新丰县电子商务、物流及金融产业发展“十四五”规划

（2021-2025）

（送审稿）

**新丰县工业和信息化局**

**二〇二〇年十月**

**前 言**

加快电子商务与物流发展，是新丰县顺应经济全球化、促进转型升级的内在需要，是加快工业化、城镇化、信息化、农业现代化步伐以及提升区域经济实力的战略举措，有利于将现有的资源优势转变为经济优势，对促进新丰县企业、产品与市场的快速有效对接，满足和提升消费需求，助力精准脱贫有着明显的作用。

为进一步加快推动新丰县电子商务、物流以及金融行业的发展，带动传统产业转型升级以及迅速提升农业现代化水平，培育壮大特色农业产业和文化旅游业，依据《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《快递进村三年行动方案（2020-2022年）》、《关于印发广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案的通知》、《韶关市促进电子商务发展扶持措施》、《新丰县国民经济和社会发展第十四个五年规划基本思路》等文件，特制定《新丰县电子商务与物流“十四五”发展规划》，规划期为2021-2025年。

**目 录**

[一、 发展条件 1](#_Toc5671)

[（一） 发展基础 1](#_Toc9732)

[（二） 存在问题 3](#_Toc17324)

[（三） 面临形势 4](#_Toc11433)

[（四） 主要挑战 5](#_Toc28357)

[二、 总体思路 6](#_Toc10340)

[（一） 指导思想 6](#_Toc22044)

[（二） 发展原则 7](#_Toc28136)

[（三） 发展目标 7](#_Toc29085)

[三、 空间布局 9](#_Toc15205)

[（一） 总体布局 9](#_Toc31939)

[（二） “1+6+100”节点布局 11](#_Toc17462)

[四、 发展重点 12](#_Toc21541)

[（一） 普及“互联网+”，引导产业融合 12](#_Toc5810)

[（二） 强化要素支撑，升级配套体系 13](#_Toc18542)

[（三） 加快园区建设，促进产业集聚 14](#_Toc5566)

[（四） 培育龙头企业，推动强链补链 15](#_Toc23089)

[五、 保障措施 16](#_Toc19424)

[（一） 规范组织领导 16](#_Toc11569)

[（二） 加大政策扶持 16](#_Toc19412)

[（三） 强化市场监管 17](#_Toc14102)

[（四） 积极宣传推广 17](#_Toc13054)

[（五） 拓展资金渠道 18](#_Toc3243)

[（六） 加强土地保障 18](#_Toc17448)

[附件 19](#_Toc2576)

1. **发展条件**
2. **发展基础**

“十三五”以来，新丰县大力发展电子商务与物流，优化配套基础设施，建设现代物流体系，强化金融扶持功能，紧扣“电子商务进农村省级综合示范县”目标，初步建成三级电商物流服务体系，助力脱贫攻坚和乡村振兴战略落实，为新丰县经济社会进一步发展夯实了基础。

**各项指标较快增长。**2019年，新丰县电子商务交易规模达到5000万元，较2016年增长18%，占社会消费品零售总额的1.6%。其中，农村淘宝交易额达到3000万元，菜鸟下乡快递数量达到32万笔。农业产业化企业、规模以上工业企业电子商务普及应用率均达到5%。2019年，新丰县完成货运量105.71万吨，货运周转量为13250.79万吨/公里。2018年邮件累计出口35万件，日均958件，同比增幅193%；累计进口42万件，日均1150件，同比增幅43%。

**基础设施日益完善。**随着大广高速、武深高速新丰段先后完成建设，新丰县交通路网进一步融入大湾区，加入珠三角1.5小时经济圈。目前拥有以邮政、顺丰等为基础的物流体系。其中邮政投递段道共33条，邮件直投点8367个，141个行政村通邮，基本实现了当天寄、次日可到达省内重点城市。全县网络通信基础设施较为完备，县域内实现宽带村村通，3G网络行政村全覆盖，4G网络覆盖乡镇及重点行政村，农村宽带接入能力达到80240Mbps，为新丰县电子商务快速发展奠定了坚实的信息技术基础。

**电商体系逐步形成。**“十三五”以来，新丰县投入超过500万元，与阿里巴巴公司签约共建农村淘宝项目，建立了1个县级服务中心，6个镇级服务站点和32个村级服务站点，覆盖所有贫困村和20%行政村。县级服务中心二楼已建成电商创业园，提供硬件设施和政策扶持，吸引电商企业集聚发展；提高了农村物流的末端配送能力，总体上初步建成县、镇、村三级电商物流服务体系。

