

2022 年度

新丰县旅游业纾困扶持措施（万人万卡游新丰）

政策评价第三方绩效评价报告

广州点策管理咨询有限公司

二〇二三年七月



目录

一、政策概况	1
（一）政策背景及目标	1
（二）政策内容	2
（三）政策实施情况	3
（四）资金使用情况	4
二、评价工作开展情况	5
（一）评价目的	5
（二）评价方法	5
（三）评价依据	6
（四）评价工作组织实施	7
三、绩效分析	8
（一）绩效评价指标体系设置	8
（二）评价结果	9
（三）绩效分析	9
四、政策主要绩效表现	21
五、存在问题及不足	21
（一）前期调研工作不够充分，绩效管理意识有待提高	21
（二）过程监管措施不够完善，资金管理规范性待加强	22
（三）政策部分产出未达预期，政策实施效果有待提升	23
六、政策建议及举措	23
（一）科学开展前期调研工作，注重绩效目标导向作用	23
（二）完善政策执行监管措施，规范资金支出过程管理	24
（三）创新活动多元宣传方式，扩大政策受益覆盖范围	25
附件 1：新丰县政策性项目绩效评价评分表	26
附件 2：满意度问卷	31

2022 年度新丰县旅游业纾困扶持措施政策评价

第三方绩效评价报告

一、政策概况

（一）政策背景及目标

2020 年以来，受新冠肺炎疫情不断变化、持续冲击影响，新丰县工业企业、服务企业、农业企业和个体工商户等市场主体面临需求收缩、成本上升、效益减少等多重压力。为深入贯彻党中央、国务院和省、市关于支持中小企业、个体工商户发展的决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，最大限度减少疫情对市场主体的影响，促进全县经济稳中求进、恢复发展，新丰县人民政府特制定出台了《新丰县人民政府印发关于为市场主体纾困的 15 条政策措施的通知》（新府〔2022〕23 号），措施包含 8 大方面共计 15 条纾困扶持政策措施。该政策支持范围涵盖了农业、工业、房地产、交通、旅游、餐饮住宿、批发零售等重点行业，其中既有专项的营销补贴，又有组合式的税费支持；既有助力企业增强自身发展动能的政策扶助，又有促进市场释放消费潜力的活动策划及金融信贷政策扶持等。本次绩效评价对象及范围为该政策第五条“旅游业纾困扶持措施”中第 12 小条“万人万卡游新丰”旅游促消费活动，该部分政策（活动）内容实施牵头单位为新丰县文化广电旅游体育局（以下简称“县文广旅体局”）。

县文广旅体局根据新丰县政府《关于为市场主体纾困的

15 条政策措施》有关文件精神，为激活市场主体活力，进一步释放新丰县文旅市场消费潜力。根据新丰县实际情况，经县委县政府同意，特制定“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案。该政策项目实施的主要目标是进一步提振市场主体信心、增强市场主体活力，优化市场主体发展环境，吸引外地旅游团到新丰游玩而带动消费服务业复苏，持续推动经济高质量发展。

（二）政策内容

“万人万卡游新丰”是为吸引外地旅游团到新丰游玩而推出的优惠活动，本次活动将分批持续发行 1 万张电子旅游消费卡，对县外来新游客及组织参与本地节庆活动的涉旅企业和团体，按一客一天一卡，发行 100 元电子旅游消费卡（即共 1 万张、总额 100 万元），旅游消费卡分“基础卡”“星卡”两种（具体使用内容及范围详见表 1-1），外地旅游团队入住高星级旅游企业，可选择“升星卡”方案（注：高星级旅游企业是指国家 4A 级以上景区或韶关市四星级以上乡村旅游民宿的限上住宿企业），在活动有效期内，消费者凭卡到参与活动的住宿企业、餐饮企业、景区、旅游集散中心消费，可享受抵扣相应消费金额。本卡可与其他优惠同时使用，不设找零，不兑换现金（电子卡具体发放计划详见表 1-2）。

表 1-1 电子旅游卡类型及使用范围

序号	类型	消费券使用内容	使用范围
1	基础卡	1. 餐饮单人单次消费可抵扣 20 元； 2. 住宿单房单次消费可抵扣 50 元； 3. 门票单人单次可抵扣 10 元； 4. 特产购买单人单次消费同一商家的商品满 60 元抵扣 20 元。	县内限上餐饮住宿业及 A 级景区
2	升星卡	1. 住宿单房单次消费可抵扣 80 元；	国家 4A 级以上景区或韶

序号	类型	消费券使用内容	使用范围
		2. 特产购买单人单次消费同一商家的商品满60元抵扣20元。	关市四星级以上乡村旅游民宿的限上住宿企业

表 1-2 电子旅游卡具体发放计划

发放批次	发放时间	发放对象	发放数量	核销及提报时间
第一批	5月1日	外来散客	约1000张（散客基础卡）	15日前统计核销情况
第二批	5月19日	外来散客	团卡约7000张（基础卡4000张、升星卡3000张）+前期未领取部分	每月一核一报（9月20前统计核销情况）
第三批	10月1日	外来散客	团卡约2000张+前期未领取部分	每月一核一报（12月31前统计核销情况）
备注	具体分配名额根据每月实际情况调整			

（三）政策实施情况

该政策项目前期主要由县文广旅体局开展前期调研工作及具体活动实施方案的制定工作，相关实施方案经县人民政府进行批复同意后开展实施，该活动主要采取政府出资、企业让利模式，派发文旅消费券，消费券可在酒店、景区、餐饮及特产店等行业使用，具体实施情况如下：

1.2022年7月25日，县文广旅体局正式出台《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》，该活动方案内容明确了具体的活动方案及内容、活动覆盖的对象、使用流程及说明、核销及核算程序、企业补助申请流程等，同时也明确了该活动具体执行部门。

2.2022年5月1日，县文广旅体局与第三方服务平台签订《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动协议》，协议服务金额为4万元，主要提供服务内容为：（1）提供“万人万卡游新”电子卡平台提供；（2）电子卡平台技术支撑、平台运营及后台维护服务；（3）“万人万卡游新丰”参与企业使用操作技术对接；（4）活动物料制作及设计；（5）活动宣传文稿撰写（含拍摄、文稿编辑等）；（6）6.30

