的用地指标，对确定新建、改建、扩建等的重大项目，的确需调整土地规划的，依法予以调整，并根据需要积极向上级争取用地指标；支持园区优先取得土地权，建设标准厂房招商，引进优势项目，以促进项目快速

落地；进一步完善产业园区土地出让、搬迁安置、农民赔偿、失地农民的培训、就业和社保等办法，从根本上解决拆迁难、用地难问题，推进产业园区快速健康发展。对因产业结构调整，搬迁入园的工业企业，其原有用地在符合城市规划的前提下，由政府依法收回土地并按规定处置，所形成的政府土地收益可部分用于支持搬迁企业发展和产业园区建设。

二、加大财政资金扶持力度

对产业园区缴纳的土地使用权出让金，扣除国家政策规定用途后，余额主要用于完善园区的基础和配套设施建设。另外，技改、节能、环保治理等各类专项资金应向政策支持的重点产业项目倾斜。加大对企业科技创新的支持，充分发挥财政资金、产业发展基金的杠杆作用，引导优势传统产业和新兴产业加强自主创新及核心技术攻关，增强技术实力，培育更多高新技术企业。

三、探索多种投融资方式

创新投融资体制，通过政府引导、业主开发、市场化运作、产业化经营的模式，调动各类投资主体的积极性，发挥投资对优化供给结构的关键性作用。加强与社会资本合作，采用多元化的投融资模式，探索拓宽投融资渠道，如通过 PPP 等模式推动投资主体多元化。通过注入财政资金、土地资产、国有企业股权等资金，吸引战略投资者参与建设。

第四节 政府公共服务能力建设

一、强化管理责任

不断完善体制机制改革，各职能部门要树立服务型政府理念，明确行政责任主体意识，开展产业政策、产业发展扶持资金、空间布局规划、基础设施建设等各相关方面统筹工作，把好产业项目准入关、产业项目服务关和产业项目后续监管关。把服务产业项目建设和发展作为部门的重要工作来抓，强化管理，并纳入对部门的绩效考核。运用大数据等科技手段加快数字政府和智慧城市建设，提升政府公职人员科学履职能力，进一步优化政府服务水平。

二、优化审批程序

深入推进行政审批事项清理工作和部门权责清单制度改革，抓紧抓实“一门式一网式”政务服务模式改革，推进审批流程再造，逐步实现“一门受理、分类审批、限时办结、统一出件”联合审批，为群众和企业提供“一站式受理”、“一条龙服务”，深化营商环境综合改革。

三、落实优惠政策

找准产业优势与国家政策的结合点，形成完善的政策支持体系，充分把政策优惠效应落实到具体产业和项目上。用足、用活现有政策，积极对接省市部门，进一步细化省市政府现有支持优惠政策，制定符合产业发展需要的财政、税收、金融、投资、产业、土地、人才等方面的配套政策，为促进产业发展创造良好的政策环境。

公开方式：主动公开

抄送：县委，县人大，县政协，县法院，县检察院。

新丰县人民政府办公室

2018年7月6日印发