**金融支撑持续加强**。新丰县发展普惠金融，加大对小微企业以及初创企业的金融支撑力度，支持电子商务中小企业创业创新，鼓励在外的电商人才返乡创业，大学生创业小额贷款额度达10万元，中小微电商企业融资难、融资贵问题得到改善。金融保障民生和重大项目的力度加大，金融资源配置和产业转型升级的对接进一步加强，信贷的投向、期限、结构更加优化。

| **专栏1 新丰县“十三五”电商、物流、金融发展主要指标实现情况** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标 | 规划目标 | 实现情况 |
| 电商 | 电子商务交易额（万元） | 3500 | 5000 |
| 社会消费品零售总额（万元） | 300000 | 315700 |
| 电商交易额占社会消费品零售总额的比重（%） | 1% | 1.6% |
| 农村宽带接入能力（Mbps） | 48192 | 80240 |
| 物流 | 村级服务站点（个） | 15 | 32 |
| 站点行政村覆盖率（%） | 10% | 20% |
| 货运量（万吨） | 100 | 106 |
| 货运周转量（万吨/公里） | 12000 | 13251 |
| 金融 | 大学生小额贷款额度（万元） | 10 | 10 |

1. **存在问题**

**产业聚集度低。**一是县级服务中心与电商创业园在功能、空间上不能满足未来的高速发展需要，未能吸引大量的网商聚集，难以形成产业聚集效应。二是尚未建立布局合理、功能完善的大型现代化物流基地，缺乏集散、仓储、联运转运的现代化设施，高效、顺畅、便捷的综合交通运输网络有待完善。

**产业链不完整。**新丰县特色生态农业取得了较快发展，但农产品的品牌化程度、生产加工线标准化程度及仓储保鲜冷链一体化程度均偏低，尚未形成完整的产业服务链，制约了规模效应的形成以及龙头企业的打造。

**物流成本偏高。**一是新丰县整体市场体量不大，制造业与电商物流的融合度偏低，在农村电商大力发展的环境下，农产品进城与工业品下乡未能均衡发展。二是部分偏远地区人口居住分散，信息资源匮乏，基础设施落后，缺少物流站点。

**专业人才短缺。**受到自身地理区位和经济发展程度的制约，新丰县的人才培养、引进和激励机制尚不健全，人才聚集度不高，缺乏具备现代管理理念以及熟练掌握信息技术、市场运营等专业人才。

1. **面临形势**

**从国内看，**电子商务发展已从高速增长进入高质量发展的全新阶段，以电子商务为代表的数字经济取得长足进步，在推动国内经济社会发展方面发挥了重要作用。同时，物流市场规模保持稳定增长，需求结构不断优化，运行效率有所提升，综合交通运输体系和物流节点网络融合发展，基础设施条件有所改善。

**从省内看，**随着广东省电商交易保持高速增长，网络零售额始终保持国内前茅，网络平台和园区建设取得明显成效，创新能力逐步增强。快递物流产业布局进一步优化，基础设施信息化水平显著提升，电商物流末端服务能力明显提高，电子商务与快递物流更加高效协同。

**从市内看，**韶关市加大财政投入力度，连续三年安排专项资金，以电商主体、扶贫电商、电商物流体系、电商人才培训等为抓手，扶持电子商务产业发展，提升电子商务应用水平，推进电子商务进农村综合示范工作与省冷链物流骨干网节点城市建设项目，为乡村振兴发展作出了巨大的贡献。

新丰县地处粤北韶关市南端，与广州、惠州、清远、河源四市七县接壤，被称为“韶关市南大门，广州市黄金郊区”，是韶关地区融入珠三角，服务大湾区的战略前沿。新丰县打造“一村一品、一村多品”的产业发展新格局，建立了农村淘宝新丰县服务中心、菜鸟农村物流新丰县服务中心、新丰县电子商务培训中心，搭建多种互动平台，促进“电商物流+文化旅游”协同发展。