秒内宣传短视频 1 条。服务期限为 2022 年 5 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

3.2022 年 5 月 1 日，第三方平台开始发放第一批电子旅游卡 8000 张，截至 9 月 30 日，实际领取数量为 7024 张。

4.2022 年 10 月 1 日，第三方平台开始发放第二批电子旅游卡 2000 张，截至 12 月 31 日，实际领取数量为 1200 张。

（四）资金使用情况

根据《2022 年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》相关计划，该项目计划发放电子旅游卡总额共计 100 万元（1 万人*100 元/每张，该预算金额不含宣传费及第三方平台服务费），实际完成（奖补资金）支出金额为 57.535 万元、第三方平台服务费 4 万元，实际总支出为预算金额的 61.54%。另外，项目单位从部门其他专项资金列支 2 万元用于该项目宣传活动工作，实际资金下达及支出情况详见下表 1-1。

表 1-1 新丰县“万人万卡游新丰”活动资金支出情况表 单位：元

年度	支出内容	预算金额	批复金额	支出金额	占预算金额
2022	企业奖补资金	1,000,000	1,000,000	472,310	57.54%
2023				103,040	
2022	平台使用费			16,000	4%
2023				24,000	
小计				615,350	61.54%
2022	宣传活动费	0	0	20,000	2%
总计				635,350	63.54%

二、评价工作开展情况

（一）评价目的

为了客观评价 2022 年度新丰县“旅游业纾困扶持措施-‘万人万卡游新丰’旅游促消费活动”经费使用情况，衡量政策已执行阶段的整体绩效。本次评价的目的主要如下：

（1）衡量政策制定的科学性和適切性。在实际评价中通过政策出台背景、政策依据、决策过程和政策目标，对政策决策内容的完整性、政策目标的科学性、合理性进行分析，发现政策设计中存在的问题，并对具体原因进行深入挖掘。

（2）评估政策执行的有效性和规范性。对政策管理要素展开分析，就政策执行有效性和管理规范进行判断，对其不符合规范的操作进行流程梳理，发现在组织实施与资金管理中的问题和薄弱环节，针对性地提出改进政策执行和项目管理的建议。

（3）检验政策资金分配、使用的经济性、效益性和公平性。考察政策资金分配、使用的实际情况，反映预期政策目标的实现程度，结合政策保障群体满意度调查，就政策实施是否总体有效或阶段性有效作出总体判断。

（4）分析上述三项关键问题并分析原因。对优化政策修订、完善政策执行和提升政策效益提出合理参考建议。

（二）评价方法

本次评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，通过对政策执行的经济性、效率性、有效性、公平性的比较和分析，检测评价政策项目资金支出效率、效益、效果。为使

评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法，评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 2-1 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	成本效益分析法	将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。
2	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
3	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
4	公众评判法	通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
5	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（三）评价依据

本次评价的主要依据见表 2-2。

表 2-2 绩效评价依据

评价依据类型	评价依据
政策法规依据	1.国家、地方相关法律法规和规章制度； 2.国家、地区发展规划、方针政策； 3.国家、地方财政预算绩效管理相关文件； 4.相关行业政策。
政策决策相关材料	主要包括但不限于： 1.政策项目立项报告及批复文件； 2.政策项目可行性研究报告、评估报告； 3.政策项目预算报告及财政部门批复（若有预算调整的，包括调整报告及批复）； 4.政策项目绩效目标申报表及财政部门对项目绩效目标审核意见书。
实施过程相关材料	主要包括但不限于： 1.政策项目实施方案、进度计划等；

评价依据类型	评价依据
	2.政策项目进度报告、过程监管记录、过程总结、项目阶段验收报告（建设类）等； 3.政策项目管理制度及执行情况； 4.预算管理制度、资金管理办法、财务管理制度，以及项目财务会计报表、决算报告、财务会计凭证等资料； 5.人大审查结果报告、审计报告及决定、财政监督检查报告； 6.其他过程性材料。
项目绩效相关材料	（一）政策项目产出。主要包括但不限于： 1.与政策项目实施相关产出内容（产品、服务或社会经济变化情况）； 2.政策项目产出所达到的技术参数、质量状况、等级标准等； 3.政策项目产出经济指标（如数量、产值、利税、创汇等，包括绝对数和相对数）。 （二）政策项目效果。主要包括但不限于： 1.政策项目完成后的受益范围； 2.政策项目完成后对经济、社会、生态等产生的影响； 3.政策相关受益群体满意度（包括受益群体、非受益群体、社会公众等）问卷调查； 4.政策项目可持续性条件及完善状况。
项目单位自评材料	1.自评表 2.基础信息表 3.自评报告
其他依据	（一）行业信息资料。主要包括但不限于： 1.政策项目所属行业的专业技术规范、行业标准； 2.政策项目相关行业技术经济统计资料； 3.政策项目相关行业历史、现状及发展趋势。 （二）部门相关材料 1.预算部门（单位）职能职责、中长期发展规划及年度工作计划； 2.项目执行单位概况、编制、职能职责、项目执行的组织安排情况等。 （三）根据评价政策项目特点需要的其他资料。

（四）评价工作组织实施

本次评价工作经过了单位自评、书面评审、现场核查、综合评价 4 个阶段：

1.单位自评。县文广旅体局根据县财政局关于开展新丰县政策项目绩效自评工作的要求，进行绩效自评、材料收集，并同时提交至县财政局及第三方评价机构。

2.书面评审。第三方评价机构组织绩效评价小组对被评价单位自评材料进行审核，并对单位所报送自评材料的及时性、完整性、规范性及内容有效性进行核查。根据书评情况制定现场核查方案，用于指导后期现场核查。

3.现场核查。评价小组根据自评材料以及现场核查方案，组织财务专家、行业专家及评价工作组人员于县文广旅体局开展现场核查。专家与项目相关负责人进行了现场座谈，并针对核查问题清单进行调研、记录，搜集补充了佐证材料。

4.综合评价。第三方评价机构基于前期的单位自评报告、佐证材料、现场核查情况、专家评价情况，组织撰写并出具本综合评价报告。

三、绩效分析

（一）绩效评价指标体系设置

结合政策项目特点及预算单位的具体情况，以政策执行结果为导向，确定评价内容并相应选设指标及权重，《新丰县县级政策项目绩效评价指标体系》中，评价指标体系分为一级指标三项，分别为经济性（20%）、效率性（20%）及有效性（60%）；二级指标7个，包括政策合理性、支出经济性、业务管理效率、资金管理效率、实施效益、满意度、公平性；三级指标22个，包括绩效指标合理性、政策举措科学性、支出合理合规性、制度健全性、要素保障情况、资金管理合规性、预算执行率、实施效益（包含9个个性指标）、服务对象满意度、有效投诉次数、政策效益普惠性、资金支持比例公平合理性。该指标体系采用百分制计分法，其中经