1. **主要挑战**

**产品的品牌化、规范化、规模化不足。**随着社会消费水平的持续提升和品质电商平台的快速发展，消费需求发生了明显转变，从单纯追求价格和物流速度转向更加追求生活品质及消费体验。消费者对健康优质农产品的需求日益扩大，农村电商进入规模化专业化的发展阶段。然而，由于农业生产高度分散，生产经营组织化程度较低，导致农产品生产标准化和质量难以控制。另一方面，果蔬、肉类、水产品等生鲜的冷链流通率和冷链运输率较低以及冷链脱节，造成生鲜农产品从采摘到配送过程损耗过多，不仅提高了物流成本，且难以保证产品品质和质量安全。分散小农户由于缺乏质量相关认证，其生产的农产品较难达到大型电商平台准入条件。

**行业总体规模较小、新模式新业态缺乏。**“十三五”以来，新丰县经济实力不断增强，但与珠三角地区相比仍较落后，社会事业发展基础薄弱，产业发展不全面、不协调，农业与电商产业总体规模均偏小，缺乏新模式、新业态推动小生产与大市场对接，农产品产销对接不紧密、不稳定的问题突出。近年来，人工智能、大数据、小程序等技术得以广泛应用，直播电商、社交电商、社群电商等新模式不断涌现，电子商务新业态将带动线上线下市场对接互动，引导传统实体经济数字化转型，为新丰县产业发展改革带来了新的挑战与机会窗口。

1. **总体思路**
2. **指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省委十二届七次、八次、九次全会和市委十二届九次、十次、十一次全会精神，以“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”为统领，全面落实省委“1+1+9”工作部署和李希书记在韶调研讲话精神，紧扣“融入珠三角、服务大湾区，生态富民立县”发展战略，扎实做好“六稳”、“六保”工作，立足“双区所需，新丰所能”。坚持以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革开放为动力，以生态优先、绿色发展为理念，以主动融入和服务粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设为引领，全方位打造南部对接平台，努力将新丰建设成为韶关融入大湾区的先行发展区，加快推进新丰高质量发展。

1. **发展原则**

**强化引领，统筹全局。**强化政府在产业规划、政策扶持、资源互通、组织管理等方面的引领作用，规范电子商务营商环境，协调现代物流业和金融业等支撑配套融合发展。

**整合资源，打造集群。**有效整合新丰县特色资源和优势产业，围绕转变经济增长方式，推动实体经济与网络经济结合发展，打造产业链条完整、配套设施完备、公共服务完善的电子商务产业集群。

**示范带动，深化应用。**充分发挥示范园区和龙头企业的带动作用，通过组织创新、模式创新、技术创新，拓展电子商务在农业、制造业、旅游业等行业的应用，助力传统产业转型升级。

**服务为本，持续发展**。以扩大电子商务服务领域为抓手，培育龙头企业和扶持微小企业，实施人才培训和引进计划，建立电子商务长效发展机制，带动新丰经济持续发展。

1. **发展目标**

**电子商务繁荣发展。**带动农产品上行，与物流业、制造业协同发展，电子商务交易规模逐渐扩大。到2025年，电子商务交易额超过2.5亿元，占社会消费品零售总额的5%。随着产业链逐步完善，政府扶持政策落实到位，电子商务龙头企业不断涌现。力争培育年网络交易额超过1000万元、5000万元、10000万元的电子商务企业分别达到5家、2家和1家。规模以上工业企业和农业产业化企业电子商务普及应用率分别达到15%和30%。力争将电子商务创业园建设成省级电子商务示范园区，连片打造电子商务辐射区，集聚发展电子商务，形成产业集聚的态势。引入2至3家全国知名电商企业进驻，每家企业培育、引进不低于30名电商人才。