济性满分 20 分，效率性满分 20 分，有效性满分 60 分（详细评分体系详见本报告附件：新丰县政策性项目评分表）。

（二）评价结果

2022 年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费政策性项目在经济性表现一般，在政策效率性、有效性方面表现较好。基于现场核查结果及相关档案材料分析，综合评定该政策性项目得分为 **83.8** 分，绩效等级为“良”¹。

表 3-1 一级指标得分情况表

一级指标	权重	得分	得分率
经济性	20	15.5	77.5%
效率性	20	17	85%
有效性	60	51.3	85.5%
合计	100	83.8	83.8%

（三）绩效分析

1.经济性（满分 20 分，得 15.5 分，得分率为 77.5%）

对政策项目经济性的考察主要为政策合理性、支出经济性方面，共涉及 3 个三级指标，相关指标得分情况如下（见表 3-2）。总体而言，在政策经济性方面的绩效表现一般。

表 3-2 经济性指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标（分值）	得分率
经济性 得分率：77.5%	政策合理性 得分率：75%	绩效指标合理性（5 分）	70%
		政策举措科学性（5 分）	80%
	支出经济性 得分率：80%	支出合理合规性（10 分）	80%

（1）绩效指标合理性（满分 5 分，得分 3.5 分）

¹ 注：得分 ≥ 90 为优， $90 > \text{得分} \geq 80$ 为良， $80 > \text{得分} \geq 70$ 为中， $70 > \text{得分} \geq 60$ 为低，得分 < 60 为差）。

根据县文广旅体局提供的相关过程材料及现在座谈核实，该政策在前期未设置相关绩效目标，指标的合理性无法进行评价。结合实际情况，该项综合酌情扣 1.5 分。

（2）政策举措科学性（满分 5 分，得分 4 分）

该政策项目主要是为统筹疫情防控和社会经济发展，最大限度减少疫情对市场主体的影响，促进全县经济稳中求进、恢复发展，激活市场主体活力，进一步释放新丰县文旅市场消费潜力，同时也为吸引更多外地游客（团队）来新丰旅游和购物，进一步扩大新丰文化旅游产业对外的影响力。但通过实际电子旅游卡核销的金额及核销的消费内容来看，政策的制定还有待进一步完善：一是，前期政策的制定不够完善，如未充分考虑当年的疫情可能带来的影响，政策支持的范围和受益人群仅限于部分旅游企业及非新丰籍游客群体，导致该政策发放第二轮电子卡时正值疫情最严峻的阶段，外地游（团）客数量明显减少，相关旅游卡的领取及核销数据均不及第一轮的效果。二是，从电子卡的实际核销情况来看，主要核销的消费类型集中在住宿方面，实际核销数为 8024 张，占发卡总张数（8224 张）的比例为 97.57%，而餐饮为 24.37%（2004 张）、门票为 0%（0 张）、特产为 29.27%（2407 张）。从以上数据可以看出，前期电子卡相关使用范围及对应的优惠金额配比规则合理性不足，未均衡覆盖到各行业领域。因该政策在新丰尚属首次，政策的制定尚无相关经验可借鉴，结合评分标准，该项综合酌情扣 1 分。

（3）支出合理合规性（满分 10 分，得分 8 分）

该政策项目补贴资金主要按照相关政府批文及《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》的相关规则要求，由相关活动参与企业根据实际核销的金额数向文广旅体局进行补贴申请，县文广旅体局根据实际补贴金额进行预算申请，县财政局进行预算批复及资金下达，相关支出符合预算支出标准和用途。但由于该政策项目在前期可行性调研阶段缺乏实际的调研数据，导致设定的发放1万张卡共计发放补贴金额100万元缺乏充分的、合理的测算依据。另外，在前期预算编制阶段，未将宣传费进行充分的测算，导致实际执行过程中，需从部门其他专项资金列支该项目的宣传内容，因此，该政策项目资金测算不合理，预算编制科学性一般。该项综合扣2分。

2.效率性（满分20分，得17分，得分率为85%）

对政策执行的效率性的考察主要为业务管理效率和资金管理效率两方面，共涉及4个三级指标，相关指标得分情况如下（见表3-3）。总体而言，在政策执行效率方面绩效表现一般，存在一定的提升空间。

表 3-3 效率性指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标（分值）	得分率
效率性 得分率：85%	业务管理效率 得分率：85.71%	制度健全性（4分）	75%
		要素保障情况（3分）	100%
	资金管理效率 得分率：84.62%	资金管理合规性（7分）	80%
		预算执行率（8分）	87.5%

（1）制度健全性（满分4分，得分3分）

该政策项目主要按照县政府相关批文及《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》拟定

的条款进行开展实施。相关活动的开展流程及企业申报流程较为具体和明确，制度整体较为健全。但在过程的监督管理方面措施不够具体和细化，在“强化监督”方面，仅明确了“县文广旅体局认真做好消费卡发放、核销等监督和指导工作，对于消费卡的优惠额度企业补助部分，将采取每月结的形式进行核算、拨付”。未单独制定明确具体的监督方式和监督流程。同时，从实际活动执行情况和相关核销数据来看，执行效果方面还有待进一步加强。根据评分标准，该项综合扣1分。

（2）要素保障情况（满分3分，得分3分）

该政策（项目）执行的牵头部门为县文广旅体局，同时根据其提供的《新丰县人民政府印发关于为市场主体纾困的15条政策措施的通知》《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》，文件和方案中明确了政策实施的具体牵头单位，方案中明确执行过程中各部门的具体工作职责，项目实施的人员和组织保障较为充分。该政策（项目）具体执行单位为县文广旅体局、政策资金保障来源于县财政资金。整体来看，项目的实施具备了充分的人、财、物等资源配置。根据评分标准，该项不扣分。

（3）资金管理合规性（满分5分，得分4分）

项目主管单位及各资金使用单位实施过程整体较为规范，相关资金的申报、批复程序符合相关管理办法及政策内容的规定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。但根据项目单位提供的《2022年新丰县“万人万卡游新丰”旅

游促消费活动协议》来看，合同支付条款约定“于本协议书签订之日起甲方收到乙方开具的发票后，7个工作日内甲方支付 20,000 元给乙方，乙方在活动期间为甲方提供约定服务；9 月 30 日消费卡第二次商家配额前支付 16,000 元给乙方，活动结束后甲方验收后 10 个工作日内支付剩余所有款项即 4,000 元”。根据提供的相关支付凭证显示，首笔款支付时间为 2022 年 11 月 16 日，支付金额为 16,000 元，2022 年 12 月 22 日支付第二笔款 20,000 元、2023 年 4 月 20 日支付尾款 4,000 元。从以上实际支付情况来看，该合同款未按合同约定的时间及进度进行支付，资金管理的规范性有待加强。结合评分标准，该项综合扣 1 分。

（4）预算执行率（满分 8 分，得分 7 分）

①. 根据《2022 年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案（修订版）》显示，该项政策活动预计发行 1 万张 100 元电子旅游消费卡，即该活动预算金额为 100 万元（不含其他费用），该项目在实际执行过程中，县文广旅体局根据各企业实际申报且审核通过的金额向财政局申请资金支出，根据提供的项目支出明细表，相关资金均及时到位，资金到位率 100%。该小项不扣分。

②. 该政策（项目）县级财政安排预算 100 万元（不含宣传及单位其他资金），根据县文广旅体局提供的实际支出明细显示，2022 年及 2023 年初（上年结转资金）实际总支出金额为 61.54 万元，预算执行率为 61.54%。主要是由于该政策项目实际发放企业补贴金额受电子旅游卡领取数量及

实际核销数量（金额）的影响，存在一定不可控性。该小项综合酌情扣 1 分。

3.有效性（满分 60 分，得 51.3 分，得分率为 85.5%）

对政策项目执行有效性的考察主要为实施效益、满意度、公平性三个方面，共涉及 15 个三级指标，相关指标得分情况如下（见表 3-4）。总体而言，在政策有效性方面的绩效表现尚可，但仍存在提升空间。

表 3-4 项目绩效情况指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标（分值）	得分率
有效性 得分率： 85.5%	实施效益 得分率:87.33%	电子旅游卡发放数量（4 分）	100%
		电子旅游卡领取率（4 分）	82.5%
		电子旅游卡核销率（5 分）	100%
		电子旅游卡发放、核销及时率（5 分）	100%
		企业补助发放及时率（5 分）	90%
		活动成本控制率（4 分）	100%
		财政资金对商家配套优惠的撬动倍率（6 分）	66.67%
		旅游（团）人数增长情况（6 分）	83.33%
		旅游收入增长情况（6 分）	75%
	满意度 得分率：80%	服务对象满意度（5 分）	60%
		有效投诉次数（5 分）	100%
	公平性 得分率：80%	政策效益普惠性（2 分）	75%
		资金支持比例公平合理性（3 分）	83.33%

（1）电子旅游卡发放数量（满分 4 分，得分 4 分）

根据《2022 年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动方案修订版》，该（项目）活动计划发放 10,000 张电子旅游消费卡，根据县文广旅体局提供的过程材料及相关数据统计显示，通过第三方平台实际完成发放的电子卡数量为 10,000 张，发放完成率为 100%，实际发卡数量达到预期目标（电子卡具体发放情况详见下附表 3-1）。该项不扣分。

附表 3-1：新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费电子卡发放完成情况

序号	轮次	发放时间段	发放张数	领取数量	消费券类型
1	第一轮	2022 年 5 月 1 日-9 月 30 日	8,000	7,024	基础卡、星级卡
2	第一轮	2022 年 10 月 1 日-12 月 31 日	2,000	1,200	基础卡、星级卡
合计			10,000	8,224	团队卡 8054 张、散客卡 170 次

（2）电子旅游卡领取率（满分 4 分，得分 3.3 分）

该指标主要考核电子旅游卡领取数量占旅游卡实际发放数量比例的情况，根据县文旅局提供的相关统计数据及其佐证材料，电子旅游卡分两轮共计发放 10000 张，实际领取电子卡的数量为 8244 张，其中散客卡 170 张、团队卡 8054 张（具体每轮领取情况详见前文附表 3-1），电子卡领取率为 82.44%。根据评分细则，该项拟扣 0.7 分。

（3）电子旅游卡核销率（满分 5 分，得分 5 分）

根据项目单位提供的相关数据，该项活动分两轮共发放 10000 张电子旅游卡，实际领取数量共计 8224 张，实际核销总张数为 8224 张，核销率为 100%（具体领取及核销情况详见下附表 3-2）。根据评分标准，该项不扣分。

附表 3-2：2022 年“万人万卡游新丰”电子旅游卡核销情况表

序号	轮次	领取数量	核销数量	核销比例
1	第一轮	7024	7024	100%
2	第二轮	1200	1200	100%
合计		8224	8224	100%

（4）电子旅游卡发放、核销及时率（满分 5 分，得分 5 分）

根据县文广旅提供的第三方平台发放旅游卡的系统界面截图来看，两轮电子旅游卡的发放均按合同约定的时间内完成发放，相关核销工作整体较为及时。根据评分标准，该项不扣分。

(5) 企业补助发放及时率（满分 5 分，得分 4.5 分）

根据县文广旅体局提供的资金支出明细及资金支出审批单显示，企业补助发放整体上及时完成了拨付，其中一笔 103,040 元的奖补资金因为上年度企业申请材料提交时间碰上财政部门封账而无法及时完成发放，该笔支出在 2023 年 1 月 19 日才完成支出，补助发放的时效性存在一定的滞后。根据评分细则，该项酌情扣 0.5 分。

(6) 活动成本控制率（满分 4 分，得分 4 分）

该项目预期预算金额为 100 万元，实际发放企业补贴金额和支出第三方平台服务费共计 61.54 万元，占预算金额的比例 61.54%，项目实施成本未超预算。根据评分标准，该项不扣分。

(7) 财政资金对商家配套优惠的撬动倍率（满分 6 分，得分 4 分）

该指标主要考核通过电子旅游卡的发放对住宿企业、餐饮企业、景区、旅游集散中心等新丰旅游企业营业收入的带动效应。根据县文广旅体局提供的相关数据，点策公司对 2022 年度（5 月-12 月）相关电子卡实际核销金额及商家交易金额进行具体统计，两次电子旅游卡共领取 8224 张，共产消费订单 12495 笔，由于项目单位无法获取相关数据（仅商家有相关数据），实际带动消费金额无相关数据，财政资金的拉动效应倍数无法计算。虽项目单位在汇报材料中表示直接带动消费 1,127 万元，直接拉动比为 1:10，但缺乏相关佐证及数据依据来源。结合项目实际开展情况，该项综合酌