**物流体系强力支撑。**现代化物流体系为工业品下乡和农产品进城提供了高效通畅的流通渠道，到2025年，在县域设立1个县级运营和仓储中心，6个镇级站点以及100个村级服务站点，保证县域内行政村70%覆盖。引进、培养10名现代物流管理人才。

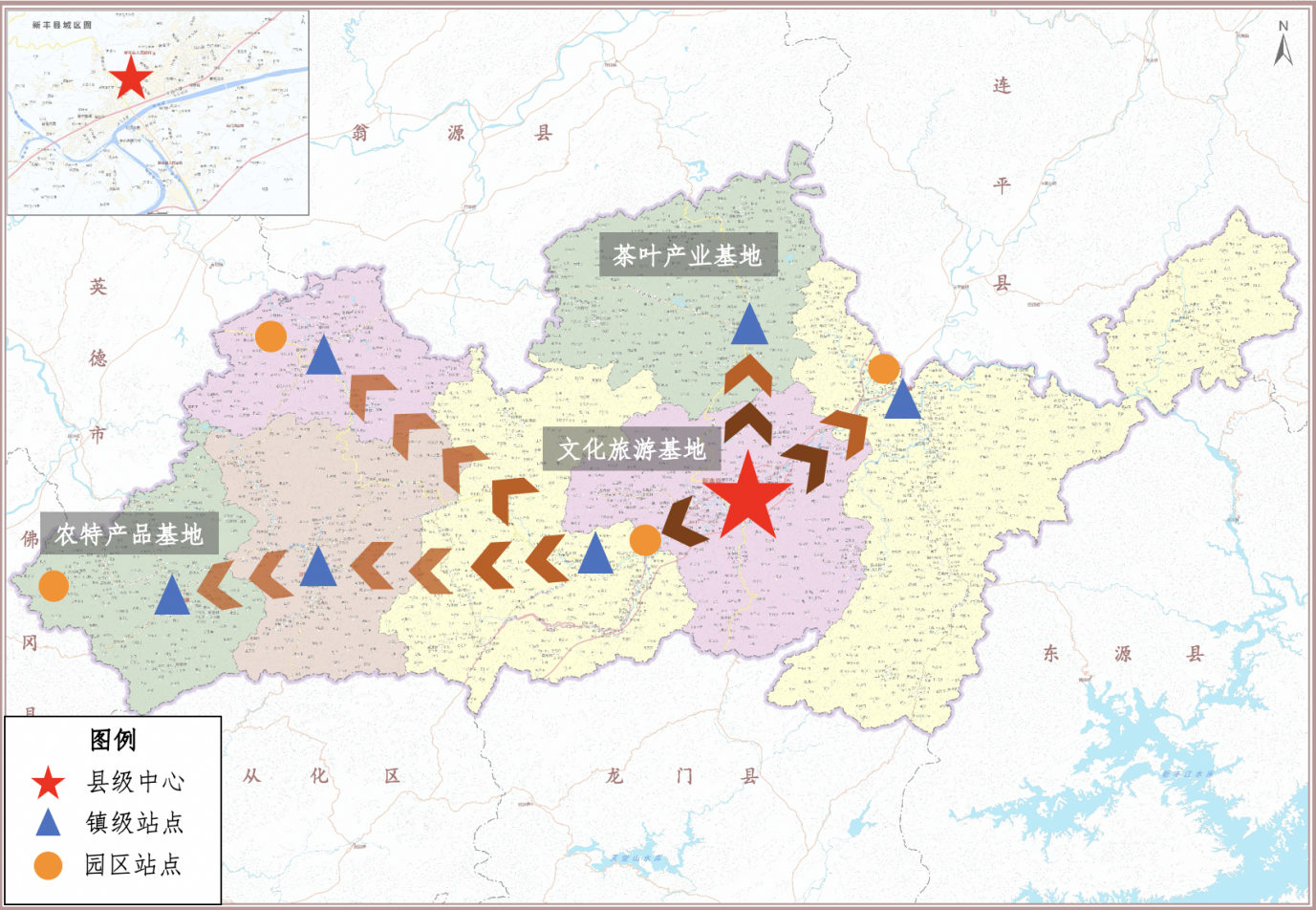
**金融政策提供保障。**政府加强带动引导作用，安排专项资金和专门工作经费，制定实施金融扶持政策，推进电商和物流产业发展。到2025年，建立健全适应电子商务发展多元化、多渠道的投融资机制，积极探索适应电子商务发展的风险投资、融资担保、责任保险等模式。

| **专栏2 新丰县“十四五”电商、物流、金融发展主要指标一览表** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标 | 2019年现状 | 2025年目标 |
| 电商 | 电子商务交易额（万元） | 5000 | 25000 |
| 电子商务交易额占社会消费品零售总额的比重（%） | 1.6% | 5% |
| 引进、培育大型电子商务企业（个） | 0 | 3 |
| 培育年交易额超过千万元的电子商务企业数量（家） | 0 | 8 |
| 农业产业化企业电子商务普及应用率（%） | 5% | 30% |
| 规模以上工业企业电子商务应用普及率（%） | 5% | 15% |
| 企业培养、引进名电子商务人才数量（人） | 10 | 30 |
| 物流 | 村级服务站点（个） | 32 | 100 |
| 站点行政村覆盖率（%） | 20% | 70% |
| 培育、引进现代物流管理人才（名） | 3 | 10 |
| 金融 | 大学生小额贷款额度（万元） | 10 | 30 |

1. **空间布局**
2. **总体布局**

按照“一园三基地，多点覆盖”的电子商务布局规划，以及“四位一体，双擎驱动”的电子商务服务园区功能设计，建设集“网络交易”、“商品展贸”、“创业孵化”、“物流集散”四位于一体，“品牌打造”和“公共服务”双引擎驱动的电子商务示范区；形成以电子商务示范园区及“农特产品基地”、“文化旅游基地”、“省级茶叶产业基地”三个应用基地为载体，县、镇、村三级物流体系多点覆盖的电子商务发展格局。

为了深化制造业与物流业融合发展，为工业提供高效现代化物流服务，分别在创新园、马头园、回龙园、遥田园4个工业园区设立电子商务及仓储物流基地。主要满足汽车配件、食品加工、环保餐具、环保涂料、稀土材料、建筑材料等产业生产性物流需求，为生产制造企业和商贸流通企业提供原材料和产成品仓储、运输、供应链一体化的全方位服务。针对重点发展蔬菜、瓜果等农产品加工产业的园区，完善流通加工功能，提供农产品分等分级、称重计量、贴签包装、预冷仓储等服务；配备智能化的加工过程质量监测和农产品质量追溯设备，助力打造标准化、品牌化的“农特产品基地”。



1. **“1+6+100”节点布局**

**1个县级中心。**为了推进省级电子商务进农村示范县工作，新丰县联合大型物流公司，在县城建立1个全新的县级运营中心，打造省级电子商务示范园区。作为县域内最大的物流集散地，县级中心集智能化、数字化的分拣处理、仓储管理、商务办公等功能于一体。同时，通过聚集电商龙头企业，连片打造电子商务辐射中心。以运营中心为依托和平台，集中为电商企业和个人提供政策咨询、专业培训、信息对接、产品推介、技术指导、快递物流、法律支持和办公场所等服务，不断完善并充分发挥扶助功能。

**6个镇级站点。**在6个乡镇各建立1个镇级农村物流站点，运营方式为快递企业在农村自设网点、快递企业抱团共建网点、快递企业与邮政公司合作、快递企业与农村客运班车及客运站合作、快递企业与供销社和电商平台合作、快递企业与第三方独立平台合作等。通过推进物流行业资源有效整合，制定合作运营体系的规范管理制度，有效降低物流配送成本，镇级站将成为农产品进城与工业品下乡双向通道中的重要节点。

**100个村级站点。**整合利用生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建立100个村级农村物流站点，实现村级站点覆盖70%的行政村，健全县、乡、村三级物流配送体系，解决电子商务进农村“最后一公里”难题，确保县级集散中心到村级服务站24小时内完成配送。提供快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等。

1. **发展重点**
2. **普及“互联网+”，引导产业融合**

**引导传统产业开展电子商务应用。**以县域内的龙头产业为依托，探索“互联网+”的发展新模式。引导生产制造、生活消费品、生活服务等传统行业的重点企业进行数字化转型升级，促进企业内部的信息化建设，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术与现代制造业结合，支持垂直细分领域龙头企业单独或联合开发自身的电商交易平台，发展一批销售类、服务类和跨境贸易类电商平台，促进电子商务、工业互联网和互联网金融的健康发展，探索工业电子商务发展的创新模式。

**促进文化旅游服务电子商务应用**。充分利用新丰文化旅游资源禀赋，大力发展“互联网+”文旅电子商务。建立旅游服务信息门户网站，扩大网络销售范围。通过互联网、移动通讯等现代技术，及时收集和发布旅游信息，实现旅游服务信息资源的整合与共享。注重文旅产品开发和品牌策划，积极探索集文化旅游、农业体验、休闲娱乐于一体的全域旅游和“云上农夫”等新模式。从农地认领、农产品选择、种植管理、果实收获到食物送货上门，以及24小时农场动态直播和“偷菜”等互动方式，实现用手机app体验一系列丰富的农家乐活动。吸引更多游客假日回归田野、参观农场。通过加强线上营销推广和线下实体体验，实现互联网+实体经济的互动发展。