情扣 2 分。

附表 3-3: 2022 年“万人万卡游新丰”电子旅游卡核销情况表

金额单位: 元

轮次	电子类型	使用范围	领取张数	核销张数	核销金额	交易金额	撬动比
第一轮	基础卡 (散客、团队)	餐饮单人单次抵扣 20 元	3190	1924	38480	--	--
		住宿单房单次抵扣 50 元		3024	151200	--	--
		门票单人单次可抵扣 10 元		0	0	--	--
		特产单人单次满 60 减 20 元		333	6660	--	--
	升星卡 (团队)	住宿单房单次抵扣 80 元	3834	3824	305920	--	--
		特产购买满 60 元抵扣 20 元		990	19800	--	--
小计			7024	--	522060	--	--
第二轮	基础卡 (散客、团队)	餐饮单人单次抵扣 20 元	700	80	1600	--	--
		住宿单房单次抵扣 50 元		700	35000	--	--
		门票单人单次可抵扣 10 元		0	0	--	--
		特产单人单次满 60 减 20 元		584	11680	--	--
	升星卡 (团队)	住宿单房单次抵扣 80 元	500	500	40000	--	--
		特产购买满 60 元抵扣 20 元		500	10000	--	--
小计			1200	--	98280	--	--
合计			8224		620340	--	--

(8) 旅游(团)人数增长情况(满分 6 分, 得分 5 分)

根据项目单位提供的近两年同一时期(5 月-12 月)来新丰旅游人数的统计数据, 由于 2021 年开始采用新的统计口径, 本次以 2022 年度人数与 2021 年度人数进行对比(具体各年人数详见下附表 3-4), 2022 年同期较 2021 年增加了 19.16 万人(次), 同比增长比例为 33.5%, 增长情况较好, 但无法核实相关增长人数是否与该政策活动有关。结合评分标准, 该项综合得 5 分。

附表 3-4: 2021-2022 年外地游客来新丰旅游人数情况表

序号	年度	(外地)来新丰旅游人数(万人次)
1	2020 年 5-12 月	341.44
2	2021 年 5-12 月 (2021 年开始采用新的统计口径)	57.21
3	2022 年 5-12 月	76.37

(9) 旅游收入增长情况（满分 6 分，得分 4.5 分）

根据项目单位提供的近三年同一时期（5 月-12 月）相关主要旅游企业年收入的统计数据。因 2022 年新增两家企业，本次不纳入对比分析范围内，从 2020-2022 年企业收入及增长比例来看，大部分企业的收入处于波动状态，收入未呈现逐年增长的趋势，在 2022 年部分企业的收入存在同比下降的情况（详细收入情况见下附表 3-5、3-6）。综合来看，2022 年度各企业营收总数较往年有所增长，但增长情况不明显。根据评分标准，该项综合酌情扣 1.5 分。

附表 3-5：2020-2022 年新丰县限上住宿企业统计表（企业汇总数）

年度	数量	营业收入（万元）
2020 年 5-12 月	6 家	4,537.40
2021 年 5-12 月	8 家	4,430.10
2022 年 5-12 月	10 家	5,580.20（不含 22 年新增 2 家企业）
同比增长率（2022 比 2021 年）		25.96%

附表 3-6：2020-2022 年新丰县限上住宿企业统计表（按企业分）

年度	企业名称	营业收入
2020 年 5-12 月	云天海	3,181.6
2021 年 5-12 月	云天海	2,691.4
2022 年 5-12 月	云天海	3,313.5
平均增长率		14%
2020 年 5-12 月	江源	247
2021 年 5-12 月	江源	218
2022 年 5-12 月	江源	2,51.2
平均增长率		9%
2020 年 5-12 月	维也纳	511.7
2021 年 5-12 月	维也纳	467.6
2022 年 5-12 月	维也纳	364
平均增长率		-0.26%
2020 年 5-12 月	皇天星悦	215.6
2021 年 5-12 月	皇天星悦	160.2
2022 年 5-12 月	皇天星悦	205.4
平均增长率		12%

年度	企业名称	营业收入
2020 年 5-12 月	恒胜	207.3
2021 年 5-12 月	恒胜	176.6
2022 年 5-12 月	恒胜	191.6
平均增长率		0%
2020 年 5-12 月	百乐宫	174.6
2021 年 5-12 月	百乐宫	169.3
2022 年 5-12 月	百乐宫	178.6
平均增长率		4%

(10) 服务对象满意度 (满分 5 分, 得分 3 分)

根据该项政策 (项目) 实施的具体内容, 点策公司针对相关受惠企业进行了满意度问卷的设置及相关满意度调查工作 (具体满意度问卷内容详见本报告附件 2), 根据第三方问卷平台后台统计数据显示, 共收集有效答卷 8 份, 通过对企业相关问题内容的满意度感知程度来看, 企业在“政策活动的宣传方式”“政策活动开展的方式”方面满意度较高, 均达到 100%。在“补助申请流程及发放情况”“政策对企业帮助的作用”方面满意度相对较低。

综合以上各项满意率, 本次问卷调查综合满意率为 85.42%。根据评分标准, 该项拟扣 2 分。具体各项问题满意率详见下附表 3-7:

附表3-7: 参与该 (政策) 活动企业满意度调查统计情况表

感知度问题	平均满意率
1、您对电子旅游卡活动的通知和宣传方式是否满意?	100%
2、您对电子旅游卡这种活动形式是否满意?	100%
3、您对电子旅游卡发放、使用及核销 (核算) 规则是否满意?	87.50%
4、您对相关活动的企业补助申请流程及补助发放情况满意度如何?	75.00%
5、您觉得该项 (政策) 活动对贵企业的帮助作用明显吗?	62.50%
6、您对新丰县 2022 年度“万人万卡游新丰”或相关企业纾困政策效果的整体满意度如何	87.50%
整体平均	85.42%

(11) 有效投诉次数 (满分 5 分, 得分 5 分)

根据现场座谈核实, 该政策在项目实施过程中未收到相关投诉。根据评分细则, 该项不扣分。

(12) 政策效益普惠性 (满分 2 分, 得分 1.5 分)

该政策项目是县政府为激活市场主体活力, 进一步释放新丰县文旅市场消费潜力, 同时也是为了吸引外地旅游团到新丰游玩而设立的, 相关政策让本地旅游相关企业及外地来新游客享受到了该项政策的红利和实惠, 对于符合相关标准的企业及人群, 政策效益的普惠性较明显。但还存在一定的提升空间, 该政策项目实施开展和享受补贴的旅游企业仅限于新丰县内限上餐饮住宿业及 A 级景区, 受惠群众为外地游客, 受惠的企业及群体存在一定的局限性, 政策的普惠性还可以更进一步凸显。该项综合扣 1 分。

(13) 资金支持比例公平合理性 (满分 3 分, 得分 2.5 分)

本政策项目年初设定的全年发放补贴共计 100 万元, 实际补贴金额根据旅游企业实际核销及申报补贴的金额进行审核和发放, 资金支持具有一定的公平性。但是由于前期政策的制定未充分考虑疫情因素及实际市场需求, 电子旅游卡中各项消费内容补贴标准及分配比例的合理性存在不足, 导致实际受惠较多企业为住宿企业, 资金支持比例公平合理性有待进一步提升。该项综合扣 0.5 分。

四、政策主要绩效表现

旅游行业在宣传投入之后，经济效果并非立竿见影，从项目单位提供的视频播放量，推文的阅读量等数据来看，取得了一定的社会效益。自该项目 2022 年 5 月启动以来，共分 2 轮发放 10000 张面值 100 元的文旅消费券，惠及县域外游客 10000 余人次，共计领取电子旅游卡 8224 张，旅游消费补贴金额达 60 万元以上，其中住宿和餐饮业取得了较好效果。通过以上政策活动的开展，不仅提升了外地来新游客对新丰旅游的体验感，也进一步激发了文旅市场消费潜力，为新丰旅游业的恢复和发展注入了强心剂。同时，也为后续相关政策的制定积累了宝贵的经验。

五、存在问题及不足

（一）前期调研工作不够充分，绩效管理意识有待提高

首先是前期调研不够充分，政策制定不够完善和科学。一是前期政策的制定不够完善，如未充分考虑当年疫情可能带来的影响，政策支持的范围和受益人群仅限于部分旅游企业及非新丰籍游客群体，导致该政策发放第二轮电子卡时正值疫情最严峻的阶段，外地游（团）客数量明显减少，相关旅游卡的领取及核销数据均不及第一轮的效果。二是，从电子卡的实际核销情况来看，主要核销的消费类型集中在住宿方面，实际核销数比例为 97.57%，而餐饮为 24.37%、门票为 0%、特产为 29.27%。从以上数据可以看出，前期电子卡相关使用范围及对应的优惠金额配比规则合理性不足，未均衡覆盖到各行业领域。三是预算测算不够科学和准确。由于

该政策项目在前期的可行性调研阶段缺乏实际的调研数据，导致设定发放补贴金额 100 万元缺乏充分的、合理的测算依据。另外，在前期预算编制阶段，未将宣传费进行充分的测算，导致实际执行过程中，需从部门其他专项资金列支该项目的宣传内容，整体来看，预算编制的科学性一般。

其次是绩效管理工作不够规范，前期该政策项目未设置任何具体的绩效目标。根据项目单位提供的相关过程材料及现场沟通了解，该政策项目前期或在补贴资金申请过程中均未设置任何绩效目标，不利于在政策项目实施过程中开展绩效跟踪管理工作，也不利于在政策执行完毕后进行相关考核评价工作，部门对绩效管理工作的意识有待进一步提高。

（二）过程监管措施不够完善，资金管理规范性待加强

首先是政策项目实施过程的相关监管措施不够完善。通过现场座谈了解到，在政策执行过程中跟踪监管措施不足，在整个政策（项目）活动开展过程中，县文旅局未对电子消费券使用过程制定较为完善的监管措施或方案，仅通过定期了解领卡及企业核销情况、每月对各企业申报补贴的材料进行审核，虽在审核过程中发现了个别企业存在材料支撑力不足、游客信息不完善等情况，同时退回申报材料，不给予补贴。但项目单位未充分考虑实际活动中可能存在的虚假交易套取、骗取补贴的情况制定出风险防范措施。

其次是资金管理规范性有待加强。从项目单位与第三方签订的《2022 年新丰县“万人万卡游新丰”旅游促消费活动协议》和实际相关合同款的支付凭证来看，项目单位未按合

同约定的付款条款支付合同首付款及进度款，资金支出规范性不足。

（三）政策部分产出未达预期，政策实施效果有待提升

首先是该政策活动实施效果未达预期。主要表现在以下方面，如电子旅游卡共计发放 10000 张，实际领取电子卡的数量为 8244 张，领取率有待提高；又如对商家配套优惠的撬动倍率因无法获取相关数据难以核实其实际效果。

其次是政策实施效果有待进一步提升。该政策项目实施的主要目标进一步提振市场主体信心、增强市场主体活力，优化市场主体发展环境，吸引外地旅游团到新丰游玩而带动消费服务业复苏，持续推动经济高质量发展。但从实际 2020、2021、2022 年同期（5-12 月）数据对比来看，参与活动的企业对象（主要是餐饮住宿）营业额增长趋势并不明显。同时从相关企业的满意度问卷调查来看，“政策对企业帮助的作用”还有待加强。

六、政策建议及举措

（一）科学开展前期调研工作，注重绩效目标导向作用

首先进一步加强政策实施前的调研和论证工作。一是，在政策制定时更加充分考虑相关风险因素，对于外地游客来新丰存在的不确定因素和风险应纳入考量范围内，可适当预留一定数量的电子卡给本地消费者，进一步保障电子卡的领取率和核销率，提升政策制定的科学性和实施的有效性。二是，如在政策执行前无法对市场及消费偏好进行充分的预判，则可在该项活动发放完第一轮电子旅游卡及实际核销工作

结束后，对相关数据进行统计和分析，对市场反应及消费者偏好进行总结，在发放第二轮时适时调整相关电子优惠券使用规则及相关优惠金额，进一步响应消费者喜好，提高电子卡各项消费内容的核销率。三是在前期预算编制时应充分对该政策项目执行过程的各项支出内容及支出标准进行充分论证和调研工作，加强对各项支出内容的必要性进行审核，确保后期项目实施过程中各项资金支出严格按照预算编制的内容及标准进行支出。

其次前期政策绩效目标的设置。该政策项目使用的资金为县级财政资金，项目主管单位可参照县级专项资金管理办法的相关要求，在预算编制或资金下达时主动编制并上报项目绩效目标及具体产出和效益指标，提升财政资金管理的规范性，同时也会后期政策的实施开展绩效目标跟踪和事后评价工作，提升政策目标的导向作用。