1. **强化要素支撑，升级配套体系**

**完善投融资环境。**引导银行、信用社等金融机构积极开展产品和服务创新，扩大电子商务企业贷款抵质押品范围，创新融资担保模式，拓宽电子商务企业融资渠道。支持互联网金融机构探索建立面向中小微企业的线上线下多层次投融资服务体系，在融资规模、周期、成本等方面提供更具针对性和灵活性的产品和服务。推动P2P、众筹融资等金融信用中介服务平台的规范发展，严控风险，拓宽金融服务体系。鼓励社会资本成立电子商务专项发展基金，探索政府股权投资或者政府和社会资本合作（PPP）模式。

**加快人才库建设。**针对专业人才少、招聘难的问题，以新丰县电子商务行业协会、新丰县青年企业家协会等平台为依托，建立电商物流人才库，健全人力资源共享机制，盘活人才资源，实现人尽其才、才尽其用。多渠道收集人才资源信息，制定明确的入库标准；简历标准化录入及存档，便于通过关键词定位目标人选；通过定期的数据维护和更新，有效发掘潜在的人才资源。借助大数据分析，优化招聘流程，让企业与人才对接更精准，减少信息的不对称，帮助双方降低搜寻和匹配成本。

1. **加快园区建设，促进产业集聚**

**打造省级电子商务示范基地。**联合大型快递物流公司、电子商务平台，共同将新的县级电商运营中心塑造成省级电子商务示范基地，形成基础设施完善、产业链清晰、服务体系健全、示范效应明显的电子商务产业集聚区。整合现有工业、商业、仓储运输等物流资源，提高物流配送的自动化、信息化和节能化水平。在园区内建设现代化分拨场所，提升园区邮件快件装卸、分拣、传输的机械化水平；升级物流信息采集与处理设施，将无线互联网技术、卫星定位技术（GPS）、地理信息系统（GIS）、射频标识技术（RF）等高新技术与物流设备有效结合，准确掌控货物接收、储存、提取、补货等信息；推广应用节能环保的可循环中转箱和快递盒、环保袋、环保填充物等物料，推行减量化、复用化的物流包装产品。加快电商经营主体、品牌仓储物流公司集聚，加速引进国内外知名电商平台，培育现代电子商务物流产业集群。

**建设新兴业态直播电商中心。**紧跟直播营销和内容营销的高速发展步伐，鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态聚集发展，着力培育和吸纳优质的直播电商平台和直播电商服务机构，孵化和培训网红品牌和带货达人。打造直播电商产业集群，宣传销售农特产品、农家小吃、旅游资源等具有新丰特色的产品，推动电商营销新模式在商贸领域深化应用。

1. **培育龙头企业，推动强链补链**

**培育农产品品牌。**依托新丰县优质农林资源，以生产、初加工、精深加工及副产物综合利用等环节为切入点，培育条件成熟、基础扎实的产业化龙头企业，塑造3至5个高山茶叶、佛手瓜和美少女西瓜等特色农产品品牌。建设具备专业流通市场的韶关市新丰县茶叶产业园，打造“农业物联网+质量安全可追溯+电商平台”农村信息化产业模式。在全县生产规模较大的农产品生产单位推行应用二维码，实施农产品溯源，形成标准化生产以及品牌化发展；引导农业生产企业设施设备的更新换代，配备标准化的清洗、烘干、分级、包装等商品化处理设施；提升农产品初加工和产销对接能力，提高农产品附加值和市场竞争力。

**完善优化供应链。**大力推进龙头电商企业——每日鲜公司的冷链物流分拣中心建设项目，打造全省农产品仓储保鲜冷链物流设施示范基地。带动新丰县农业经营主体，根据产品仓储保鲜需求，建设适度规模的产地型冷库、预冷库和移动预冷库以及具有冷藏功能的产地加工集配中心等冷链设施，提升预冷和储藏保鲜能力，补齐“最先一公里”冷链物流短板，延长农产品货架期，提高错峰销售能力。整合冷链物流以及农产品生产、流通资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化和网络化水平。

1. **保障措施**
2. **规范组织领导**

调整充实新丰县电子商务工作领导小组，负责统筹指导全县电子商务发展规划，研究制定相关促进政策，加强各相关单位部门之间的密切配合，协调解决工作中的重大问题。领导小组下设办公室，配备专职工作人员和专项办公经费，建立日常化工作机制，提高对电子商务产业发展的重视程度。