（二）完善政策执行监管措施，规范资金支出过程管理

首先是进一步完善政策项目实施过程的监管措施。项目单位应进一步完善电子旅游卡发放及使用过程的监管与处罚机制，制定明确的监管细则，多措并举，加大对企业申报补贴材料及核销数据的审核及分析工作。对于提供虚假信息、进行虚假交易、骗取、套取补贴资金等违法行为，应及时取消用户及商户的参与资格并纳入不良记录，建立黑名单机制。

其次是进一步规范资金支出，提升合同履约效力。在实际项目开展过程中，需加强对合同管理和合同执行的规范性，应严格按照合同约定的条款支付合同首付款及进度款，提升

合同执行的有效性，降低合同履约风险，进一步保障双方的合法权益。

（三）创新活动多元宣传方式，扩大政策受益覆盖范围

首先是可尝试研究多种宣传方式。一是，可以鼓励游客参与宣传活动。建议项目单位在抖音等自媒体平台发布悬赏任务。鼓励游客拍摄高质量的旅游景点小视频，上传至各大平台，取得一定的播放量后，给予阶梯式奖励。从而更好地吸引各地游客慕名而来，打造网红打卡胜地。二是，宣传互动的聚焦方面，可针对不同的游客群体，如退休人员、活力青年群体，不同的客源地，举办不同主题的宣传活动。根据各群体的特性，设计不同的宣传方案，从而达到聚焦和针对性的宣传目的。三是，适当鼓励限上企业和网红云带货（通过直播售卖景区门票、酒店住宿套票、本地特产等模式，吸引游客到本地线下消费），进一步丰富消费场景和提高销售收入。

其次是扩大参与企业的覆盖面。对参与企业的筛选方面，受部门职责所限，目前局限于限上企业。建议多部门联动，扩大企业的数量和范围，一切以方便和服务游客为中心。另外，对于参与企业的筛选，应设置具体的条件。比如：资质、诚信记录；有偷税漏税记录、被拉入旅游业黑名单、游客频繁投诉、媒体负面报道的应一律拒绝参与。

附件 1：新丰县政策性项目绩效评价评分表（2022 年度新丰县旅游业纾困扶持措施-万人万卡游新丰）

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分细则	得分
经济性 (20 分)	政策合理性 (10 分)	绩效指标合理性 (5 分)	5	绩效指标是否明确合理	围绕政策目标设置的绩效指标是否具有相关性、可衡量性和可比性，相关数据的获得是否便捷，具备经济性。 (1) 明确合理，权重得分 100%； (2) 较明确，权重得分 80%； (3) 明确性一般，权重得分 50%； (4) 不明确，权重得分 0%。	3.5
		政策举措科学性 (5 分)	5	政策举措是否科学完善	政策内容本身是否完善，为推进政策目标实现所采取的举措（实施细则）是否科学合理，能否落地，是否得到公众认可。 (1) 内容科学合理，可操作性强，权重得分 100%； (2) 内容较科学合理，可操作性较强，权重得分 80%； (3) 内容科学合理性一般，可操作性一般，权重得分 50%； (4) 内容不科学合理，无法操作，权重得分 0%。	4
	支出经济性 (10 分)	支出合理合规性 (10 分)	10	是否为最优方案以及支出是否合规	是否经过比较后，选择最优方案；相关支出是否符合预算支出标准和用途。 1、是否经过比较后，选择最优方案（5 分） (1) 预算编制科学，权重得分 100%； (2) 预算编制较科学，权重得分 80%； (3) 预算编制科学性一般，权重得分 50%； (4) 预算编制不科学，权重得分 0%。 2、相关支出是否符合预算支出标准和用途。（5 分） (1) 支出与预算完全一致的，得 5 分 (2) 支出调整原因充分且手续完备的，得 3-4 分	8