1. **加大政策扶持**

联合各相关政府部门，制定出台新丰县发展电子商务、物流及金融的具体指导政策和奖励扶持办法，解决企业在发展过程中遇到的资金、土地、税收等瓶颈问题。鼓励企业研究国家、省级、市级扶持产业发展的各类政策，支持企业申报市级以上电子商务产业引导基金，推进中小企业创业创新服务。

1. **强化市场监管**

依托网络交易监管平台，加大网上巡查力度，通过建立数据库对网络市场主体标签标注、定向搜索、在线监测。聚焦电商领域消费者投诉重点，完善网络商品交易消费者权益保护机制，严查销售假劣商品、虚假宣传、侵犯注册商标专用权等违法违规行为。通过消费者维权活动、普法宣传、企业行政约谈等形式，增强企业守法意识，营造诚实守信的营商环境。

1. **积极宣传推广**

坚持集中宣传和日常宣传，普及宣传与专项宣传相结合，多形式、多渠道、多方位地宣传电子商务基本知识、商业模式、成功案例等内容，提高全民认知水平。通过宣传成功的电子商务应用示范企业、优秀平台网站、成功创业案例，充分发挥电商龙头企业和电商领军人才引领示范作用，营造良好的创业氛围。积极开展电子商务推广培训活动，以课堂教学与现场观摩相结合、专家理论讲解与店主现身说法相结合等多种方式，开展电子商务应用宣传、行业高峰论坛、主题沙龙、抱团营销对接会等活动，帮助电商创业者掌握创业技巧和相关经营管理知识。

1. **拓展资金渠道**

县级财政设立电子商务产业专项资金，加大对电子商务发展的扶持力度。通过以奖代补、财政贴息等方式对电子商务公共服务平台或示范园区建设给予奖励扶持；对入驻电子商务园区和孵化基地的电子商务企业给予租金、物业、税收、人才培训等方面的优惠和支持。鼓励各类社会资本搭建引导基金、股权众筹基金等新型融资平台，支持各类金融机构、风险投资基金精准对接电子商务企业，建立和完善电子商务贷款风险补偿机制。

1. **加强土地保障**

优先保障电子商务龙头企业扩大经营、国内外优质电子商务平台落户以及重大电子商务项目的用地需求。整合闲置楼宇、厂房和仓储用地等，为优质电子商务和快递企业入驻基地提供保障。在不办理土地权属登记、不改变用地主体的前提下，支持企业利用工业厂房、仓储用房等存量房产和土地资源兴建产业园区。物流园区建设规划与土地利用以及城市总体规划衔接。将物流园区建设用地纳入本级土地利用年度计划，各类用地占总用地面积的比例严格按国家标准执行。节约和集约使用物流用地，禁止转变物流用地用途。加强物流用地科学论证，跟踪监督企业用地行为，阻止和避免盲目圈地，为未来发展预留用地。

**附件**

**附件1 新丰县“十四五”期间重大电商、物流项目计划表**

| **序号** | **项目名称** | **占地/亩** | **投资**  **（万元）** | **建设时间** | **建设内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 韶关市新丰县茶叶产业园 | 15000 | 5000 | 2019-2025 | 依托新丰县黄磜镇、梅坑镇和丰城街道的特色茶叶产业优势，重点完善茶叶产业物流基础设施，建立专业流通市场，打造一批集茶叶及佛手瓜绿色生产、精深加工、仓储流通、科技研发、展销贸易于一体的茶产业链生产流通基地。 |
| 2 | 每日鲜公司冷链物流分拣中心 | 120 | 1200 | 2020-2023 | 建成集冷链仓储（冷冻肉类、食品、水产品、蔬果等农产品）、生产加工、中央厨房、冷链配送、电子商务、产品追溯等功能于一体的现代冷链流通中心。 |
| 3 | 省级电子商务进农村示范县工程 | 50 | 500 | 2020-2022 | 新建1个县级农村电商、物流中心，141个行政村依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点，提供快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等。 |
| 4 | 中心镇特色农产品物流服务站点工程（回龙镇、马头镇） | 20 | 1000 | 2021-2025 | 各安排约10亩用地，建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场（水稻、花生、黄豆、甘蔗、蔬菜、鹰嘴桃、红薯等）。 |