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分细则	得分
					(3) 支出调整原因充分, 手续不完备的, 得 1-2 分。 (4) 支出调整原因不充分, 且手续不完备的, 得 0 分。	
效率性 (20分)	业务 管理效率 (7分)	制度 健全性 (4分)	4	推进政策落地的制度机制是否健全完善	政策落实的制度机制是否健全并有效执行; 政策执行 (包括具体业务管理、后续跟踪问效等) 是否遵守相关法律法规和管理制度的规定。 (1) 健全且执行有效, 权重得分 100%; (2) 较健全、执行较有效, 权重得分 80%; (3) 健全性及执行有效性一般, 权重得分 50%; (4) 没有制度或执行较差或未执行, 权重得分 0%。	3
		要素保障情况 (3分)	3	考察为保障政策执行的关键要素是否落实到位	政策实施的人、财、物等资源配置是否到位。 (1) 人员、设备、场地等支撑条件保障充分, 权重得分 100%; (2) 人员、设备、场地等支撑条件保障较充分, 权重得分 80%; (3) 人员、设备、场地等支撑条件保障欠充分, 权重得分 50%; (4) 无保障的, 权重得分 0%。	3
	资金 管理效率 (13分)	资金管理合规性 (5分)	5	考察政策预算资金使用是否符合相关规定	资金管理是否符合国家财经法规和专项资金管理办法等的规定; 财政资金分配和使用是否符合政策规定; 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 (1) 规范、合理, 权重得分 100%; (2) 较规范、合理, 权重得分 80%; (3) 规范性、合理性一般, 权重得分 50%; (4) 不够规范、合理或存在截留、占用、挪用的情况, 权重得分 0%。	4
		预算执行率 (8分)	8	资金到位率情况	资金到位率得分=4分*(实际到位金额/预算金额)	4
				预算执行率情况	预算执行率得分=4分*(实际支出金额/到位金额)	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分细则	得分
有效性 (60分)	实施效益 (45分)	电子旅游卡发放数量(4分)	4	考核实际完成电子旅游卡发放数量的情况	1.实际发放数量≥10000张,得4分。 2.实际发放数量<10000张,得分=实际发放数量/10000张*4分*100%	4
		电子旅游卡领取率(4分)	4	考核电子旅游卡领取数量占旅游卡实际发放数量比例的情况	电子旅游卡领取率=(实际领取电子卡数量/电子旅游卡投放数量)*100% 1.电子旅游卡领取率=100%,得4分。 2.电子旅游卡领取率<100%,得分=电子旅游卡实际领取率*4分	3.3
		电子旅游卡核销率(5分)	5	考核电子旅游卡实际核销的金额占实际发放旅游卡总额金额比例的情况	电子旅游卡核销率=(实际核销金额/实际发放金额)*100%。 1.电子旅游卡核销率≥90%,得5分。 2.80%≤核销率<90%,得4分; 3.70%≤核销率<80%,得3分; 4.60%<核销率<70%,得2分; 5.核销率<60%,得0-1分(酌情给分)。	5
		电子旅游卡发放、核销及时率(5分)	5	考核电子旅游卡是否按活动方案或相关约定定时点准时发放、核销。	电子旅游卡发放及时率=实际按时完成发放的电子旅游卡数量/应按时完成发放数量*100%。 电子旅游卡核销及时率=实际按时完成核销的电子旅游卡数量(或金额)/应按时完成核销的数量(或金额)*100% 1.电子旅游卡发放和核销率均为100%,得5分。 2.电子旅游卡发放或核销率<100%:每出现一例(次)不及时的情况扣0.1分,扣完为止。	5
		企业补助发放及时率(5分)	5	考核企业申请补助流程完成后相关补助及时发放的情况	企业补助发放及时率=实际及时完成发放补助企业的数量(金额)/应发放补助企业的数量(金额)*100%。 1.企业补助发放及时率=100%,得5分。 2.企业补助发放及时率<100%:实际得分=5分*实际企业补助发放及时率。	4.5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分细则	得分
		活动成本控制率 (4分)	4	考核开展相关活动实际投入成本的控制情况	活动成本控制率=2022年度相关活动实际成本/预期成本*100%。 1.成本控制率≤100%，得4分。 2.实际成本控制率>100%，每增加1%，扣0.2分，扣完为止。	4
		财政资金对商家配套优惠的撬动倍率 (6分)	6	考核电子旅游卡实际核销的金额所带动的相关消费总金额撬动的情况	财政资金对商家配套优惠的撬动倍率=商家配套优惠总金额/财政实际核销金额 1.撬动倍率≥5，得6分； 2.2≤撬动倍率<3，得4分； 3.1≤撬动倍率<2，得2分； 4.撬动倍率<1，得0-1分（酌情给分）。	4
		旅游（团）人数增长情况 (6分)	6	考核实施相关政策后（2022年5月-12月）来新丰旅行人数较往年（2020、2021年）同期相比增长的情况	1.该项政策（活动）实施后较往年同期有所增长，且增长情况较好，按照对应分值区间100%-80%（含）得分； 2.该项政策（活动）实施后较往年同期有所增长，但增长情况一般，按照对应分值区间80%-50%（含）得分； 3.该项政策（活动）实施后较往年同期相比增长较弱或无增长，按照对应分值区间50%-0%得分。	5
		旅游收入增长情况 (6分)	6	考核实施相关政策后相关旅游企业（餐饮住宿、景区、特产消费、旅行社）2022年5月-12月营业总收入较往年（2020、2021年）同期相比增长的情况	1.该项政策（活动）实施后较往年同期有所增长，且增长情况较好，按照对应分值区间100%-80%（含）得分； 2.该项政策（活动）实施后较往年同期有所增长，但增长情况一般，按照对应分值区间80%-50%（含）得分； 3.该项政策（活动）实施后较往年同期相比增长较弱或无增长，按照对应分值区间50%-0%得分。	4.5
	满意度 (10分)	服务对象满意度 (5分)	5	考核商户对电子旅游卡发放的过程及带来的效果的满意度	受益对象对政策落实的满意度情况： 满意度95%以上得5分，90%-95%得4分，85%-90%得3分，80%-85%得2分，70%-80%得1分，70%以下不得分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分细则	得分	
		有效投诉次数 (5分)	5	考察商户及群众在电子旅游卡相关活动开展过程中的有效投诉次数	2022 年度相关活动有效投诉次数： 每受到一起有效投诉扣 0.2 分，扣完为止。	5	
	公平性 (5分)	政策效益普惠性 (2分)	2	考核补助标准的制定是否兼顾了不同群体、不同平台，实现差异性公平	(1) 具有非竞争性；(2) 具有非排他性。以上两项各占 50%权重，全部符合得满分，否则扣除相应权重。	1.5	
		资金支持比例公平合理性 (3分)	3	考察是资金分配是否充分考虑不同类型主体的规模、资金能力、影响面等因素差异	政策资金投入是否考虑以下因素： (1) 一事一议的实际情况； (2) 同类型企业（个人）受益情况。以上各占 50%权重，全部符合得满分，否则扣除相应权重。	2.5	
合计			100	评价结果		83.8	
评价等级			得分 ≥ 90 为优， $90 > \text{得分} \geq 80$ 为良， $80 > \text{得分} \geq 70$ 为中， $70 > \text{得分} \geq 60$ 为低，得分 < 60 为差				良

附件 2: 满意度问卷

新丰县2022年度“万人万卡游新丰”政策实施效果
满意度调查问卷 (旅游企业)



尊敬的女士/先生:

您好!为更好地了解新丰县 2022 年度旅游业纾困扶持措施“万人万卡游新丰”政策实施效果,以便科学、客观开展绩效评价。因此,诚挚邀请您参与此次问卷调查。问卷不记名,仅为研究参考使用!同时,我们郑重承诺将对您提供的一切信息严格保密!请您放心作答,非常感谢您的配合!

一、基本信息:

贵企业 2022 年度是否有参与相关活动: 是☐ 否☐

所属的行业: 餐饮住宿企业☐ 景区企业☐ 特产消费☐ 旅行社☐

您在企业中的角色: 企业所有者☐ 管理人员☐ 普通员工☐

1、贵企业是通过什么渠道获知相关活动(政策)信息?()

A.电视、报纸广告 B.微信公众号 C.行业协会宣传 D.其他_____

2、贵企业2022年度相关活动的补助申请是否当年已发放?()

A.是,全部及时完成发放 B.否,已提交申请但未发放

C.其他_____

二、政策满意度情况:

3、您对电子旅游卡活动的通知和宣传方式是否满意?()

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意:主要原因_____

4、您对电子旅游卡这种活动形式是否满意?()

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意:主要原因_____

5、您对电子旅游卡发放、使用及核销（核算）规则是否满意？
()

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意:主要原因_____

6、您对相关活动的企业补助申请流程及补助发放情况满意度如何？()

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意:主要原因_____

7、您觉得该项(政策)活动对贵企业的帮助作用明显吗？()

A.非常明显 B.比较明显 C.一般 D.不明显:主要原因_____

8、您对新丰县2022年度“万人万卡游新丰”政策效果的整体满意度如何？()

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意:主要原因_____

9、您对2022年度“万人万卡游新丰”政策的其他意见与建议。
